

## Estudo sobre o papel dos intervenientes público-privados no planeamento

Exmos. Srs.

Sou estudante do Mestrado de Turismo e Culturas Urbanas da Escola Superior de Gestão Hotelaria e Turismo na Universidade do Algarve e, nesse âmbito, encontro-me a desenvolver uma tese na área da gestão e do planeamento do turismo urbano, sob a orientação da professora Dra. Cláudia Henriques.

O estudo de caso incide sobre a gestão do turismo na Zona de Belém-Ajuda e, nessa medida, foi decidido realizar inquérito por questionário aos principais intervenientes, públicos e privados, na gestão do turismo nesta zona, a fim de aferir o nível de envolvimento das entidades representadas na definição das principais estratégias, bem como aferir da importância atribuída à participação das mesmas em parcerias turístico-culturais.

Os dados obtidos não terão outro destino que não seja o seu tratamento para fins académicos.

Optou-se pelo envio do questionário por via electrónica, o qual se encontra disponível no link a seguir identificado:

<https://docs.google.com/spreadsheets/viewform?fromEmail=true&formkey=dEo2RVZkSVJ1UWJ5UjNuQW1iQnJibGc6MQ>

Para responder, basta clicar no link para aceder ao seu conteúdo e, no final, submeter o questionário.

Agradeço, desde já, a V/ colaboração, encontrando-me ao dispor para qualquer esclarecimento através dos seguintes contactos:

Email: [nelia.viegas@jnabais-advogados.pt](mailto:nelia.viegas@jnabais-advogados.pt)

Telefone: 938623962

Sem mais de momento, apresento os meus melhores cumprimentos

### Entidade a que pertence e funções que desempenha \*

### I – Desenvolvimento do turismo cultural na Zona Belém-Ajuda (ZBA): importância e características

Questão 1 - Em que medida considera que a ZBA detém atividades/atributos atrativos para os visitantes?

1 2 3 4 5

Nada      Muito

#### Questão 2

Em que medida considera importante o desenvolvimento do turismo cultural na ZBA?

1 2 3 4 5

Nada      Muito

#### Questão 3

Na sua opinião, para o desenvolvimento do turismo cultural na ZBA, que importância deve ser atribuída a:

1 - Nada importante    2 - Pouco importante    3 - Importante    4 - Bastante importante    5 - Muito importante

	1 - Nada importante	2 - Pouco importante	3 - Importante	4 - Bastante importante	5 - Muito importante
Visitantes (satisfação das respetivas necessidades, bem-estar, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Indústria	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comunidade residente (respeito pela qualidade de vida, valores, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ambiente envolvente (conservação, preservação do edificado, espaços públicos, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Questão 4**

Em que medida o desenvolvimento do turismo cultural na ZBA deve contemplar:

	1 - Nada importante	2 - Pouco importante	3 - Importante	4 - Bastante importante	5 - Muito importante
Reforço da identidade/distintividade	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diversificação de produtos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Criatividade	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respeito pelas capacidades de carga dos recursos/equipamentos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Preocupação com conservação/preservação recursos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reforço de parcerias/Estabelecimento de grupos de stakeholders/Envolvimento dos stakeholders	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**II – Estratégias e políticas de turismo na ZBA**

Questão 5 – Em que medida a visão/estratégia manifesta no Plano Estratégico para o Turismo de Lisboa 2011-2014 (PETL) contribui para o desenvolvimento do turismo cultural na ZBA?

