

Patrícia da Conceição Silva

Estratégias a desenvolver pelo hotel Algarve Race Resort para  
combater a sazonalidade dos eventos de  
automobilismo/motociclismo



2024

Patrícia da Conceição Silva

Estratégias a desenvolver pelo hotel Algarve Race Resort para  
combater a sazonalidade dos eventos de  
automobilismo/motociclismo

Mestrado em Direção e Gestão Hoteleira

Trabalho efetuado sob a orientação de:

Professora Doutora Celísia Isabel Domingues Baptista

Professora Doutora Marisol de Brito Correia



2024

# Estratégias a desenvolver pelo hotel Algarve Race Resort para combater a sazonalidade dos eventos de automobilismo/motociclismo

## Declaração de autoria de trabalho

Declaro ser a autora deste trabalho, que é original e inédito. Autores e trabalhos consultados estão devidamente citados no texto e constam da listagem de referências incluída.

---

Patrícia da Conceição Silva

©Copyright: Patrícia da Conceição Silva

A Universidade do Algarve reserva para si o direito, em conformidade com o disposto no Código do Direito de Autor e dos direitos Conexos, de arquivar, reproduzir e publicar a obra, independentemente do meio utilizado, bem como de a divulgar através de repositórios científicos e de admitir a sua cópia e distribuição para fins meramente educacionais ou de investigação e não comerciais, conquanto seja dado o devido crédito ao autor e editor respetivos.

## Agradecimentos

Em primeiro lugar, quero agradecer aos meus pais e aos meus irmãos por me terem apoiado na decisão de ir estudar para uma cidade a mais de quatrocentos quilómetros de distância, tornando assim possível o sonho de estagiar num departamento financeiro de um hotel.

Em segundo lugar, quero destacar um especial agradecimento às minhas orientadoras, Celísia Baptista e Marisol Correia, por terem tido muita paciência nesta fase complicada da minha vida e por me terem visitado e acompanhado durante todo o estágio.

Em terceiro lugar, gostava de agradecer à Amazing Evolution e ao Dr. Nuno Martins por terem aceitado o meu pedido para estagiar nas suas instalações e por me terem recebido de braços abertos.

Em quarto lugar, agradeço a todos os meus colegas de trabalho por me ajudarem a crescer como trabalhadora e como pessoa, e ainda aos amigos que fiz durante o período de estágio, pois foi com eles que partilhei todas as inesquecíveis memórias que levarei para o resto da minha vida.

Por fim, gostaria de agradecer à Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo e à Universidade do Algarve por me terem concedido este estágio e por me facultarem diversas ferramentas fundamentais para o desenvolvimento deste estágio.

## Resumo

O presente relatório descreve o estágio curricular realizado no hotel Algarve Race Resort, sendo parte integrante do Mestrado em Direção e Gestão Hoteleira. Esta unidade hoteleira é composta por um hotel de cinco estrelas e um complexo de apartamentos de quatro estrelas, e localiza-se em Portimão.

Os temas abordados no relatório encontram-se devidamente enquadrados pela revisão de literatura, abrangendo tanto os departamentos onde o estágio decorreu quanto os campos do turismo, da hotelaria e da sazonalidade.

Este relatório tem como objetivos apresentar de forma detalhada a história e algumas funcionalidades do hotel, descrever as tarefas e funções desenvolvidas durante o estágio curricular, bem como desenvolver estratégias para combater a sazonalidade dos eventos de automobilismo/motociclismo. O estudo da sazonalidade envolve o cálculo de alguns indicadores de gestão e financeiros, como a taxa de ocupação, a receita média por quarto ocupado, a receita média por quarto disponível e o lucro operacional bruto.

A realização do estágio, durante oito meses, contribuiu para a consolidação dos conhecimentos adquiridos nas diversas unidades curriculares do mestrado em Direção e Gestão Hoteleira da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve, assim como conhecer de forma mais aprofundada o departamento financeiro e o economato de um empreendimento turístico e desenvolver competências para ingressar no mercado de trabalho.

**Palavras-chave:** Algarve Race Resort; Departamento Financeiro; Economato; Sazonalidade.

## Abstract

This report describes my internship at the Algarve Race Resort hotel, as part of the master's degree in Hotel Management at the University of the Algarve. This hotel consists of a five-star hotel and a four-star apartment complex and is located in Portimão.

The topics covered in the report are duly framed by the literature review, covering both the departments where the internship took place and the fields of tourism, hospitality and seasonality.

The aim of this report is to give a detailed account of the hotel's history and some of its features, to describe the tasks and functions carried out during the internship, and to develop strategies to combat the seasonality of motorsport/motorcycling events. The study of seasonality involves calculating some management and financial indicators, such as occupancy rate, average revenue per occupied room, average revenue per available room and gross operating profit.

The eight-month internship helped to consolidate the knowledge acquired in the various disciplines of the master's degree in Hotel Management at the University of the Algarve's School of Management, Hospitality and Tourism, as well as to gain a more in-depth understanding of the financial department and procurement department of a tourist resort and developing skills for entering the labour market.

**Keywords:** Algarve Race Resort; Finance Department; Procurement Department; Seasonality.

# Índice geral

1.	Introdução.....	1
1.1.	Objetivos e motivações .....	1
1.2.	Estrutura do relatório.....	2
2.	Empreendimento turístico .....	4
2.1.	Enquadramento teórico .....	4
2.2.	A empresa Amazing Evolution .....	6
2.3.	História do hotel.....	7
2.3.1.	Localização do hotel.....	7
2.3.2.	Ficha técnica dos serviços da empresa.....	8
2.3.3.	Organograma da empresa.....	12
2.3.4.	Análise SWOT .....	13
3.	Estágio curricular (Plano de Execução) .....	17
3.1.	Período de estágio .....	17
3.2.	Identificação dos departamentos .....	17
3.2.1.	Economato.....	17
3.2.2.	Financeiro.....	18
3.3.	Funções e tarefas executadas.....	19
3.3.1.	Economato.....	20
3.3.2.	Financeiro.....	24
4.	O desafio da sazonalidade no hotel Algarve Race Resort.....	29
4.1.	Enquadramento dos conceitos de turismo, hotelaria e sazonalidade .....	29
4.2.	Resultados do estudo.....	35
4.2.1.	Principais tipos de clientes do hotel .....	36
4.2.2.	Ocupação, ADR, RevPAR e GOP do hotel e do Algarve em 2022.....	37
4.2.3.	Estratégias de captação de novos clientes por parte do Algarve Race Resort para combater a sazonalidade dos eventos de automobilismo/motociclismo .....	41
5.	Conclusão.....	44
	Referências bibliográficas .....	46

