

REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA

EL RETO DE LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO EN EDUCACIÓN MEDIÁTICA

Grupo
Comunicar
Ediciones

AlfaMed



REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA

EL RETO DE LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO
EN EDUCACIÓN MEDIÁTICA

Editoras

M^a Amor Pérez-Rodríguez

Patricia de-Casas-Moreno

Elizabeth-Guadalupe Rojas-Estrada

Grupo
Comunicar
Ediciones

REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA: EL RETO DE LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO EN EDUCACIÓN MEDIÁTICA

Colección: *Redes sociales y ciudadanía*

Título del volumen: *Ciberculturas para el aprendizaje*

Volumen de la serie: 3º; 1º Edición, octubre 2024

Editoras

Dra. M^a Amor Pérez-Rodríguez

Dra. Patricia de-Casas-Moreno

Mgtr. Elizabeth-Guadalupe Rojas-Estrada

Comité Científico

Dr. Ignacio Aguaded (Presidente)

Dra. Águeda Delgado-Ponce

Dra. Irina Salcines-Talledo

Dr. Ángel Hernando-Gómez

Dr. Antonio-Daniel García-Rojas

Dra. Paula Renés-Arellano

Dra. Antonia Ramírez-García

Dr. Marco López-Paredes

Dr. Octavio Islas-Carmona

Dra. Victoria García-Prieto

Dra. Laura Picazo-Sánchez



Grupo
Comunicar
Ediciones



Esta publicación no puede ser reproducida, ni parcial ni totalmente, ni registrada en/o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni formato, por ningún medio, sea mecánico, fotocopiado, electrónico, magnético, electroóptico o cualquier otro, sin el permiso previo y por escrito de la editorial.

Patrocinan



Depósito Legal: H-527-2024

ISBN: 978-84-19998-05-7

ISSN 2952-1629 / ISSN (Internet): 3020-7878

DOI: <https://doi.org/10.3916/Alfamed2024>

DERECHOS RESERVADOS © 2024 de esta edición

Grupo Comunicar Ediciones

Mail: alfamed@grupocomunicar.com

www.grupocomunicar.com/publicaciones

Correcciones y traducciones al inglés: *Emily Rookes*

Impreso en *Estugraf*, Madrid (España), 2024



Este trabajo se ha elaborado en el marco de Alfamed (Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación en Competencias Mediáticas para la Ciudadanía), con el apoyo del Proyecto I+D "Investigación, diseño e implementación de una propuesta curricular de formación de profesorado en alfabetización mediática en el ámbito euroamericano" de la Convocatoria Proyectos de Generación de Conocimiento 2023 (código PID2023-146288NB-I00) del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España y del Proyecto 'El Currículum Alfamed: Investigación e implementación de una propuesta de formación docente en educación mediática en Iberoamérica' en la Estrategia de Política de Investigación y Transferencia de la Universidad de Huelva (código EPIT16132023). La Universidad de Huelva ha colaborado a través del Departamento de Filología y el Plan Propio de Investigación.

PRELIMINARES

Redes sociales y ciudadanía: El reto de la Formación del Profesorado en Educación Mediática.....	15
--	----

Ignacio Aguaded (España), Jency Campos, Rocío Ramírez, Susana Jimenez, Gilberth Díaz Vásquez (Costa Rica)

1. DERECHOS HUMANOS, OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y EDUCOMUNICACIÓN

De la emisión y recepción al intercambio comunicacional.....	22
--	----

Guillermo Orozco-Gómez (México)

La Alfabetización Mediática e Informativa como mecanismo para el empoderamiento de las audiencias y la protección de las infancias.....	26
---	----

Oscar Díaz (México)

Educomunicación para la democracia digital.....	30
---	----

Gabriel Kaplún (Uruguay)

Desnudando el sexismo en el periodismo: Un análisis crítico y perspectivas de cambio.....	35
---	----

Manuel Armando Arana-Nava, Javier-Horacio Contreras-Orozco, Rodrigo Ramírez-Tarango (México)

Personas mayores y TIC: Entender la Alfabetización Mediática durante el ciclo de vida.....	39
--	----

Emerson Contreras-Reyes (El Salvador)

Sensibilización escolar sobre el cambio climático.....	44
--	----

Jocelyne Cabrera-García, Cecilia Ugalde (Ecuador)

Desde la Alfabetización Mediática a la <i>Tourism Literacy</i> : La Educomunicación para un turismo sostenible.....	49
---	----

Sandra Córtes-Moreira, M. Amor Pérez-Rodríguez, Miguel Lopes-Neto (España)

Eduentretenimiento para prevenir la violencia contra las mujeres.....	55
---	----

Catalina González-Cabrera, Doménica Cabrera-García (Ecuador)

Estrategias comunicativas para el fortalecimiento de la identidad indígena.....	60
---	----

Vanessa Ledezma-López, Jorge A. Cortés (México), Rosalba Mancinas-Chávez (España)

Apoyo social percibido y bienestar en la mejora de la percepción del rendimiento académico del alumnado.....	65
--	----

Ginia Montes-de-Oca, Iván Moronta-Tremols, Francisco Martínez-Cruz (Rep. Dominicana)

O potencial pedagógico da telenovela brasileira “Renascer” no X.....	70
--	----

Daiana Sigiliano, Eutália Ramos (Brasil), Gabriela Borges (Portugal)

Alfabetización Mediática e Informativa: Desafíos y oportunidades desde América Latina.....	76
--	----

Silvia Bacher (Argentina)

Ser afrodescendiente: Racismo y discriminación.....	80
---	----

Andrea Mina-Jara, Cecilia Ugalde (Ecuador)

Libertad de expresión y denuncias por calumnias y difamación en medios sociales: El análisis de cuatro casos en Paraguay.....	85
---	----

Oscar Ullón-Atienza, Yessica Fritz-Aquino (Paraguay)

Transmedialidad en protestas sociales en los países de la Comunidad Andina de Naciones: Un análisis desde los principales periódicos.....	90
---	----

Franklin-Gustavo Santín-Picoita (Ecuador), Walter-Federico Gadea, María-del-Mar Rodríguez-Rosell (España)

Competencia Mediática: Adolescentes, comprensión crítica y autoprotección en <i>WhatsApp</i>	94
<i>Edgar Dávila-Navarro (Bolivia)</i>	
Impacto de la psicopedagogía mediática tecnológica en estudiantes de la UNED (Costa Rica).....	100
<i>Jorge-Emilio López-Gamboa, Julieta Barboza-Valverde (Costa Rica)</i>	
Alfabetización digital de adultos mayores a través de mentores pares moderada por la edad.....	104
<i>Ramón Tirado-Morueta, Javier López-Sánchez, María-Dolores Guzmán-Franco (España)</i>	

2. ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA Y FORMACIÓN DE PROFESORES