1   2   3   4   5

---

Nada      Muito

---

**Questão 6**

Na sua opinião, e de acordo com a referência do PETL, como classifica os esforços desenvolvidos na ZBA relativamente aos seguintes aspetos:

	1 - Nada importante	2 - Pouco importante	3 - Importante	4 - Bastante importante	5 - Muito importante
Marca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sinalética	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1 - Nada importante	2 - Pouco importante	3 - Importante	4 - Bastante importante	5 - Muito importante
Espaço público	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Transportes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Integração da oferta dos vários equipamentos culturais	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Questão 7**

No domínio da valorização da experiência do turista na ZBA, qual a importância que tem sido dada a:

	1 - Nada importante	2 - Pouco importante	3 - Importante	4 - Bastante importante	5 - Muito importante
Difusão de imagens/mensagens nos media da ZBA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Disponibilização de informação sobre a cultura e património existentes na ZBA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Produção/criação de bens e serviços locais	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Valorização de atracções culturais e de património na ZBA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Criação de infraestruturas de apoio ao turista	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Envolvimento da comunidade residente com a cultura/património	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Questão 8**

Enumere três ações/políticas em vigência que a seu ver mais tenham contribuído para o desenvolvimento do turismo cultural na ZBA. Enumere igualmente três ações/políticas que considere determinantes na valorização deste tipo de turismo na ZBA para o futuro:

**III – A participação da entidade inquirida na valorização turístico-cultural da ZBA**

Questão 10 - No caso específico da entidade que representa, qual o grau de envolvimento/participação no planeamento e gestão do turismo nesta zona?

1   2   3   4   5

---

Nada      Muito

---

**Questão 9**

Na sua opinião, no planeamento e gestão do turismo da zona de Belém-Ajuda, que relevância tem sido dada aos seguintes elementos:

	1 - Nada importante	2 - Pouco importante	3 - Importante	4 - Bastante importante	5 - Muito importante
Articulação com a demais oferta turística da cidade	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Melhoria do espaço público	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Valorização de edifícios e espaços destinados às atividades culturais e artísticas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Criação de instrumentos de interpretação (indicações, placas, rotas organizadas)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Inter-relação com outras políticas públicas, nomeadamente relacionadas com o urbanismo, habitação, mobilidade e educação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Correção de externalidades negativas decorrentes da actividade turística (ex. ruído, sobrecarga de estruturas, conflitos com residentes)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sustentabilidade no uso dos recursos turísticos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Preservação do património imaterial	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Preocupação com enriquecimento da experiência turística	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Valorização da autenticidade	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Questão 11**

Indique três ações/políticas onde esse envolvimento/participação se materializa

**Questão 12**

A entidade que representa está integrada em algum tipo de parceira ou rede?

- Sim
- Não

**Questão 12.1**

Se sim, qual(ais)?



**Questão 12.2.**

Ainda no caso afirmativo, em que medida essa(s) parceria(s)/rede(s) contribuiu(ram) para o alcance de alguns destes resultados

	1 - Nada	2 - Pouco	3 - Razoável	4 - Bastante	5 - Muito
Melhoria de processos de aprendizagem e de inovação;	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aumento do prestígio da instituição	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Benefícios económicos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redução de custos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facilitação da gestão dos recursos dos participantes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Acesso a novos mercados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Questão 13**

Como avaliaria, em termos de importância para o turismo, a criação de uma rede integrada dos equipamentos culturais na zona Ajuda/Belém, conforme se encontra previsto no PETL e no Planeamento Estratégico Museus para o Século XXI?

1   2   3   4   5

---

Nada importante      Muito importante

**Questão 13.1**

Em que medida considera que esse projeto seria relevante para:

	1 - Nada relevante	2 - Pouco relevante	3 - Relevante	4 - Bastante relevante	5 - Muito relevante
Melhorar e enriquecer a oferta turística	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Contribuir para a conservação dos museus e edifícios histórico-culturais envolvidos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Melhorar a projeção e notoriedade do destino	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Afirmar Lisboa como destino cultural e cidade criativa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mobilizar fluxos de visitantes para viabilizar pequenos, médios e mega-eventos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1 - Nada relevante	2 - Pouco relevante	3 - Relevante	4 - Bastante relevante	5 - Muito relevante
Reforçar o conceito de riqueza da diversidade cultural	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Melhoria da qualidade urbana, ambiental e paisagística	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aumento a rendibilização económica e garantir a sustentabilidade da ZBA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Questão 13.2**

Enumere as três principais dificuldades que têm obstado a que um projeto de tal natureza se desenvolva na ZBA.