# Índice de Figuras

Figura 2.1. Localização do Algarve Race Resort.....	8
Figura 2.2. Algarve Race Resort: Hotel .....	8
Figura 2.3. Algarve Race Resort: Apartamentos.....	8
Figura 2.4. Restaurante Nelson Piquet .....	10
Figura 2.5. Bar Stephan Bellof.....	10
Figura 2.6. Salão Ballroom .....	10
Figura 2.7. Serviços.....	11
Figura 2.8. Análise SWOT .....	14
Figura 4.1. Taxa de variação anual do volume de negócios do setor.....	30
Figura 4.2. Índice de sazonalidade por NUTS II.....	32
Figura 4.3. Análise comparativa por NUTS II .....	33
Figura 4.4. Taxa de ocupação do hotel e do Algarve em 2022 .....	37
Figura 4.5. <i>Average daily rate</i> em 2022.....	38
Figura 4.6. <i>Revenue per available room</i> em 2022 .....	38
Figura 4.7. Número de quartos ocupados no mês de agosto .....	40
Figura 4.8. Número de quartos ocupados no mês de outubro .....	41

# Índice de Tabelas

Tabela 3.1. Horário da estagiária .....	17
Tabela 4.1. Taxa de ocupação em Portugal e na região do Algarve em 2022 .....	35

## Lista de Acrónimos e Siglas

ADR - *Average Daily Rate*

CEO - *Chief Executive Officer*

DNA - *DeoxyriboNucleic Acid*

EUA - Estados Unidos da América

F&B - *Food & Beverage*

GOP - *Gross Operating Profit*

HACCP - *Hazard Analysis and Critical Control Point*

IVA - Imposto sobre o Valor Acrescentado

OTA - *Online Travel Agency*

PMS - *Property Management System*

RevPAR - *Revenue per Available Room*

SAF-T - *Standard Audit File for Tax Purposes*

SWOT - *Strength, Weakness, Opportunity, Threat*

VAB - Valor Acrescentado Bruto

# 1. Introdução

No âmbito da unidade curricular de Estágio, do 2.º ano do mestrado em Direção e Gestão Hoteleira, da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve, foi realizado um estágio curricular no hotel Algarve Race Resort no departamento financeiro e no economato. O estágio teve uma duração de oito meses, mais precisamente 808 horas, cerca de 24 horas semanais.

Na sequência da realização do estágio e com o objetivo de descrever a empresa onde o estágio decorreu, as tarefas e as funções desempenhadas, bem como o desenvolvimento de uma temática relacionada com o estágio, foi elaborado um relatório dividido em cinco partes.

Este relatório enquadra conteúdos lecionados nas unidades curriculares estudadas ao longo do primeiro ano de Mestrado em Direção e Gestão Hoteleira, sendo que parte desse conteúdo foi aplicado a nível prático ao longo do estágio. A elaboração deste relatório é deveras importante, uma vez que se faz uma reflexão aprofundada de tudo o que foi feito e adquirido a nível de conhecimentos e competências no período de estágio.

## 1.1. Objetivos e motivações

O Algarve Race Resort foi a unidade hoteleira escolhida para a realização do meu estágio curricular, pois é um hotel bastante promissor e fulcral no desenvolvimento do desporto de automobilismo/motociclismo na região do Algarve. A sua unicidade salienta-o perante a monstruosa competitividade hoteleira na região algarvia.

Ao estagiar no departamento financeiro e no economato concretizei um objetivo pessoal, dado que após a realização de vários estágios nos departamentos *Food & Beverage*, *Housekeeping*, *Receção* e *Direção*, no decorrer da minha licenciatura em Gestão Hoteleira, tinha o sonho de trabalhar em todos os departamentos de uma unidade hoteleira.

O que me levou a estudar a problemática da sazonalidade do hotel, foi observar que durante os maiores eventos do Autódromo Internacional do Algarve o hotel obtinha a maior taxa de ocupação, todavia analisando o mês por inteiro apercebi-me que as receitas nos períodos de

verão eram superiores à dos meses em que ocorriam eventos. Levantada a questão, foi crucial fazer uma análise detalhada da ocupação diária durante o ano de 2022.

A indústria hoteleira é um setor dinâmico e altamente competitivo, com uma ampla gama de fatores que afetam o seu desempenho financeiro. Um dos aspetos cruciais para o sucesso de um hotel é a compreensão das suas tendências sazonais, ou seja, identificar se existem variações de ocupação significativas ao longo do ano.

Nesse sentido, o estudo realizado pretende perceber se as receitas do hotel Algarve Race Resort, localizado numa zona muito sazonal, são efetivamente sazonais e quais as estratégias para combater essa sazonalidade. Para isso, realizou-se um estágio no departamento financeiro, a fim de ter acesso a dados financeiros e poder realizar análises aprofundadas sobre as receitas e despesas do hotel ao longo do ano de 2022.

## **1.2. Estrutura do relatório**

O presente relatório encontra-se dividido em cinco capítulos. No primeiro capítulo é apresentado a introdução do trabalho, com uma breve contextualização dos temas abordados no relatório de estágio, com os objetivos e motivações que levaram à escolha da unidade hoteleira e ainda a estrutura do relatório.

O segundo capítulo contém um enquadramento teórico dos empreendimentos turísticos, é apresentada a entidade gestora do hotel em estudo e é caracterizada a instituição acolhedora da estagiária, salientado a sua história, localização, ficha técnica dos serviços, organograma e uma análise crítica à empresa.

No terceiro capítulo é apresentada de forma detalhada a periodicidade do estágio curricular, é feita uma apresentação dos departamentos onde o estágio decorreu e é elaborada uma descrição aprofundada de todas as tarefas desenvolvidas no departamento financeiro e no economato.

No quarto capítulo é realizado um enquadramento teórico dos conceitos de turismo, hotelaria e sazonalidade. São identificados os principais tipos de clientes do hotel, são analisadas as variações sazonais do Algarve Race Resort durante o ano de 2022, recorrendo do auxílio de vários indicadores (taxa de ocupação, receita média por quarto ocupado, receita

média por quarto disponível e lucro operacional bruto do hotel) e são, ainda, propostas estratégias de captação de novos clientes por parte do Algarve Race Resort para combater a sazonalidade dos eventos automobilismo/motociclismo.

No quinto capítulo são expostas as conclusões obtidas, argumentados os objetivos lançados inicialmente e identificadas as principais dificuldades.

## 2. Empreendimento turístico

### 2.1. Enquadramento teórico

Segundo o Decreto-Lei n.º 39/2008 de 7 de março, Capítulo II - Empreendimentos turísticos, Secção I - Noção e tipologias, Artigo 2.º - Noção de empreendimentos turísticos, “Consideram-se empreendimentos turísticos os estabelecimentos que se destinam a prestar serviços de alojamento, mediante remuneração, dispendo, para o seu funcionamento, de um adequado conjunto de estruturas, equipamentos e serviços complementares”.