Resultados de la aplicación piloto del cuestionario COMPEMED en República Dominicana.....	110
<i>Irina Salcines-Talledo, Antonia Ramírez-García, Águeda Delgado-Ponce (España)</i>	
Competencias mediáticas y estilos de vida en adultos mayores de Ecuador.....	115
<i>Eduardo Loaiza-Lima, Ángel Hernando (España), Andrea Velásquez (Ecuador)</i>	
Profe, ¿tiene TikTok? Autopercepción de competencias mediáticas en profesores de periodismo en Chile.....	120
<i>Daniela Lazcano-Peña, Nairbis Sibrian, Paulina Maureira (Chile)</i>	
La evaluación en el desarrollo de las competencias educomunicativas.....	126
<i>Jesús-Alexander Loza-Cruz, Miriam Alejandre-Espinosa, Cristian-Cuauhtémoc Cruz-Morales (México)</i>	
Propuesta formativa para un liderazgo digital e inclusivo en la escuela de primaria.....	131
<i>Antonia Lozano-Díaz, Juan-Sebastián Fernández-Prados (España)</i>	
Competencia Mediática para la Educación Superior: Experiencias del estudiantado de la Universidad Veracruzana (México).....	137
<i>Elba-María Méndez-Casanova, Flor-Elizabeth Castillo-Sarmiento, Araceli Huerta-Chua (México)</i>	
Pensamiento crítico y Alfabetización Mediática en la formación de futuros docentes	
<i>Gerber Pérez-Postigo, Osbaldo Turpo-Gebera (Perú).....</i>	142
Competencias mediáticas de estudiantes en formación para ser maestros.....	147
<i>Norge-Luis Pérez-Vargas, Daniela Ceja-Austria, Luis-Horacio Alvarez-Peregrin (México)</i>	
Consumo de medios y Competencia Mediática de estudiantes universitarios de Perú.....	152
<i>Carlos Rivadeneyra-Olcese (Perú)</i>	
Análisis prospectivo de competencias digitales y mediáticas en formación docente.....	158
<i>Fabián Rojas-Ramírez, Mariangelina Rodríguez-Varela, Diana Arias-Chavarría (Costa Rica)</i>	
Creencias sobre Alfabetización Mediática de docentes universitarios.....	163
<i>Yolanda-Felicita Soria-Pérez, Estrella-Azucena Esquiagola-Aranda (Perú)</i>	
Aproximando mundos: Jornalistas formam professores em Literacia dos Media.....	168
<i>Vitor Tomé (Portugal)</i>	
Retos en los avances de la Educación Mediática en la República Dominicana.....	173
<i>José Vólquez, Rochelys Rodríguez, Mucer Rosario (Rep. Dominicana)</i>	
Género y competencias mediáticas en docentes de periodismo en Chile.....	177
<i>Amaranta Alfaro, Claudia Reyes-Betanzo, Vanessa Zúñiga (Chile)</i>	
Cultura digital como aliada entre el profesorado de Educación Básica.....	182
<i>Cleofé-Genoveva Alvites-Huamani (Perú), Erika Vásquez-Salazar (Costa Rica), Paula Renés-Arellano (España)</i>	

Alfabetización en la cultura digital ante las actitudes docentes en redes sociales.....	186
<i>Cleofé-Genoveva Alvites-Huamani (Perú), Ricardo Filipe-Martins (Portugal), Mari-Carmen Caldeiro-Pedreira (España)</i>	
Competencia Mediática en profesores de Educación Básica de República Dominicana.....	191
<i>Lucy Andrade (Ecuador), Paula Renés-Arellano (España), Viviana Martínez (Rep. Dominicana)</i>	
La Alfabetización Mediática en el contexto educativo intercultural: Perspectivas desde la formación de profesores.....	196
<i>Lucy Andrade, Margoth Iriarte, Diana Rivera (Ecuador)</i>	
Tecnologías en la Educación Superior de Ecuador: Un análisis de su implementación y efectividad.....	201
<i>Ricardo Aray (Ecuador), Antonio García (España)</i>	
Importancia de la Alfabetización Mediática e Informativa en estudiantes de carreras educativas de la UNED (Costa Rica).....	204
<i>Carolina Ávalos-Dávila, Jorge Marchena-López (Costa Rica)</i>	
Percepción sobre la Competencia Mediática en futuros docentes de Yucatán (México).....	209
<i>Augusto-David Beltrán-Poot, Pedro-José Canto-Herrera, Jesús-Enrique Pinto-Sosa (México)</i>	
Fortalecimiento de competencias mediáticas en la formación de profesionales de la educación.....	214
<i>Jensy Campos-Céspedes (Costa Rica)</i>	
La secuencia didáctica: Una propuesta para el desarrollo de las competencias mediáticas.....	218
<i>Daniela Ceja-Austria, Marisol Vázquez-Vincent, Araceli Huerta-Chua (México)</i>	
Desarrollo de competencias mediáticas en formadores académicos.....	223
<i>Jorge-Abelardo Cortés-Montalvo, Norge-Luis Pérez-Vargas, Elba Méndez-Casanova (México)</i>	
Aproximación a la alfabetización publicitaria desde las emociones.....	228
<i>Belinda de-Frutos-Torres, Rocío Collado-Alonso, Ana Pastor-Rodríguez (España)</i>	
Área de información y alfabetización informativa de la competencia digital.....	233
<i>Fiorela-Anaí Fernández-Otoya (Perú)</i>	
Saberes docentes en medios e información pre y post formación en Educación Mediática.....	238
<i>Bruno Ferreira (Brasil)</i>	
Alfabetización Mediática en América Latina: Una aproximación bibliométrica.....	243
<i>Yamile Haber-Guerra, Rut Yero-Haber (Cuba)</i>	
Alfabetización Mediática aplicada a la educación sexual en el estudiantado de secundaria: Propuesta de investigación en un contexto de educación formal.....	249
<i>Eva Herrero-Curiel, Ane Amondarain-Moreno (España)</i>	

3. INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EDUCOMUNICACIÓN

Estrategias pedagógicas y mediáticas en el contexto de la Inteligencia Artificial.....	254
<i>Regina de-Souza-Rocha-Queiroz, Vanessa Matos-dos-Santos (Brasil)</i>	
Ética de la Comunicación: Reflexión en tiempos de Inteligencia Artificial.....	258
<i>Agustín García-Matilla, Susana de-Andrés-del-Campo (España), Sara Pereira (Portugal)</i>	
Inteligencia Artificial y Educomunicación en la era postdigital: Aspectos clave y algunas reflexiones.....	263
<i>Alfonso Gutiérrez-Martín, Cristina Gil-Puente, Ruth Pinedo-González (España)</i>	

