

Atenuação da Sazonalidade Turística

O Caso de Portimão

Luís Monteiro
Divisão de Turismo
2008/04/14

Expo Arade, EM

- Fundada em Junho de 2001
- Estrutura accionista: 100% Câmara Municipal de Portimão
- Natureza jurídica: Empresa Municipal
- Objecto:
 - Gestão de equipamentos colectivos
 - Parque de Feiras e Exposições de Portimão
 - Portimão Arena
 - Pavilhão do Arade
 - Fiscalização da Publicidade
 - Promoção e Informação Turística do Município

Sazonalidade Turística

Definição:

Desigual distribuição temporal dos movimentos turísticos ao longo do ano

Avaliação:

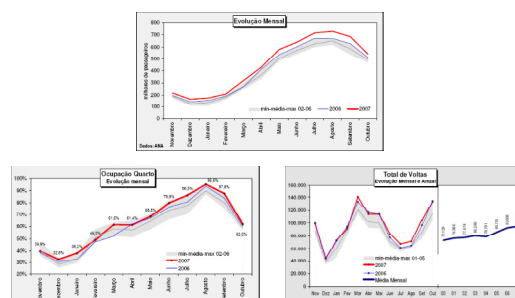
$$\text{Taxa de Sazonalidade} = (\text{Ev} : \text{Et}) \times 100$$

Ev – Entradas ou dormidas nos 3 meses de maior concentração
Et – Entradas ou dormidas totais do ano

$$\text{Índice de Amplitude Sazonal} = \text{Ev} : \text{Et}$$

Ev – entradas ou dormidas nos meses de Verão
Et – entradas ou dormidas nos meses de Inverno

Sazonalidade Turística



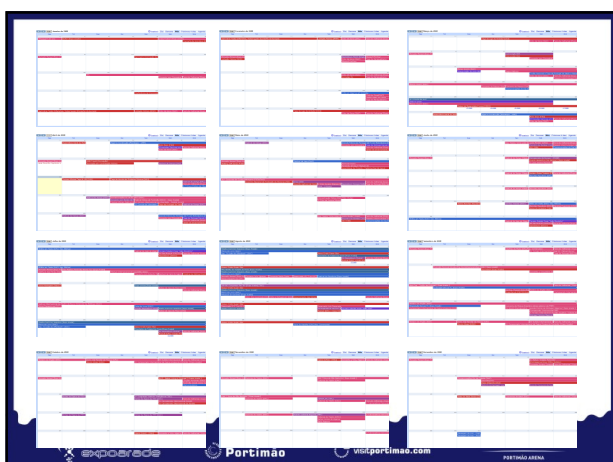
Atenuação da Sazonalidade Turística O caso de Portimão

- **Eventos**
- **Novos Atracções**
- **Novos Produtos**

Atenuação da Sazonalidade Turística O caso de Portimão

Eventos

- Festival SolRir
- Taça da Liga de Andebol
- Festas do Basquetebol de Portimão
- II FIG World Cup Portimão e XXI Torneio Internacional de Portimão de Ginástica Rítmica
- Portimão Fórmula Windsurfing Grand Prix
- Grande Prémio de Portugal / Algarve de F1 em Motonáutica
- Mundialito de Futebol de Praia
- PKRA Kitesurf World Championships Portimão
- Sasha Summer Sessions
- 13.º Festival da Sardinha
- Volta a Portugal em Bicicleta - Prólogo em Contra-Relógio e Partida
- Expovinhos – Portimão Wine Festival
- Circuito Breilting Medcup - Troféu de Portugal
- III Campeonato Internacional de Pesca Grossa de Portimão
- P1 World Championship - Grande Prémio de Portugal
- Celebrações de Passagem de Ano



Atenuação da Sazonalidade Turística O caso de Portimão

Avaliação dos Eventos

- AEV - *Advertising Equivalent Value* - a determinação do valor monetário das notícias que tem como base de quantificação o custo publicitário de um milímetro quadrado em cada publicação número de notícias na imprensa;
- Número de Notícias
- Favorabilidade da notícia

Atenuação da Sazonalidade Turística O caso de Portimão

Evento	Nº de Notícias	Impacte Financeiro	Evento	Nº de Notícias	Impacte Financeiro
Escola Portimão - Lábrea Dakar	119	1.196.464,00 €	Final da Liga Europeia de Voleibol	159	81.914,00 €
Final do Azeite (sem Colar)	161	507.274,00 €	Swelling Med Cup Torneio de Portugal	132	165.520,00 €
Musica em Portimão	42	24.293,00 €	Maratona Festival de Pôrto	111	6.867.589,00 €
Troféu Liga de Andebol	24	23.653,00 €	Festival de Sufletina	107	260.478,00 €
Skytour	12	67.288,00 €	1º Equipa Sava Seay07	67	225.760,00 €
Troféu Mundo de Parapente	7	5.979,00 €	PK94 KiteSurf World Championship	56	162.531,00 €
IV Troféu Internacional de Futebol	54	51.140,00 €	Liga Europeia de Futebol de Praia	55	114.289,00 €
Troféu Mundo de Ciclismo	54	41.789,00 €	Esqui Veloz	36	56.967,00 €
Festival de Espectáculos	52	65.569,00 €	Big - Better living in Portugal	6	1.243,00 €
21º TSP	49	31.824,00 €	Musical Race de Voo	17	2.653,00 €
Algarve Contracção	32	3.414,00 €	Futuroch	30	4.866,00 €
Portimão Formula Windsurfing	19	2.769,00 €	Championship Internacional Kanare	35	10.677,00 €
ArtCena	18	2.432,00 €	Festival do Marimbo	29	4.792,00 €
Festival de Cinema de Méjico	16	34.537,00 €	NeddyLinn	52	15.488,00 €
Moto Esqui	13	97.481,00 €	Fabrizio Foga	38	179.098,00 €
Conf. Globalização Empresarial	12	2.585,00 €	Rally Casino do Algarve	66	11.294,00 €
Algarve Conecta	10	30.808,00 €	Jornada Social	7	2.052,00 €
Saída Summer-Seasons	345	496.262,00 €	Património e Turismo em Debate	6	2.605,00 €
68ª Vela a Portugal em Sétúbal	324	557.713,00 €	ECA - Encontro de Comunicação Audiovisual	6	2.465,00 €
Nikei Beach	181	209.504,00 €	Saída 2007 pelo rum 8	76	179.630,00 €
Campeonato Mundo Power Boat	118	1.942.440,00 €	TOTAL	2703	12.793.636,00 €