De acordo com o Decreto-Lei n.º 39/2008 de 7 de março, Capítulo II - Empreendimentos turísticos e alojamento local, os empreendimentos turísticos podem ser integrados numa das seguintes categorias:

- Secção III - **Estabelecimentos hoteleiros**, Artigo 11.º - Noção de estabelecimento hoteleiro: “São estabelecimentos hoteleiros os empreendimentos turísticos destinados a proporcionar alojamento temporário e outros serviços acessórios ou de apoio, com ou sem fornecimento de refeições, e vocacionados a uma locação diária”.
- Secção IV - **Aldeamentos turísticos**, Artigo 13.º - Noção de aldeamento turístico: “São aldeamentos turísticos os empreendimentos turísticos constituídos por um conjunto de instalações funcionalmente interdependentes com expressão arquitetónica coerente, com unidades de alojamento, situadas em espaços com continuidade territorial, com vias de circulação interna que permitam o trânsito de veículos de emergência, ainda que atravessadas por estradas municipais e caminhos municipais já existentes, linhas de água e faixas de terreno afetas a funções de proteção e conservação de recursos naturais, destinados a proporcionar alojamento e serviços complementares de apoio a turistas”.
- Secção V - **Apartamentos turísticos**, Artigo 14.º - Noção de apartamento turístico: “São apartamentos turísticos os empreendimentos turísticos constituídos por um conjunto coerente de unidades de alojamento, do tipo apartamento, entendendo -se estas como parte de um edifício à qual se acede através de espaços comuns, nomeadamente átrio, corredor, galeria ou patamar de escada, que se destinem a proporcionar alojamento e outros serviços complementares de apoio a turistas”.

- Secção VI - **Conjuntos turísticos (resorts)**, Artigo 15.º - Noção de conjunto turístico (*resort*): “São conjuntos turísticos (*resorts*) os empreendimentos turísticos constituídos por núcleos de instalações funcionalmente interdependentes, situados em espaços com continuidade territorial, ainda que atravessados por estradas municipais e caminhos municipais já existentes, linhas de água e faixas de terreno afetas a funções de proteção e conservação de recursos naturais, destinados a proporcionar alojamento e serviços complementares de apoio a turistas, sujeitos a uma administração comum de serviços partilhados e de equipamentos de utilização comum, que integrem pelo menos dois empreendimentos turísticos de um dos tipos previstos no n.º 1 do artigo 4.º, sendo obrigatoriamente um deles um estabelecimento hoteleiro”.
- Secção VII - **Empreendimentos de turismo de habitação**, Artigo 17.º - Noção de empreendimentos de turismo de habitação: “São empreendimentos de turismo de habitação os estabelecimentos de natureza familiar instalados em imóveis antigos particulares que, pelo seu valor arquitetónico, histórico ou artístico, sejam representativos de uma determinada época, nomeadamente palácios e solares, podendo localizar-se em espaços rurais ou urbanos”.
- Secção VIII - **Empreendimentos de turismo no espaço rural**, Artigo 18.º - Noção de empreendimentos no espaço rural: “São empreendimentos de turismo no espaço rural os estabelecimentos que se destinam a prestar, em espaços rurais, serviços de alojamento a turistas, preservando, recuperando e valorizando o património arquitetónico, histórico, natural e paisagístico dos respetivos locais e regiões onde se situam, através da reconstrução, reabilitação ou ampliação de construções existentes, de modo a ser assegurada a sua integração na envolvente”.
- Secção IX - **Parques de campismo e de caravanismo**, Artigo 19.º - Noção de parques de campismo e de caravanismo: “São parques de campismo e de caravanismo os empreendimentos instalados em terrenos devidamente delimitados e dotados de estruturas destinadas a permitir a instalação de tendas, reboques, caravanas, autocaravanas ou outras instalações de alojamento amovível e demais material e equipamento necessários à prática do campismo e do caravanismo”.

## 2.2. A empresa Amazing Evolution

A Amazing Evolution é uma empresa de gestão hoteleira independente. “Foi fundada em 2012 - em plena crise económica nacional - com o propósito de recuperar ativos hoteleiros que passavam por situações de dificuldade, maioritariamente em processos de insolvência, recuperando-os para os reposicionar no mercado” (Amazing News & Other Projects, 2022). A empresa desenvolve atividade em quatro áreas de negócio. O Hotel & Resort Management, que apresenta no seu portefólio 19 unidades hoteleiras, tenta alcançar os melhores resultados criando a melhor experiência. O Hotel Development & Investment apresenta 12 projetos de desenvolvimento e têm como lema a personalização para cada tipo de desenvolvimento de acordo com o seu DNA (*DeoxyriboNucleic Acid*). O Hospitality Asset Management conta com três ativos que protegem os interesses dos clientes ao longo do ciclo de propriedade. Por fim, o Specialized Hospitality Services que estabelece um novo padrão para serviços de estilo de vida de luxo no setor imobiliário.

### **Prémios e Reconhecimentos** (World Travel Awards, 2024)

- Europe's Leading Boutique Hotel Operator 2024;
- Europe's Leading Hotel Management Company 2024;
- World's Leading Boutique Hotel Operator 2023;
- Europe's Leading Boutique Hotel Operator 2023;
- Europe's Leading Hotel Management Company 2023;
- Margarida Almeida, CEO (*Chief Executive Officer*) e fundadora da Amazing Evolution foi eleita personalidade do ano no setor Turismo e Serviços pela iniciativa Portugal Inspirador 2022 (Amazing News & Other Projects, 2022);
- World's Leading Boutique Hotel Operator 2022;
- Europe's Leading Boutique Hotel Operator 2022;
- Europe's Leading Hotel Management Company 2022;
- World's Leading Boutique Hotel Operator 2021;
- Europe's Leading Boutique Hotel Operator 2021;
- World's Leading Boutique Hotel Operator 2020;
- Europe's Leading Boutique Hotel Operator 2020;
- Europe's Leading Hotel Management Company 2020;
- World's Leading Boutique Hotel Operator 2019;

- Europe's Leading Boutique Hotel Operator 2019;
- World's Leading Boutique Hotel Operator 2018;
- Europe's Leading Boutique Hotel Operator 2018.

### **2.3. História do hotel**

A Parkalgar - Hotéis e Alojamentos Turísticos S.A, conhecida comercialmente como Algarve Race Resort (Einforma, 2024), é composta por um hotel com cinco pisos e um complexo de apartamentos com três pisos.

Segundo o Diário do Algarve Barlavento (2016), o *resort* foi inaugurado por António Costa a 27 de setembro de 2016, no Dia Mundial do Turismo, tendo iniciado a sua atividade sob a gestão do grupo hoteleiro Pestana. Em março de 2019 passou para a gestão da Amazing Evolution.

É um empreendimento turístico especialmente idealizado para alojar os que amam desportos motorizados, como pilotos e suas equipas, ou até mesmo os seus fãs. O hotel recebe principalmente clientes do Autódromo e Kartódromo Internacional do Algarve localizado a 1,7 km de distância.