Integración significativa de la Inteligencia Artificial en la formación de periodistas: Un enfoque interdisciplinario...	268
<i>Aldo Romero (Honduras)</i>	
Inteligencia Artificial y algunos impactos éticos en la época contemporánea.....	272
<i>Alexandre Le-Voci-Sayad (Brasil)</i>	
Inteligencia Artificial en la enseñanza de la programación: Experiencia en la Cátedra de Informática Educativa de la UNED (Costa Rica).....	275
<i>Ana-Gabriela Bejarano-Salazar, Kryscia Ramírez-Benavides (Costa Rica)</i>	
Utilización de <i>ChatGPT</i> como herramienta didáctica para el profesorado universitario.....	280
<i>Sonia-Esther González-Moreno, Jesús-Manuel Palma-Ruiz, Herik-Germán Valles-Baca (México)</i>	
Inteligencia Artificial y periodismo: Perspectivas desde la literatura actual en Ciencias Sociales.....	285
<i>Juan-Fernando Muñoz-Urbe, Luis-Fernando Gutiérrez-Cano, Luis-Jorge Orcasitas-Pacheco (Colombia)</i>	
Actitudes hacia la Inteligencia Artificial en universitarios: Ansiedad y competencias digitales.....	291
<i>Antonia Lozano-Díaz, Juan-Sebastián Fernández-Prados (España)</i>	
Exploración de la Inteligencia Artificial en la conceptualización del amor: Chatbots y relaciones humanas.....	296
<i>Julieta-Madeleine García-Zamora (México), Nohemí Lugo-Rodríguez, Julio-César Mateus (Perú)</i>	
Evaluación de la eficacia de rúbricas analíticas generadas por Inteligencia Artificial para presentaciones orales en inglés: Un Estudio en la Universidad Católica del Norte de Antofagasta (Chile).....	300
<i>Victor González-Escobar, Fernando Casanova-Ponce, Valentina Malebrán-Contreras (Chile)</i>	
La Inteligencia Artificial, poderoso ariete en la industria de la desinformación.....	305
<i>Octavio Islas-Carmona (México), Amaia Arribas-Urrutia (España), Fernando Gutiérrez-Cortés (México)</i>	
La Inteligencia Artificial como objeto de conocimiento en la academia de Periodismo.....	310
<i>Arleen Labañino-Carrazana, Thaimí González-Pérez (Cuba)</i>	
Inteligencia artificial y nuevas narrativas: Contando historias de femicidios.....	315
<i>Jorge Largo-Loayza, Ignacio Aguaded (España), Abel Suing (Ecuador)</i>	
Propuesta de visualización de la Inteligencia Artificial en el nuevo edificio de la información.....	320
<i>Jorge Manrique-Grisales (Colombia)</i>	
La Inteligencia Artificial como herramienta de Educomunicación en Bibliotecología en la UNED (Costa Rica).....	324
<i>Luis A. Monge-Mata (Costa Rica)</i>	
Competencias digitales para la comunicación frente a la Inteligencia Artificial.....	329
<i>Jorge Cruz-Silva (Ecuador)</i>	
Inteligencia Artificial: Lenguaje, diálogo y co-creación.....	334
<i>Hernán-Javier Riveros-Solórzano (Colombia)</i>	
Transformando la educación: Inteligencia Artificial en la Educación Superior.....	338
<i>José Vólquez, Rochelys Rodríguez, Mucer Rosario (Rep. Dominicana)</i>	
La Inteligencia Artificial en los programas de comunicación social en Panamá.....	343
<i>Reisa-Mirella Vega-Ríos, Beatriz Jiménez (Panamá)</i>	
Uso de la Inteligencia Artificial por la comunidad universitaria en Santiago de Cuba.....	348
<i>Anabel Sánchez-González, Alexa-Suhay Paomier-Lobaina (Cuba)</i>	

La Inteligencia Artificial en la Educación Primaria y Secundaria en Costa Rica.....	353
<i>Leonardo Valerio-Rodríguez, Julieta Barboza-Valverde (Costa Rica)</i>	

4. PROPUESTAS DE METODOLOGÍAS Y ESTRATEGIAS DOCENTES EDUCOMUNICATIVAS

Educomunicación: La dialéctica de la participación.....	359
<i>Ismar de-Oliveira-Soares (Brasil)</i>	
Inteligencia Artificial y generatividad: Reducción de brechas emergentes en académicos adultos mayores.....	364
<i>Iván Sánchez-López, Amor Pérez-Rodríguez (España), Nelly Chévez-Reynosa (El Salvador)</i>	
A ficção seriada como ação pedagógica: Uma proposta formativa.....	369
<i>Gabriela Borges (Brasil), Daiana Sigiliano (Portugal)</i>	
Potencial y desafíos de los <i>smartphone</i> y las redes en la educación preuniversitaria española.....	374
<i>Manuel Fandos-Igado, Miguel Lopes-Neto, Sandra Cortés-Moreira (España)</i>	
La importancia de los medios de comunicación en la formación periodística: El caso de “Entremedios”	379
<i>Carmen Marta-Lazo, José-Antonio Gabelas-Barroso, Tamara Morte-Nadal (España)</i>	
TikTok como recurso educativo en la enseñanza de la lectura en niños de Pichanaki.....	383
<i>Juana-Yris Díaz-Mujica, Mercedes-María Nagamine-Miyashiro, Norma Ticse-Villanueva (Perú)</i>	
Ciberculturas: Autorretrato digital y el cuerpo como territorio político.....	388
<i>Sergio Alvarado-Vivas, Patricia Lora-León (Colombia)</i>	
Estrategias metodológicas activas en docentes mediadas por las TIC.....	392
<i>Aurora Forteza-Martínez (España)</i>	
Rally de la Alfabetización Mediática e Informativa, diagnóstico de Competencia Mediática.....	396
<i>Ricardo Osorno-Fallas, Suhany Chavarria-Artavia, Karol Ramírez-Chinchilla (Costa Rica)</i>	
Youtube y Soundcloud: Herramientas de aprendizaje para la educación ambiental.....	401
<i>Héctor Perdomo-Velázquez (Costa Rica)</i>	
Acceso de estudiantes universitarios a la información científica divulgada por parte de docentes investigadores.....	405
<i>Matías Denis-Encarnación (Paraguay), Camila Gusmão (Brasil), Rebeca Córdova-Tapia (Ecuador)</i>	
Enseñanza de las matemáticas e integración de tecnologías innovadoras en República Dominicana.....	410
<i>Abdul-Abner Lugo-Jiménez, Ginia Montes-de-Oca, Francisco Martínez (Rep. Dominicana)</i>	
Taller educomunicativo de <i>podcast</i> basado en la secuencia FEDATHI.....	415
<i>Ana-Carmen de-Souza-Santana, Herminio Borges-Neto (Brasil)</i>	
Voces de la ruralidad: Radio escolar como espacio de comunicación - educación – creación.....	420
<i>Borys Bustamante-Bohórquez, Hernán-Javier Riveros-Solórzano (Colombia)</i>	
A Francisco Gutiérrez, desde un jardín de saberes.....	424
<i>Vilma Peña-Vargas (Costa Rica)</i>	
Vigías mediáticos: El observatorio como estrategia de investigación y Educomunicación.....	428
<i>Diana-María Lozano-Prat (Colombia)</i>	

