



Inquiridor \_\_\_\_\_ Inquérito N° \_\_\_\_\_  
 Proc. N° \_\_\_\_\_

No âmbito dos trabalhos conducentes à realização de uma Tese de Mestrado em Marketing, intitulada: *UMA PERSPECTIVA MULTIDIMENSIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE CAMPANHAS DE MARKETING SOCIAL: o caso do Grupo de Ajuda a Toxicodependentes (G.A.TO.)*, a Faculdade de Economia da Universidade do Algarve pretende conhecer a opinião dos clientes do G.A.TO. Tratando-se de um estudo científico, os dados recolhidos, mediante este questionário, destinam-se exclusivamente ao tratamento estatístico, sendo garantida a sua total confidencialidade. Agradecemos antecipadamente a sua disponibilidade.



## GRUPO I – SOBRE OS SERVIÇOS DO RSI-G.A.TO.

### 1. Como teve conhecimento dos serviços do G.A.TO./Protocolo RSI?

- Familiares  Segurança Social  
 Amigos  Outros. Quais: \_\_\_\_\_  
 Técnico – Gestor do processo de RSI

### 2. Tem conhecimento de campanhas/acções de sensibilização desenvolvidas pelo G.A.TO./Protocolo RSI?

- Sim  Não (Avançar para a questão 4)  
 ↳ Como?  
 Familiares  Segurança Social  
 Amigos  Técnico – Gestor do processo de RSI  
 Convocatória para participar  Outros. Quais: \_\_\_\_\_

### 3. Já participou em alguma acção de sensibilização promovida pelo G.A.TO./Protocolo RSI?

- Sim  Não  
 ↳ Quais?  
 Rendimento Social de Inserção – Direitos e Deveres  Empregabilidade  
 Família e Educação Parental  Educação para a Cidadania  
 Educação para a Saúde  Economia Doméstica

### 4. Qual a importância que atribui para a sua participação em acções de sensibilização:

	Nada Importante	Pouco Importante	Importante	Muito Importante	Extremamente Importante	NS/NR
Aquisição de competências nas diferentes áreas abordadas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mudar comportamentos de risco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aprender mais sobre os temas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conviver com outros formandos com problemas em comum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Partilhar experiências	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Continuar a receber a Prestação de RSI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Integração socioprofissional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 5. Em relação às medidas inseridas no protocolo RSI, que importância atribui ao local onde decorrem as campanhas/acções de sensibilização e ao acompanhamento por parte da equipa?

	Nada Importante	Pouco Importante	Importante	Muito Importante	Extremamente Importante	NS/NR
<b>Local</b> (G.A.TO.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Local</b> (Juntas de Freguesia, Centro de Saúde e Gabinetes de Bairro)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Acompanhamento</b> (atendimento, visitas domiciliárias e visitas de acompanhamento)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## GRUPO II – GRAU DE SATISFAÇÃO RELATIVO AOS SERVIÇOS DO RSI-G.A.TO.

I. Qual o seu grau de satisfação com os serviços que o G.A.TO./Protocolo RSI ao nível do acompanhamento do seu agregado familiar:

	Nada Satisfeito	Pouco Satisfeito	Satisfeito	Muito Satisfeito	Extremamente Satisfeito	NS/NR
Atendimento em gabinete	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visitas domiciliárias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visitas de Acompanhamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acções de Sensibilização	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Acompanhamento no Geral</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## GRUPO III – SUGESTÕES DE ACÇÕES A DESENVOLVER

I. Relativamente a acções a desenvolver pelo G.A.TO.:

	Muito Irrelevante	Irrelevante	Relevante	Muito Relevante	NS/NR
<b>Acções</b>					
Rendimento Social de Inserção – Direitos e Deveres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Empregabilidade	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Família e Educação Parental	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Educação para a Cidadania	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Educação para a Saúde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Economia Doméstica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Pontos Positivos (Benefícios)</b>					
Inserção socioprofissional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Realização pessoal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Motivação para a mudança	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aquisição de competências	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Pontos Negativos (Custos)</b>					
Desgaste	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Efeitos psicológicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mudança de estilo de vida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tempo perdido	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Formato de Divulgação</b>					
Folhetos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Boletins Informativos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Poster	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acções de Sensibilização (contacto directo)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Local de Divulgação</b>					
Centros de Saúde/Hospitais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Juntas de Freguesia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Segurança Social	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cruz Vermelha	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MAPS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Centro Comunitário	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CAT	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>