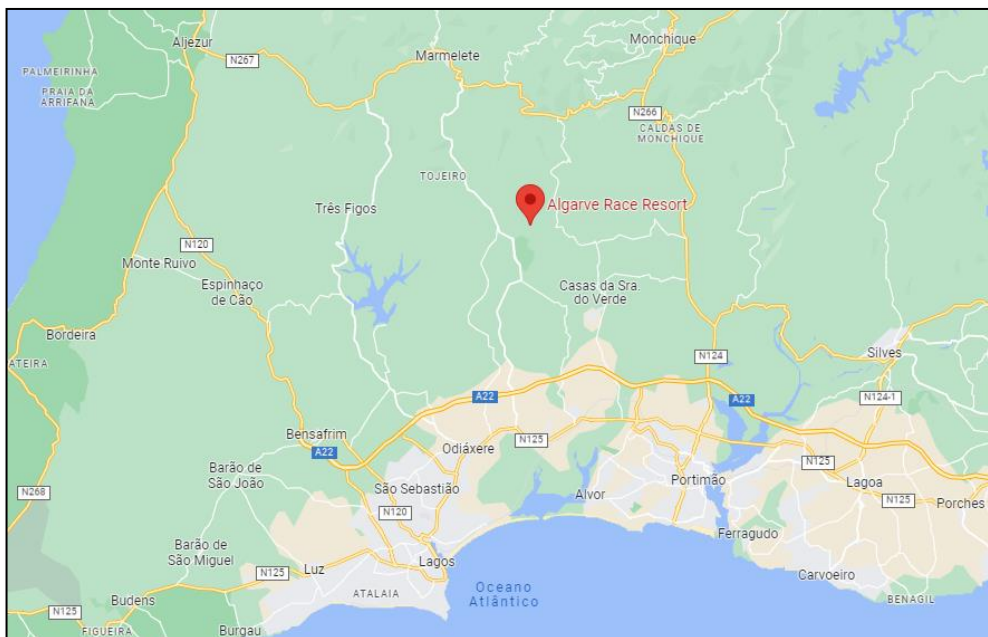
O *resort* possui quartos e suítes luxuosas, com vista para a Pista do Autódromo ou com vista para a Serra de Monchique. Os que gostam do mundo do automobilismo/motociclismo podem desfrutar das corridas e outras atividades relacionadas sem sair dos quartos. Os que procuram paz e tranquilidade têm a possibilidade de aproveitar as belas paisagens da Serra de Monchique.

#### **2.3.1. Localização do hotel**

O Algarve Race Resort situa-se na região do Algarve, mais especificamente no Sítio do Escampadinho, Montes de Cima, Portimão (figura 2.1).

É um empreendimento turístico isolado, ideal para quem tenta fugir do meio do tráfego e da confusão citadina. Localizado entre o mar e a serra, o *resort* permite aos hóspedes, num raio de vinte quilómetros, desfrutar das belas praias de Lagos, Alvor ou Portimão, bem como visitar o ponto mais alto do Algarve, a Fóia, situada na Serra de Monchique.

**Figura 2.1.** Localização do Algarve Race Resort



Fonte: Google Maps, 2024

### 2.3.2. Ficha técnica dos serviços da empresa

A unidade hoteleira é composta por um hotel de cinco estrelas (figura 2.2) e um complexo de apartamentos de quatro estrelas (figura 2.3).

**Figura 2.2.** Algarve Race Resort: Hotel



Fonte: Galeria - Algarve Race Resort, 2024

**Figura 2.3.** Algarve Race Resort: Apartamentos



Fonte: Galeria - Algarve Race Resort, 2024

### Alojamento:

O hotel é constituído por 107 quartos divididos em quatro tipologias:

- **Quarto Duplo / Twin Clássico** - Quarto de cama dupla ou *twin*, com uma pequena zona de trabalho. Apresenta varanda com vista para a Serra de Monchique.

- **Quarto Duplo / Twin Clássico com Vista Autódromo** - Quarto de cama dupla ou *twin*, varanda com vista para o Autódromo, totalmente insonorizado, conta com uma área de estar e de trabalho e comodidades para chá e café.
- **Individual Quarto Duplo / Twin Clássico** - Quarto clássico *single* totalmente insonorizado, de tons brancos e cremes e detalhes em madeira. Cama *king size* e uma varanda privada com vistas campestres.
- **Suíte** – Solarenga, com 35 m<sup>2</sup> e com vista Serra. Cama *king size*, uma elegante banheira, zona de estar, assim como facilidades para chá e café. O terraço exterior, igualmente grande, conta com assentos e espreguiçadeiras.

Todos os quartos incluem *amenities*, acesso rápido à internet, canais de televisão *premium*, ar condicionado, telefone com multilinhas, chamadas de despertar, limpeza de quartos (diário), produtos de higiene pessoal gratuitos, secador, cofre no quarto, televisão, chaves eletrónicas, roupão, minibar, vista, controlo de temperatura no quarto, chinélos, acesso para pessoas com mobilidade reduzida e serviço de quartos (24 horas).

A edificação dos apartamentos é constituída por 137 apartamentos, subdivididos em três categorias:

- Apartamento com um quarto
- Apartamento com dois quartos
- Apartamento com três quartos

Todos os apartamentos têm sala de estar com mesa de jantar, sofá e televisão, com ligação a uma cozinha compacta totalmente equipada. Todos os apartamentos têm acesso rápido à Internet, ar condicionado, telefone com multilinhas, chamadas de despertar, limpeza de quartos (diário), produtos de higiene pessoal gratuitos, secador, banheira, minibar, vista e terraço privado.

### **Restaurante Nelson Piquet:**

O hotel possui apenas um restaurante (figura 2.4), em regime *buffet*. A denominação “Nelson Piquet” foi pensada em homenagem a um dos consagrados pilotos de automobilismo. Este situa-se no piso zero e tem como conceito a culinária mediterrânea e a mistura de tradição com inovação, para providenciar a melhor gastronomia portuguesa.

### **Horário:**

- Pequeno-almoço: 07h00 – 10h30
- Almoço: 12h00 – 15h00
- Jantar: 19h00 – 22h00

**Figura 2.4.** Restaurante Nelson Piquet



Fonte: Galeria - Algarve Race Resort, 2024

### **Bar Stephan Bellof:**

O bar Steffan Bellof (figura 2.5) situa-se no piso zero e tem esta denominação, tal como o restaurante, em homenagem a um conhecido piloto de automobilismo.

**Figura 2.5.** Bar Stephan Bellof



Fonte: Galeria - Algarve Race Resort, 2024

### **Horário:**

- Abertura: 11h00
- Encerramento: 00h00

### **Eventos:**

Algo muito procurado nos últimos anos são os espaços onde se possam realizar eventos com um elevado número de participantes. O Algarve Race Resort dispõe de cinco salas de reuniões versáteis com capacidade individual até sessenta pessoas, todas elas tituladas com nomes de famosos pilotos (Filipe de Albuquerque, Mário Silva, Inverno Amaral, Joaquim Moutinho e Michael Schumacher) e um salão titulado por Ballroom com capacidade máxima de quatrocentas pessoas (figura 2.6). Todos estes espaços dispõem de ar condicionado, luz natural, *wi-fi* e material audiovisual, ou seja, são locais ideais para realizar conferências, reuniões de negócios, casamentos, entre outros eventos sociais.