5. DOCENTES INFLUENCERS, EXPERIENCIAS EN BUENAS PRÁCTICAS E INNOVACIÓN DOCENTE

Influencers que enseñan y son modelos de valores: Analizando otros impactos educativos.....	434
<i>María-José Hernández-Serrano, Belén González-Larrea, Francisco-Javier Lena-Acebo (España)</i>	
Redes sociales y didáctica de la historia: Dos experiencias en las aulas universitarias.....	439
<i>Diego Téllez-Alarcia (España)</i>	
Visualizar los podcasts como una experiencia de aprendizaje en los adolescentes.....	444
<i>Heleny Méndiz-Rojas (Chile), Antonella Di-Cintio (Italia), Marcela Romero-Jeldres (Chile)</i>	
Territorio y resiliencia: Relatos transmedia tejidos por mujeres en contextos de catástrofe.....	449
<i>Andrea Villarrubia-Martínez, Angélica Pacheco, Paula Espina-López (Chile)</i>	
Educomunicación en la Universidad de Oriente (Cuba): Reflexiones desde la formación de periodistas.....	454
<i>Isabel-María Ferrera-Téllez, Yamaili Almenarez-González, Onelio Castillo-Corderí (Cuba)</i>	
Memorias Familiares Migrantes (MEFAM): Un laboratorio para fomentar la Educación Mediática y al análisis crítico de las fuentes.....	459
<i>Pamela Giorgi (Italia)</i>	
Metodología lúdica: Experiencias de aprendizaje con medios, juego y metáfora.....	463
<i>Vanessa Perales-Linares (Perú)</i>	
Competencias digitales en docentes de formación audiovisual, durante las clases a distancia en la pandemia COVID-19.....	469
<i>Manuel Rivera-Careaga, Mario Montaner-Bastías (Chile)</i>	
PROCAI: Estudio de experiencias mediáticas en la formación indígena costarricense.....	473
<i>Victor-Hugo Bonilla-Mata, Jorge-Emilio López-Gamboa (Costa Rica)</i>	
Un análisis de competencia mediática en los perfiles de la profesora Alba Marília.....	479
<i>Aléxia Roche, Tágides-Renata de-Mello-Kaam, Maria Alzira de Almeida Pimenta (Brasil)</i>	
Aprender en las redes sociales: Prácticas y formatos educativos de los creadores culturales.....	484
<i>Gabriella Taddeo (Italia)</i>	
Docentes digitales: Análisis de canales brasileños en YouTube.....	489
<i>Ana-Fernanda Vasques-Aragom, Aléxia Roche (Brasil)</i>	
Diseño de experiencias digitales de aprendizaje (DEDA) de la Institución Universitaria Antonio Jose Camacho (Colombia).....	494
<i>Yamile Sandoval-Romero, Julieth Mejia-Giraldo (Colombia)</i>	
Desconexión: Autocrítica y dependencia digital tras 24 horas sin pantallas.....	499
<i>Laura Picazo-Sánchez (España)</i>	
Estándares de liderazgo directivo desde la percepción del docente.....	505
<i>Grisalidis Hidalgo-Ysabel, Raydy Cabrera-Martínez, Carmen Caraballo (Rep. Dominicana)</i>	
La construcción mediática de la vejez: Nueva experiencia para la promoción del consumo crítico.....	511
<i>Mariana Cataldi, Pablo Commisso (Argentina)</i>	
Innovación en la enseñanza de periodismo: Relato de una experiencia.....	516
<i>João Canavilhas (Portugal)</i>	

Televisiones universitarias: De los platós a <i>YouTube</i>	521
<i>Inmaculada Berlanga-Fernández, Adoración Merino-Arribas, Isabel de-Azcárraga-Alonso (España)</i>	
Gamificación en la universidad: Cómo los videojuegos transforman la enseñanza aprendizaje.....	526
<i>Alex Jaramillo Campoverde (Ecuador), María Dolores Guzmán Franco (España)</i>	

6. POLÍTICAS PÚBLICAS EN FORMACIÓN DEL PROFESORADO, CURRÍCULUM Y EDUCACIÓN MEDIÁTICA

Desarrollo socioemocional: Neurociencia y aprendizaje en niños y jóvenes generaciones.....	533
<i>Valerio Fuenzalida (Chile)</i>	
Aproximación crítica al pensamiento crítico.....	538
<i>Joan Ferrés-i-Prats (España), Ana-Carine García-Montero (Uruguay)</i>	
Conocimiento sectorial: Base de la mejora regulatoria de los contenidos audiovisuales en Colombia.....	543
<i>Sadi Contreras-Fuset (Colombia)</i>	
Eficacia de una acción de Alfabetización Mediática dirigida al público senior.....	547
<i>Charo Sádaba (España)</i>	
La Competencia Mediática en el currículum de América Latina: Objetivos de aprendizaje asociados al análisis de contenidos mediáticos.....	551
<i>Elizabeth-Guadalupe Rojas-Estrada, Ignacio Aguaded, Rosa García-Ruiz (España)</i>	
Investigadores en X: Utilidad de la curación de contenidos en la divulgación científica.....	556
<i>José-Marcelino Romero-Gutiérrez, Edgar-Efrain Obaco Soto (Ecuador), Patricia de-Casas-Moreno (España)</i>	
El Estado colombiano y la protección de los ciudadanos en el entorno digital.....	561
<i>Sandra-Liliana Uribe-Montaña (Colombia)</i>	
Necesidades para la transformación digital de la universidad en Paraguay.....	565
<i>Verena Schaefer, Nadia Czeraniuk, Matías Denis (Paraguay)</i>	
Pautas para políticas docentes en competencias digitales y comunicativas: Universidad Nacional (Costa Rica).....	570
<i>Susana Jiménez-Sánchez, Gaby Ulate-Solis, Giselle Nurinda-Montoya (Costa Rica)</i>	
El campo de información en las representaciones de Trabajos Finales de Graduación en la UNED (Costa Rica).....	575
<i>Gilbert Ulloa-Brenes (Costa Rica)</i>	
Desafios da Alfabetização Midiática para os professores da rede pública estadual de São Paulo.....	580
<i>Egle Müller-Spinelli, Isabela Afonso-Portas (Brasil)</i>	
Formación y evaluación por competencias en Comunicación y Periodismo: Caso LATAM.....	585
<i>Antonio Roveda-Hoyos (Colombia), Érika-Lucía González-Carrión (Ecuador), María-Cinta Aguaded-Gómez (España)</i>	
Implementación de la Educación Mediática en el currículo universitario en Eslovaquia.....	590
<i>Viera Kačínová (Eslovaquia)</i>	
Los aprendices digitales en el bachillerato ecuatoriano: Entre la (des)conexión, la experimentación y las nuevas brechas.....	595
<i>Ana-María Beltrán-Flandoli, Andrea Velásquez-Benavides, Diana Rivera-Rogel (Ecuador)</i>	
Hábitos de consumo en línea de niñas, niños y adolescentes: Aproximación a la realidad colombiana.....	601
<i>Tomás Durán-Becerra, Sandra Acero, Johan-Andrés Ortiz-Rubio (Colombia)</i>	

Estrategias pedagógicas de docentes brasileños: Aportes para el 'Currículo Alfamed'	606
<i>Vanessa Matos-dos-Santos, Maria-Teresa Miceli-Kerbaux (Brasil)</i>	
Propuesta de definición en Educación Mediática con enfoque al capitalismo digital.....	611
<i>Cristiane Sales Pires, Maria Alzira de Almeida Pimenta (Brasil)</i>	
Integrando Bloom na elaboração de instrumentos de diagnósticos de Competência Midiática.....	615
<i>Daniela Lemos-Sobral, Cristiane Sales Pires (Brasil)</i>	
La educación de Barbie: Educación de género y cultura pop.....	620
<i>Simona Tirocchi (Italia)</i>	
Análisis del uso de las principales técnicas de evaluación diagnóstica en matemáticas.....	624
<i>Linosca Dominga Ulloa Rosario (Rep.Dominicana)</i>	