Atenuação da Sazonalidade Turística O caso de Portimão

Novas Atracções

Autódromo Internacional do Algarve

- Outubro a Junho
- 2008 – Out | Nov | Dez
- 2009 – 220 dias
- 2010 – 95 dias

Atenuação da Sazonalidade Turística O caso de Portimão

Novas Atracções

Museu Municipal de Portimão

- Património Industrial – Fábrica de Conservas
- Património Sub-Aquático

Atenuação da Sazonalidade Turística O caso de Portimão

Novas Atracções

Forúm Cultural

- Grande Auditório
- Pequeno Auditório
- Salas para reuniões e exposições

Atenuação da Sazonalidade Turística
O caso de Portimão

Novas Atracções

Nova Zona Ribeirinha de Portimão




Atenuação da Sazonalidade Turística
O caso de Portimão

Novas Atracções

Posto de Turismo



- Novo Posto de Turismo
- Área para Exposições temporárias



Atenuação da Sazonalidade Turística
O caso de Portimão

Novas Atracções

Oceanário




- Caracterização da Fauna e Flora marinha
- Espécies características da costa algarvia




Atenuação da Sazonalidade Turística
O caso de Portimão

Novas Atracções

Insectarium





- No Reino dos Insectos
- Museu educativo e científico
- Único em Portugal



Atenuação da Sazonalidade Turística
O caso de Portimão

Novos Produtos - Cruzeiros

- Posicionamento de Portimão num segmento médio-alto;
- Estudo ECCA/MC 05:
 - € 100/pax porto de embarque
 - € 50/pax porto de escala
- Estudo ATL 07:
 - 99% Recomenda Lisboa como destino turístico
 - 50,2% têm intenção de visitar Lisboa

Atenuação da Sazonalidade Turística
O caso de Portimão

Novos Produtos - Meetings Industry

Cidade de Saragoça:

- 70, 5 milhões de euros retorno dos eventos;
- Turistas de Negócios – 65% das entradas na cidade;
- Cada congressista fica entre 2 a 8 dias
- € 410 /pax/média

Dados de 2007 – Turismo de Saragoça



Atenuação da Sazonalidade Turística
O caso de Portimão
Novos Produtos - Meetings Industry

Portimão Arena

- Área de implantação – 6.000 m²
- Arena central 4.012 m²
- Auditório com capacidade para 174 lugares sentados
- 7 salas de apoio
- Bancadas retrácteis e amovíveis com capacidade máxima para 3.028 espectadores
- Capacidade máxima: 8.200 pessoas
- Piso técnico dotado com pontos de acesso a água, energia eléctrica, esgotos e telecomunicações
- Serviço de telecomunicações VOIP
- Sistema de climatização
- Iluminação artificial a 2.000 Lux



expoerade

Portimão

visitportimao.com

PORTIMÃO ARENA

Atenuação da Sazonalidade Turística
O caso de Portimão
Novos Produtos - Meetings Industry

Pavilhão do Arade

- Auditório – 1.343 m²
- Balcão + Galeria – 750 m²
- Sala de Exposições - 590 m² ou até 6 Salas
- Restauração – 389 m²
- Auditório – 1.343 m² – 1.000 pax



expoerade

Portimão

visitportimao.com

PORTIMÃO ARENA

Atenuação da Sazonalidade Turística
O caso de Portimão

Novos Produtos - Cicloturismo

Em 2006 – Mercado Inglês:

- 450.000 Ingleses
- Gasto de € 177 milhões
- 2,25 milhões de férias incluíram o cicloturismo (1 dia de aluguer de bicicleta)
- Mercado Potencial: 22% da população inglesa com idade entre os 15 e os 24 anos ainda não realizaram cicloturismo mas manifestaram intenção de praticar no futuro

FONTE: Notícia Hosteltur.com, 27/08/2007 e Consultora Mintel

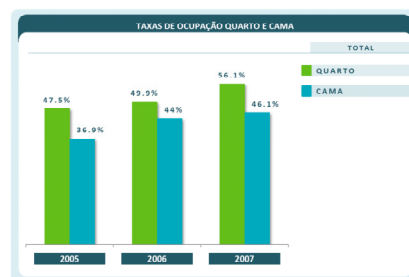
expoerade

Portimão

visitportimao.com

PORTIMÃO ARENA

Atenuação da Sazonalidade Turística
O caso de Portimão



expoerade

Portimão

visitportimao.com

PORTIMÃO ARENA

Atenuação da Sazonalidade
Turística

O Caso de Portimão

OBRIGADO

expoerade

Portimão

visitportimao.com

PORTIMÃO ARENA