**Figura 2.6.** Salão Ballroom

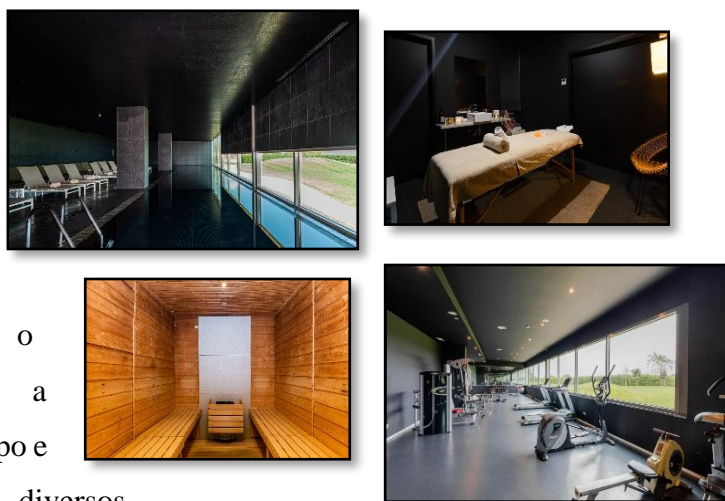


Fonte: Galeria - Algarve Race Resort, 2024

## **Spa & GYM:**

O Slowly Wellness & SPA apresenta uma vasta variedade de massagens, desde massagens desportivas a massagens faciais personalizadas. Este proporciona tratamentos relaxantes, piscina interior aquecida, jacuzzi, sauna e banho turco (figura 2.7). Após o relaxamento os hóspedes têm a possibilidade de exercitarem o seu corpo e mente no ginásio equipado com diversos equipamentos desportivos.

**Figura 2.7.** Serviços



Fonte: Galeria - Algarve Race Resort, 2024

### **Horário:**

- Abertura: 08h00
- Encerramento: 21h00

### **Outros serviços:**

- Piscina exterior;
- Piscina interior;
- Estacionamento;
- Berço;
- Cama extra;
- Serviço de lavandaria;
- *Wi-Fi*;
- Acesso para pessoas de mobilidade reduzida;
- Serviço 24 horas;
- Serviço de despertador;
- Bilhar;
- Jardim.

### 2.3.3. Organograma da empresa

Segundo Cardoso (1999, p. 132), “Organizar ou estruturar uma organização consiste em definir que funções competem a cada colaborador, com quem e como se deve relacionar em termos horizontais e verticais”.

O organograma da empresa tem o modelo habitual das empresas deste setor de atividade, como se pode verificar no Apêndice I. Na realização deste organograma foram especificados os elementos superiores hierárquicos do hotel, desde a direção aos chefes e subchefes de todos os departamentos. Foi impossível obter um organograma estruturado com todos os respetivos colaboradores, uma vez que esses cargos são maioritariamente ocupados por estagiários ou por trabalhadores extras.

O Diretor de Operações é responsável pela supervisão e coordenação de todas as operações dentro da empresa; garante a satisfação dos hóspedes, desenvolve e implementa políticas e procedimentos para melhorar a eficiência operacional do hotel.

O departamento Financeiro é um dos mais importantes do hotel, uma vez que só após a análise das receitas é que se podem decidir as medidas operacionais, tanto a nível dos alimentos/serviços, como ao nível dos colaboradores.

O departamento de Recursos Humanos recruta novos colaboradores e dá-lhes formação inicial, estabelece o bom relacionamento profissional, cuida dos benefícios oferecidos aos colaboradores, assegura que o hotel esteja em conformidade com a lei em vigor e realiza os processamentos salariais.

O Económato deve garantir os *stocks* necessários para o bom funcionamento do hotel, gerindo as requisições realizada pelos diversos departamentos, efetuando as encomendas aos fornecedores, rececionando as mercadorias e realizando o inventário mensalmente.

A Recepção é responsável pelo acolhimento dos hóspedes, pela faturação do alojamento e pela gestão de novas reservas.

O departamento de *Food & Beverage* (F&B) divide-se em cozinha e sala, devendo garantir o cumprimento de normas HACCP<sup>1</sup> (*Hazard Analysis and Critical Control Point*), servir o hóspede de forma adequada e correta e, ainda, criar e desenvolver estratégias inovadoras de F&B de forma a garantir receitas para a unidade hoteleira.

No departamento de *Housekeeping* as governantas têm como função a organização do departamento, gestão dos produtos necessários ao serviço e supervisão dos colaboradores. Os restantes colaboradores têm a função de limpeza dos quartos, apartamentos e ainda a dos espaços comuns.

Por fim, o departamento da Manutenção de um hotel verifica os sistemas e equipamentos do hotel e, em caso de falha ou avaria, é chamado a intervir e solucionar o problema. A manutenção dos equipamentos deve ser sempre preventiva, contudo no mundo da hotelaria ela tende a ser constantemente corretiva.

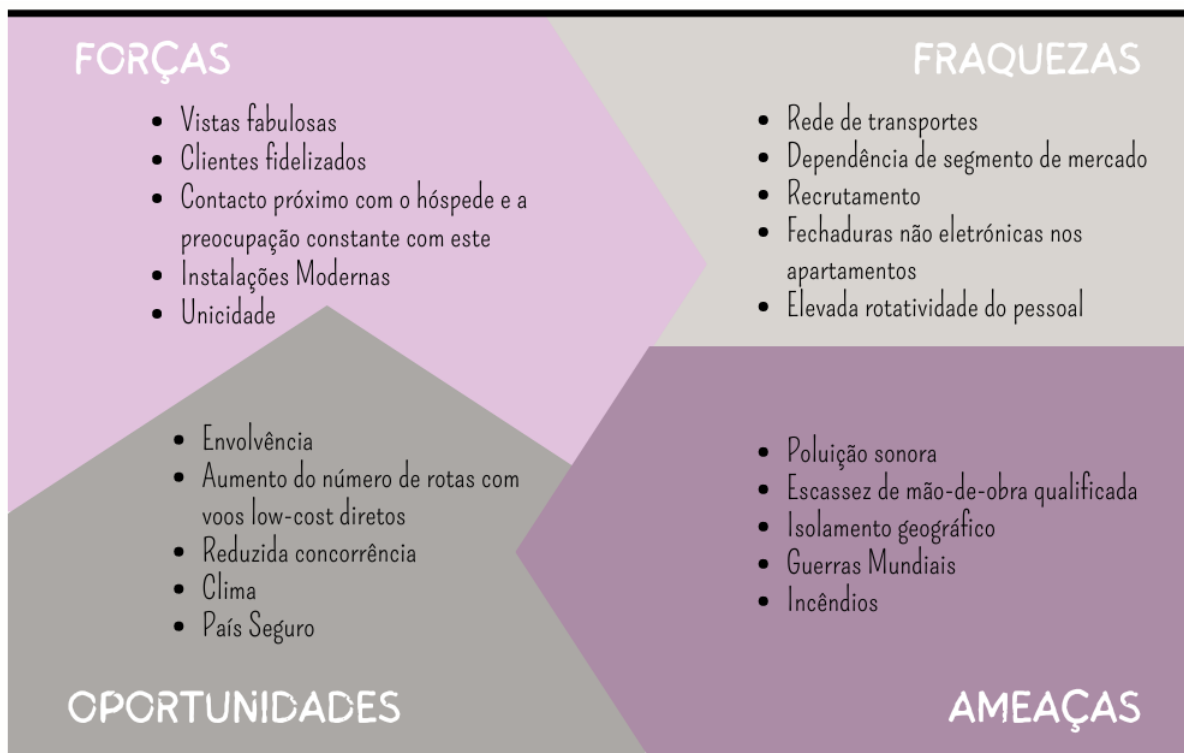
#### **2.3.4. Análise SWOT**

A análise SWOT consiste na identificação de forças, fraquezas, oportunidades e ameaças no ambiente interno e externo da organização. SWOT significa Forças (S - *Strengths*), Fraquezas (W - *Weaknesses*), Oportunidades (O - *Opportunities*) e Ameaças (T - *Threats*). Posto isto, no quadro abaixo é apresentado a análise SWOT do hotel em análise.