7. RECURSOS, APLICACIONES Y MATERIALES EDUCOMUNICATIVOS

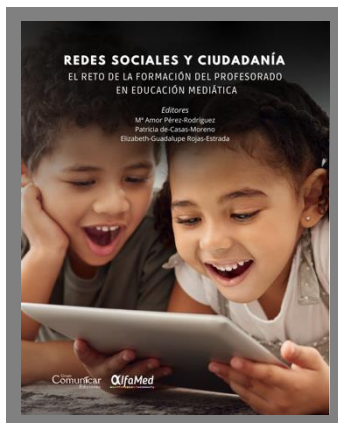
A escola, os professores e a educação para os <i>media</i> : Uma proposta de recursos educativos.....	630
<i>Armanda Pinto da Mota Matos (Portugal)</i>	
Evaluación de la AMI en los medios de comunicación públicos en España y Europa.....	635
<i>Javier Marzal-Felici, Roberto Arnau-Roselló, Rubén Nieto-González (España)</i>	
Contenidos educomunicativos: Innovación en recursos mediáticos.....	640
<i>Mónica Niño-Romero (España)</i>	
Evaluación del proceso de elaboración de una guía educomunicativa para familias (DIMEP).....	644
<i>Antonia Ramírez-García, M^a-Pilar Gutiérrez-Arenas, Francisco-J. Poyato-López (España)</i>	
Hacia una pedagogía del meme: Su potencial como herramienta educomunicativas en las aulas.....	649
<i>Eduardo Pinto-Sanchez, Onelio Castillo-Corderí (Cuba)</i>	
Recursos digitales para la enseñanza musical: Un análisis para su aplicación en la escuela 4.0.....	654
<i>Elena Carrera-Pérez, Sara Román-García (España)</i>	
Investigación en formación en competencias (digital, mediática y parental): Red Alfamed.....	659
<i>Antonio González-Molina, Rocío Gómez-Moreno, Irina Salcines-Talledo (España)</i>	
Alfabetización mediática en familias desde la ingeniería en comunicación social.....	665
<i>Gerardo León-Barrios (México)</i>	
<i>Info Hackers</i> : Narrativa educativa para fortalecer las competencias mediáticas.....	669
<i>Ricardo Osorno-Fallas, Suhany Chavarría-Artavia, Karol Ramírez-Chinchilla (Costa Rica)</i>	
Andamiaje para experiencias educativas transmedia en México.....	674
<i>María-Luisa Zorrilla-Abascal (México)</i>	
Experiencias educomunicativas en la carrera de Periodismo de la Universidad de Oriente (Cuba).....	678
<i>José-José Ramírez-Rodríguez, Mercedes Duwergel-Isaac (Cuba)</i>	
Uso, credibilidad y confianza de redes sociales: Percepción de estudiantes universitarios.....	683
<i>Lilia-Rosa Ávila-Meléndez, Augusto-David Beltrán-Poot (México)</i>	
Las redes sociales en el proceso didáctico de educación superior en comunicación en Arequipa.....	689
<i>Gregorio-Nicolás Cusihamán-Sisa, María-Elena Gamarra-Castellanos (Perú)</i>	

<u>Acercamiento a la pertinencia de los podcasts educativos de la UNED (Costa Rica).....</u>	694
<i>Luis-Fernando Fallas-Fallas, Katia Grau-Ibarra, Patricia Méndez-Guerrero (Costa Rica)</i>	
<u>Uso de rúbricas en la evaluación de trabajos en el aula virtual como complemento del proceso educativo presencial desde la perspectiva de los estudiantes universitarios.....</u>	699
<i>Oscar-Oswaldo Pacheco-Rodríguez, Leonor-Dolores Pacheco-Rodríguez, Walter-Grabiél Apaza-Aquise (Perú)</i>	
<u>Percepción del riesgo de los menores ante el uso de las tecnologías: Influencia de diferentes variables.....</u>	704
<i>Pilar Gutiérrez-Arenas, Antonio-Daniel García-Rojas, Cinta Prieto-Medel (España)</i>	
<u>El impacto de las redes sociales sobre la autoimagen en los adolescentes.....</u>	710
<i>Marcia Koffermann (Brasil), Bruna-Caroline Marques-Gonçalves, Teresa Sibón-Macarro (España)</i>	
<u>Eduentretenimiento y persuasión narrativa en la conservación cultural a través del cuento.....</u>	715
<i>Catalina González-Cabrera, Erika-Alondra Salinas-López (Ecuador)</i>	

8. DESINFORMACIÓN, FAKE NEWS Y EDUCACIÓN

<u>Educomunicación y credibilidad: Campo abierto para el desarrollo epistémico y teórico.....</u>	721
<i>Gustavo Araya-Martínez (Costa Rica), Ángel Hernando-Gómez (España)</i>	
<u>Uso de eye tracking para evaluar atención de jóvenes salvadoreños al consumir desinformación.....</u>	726
<i>William-Heriberto Carballo-Sánchez (El Salvador)</i>	
<u>La desinformación en la era de la sobreinformación.....</u>	732
<i>Irene Díaz-Cametero, Patricia de-Casas-Moreno (España), Heleny Méndiz-Rojas (Chile)</i>	
<u>Experiencias de educación mediática en desiertos informativos.....</u>	737
<i>Elaine Javorski, Camila Gusmão (Brasil)</i>	
<u>Fake news y confusión epistemológica: Nuevos retos filosóficos ante la desconfianza en las instituciones científicas y los procesos educativos.....</u>	741
<i>Francisco-José García-Moro, Miguel Palomo-García, Walter-Federico Gadea-Aiello (España)</i>	
<u>Docentes de la ciudad de Ipirá-Ba (Brasil) definen noticias falsas y llaman a capacitación.....</u>	746
<i>Welber Lima-Santos (Brasil)</i>	
<u>Semiótica de los bulos sobre inmigrantes en redes sociales: Caso de España, Grecia e Italia.....</u>	751
<i>Dory Merino, Inmaculada Berlanga (España)</i>	
<u>Humor periodístico en Facebook: Análisis de “Ahí les Va” (Rusia) y en “BN Periodismo” (Ecuador).....</u>	756
<i>Kevin Córdova-Díaz, Eduardo Henríquez-Mendoza, Carlos-Antonio Granda-Cruz (Ecuador)</i>	
<u>Desinformación viral: Evaluación experimental de intervención educativa.....</u>	762
<i>Milena Rosenzvit, Cecilia Vazquez, Nira Dinerstein (Argentina)</i>	
<u>Percepciones de los ecuatorianos sobre la desinformación.....</u>	768
<i>Abel Suing, Juan-Carlos Maldonado (Ecuador)</i>	
<u>MicMac-Game: Herramienta de formación para el profesorado contra la desinformación.....</u>	773
<i>María-José Hernández-Serrano, Marta Martín-del-Pozo, Noelia Morales-Romo (España)</i>	
<u>Componente psicológico en la creación, consumo y difusión de la desinformación entre las audiencias juveniles.....</u>	778
<i>Erika Mestizo (El Salvador)</i>	