---

<sup>1</sup> HACCP é um sistema de análise de perigos e controlo dos pontos críticos, ele foi aplicado à hotelaria devido à lei imposta pelo Regulamento da Comunidade Europeia n.º 852/2004 29 de abril e do Decreto-Lei n.º 113/2006 de 12 de junho.

**Figura 2.8.** Análise SWOT



### Forças

- Vistas fabulosas - o hotel oferece, de um lado, uma vista privilegiada da Serra de Monchique, enquanto do outro lado proporciona uma deslumbrante panorâmica sobre o complexo do Autódromo Internacional do Algarve.
- Clientes fidelizados - o Autódromo Internacional do Algarve sendo parceiro do hotel incentiva as equipas motorizadas a pernoitar no Algarve Race Resort, inclusivamente muitas equipas têm contratos de longa duração com o complexo desportivo.
- Contacto próximo com o hóspede e a preocupação constante com este - normalmente, o hóspede gosta de receber atenção por parte dos colaboradores dos hotéis, e quando este cuidado é realizado com distinção, o hotel só tem a ganhar pois acaba por receber *reviews* positivas nas diversas OTA's (Online Travel Agencies).
- Instalações Modernas - a unidade hoteleira apresenta um *design* bastante moderno, com traços simples e elegantes, tornando o hotel mais apelativo a clientes que procuram a simplicidade da natureza.
- Unicidade - é o único hotel num raio de 10 km do Autódromo e Kartódromo Internacional do Algarve, tornando-se a principal opção para quem frequenta os

complexos desportivos. O hotel também se destaca pelas referências memoriais ao mundo do automobilismo e do motociclismo que existem no hotel.

## **Fraquezas**

- Rede de transportes - os transportes públicos na zona envolvente da entidade são bastante escassos e o aeroporto mais próximo fica a 85 km de distância. A região do hotel dispõe de poucos meios de transporte públicos o que contribui para o aumento da poluição uma vez que os hóspedes optam por alugar um carro para poderem movimentar-se livremente.
- Dependência de segmento de mercado - a elevada dependência do negócio do Autódromo e Kartódromo Internacional do Algarve torna o hotel vulnerável a um eventual insucesso destes complexos desportivos.
- Recrutamento - o isolamento do hotel dificulta o processo de recrutamento. Apesar de a unidade hoteleira disponibilizar uma carrinha para o transporte de pessoal até à cidade mais próxima, muitos candidatos acabam por desistir na hora da decisão final, conduzindo à necessidade de contratar pessoal extra.
- Fechaduras não eletrónicas nos apartamentos - os quartos de hotel já apresentam cartões-chave, no entanto os apartamentos ainda têm as chaves tradicionais. Essa situação representa uma vulnerabilidade, uma vez que os hóspedes podem facilmente realizar uma cópia das chaves.
- Elevada rotatividade do pessoal - considerando que o recrutamento se apresenta como uma tarefa extremamente desafiadora, o hotel frequentemente opta por contratar empresas de trabalho temporário, o que resulta numa elevada rotatividade de pessoal. Essa rotatividade compromete o processo de aprendizagem e o desenvolvimento das atividades laborais.

## **Oportunidades**

- Envolvência - a unidade hoteleira está rodeada por uma extensa vegetação ao longo de vários quilómetros. Ao potenciarem essa vegetação, deixarão de depender tanto do fluxo do Autódromo/Kartódromo, podendo criar a sua própria marca.
- Aumento do número de rotas com voos *low-cost* diretos - a aposta das companhias aéreas *low-cost* no destino Algarve permitiu o desenvolvimento e melhoria do

Aeroporto Internacional de Faro. Estas rotas possibilitam um acesso em voos diretos à grande maioria das cidades europeias, sendo estas os maiores mercados emissores de turistas para a região algarvia.

- Reduzida concorrência - o hotel mais próximo dos complexos desportivos, da mesma categoria do Algarve Race Resort, encontra-se a uma distância de 10,5 km.
- Clima - na região do Algarve estão reunidas as condições climatéricas perfeitas para o desenvolvimento do turismo. O clima no inverno é suave, no verão é muito quente e no outono e na primavera são ensolarados com temperaturas amenas.
- País Seguro - Portugal foi considerado pela National Geographic (2024) o sétimo país mais seguro do mundo.

### **Ameaças**

- Poluição sonora - a aproximação dos complexos desportivos frequentados por veículos com elevado nível de ruído sonoro, provoca alguma poluição sonora, perceptível pelos hóspedes ao tentarem relaxar nas áreas externas do hotel.
- Escassez de mão-de-obra qualificada - nos últimos anos, profissionais qualificados em Portugal têm escolhido a emigração, uma vez que os países vizinhos lhes têm oferecido condições de vida superiores e remunerações significativamente mais vantajosas em comparação com os salários praticados em Portugal.
- Isolamento geográfico - por um lado o isolamento geográfico pode ser uma oportunidade, por poder atrair hóspedes que queiram fugir da confusão, por outro lado, torna-se um grande bloqueio de conhecimento e exploração.
- Guerras Mundiais – apesar de Portugal ser considerado um dos países mais seguros do mundo, existem pessoas que demonstram significativa apreensão em relação às viagens, em virtude dos diversos conflitos entre países e religiões.
- Incêndios - as vistas incríveis que o hotel tem sobre a Serra de Monchique suscitam algumas preocupações, principalmente na época de verão. Neste período, são muitas as iniciativas de prevenção implementadas na Serra de Monchique a fim de evitar os incêndios florestais.

## 3. Estágio curricular (Plano de Execução)

### 3.1. Período de estágio

O estágio decorreu no segundo ano do mestrado em Direção e Gestão Hoteleira e teve uma duração total de 808 horas. De forma a conciliar a carreira profissional com a escolar, a estagiária repartiu essas 808 horas por três dias da semana, durante oito meses, como demonstrado na tabela 3.1.

**Tabela 3.1.** Horário da estagiária

Quarta-Feira		Quinta-feira		Sexta-Feira		Quarta-Feira		Quinta-feira		Sexta-Feira	
16/11/2022	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	17/11/2022	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	18/11/2022	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	22/03/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	23/03/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	24/03/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00
23/11/2022	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	24/11/2022	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	25/11/2022	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	29/03/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	30/03/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	31/03/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00
30/11/2022	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	01/12/2022	Feriado	02/12/2022	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	05/04/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	06/04/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	07/04/2023	Feriado
07/12/2022	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	08/12/2022	Feriado	09/12/2022	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	12/04/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	13/04/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	14/04/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00
14/12/2022	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	15/12/2022	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	16/12/2022	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	19/04/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	20/04/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	21/04/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00
21/12/2022	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	22/12/2022	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	23/12/2022	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	26/04/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	27/04/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	28/04/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00
28/12/2022	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	29/12/2022	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	30/12/2022	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	03/05/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	04/05/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	05/05/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00
04/01/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	05/01/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	06/01/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	10/05/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	11/05/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	12/05/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00
11/01/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	12/01/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	13/01/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	17/05/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	18/05/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	19/05/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00
18/01/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	19/01/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	20/01/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	24/05/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	25/05/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	26/05/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00
25/01/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	26/01/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	27/01/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	31/05/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	01/06/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	02/06/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00
01/02/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	02/02/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	03/02/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	07/06/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	08/06/2023	Feriado	09/06/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00
08/02/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	09/02/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	10/02/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	14/06/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	15/06/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	16/06/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00
15/02/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	16/02/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	17/02/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	21/06/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	22/06/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	23/06/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00
22/02/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	23/02/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	24/02/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	28/06/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	29/06/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	30/06/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00
01/03/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	02/03/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	03/03/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	05/07/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	06/07/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	07/07/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00
08/03/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	09/03/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	10/03/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	12/07/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	13/07/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00	14/07/2023	09:00 – 13:00 14:00 – 18:00

### 3.2. Identificação dos departamentos

#### 3.2.1. Economato

O departamento de economato num hotel é responsável pela gestão dos *stocks* de alimentos, bebidas, utensílios e outros bens necessários para o bom funcionamento do hotel. Este

departamento tem como objetivo principal maximizar a eficiência operacional e minimizar os custos, garantindo assim a disponibilidade dos produtos necessários para atender aos pedidos dos hóspedes. Este departamento é essencial para garantir a qualidade dos produtos fornecidos aos hóspedes, bem como a satisfação das suas necessidades durante toda a sua estadia, evitando sempre o desperdício alimentar (Marques, 2006).

Este departamento também é responsável pela negociação com os fornecedores, visando obter os melhores preços e condições de pagamento, garantindo assim a eficiência e a rentabilidade do hotel. O preço deve ser o mais baixo possível, desde que a qualidade seja mantida, e as condições de pagamento devem ser as mais favoráveis possível, preferencialmente com prazos de pagamento mais alargados. O ecónomo deve sempre procurar negociar prazos de pagamento mais vantajosos, uma vez que esta ação afeta diretamente o departamento financeiro.

Portanto, é fundamental que o departamento de economato de um hotel seja estruturado de forma eficiente, com profissionais qualificados e sistemas de gestão adequados. Isso garantirá o fornecimento adequado de produtos, a redução de custos e o aumento da rentabilidade do empreendimento.

### **3.2.2. Financeiro**

O departamento financeiro de um hotel é considerando um departamento muito importante dentro de uma unidade hoteleira, sendo responsável por todas as atividades financeiras relacionadas com o funcionamento do hotel. Ele desempenha um papel crucial na gestão da entidade, garantindo a eficiência e a sustentabilidade financeira (Eja et al., 2019).

De acordo com O’Fallon e Rutherford (2006), o departamento financeiro de um hotel é responsável por várias funções fundamentais para o bom funcionamento da entidade, tais como a preparação e análise de relatórios financeiros, gestão do orçamento financeiro, controlo das receitas e despesas, controlo de inventário e gestão de contas a pagar e a receber.

O departamento financeiro é extremamente importante na tomada de decisões estratégicas por parte do hotel. É este que fornece os dados financeiros e as análises que permitem aos gestores do hotel realizar análises de custo-benefício, avaliar a viabilidade económico-

financeira de projetos de expansão, identificar tendências de mercado e definir os preços ideais para cada serviço (Hill et al., 2017).

Além disso, o departamento financeiro também é responsável por garantir o cumprimento das obrigações fiscais, enviando relatórios fiscais, gerindo os impostos e taxas e os respetivos pagamentos. O conhecimento é a palavra-chave para este departamento, pois estar atualizado relativamente às leis e regulamentações fiscais garante que a empresa esteja em conformidade com as exigências legais. O cumprimento das obrigações fiscais é extremamente importante, pois evita problemas legais, tais como multas indesejadas.

Por fim, o departamento financeiro deve manter em arquivo toda a documentação utilizada ao longo dos anos, como faturas, recibos, documentos relacionados com os impostos, entre outros. Esta prática garante a segurança jurídica da empresa facilitando processos de auditoria e fiscalização.

### **3.3. Funções e tarefas executadas**

Antes de iniciar a descrição das atividades realizadas ao longo do estágio e para melhor compreensão dos procedimentos da empresa, é importante referir que a empresa trabalha com dois *softwares*, descritos a seguir.

**NewHotel** - é um *Property Management System* (PMS) especializado em gestão hoteleira. O Algarve Race Resort ainda opera com a versão de 2010, que integra módulos específicos para várias áreas: NewHotel PMS (onde é feita a integração de todas as operações e com o qual trabalha o pessoal de Front Office, por exemplo, para a inserção de reservas, check-ins e check-outs); NewPOS (ponto de venda, utilizado pelo staff de F&B); NewConta (onde se encontram os extratos de conta de todos os clientes); NewStock (utilizado pelos colaboradores do economato, para a gestão de *stocks*).

**PHC** – é um *software* de gestão que permite gerir a contabilidade interna da empresa. É utilizado apenas pelo departamento financeiro, tanto do hotel como da Amazing Evolution, para a inserção de faturas e notas de crédito e para validação do extrato de contas dos fornecedores.

### 3.3.1. Economato

Primeiramente, as atividades desenvolvidas centraram-se no serviço de economato. Economato é caracterizado no Dicionário Técnico de Hotelaria (2023, p. 16) como sendo “a receção, conferência e armazenamento dos produtos. Serviço logístico de um hotel, onde se adquire, armazena e fornece a outras secções com artigos de mercearia, frutos, legumes, charcutaria, leite e derivados, gorduras, óleos alimentares, conservas, bebidas, carnes, peixes e mariscos, artigos de lavandaria, limpeza, manutenção, drogaria, combustíveis, papelaria, entre outros. É de notar que este departamento deve estar localizado perto da entrada de serviço, permitindo assim, facilitar a receção e controle para verificação da quantidade, qualidade, peso e se os artigos entregues correspondem aos artigos encomendados”.

Para que o produto chegue à mesa do cliente, necessita de um processo bastante esquematizado e pormenorizado. Por exemplo, o Licor Beirão é consumido no bar Stephan Bellof. Para que o bar possa vender o Licor Beirão a chefe de restaurante e bar precisa de fazer uma requisição ao economato, onde, para além de indicar o produto, deve referir a quantidade que precisa. O ecónomo, após receber a requisição feita pela chefe de restaurante e bar, deve realizar uma nota de encomenda e remetê-la ao fornecedor para que este possa proceder ao envio do produto o mais rápido possível.


A visualização das **requisições** dos departamentos feitas ao economato tem os seguintes procedimentos:

1. NewStock;
2. Compras-Pedidos;
3. Ped. Compras;
4. Data de Criação;
5. Visualizar.

O Anexo I apresenta uma requisição feita pela cozinha no dia 29 de junho de 2023.