<u>Jóvenes universitarios y su competencia digital: El reto de gestionar las noticias falsas.....</u>	783
<i>Sandra-Liliana Uribe-Montaña (Colombia)</i>	
<u>Alfabetización mediática: Análisis del <i>fact-checking</i> en Ecuador contra la desinformación.....</u>	788
<i>Gabriela-Lourdes Vélez-Bermello, Damián-Marilú Mendoza-Zambrano (Ecuador)</i>	
<u>Desinformación percibida acerca de la inversión extranjera directa en países que la reciben.....</u>	795
<i>Verónica Ocadiz-Amador, Manuel-Alejandro Robles-Acevedo, Andrés Ocadiz-Amador (México)</i>	
<u>Desinformación y mal información en un contexto de ultramediaciones.....</u>	800
<i>Marco López-Paredes, Andrea Carrillo-Andrade (Ecuador)</i>	
<u>Mapeando la desinformación: Aproximaciones cartográficas desde las tesis universitarias.....</u>	806
<i>Osbaldo Turpo-Gebera, Gerber Pérez-Postigo (Perú)</i>	
<u>El meme como discurso multimodal de resistencia en redes sociales: Caso Elon Musk y <i>Twitter</i> (X).....</u>	812
<i>Eduardo Pinto-Sanchez, Victor-Hugo Leyva-Sojo (Cuba)</i>	
<u>Apostar por un periodismo que sueñe: Desinformación y procesos electorales en la escuela Cocuyo (Venezuela).....</u>	818
<i>Morella Alvarado-Miquilena (Venezuela)</i>	
<u>Redes sociales digitales: Fuentes de información para los medios de prensa cubanos.....</u>	825
<i>Olga-María Despaigne-Feraud, Betty Beaton-Ruiz, Miguel Gómez-Masjuán (Cuba)</i>	
<u>Entre nuevos desafíos y viejos métodos: La desinformación en la pauta de la Educación Mediática.....</u>	830
<i>Monica Fantin (Brasil)</i>	
<u>Desinformación e ideales estéticos: Los trastornos alimenticios en medios y redes sociales.....</u>	835
<i>Laura López-Romero, María-Jesús Martín-García (España)</i>	
<u>El efecto Sinatra se siembra ahora en una granja: Perspectiva de los <i>netcenters</i> y los sitios de verificación.....</u>	841
<i>Karla-Patricia Ramos-Amaya, Amparo-María Marroquín-Parducci (El Salvador)</i>	
<u>Acercamiento al periodismo de verificación en Cuba.....</u>	846
<i>Meylan-Nancy Martínez-Rivero, Yamile Haber-Guerra, Ana-Teresa Badía (Cuba)</i>	



IV. Propuestas de metodologías y estrategias docentes...

Potencial y desafíos de los *smartphone* y las redes en la educación preuniversitaria española

Potential and challenges of smartphones and networks in Spanish pre-university education

Manuel Fandos-Igado
UNIR, España
manuel.fandos@unir.net

Miguel Lopes-Neto
Universidad de Huelva, España
miguelmarioneto@gmail.com

Sandra Côrtes-Moreira
Universidad de Huelva, España
sandra.cortes70@hotmail.com

Resumen

La investigación busca determinar el uso de los docentes del área de comunicación social en Panamá de la Inteligencia Artificial (IA) en los programas académicos de pregrado y posgrado. La metodología es un estudio mixto, descriptivo y analítico, que consiste en la revisión bibliográfica y la aplicación de encuesta. Se concluye que la IA está aquí; pero se requiere información sobre el uso de esta herramienta, conocer sus pro y contras. Se propone actualizar y capacitar en la incorporación de la IA en los contenidos curriculares con una propuesta de Educación Mediática.

Abstract

The research seeks to determine the use of Artificial Intelligence (AI) by teachers in the area of social communication in Panama in their undergraduate and graduate academic programs. The methodology is a mixed, descriptive and analytical study, which consists of a bibliographic review and the application of a survey. It is concluded that AI is here; but information is required about the use of this tool, knowing its pros and cons. It is proposed to update and train in the incorporation of AI in the curricular contents with a media education proposal.

Palabras clave / Keywords

TIC, redes sociales, *smartphone*, profesorado preuniversitario, creencias.
ICT, social networks, smartphones, pre-university teachers, beliefs.

Colección 'Redes Sociales y Ciudadanía'
Grupo Comunicar Ediciones / Red 'Alfamed'
Depósito Legal: H-527-2024X ISBN: 978-84-19998-05-7
ISSN 2952-1629 | ISSN (Internet): 3020-7878
DOI: <https://doi.org/10.3916/Alfamed2024>

1. Introducción: Justificación del tema

La incursión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el ámbito educativo ha transformado profundamente las prácticas docentes y el aprendizaje estudiantil, consolidándose como herramientas esenciales en las aulas modernas (Ruiz & Hernández, 2018). Aunque existe una creciente utilización de estos recursos, persiste una competencia digital limitada entre el profesorado, lo que representa un reto significativo en la adopción de estrategias pedagógicas mediadas por la tecnología (Pérez et al., 2016).

En este contexto, la movilidad digital, ejemplificada en la omnipresencia de smartphones, abre un abanico de posibilidades para el diseño de entornos de aprendizaje dinámicos y personalizados que se alinean con las expectativas y preferencias de las nuevas generaciones de estudiantes (Castillo et al., 2018). Estos dispositivos no sólo tienen el potencial de democratizar el acceso a la información, sino que también ofrecen plataformas interactivas y colaborativas que pueden reforzar y expandir las experiencias educativas más allá de los límites físicos del aula.

2. Antecedentes: Estado del arte

La literatura sugiere que la clave para una integración efectiva de la tecnología en la educación radica en la aceptación y la actitud positiva del profesorado hacia estas herramientas (Mac Callum, 2010). Investigaciones precedentes han enfocado su atención en identificar los factores que influyen en la disposición de los docentes a integrar las TIC en su práctica profesional (Albion, 2001; Badia et al., 2015; Cecilia & Bournissen, 2020; Hammond et al., 2011; Sang et al., 2010). Se ha observado que las actitudes del profesorado hacia la tecnología son predictores significativos de su uso efectivo en el aula, y que estas se ven influenciadas por la formación pre-vía, el conocimiento, la experiencia tecnológica y la percepción de su utilidad y facilidad de uso (Buabeng-Andoh, 2012; Fu, 2013; Sabzian & Gilakjani, 2013; Venkatesh et al., 2003).

En esta investigación se abordan las percepciones del profesorado sobre la utilidad de los smartphones y las redes sociales en contextos educativos no universitarios. La finalidad es comprender cómo estos dispositivos y plataformas pueden ser incorporados de manera efectiva en las estrategias de enseñanza, favoreciendo así procesos de aprendizaje que estén en consonancia con los modos en que las nuevas generaciones acceden al conocimiento y se comunican.

Investigaciones recientes, como la realizada por Gutiérrez-Ortega et al. (2020), han identificado varios factores que contribuyen a la resistencia o al rechazo hacia la integración de redes sociales y dispositivos móviles digitales en la práctica docente. Estos estudios sugieren que una barrera significativa es la falta de recursos adecuados o una presencia insuficiente en las plataformas de redes sociales por parte de los docentes. Además, la edad de los profesores emerge como un elemento crucial, donde los más jóvenes tienden a reconocer un mayor beneficio en el empleo de estas herramientas.

Por otro lado, Thomas et al. (2013) argumentan que una limitación en el acceso a estos recursos digitales por parte de los estudiantes puede restringir su uso en el entorno educativo. Asimismo, según Nikopoulou (2020), la percepción de los docentes sobre posibles interrupciones en el aula debido a la incorporación de estos recursos también puede generar rechazo hacia su utilización.

En relación con la motivación para adoptar tecnologías digitales en la educación, Miranda & Valente (2021) resaltan dos factores decisivos: la expectativa de los docentes de mejorar su rendimiento profesional y la convicción de poder identificar recursos digitales que se ajusten específicamente a las características y necesidades de su contexto educativo.

3. Metodología

La recogida de datos para el estudio se realizó mediante un cuestionario online respondido por un total de 2,659 docentes de todos los niveles educativos no universitarios en España, que fueron contactados a través de redes sociales y correo electrónico institucional. Al participar, los profesores dieron su consentimiento implícito, cumpliendo con la normativa de protección de datos y ética universitaria. Los datos se recabaron durante un periodo de seis meses.

La distribución de la muestra base para este estudio se distribuye, en lo que se refiere al género por un 34,3% de hombres (913 participantes) y un 65,1% de mujeres (1731 participantes), cabe señalar que un 0,6% (15 participantes) no revelaron esta información. Respecto a los niveles de enseñanza, los datos reflejan que un 37,1% (958 participantes) desempeñan su actividad profesional en los niveles de Educación Infantil y Primaria; mientras

que un 46,6% (1238 participantes) ejerce en Educación Secundaria, Bachillerato o Formación Profesional, y un 17,2% (457 participantes) se desempeña en otros niveles educativos, como Educación de Adultos, Escuelas de Idiomas y Conservatorios de música. Una minoría del 0,2% (6 participantes) no proporcionó información sobre su nivel de enseñanza.

Para la evaluación de percepciones se emplearon escalas Likert de cuatro opciones, una metodología usual en las ciencias sociales para minimizar la tendencia de los encuestados a optar por opciones neutrales, promoviendo así una distribución más equitativa de las respuestas (Cañadas & Sánchez-Bruno, 1998; Schuman & Presser, 1981). Las opciones se configuraban desde “totalmente en desacuerdo” hasta “totalmente de acuerdo”, permitiendo cuantificar la conformidad del profesorado con los ítems propuestos.

4. Resultados

Prácticamente todos los participantes de la encuesta indicaron tener acceso a diversas tecnologías para conectarse a internet; el 50,82% de los hombres y el 56,84% de las mujeres cuentan con los dispositivos más comunes: smartphone, ordenador y tableta con acceso a internet, mientras que los demás tienen acceso a uno o dos de estos dispositivos.

La mayoría de los encuestados cree que los dispositivos móviles inteligentes, especialmente los smartphones, tienen un gran potencial para ser utilizados en actividades educativas dentro del aula. No obstante, esta creencia es más fuerte en los niveles de Educación Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional, con un 84,25% de afirmaciones a favor, comparado con el 77,27% en Educación Infantil y el 79,40% en Educación Primaria.

Un 82,7% de la muestra considera que los dispositivos móviles tienen un alto potencial en la intervención educativa en los niveles no universitarios, la distribución por áreas de enseñanza queda del siguiente modo: el 84,7% de los docentes en ciencias y tecnología creen en las amplias posibilidades de los dispositivos móviles en el aula, del mismo modo, un 81,89% de los profesores en áreas sociolingüísticas y un 81,63% en orientación comparten esta opinión.

La mayoría de los profesores españoles tienen perfiles personales en las redes sociales evaluadas en el estudio, con una mayor presencia femenina en todas las plataformas evaluadas. *Facebook* es la red más popular entre ambos géneros, aunque con una mayor participación femenina. *Pinterest* es preferida por las mujeres, mientras que *Twitter* tiene más aceptación entre los hombres.

En términos de niveles educativos, las redes sociales tienden a ser más populares entre los niveles más bajos de enseñanza no universitaria, siendo *Facebook* y *Pinterest* las más usadas entre estos niveles, y *Twitter* (X) entre los de enseñanza media.

Sin embargo, la percepción sobre el potencial de las redes sociales en la educación es menos clara, solo un 53,16% de la muestra observa un papel preponderante para estas herramientas en su práctica profesional.

En general, se observa una variabilidad en la percepción del potencial educativo de las diferentes redes sociales, con *Pinterest* siendo la más valorada en los niveles de Educación Infantil y Primaria, mientras que *Twitter* (X) y *Facebook* muestran diferencias de percepción más marcadas entre hombres y mujeres y entre diferentes niveles educativos. *Instagram* y *Snapchat* son las menos valoradas en cuanto a su potencial educativo.

5. Discusión y conclusiones

No cabe duda de que, como consecuencia de pandemia global vivida recientemente, el ámbito educativo ha experimentado una aceleración en sus procesos de transformación digital. Recientes estudios han destacado varios de estos cambios, apoyándose en investigaciones previas de expertos como Almaiah et al. (2020), Chiodino (2020), Pérez-Escoda et al. (2021b), Pérez-Escoda (2022) y la UNESCO (2020a, 2020b). Específicamente, se ha observado que las diferencias en el uso de redes sociales entre los docentes, influenciadas por factores como la edad y el género, son un tema recurrente en la literatura existente (García et al., 2016; López-de-Ayala et al., 2020).

Sin embargo, los resultados de nuestro estudio no indican diferencias significativas en estas variables demográficas, alineándose con las observaciones de Gómez-García et al. (2021) que sugieren que tales diferencias están condicionadas por el tiempo y el contexto específico. Este trabajo profundiza en la percepción que en ocasiones se tiene de los smartphones, que son vistos tanto como una posible fuente de adicción (Jutaite et al., 2021), como una herramienta que podría fomentar el ciberacoso (Tabuenca et al., 2019). En nuestro trabajo estos aspectos son señalados por los docentes como riesgos que hay que afrontar.

A pesar de estas preocupaciones, el estudio revela un optimismo notable entre los docentes sobre las posibilidades educativas de los dispositivos móviles y las redes sociales. En este sentido, la mitad de los profesores tanto de educación superior como de secundaria (50% en cada grupo) cree firmemente en el potencial pedagógico de estas herramientas para enriquecer el aprendizaje.

El estudio también resalta que, aunque ciertos resultados divergen de investigaciones anteriores mostrando nuevas diferencias, la percepción sobre la necesidad de formación continua se mantiene constante, confirmada por investigaciones como las de García-Pérez et al. (2016), Kuzu-Demir & Akbulut (2017) y Hamdani (2019). Estas necesidades se vuelven aún más pertinentes dada la reciente proliferación en el uso de smartphones y redes sociales.

La importancia de estos hallazgos ha sido subrayada por el Ministerio de Educación y Formación Profesional recientemente en un informe (BOE, 2022), que incluye un nuevo Marco de Referencia para la Actualización de Competencias Digitales Docentes. Este informe destaca el uso pedagógico de las redes sociales como un criterio fundamental para la integración efectiva en los procesos de aprendizaje y el desarrollo de competencias digitales enfocadas en la comunicación y la colaboración.

Las conclusiones de nuestro estudio abordan temas cruciales como la falta de conocimiento y la responsabilidad en el manejo de las redes sociales como herramientas pedagógicas. Sin embargo, identifica áreas prometedoras para mejorar la integración de la tecnología móvil y las redes sociales en las aulas, resaltando la igualdad en el acceso y uso entre diferentes grupos demográficos, así como una correlación positiva entre la frecuencia de uso y la percepción de su relevancia educativa. Estos resultados ofrecen perspectivas novedosas que podrían ser clave en la transformación educativa para una generación cada vez más conectada digitalmente.

Referencias

- Albion, P.R. (2001). Some factors in the development of self-efficacy beliefs for computer use among teacher education students. *Journal of Technology and Teacher Education*, 9(3), 321-347. <https://lc.cx/xT9EoT>
- Almaiah, M.A., Al-Khasawneh, A., & Althunibat, A. (2020). Exploring the critical challenges and factors influencing the E-learning system usage during COVID-19 pandemic. *Education and Information Technologies*, 25, 5261-5280. <https://doi.org/10.1007/s10639-020-10219-y>
- Badía, A., Meneses, J., & García, C. (2015). Technology use for teaching and learning. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 46, 9-24. <http://dx.doi.org/10.12795/pixelbit.2015.i46.01>
- BOE (2022). *Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Educación, sobre la actualización del marco de referencia de la competencia digital docente*. Boletín Oficial del estado nº 116, de 16 de mayo de 2022. Ministerio de Educación y Formación Profesional. Dirección General de Evaluación y Cooperación Territorial. <https://bit.ly/3bO8tFC>
- Buabeng-Andoh, C. (2012). Factors influencing teachers' adoption and integration of information and communication technology into teaching: A review of the literature. *International Journal of Education and Development using Information and Communication Technology (IJEDICT)*, 8(1), 136-155. <https://lc.cx/icr1ys>
- Cañadas, I., & Sánchez-Bruno, A. (1998). Categorías de respuesta en escalas tipo Likert. *Psicothema*, 10(3), 623-631.
- Castillo-Manzano, J.I., Castro-Nuño, M., López-Valpuesta, L., Sanz-Díaz, M.T., & Yñiguez-Ovando, R. (2018). *¿Puede ser el smartphone una herramienta docente eficiente?* En Jornadas de Innovación e Investigación Docente. Sevilla. Servi-Copy S.L. <https://n9.cl/3zv28>
- Cecilia, M., & Bournissen, J. M. (2020). Integración de las TIC en el aula e impacto en los estudiantes: elaboración y validación de escalas. *International Journal of Educational Research and Innovation (IJERI)*, 13, 62-73. <https://doi.org/10.46661/ijeri.4586>
- Chiodino, J. (2020). Online learning in the time of COVID-19. *Travel Medicine and Infectious Disease*, 34. <https://doi.org/10.1016/j.tmaid.2020.101669>
- Fu, J.S. (2013). ICT in education: A critical literature review and its implications. *International Journal of Education and Development using Information and Communication Technology (IJEDICT)*, 9(1), 112- 125. <https://lc.cx/dQwxna>
- García-Pérez, R., Rebollo-Catalán, Á., & García-Pérez, C. (2016). Relación entre las preferencias de formación del profesorado y su competencia digital en las redes sociales. *Bordón*, 68(2), 137-153. <https://doi.org/10.13042/Bordon.2016.68209>
- Gómez-García, M., Boumadan, M., Soto-Varela, R., & Gutiérrez-García, Á. (2021). Quais são os fatores que influenciam a utilização das redes sociais como meio para servir a pedagogia? *Texto Livre*, 14(1), e25420. <https://doi.org/10.35699/1983-3652.2021.25420>
- Gutiérrez, M., García-Tamarit, C., & Fandos-Igado, M. (2020). Avances y resistencias del profesorado ante el uso de los Smart Mobile Devices (SMDs) y los Social Network Sites (SNS). *Education in the Knowledge Society (EKS)*, 21, 1-12. <https://doi.org/10.14201/eks.23453>
- Hamdani, M. (2019). Technology Acceptance in the Use of Social Networks by Teachers and Employees of Education Offices in Ahwaz. *Turkish Online Journal of Educational Technology-TOJET*, 18(1), 105-117. <https://eric.ed.gov/?id=EJ1201798>
- Hammond, M., Reynolds, L., & Ingram, J. (2011). How and why do student teachers use ICT? *Journal of Computer Assisted Learning*, 27(3), 191-203. <https://doi.org/10.1111/j.1365-2729.2010.00389.x>
- Jutaite, R., Janiunaite, B., & Horbacauskiene, J. (2021). The Challenging Aspects of Digital Learning Objects Usage in a Primary School During the Pandemics. *Journal of Educational and Social Research*, 11(5), 201. <https://doi.org/10.36941/jesr-2021-0118>
- Kuzu-Demir, E.B., & Akbulut, Y. (2017). Development of a Scale to Address the Acceptance and Use of Online Social Networking Sites for Instructional Purposes. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*, 8(1), 52-82. <https://doi.org/10.16949/turkbilmat.298120>
- López-de-Ayala, M.C., Vizcaino-Laorga, R., & Montes-Vozmediano, M. (2020). Hábitos y actitudes de los jóvenes ante las redes sociales: influencia del sexo, edad y clase social. *Profesional de la Información*, 29(6). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.04>
- Mac-Callum, K. (2010). *Attitudes of educators to the introduction of mobile technology*. Paper presented at the 1st annual conference of Computing and Information Technology Research and Education New Zealand (CITRENZ2010), Dunedin, New Zealand.
- Miranda, F.J., & Valente, A.M. (2021). Critical success factors in accepting technology in the classroom. *International Journal of Emerging Technologies in Learning*, 16(18), 4-22. <https://doi.org/10.3991/ijet.v16i18.23159>
- Nikolopoulou, K. (2020). Secondary education teachers' perceptions of mobile phone and tablet use in classrooms: benefits, constraints and concerns. *Journal of Computers in Education*, 7, 257-275. <https://doi.org/10.1007/s40692-020-00156-7>

- Pérez-Escoda, A., Castro-Zubizarreta, A., & Fandos-Igado, M. (2016). La competencia digital de la generación Z: claves para su introducción curricular en la Educación Primaria. *Comunicar*, 49, 71-80. <http://dx.doi.org/10.3916/C49-2016-07>
- Pérez-Escoda, A. (2022). Infodemic and Fake news Turning Shift for Media: Distrust among University Students. *Information*, 13(11), 523. <https://doi.org/10.3390/info13110523>
- Pérez-Escoda, A., Lena-Acebo, F., & García-Ruiz, R. (2021). Digital competences for smart learning during COVID-19 in higher education students from Spain and Latin America. *Digital Education Review*, 40, 122-140. <https://doi.org/10.1344/der.2021.40.122-140>
- Ruiz, M.C., & Hernández, V. (2018). La incorporación y uso de las TIC en Educación Infantil. Un estudio sobre la infraestructura, la metodología didáctica y la formación del profesorado en Andalucía. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 52, 81-96. <http://dx.doi.org/10.12795/pixelbit.2018.i52.06>
- Sabzian, F., & Gilakjani, A.P. (2013). Teachers' attitudes about computer technology training, professional development, integration, experience, anxiety, and literacy in English language teaching and learning. *International Journal of Applied Science and Technology*, 3(1), 67-75. <https://lc.cx/v6MqNc>
- Sang, G., Valcke, M., Van Braak, J., & Tondeur, J. (2010). Student teachers' thinking processes and ICT integration: Predictors of prospective teaching behaviors with educational technology. *Computers and Education*, 54(1), 103-112. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2009.07.010>
- Schuman, H., & Presser, S. (1981). *Questions and answers in attitude surveys*. Academic Press.
- Tabuenca, B., Sánchez-Peña, J.J., & Cuetos-Revuelta, M.J. (2019). El smartphone desde la perspectiva docente: ¿una herramienta de tutorización o un catalizador de ciberacoso? *RED. Revista de Educación a Distancia*, 59. <https://doi.org/10.6018/red/59/01>
- Thomas, K.M., O'Bannon, B.W., & Bolton, N. (2013). Cell phones in the classroom: Teachers' perspectives of inclusion, benefits, and barriers. *Computers in the Schools*, 30(4), 295-308. <https://doi.org/10.1080/07380569.2013.844637>
- UNESCO (2020a). *COVID 19 educational disruption and response*. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. <https://lc.cx/mCD8pF>
- UNESCO (2020b). *Futures of Education. Learning to become*. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. https://lc.cx/Tte7T_
- Venkatesh, V., Morris, M.G., Davis, G.B., & Davis, F.D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly*, 27(3), 425-478.