Em seguida realiza-se a **nota de encomenda** (Anexo II), para tal o ecónomo executa os seguintes passos:

1. Newstock;
2. Compras-Pedido;
3. Encomendas;

4. Armazém: Economato;
5. F. Entrega: data que o ecónomo quer que o produto chegue;
6. Fornecedor: nome da empresa que fornece o produto que é necessário para o bom funcionamento da empresa;
7. Carregar na seguinte garrafa  para se procurar os produtos que são necessários;
8. Quantidade: quantidade da necessidade do produto;
9. Confirmar;
10. Enviar para o fornecedor, via e-mail, a nota de encomenda produzida pelo programa.

Como acontece em todos os processos, existem campos a ser preenchidos, tais como a ficha do fornecedor e a ficha do produto.

É extremamente importante que a ficha do fornecedor esteja corretamente preenchida, pois será através desta que a empresa se rege. Seguidamente será apresentada, passo a passo, a criação de uma ficha de fornecedor, bem como a ficha de novos produtos, no programa NewStock.

#### **Inserir novo fornecedor no NewStock (Anexo III):**

1. NewStock;
2. Entidades;
3. Entidades;
4. Novo;
5. Código: número a seguir ao último fornecedor inserido;
6. Nome;
7. NIF;
8. País;
9. Tipo: Fornecedor;
10. Morada;
11. Código Postal;
12. Nacionalidade;
13. Telefone;
14. E-mail;
15. Aceitar.

### **Inserir novo produto no NewStock (Anexo IV):**

1. Código: número a seguir ao último produto inserido;
2. Descrição: Nome do produto;
3. Grupo: Bebidas;
4. Família: Águas;
5. Taxa: valor do IVA;
6. Aceitar.


Uma das principais tarefas dentro do hotel é a gestão e o controlo de toda a mercadoria rececionada. Para além da realização da encomenda é necessário verificar se todos os produtos vêm em perfeitas condições, se chega a quantidade encomendada e se a fatura que o fornecedor entrega no hotel coincide com a mercadoria por ele deixada.

Após a verificação os produtos devem ser armazenados no respetivo compartimento. O economato do Algarve Race Resort está dividido em sete compartimentos. Um direcionado aos congelados, outro para as frutas e legumes, o terceiro para os frescos, o quarto para os enlatados, cereais e leguminosas, o quinto para o material descartável, o sexto para os produtos químicos e por fim o sétimo é destinado às bebidas.

Depois de a mercadoria ser devidamente armazenada, o ecónomo lança a fatura que veio a acompanhar a mercadoria no *software* NewStock. De acordo com o Decreto-Lei n.º 102/2008 de 20 de junho do código do IVA (Imposto Sobre o Valor Acrescentado), uma fatura é um documento legalmente obrigatório sempre que exista transmissão de bens e/ou serviços sujeitos ou não a IVA.

### **Passo a passo do lançamento de uma fatura no NewStock (Anexo V):**

1. Movimentos;
2. Inserir;
3. Tipo: Fatura;
4. Documento: N° da fatura;
5. Data Doc.: Data da fatura;
6. Data Venc.: Data de vencimento da fatura, ou seja, data-limite que a fatura deve ser paga;

7. Fornecedor: Nome do Fornecedor que a fatura é referente;
8. Carregar na seguinte garrafa  para se procurar os produtos que constam na fatura;
9. Quantidade: Colocar a quantidade de um determinado produto que está indicada na fatura;
10. Preço: Colocar o preço unitário de um determinado produto que consta na fatura;
11. Verificar se todos os produtos estão com as quantidades, IVA's e preço corretos;
12. Gravar;
13. Depois de gravar o documento o programa gera um número interno, que deverá ser registado na fatura física. Este passo é extremamente importante para que os contabilistas da Amazing em Lisboa consigam identificar os documentos.

Existe ainda a possibilidade da mercadoria fazer-se acompanhar por uma **guia de transporte / guia de remessa**, que não é válida contabilisticamente, ou seja, é lançada no NewStock da mesma forma que a fatura, contudo não poderá ser lançada no *software* de contabilidade, pelo que o ecónomo tem de esperar que o fornecedor envie a fatura final. Quando este a envia, o ecónomo duplica a guia de remessa para fatura e envia para o departamento financeiro à semelhança das outras faturas.

No início desta secção foram apresentadas as medidas que o ecónomo deve ter em atenção na receção da mercadoria, sendo uma delas a verificação das condições de consumo da mesma. Caso esta etapa não apresente uma avaliação positiva, o produto é devolvido e o ecónomo solicita ao fornecedor uma **nota de crédito** desse produto. Segundo o Decreto-Lei nº 102/2008 de 20 de junho do código do IVA, as notas de crédito devem substituir as faturas, quando se trate de devoluções de mercadorias anteriormente transacionadas entre as mesmas pessoas, estas devem ser emitidas até ao 5.º dia útil seguinte à data da devolução.

A nota de crédito depois de recebida é lançada no NewStock. O lançamento de uma nota de crédito segue um procedimento semelhante ao da fatura, com a exceção do tipo de documento que, neste caso, deverá ser 'nota de crédito'. Todas as demais etapas do processo permanecem idênticas às mencionadas no tópico “Passo a passo do lançamento de uma fatura no NewStock”.


Saliento a importância de ter cuidados especiais com a mercadoria congelada, pois esta deve ter um tratamento um pouco diferente das restantes. O alimento congelado é transportado

numa arca congeladora e assim que é rececionado deve ser encaminhado para as arcas congeladoras do hotel, tentando nunca perder a sua temperatura. O aumento da temperatura em alimentos congelados pode levar à deterioração dos mesmos.

### 3.3.2. Financeiro

Todos os departamentos são fundamentais para o bom funcionamento do hotel, contudo, o coração do hotel é o departamento financeiro. Todos os outros departamentos seguem as diretrizes por ele impostas. As seguintes tarefas fazem parte do dia-a-dia de quem trabalha no departamento financeiro do Algarve Race Resort.

**Lançamento de faturas no PHC (Anexo VI)** – Sempre que é feita uma compra, o fornecedor emite a respetiva fatura ao Algarve Race Resort. As faturas emitidas pelos fornecedores devem ser inseridas no PHC, de forma a controlar as dívidas a fornecedores, tendo em conta os prazos de pagamento e os custos mensais da empresa. Para a realização desta tarefa são seguidos os seguintes procedimentos:


1. Carregar no ícone compras  ;
2. Fornecedor: Nome do Fornecedor;
3. Documento: Fatura;
4. Nº: Número da Fatura;
5. Data Interna: Data em que a fatura foi emitida;
6. Data Original: Data em que a fatura foi emitida;
7. Vencimento: Data-limite que a fatura deve ser paga;
8. Por baixo da palavra Referência devem ser introduzidos todos os produtos que a fatura indica;
9. Introduzir a quantidade, o preço e o IVA dos produtos;
10. Classificar os produtos por centro analítico<sup>2</sup>;
11. Outros Dados;
12. Inserir PDF;
13. Guardar;

---

<sup>2</sup> O centro analítico do módulo de Contabilidade, no PHC, permite que cada movimento realizado seja imputado a uma determinada área, secção ou centro analítico/de resultados. Uma vez realizados os lançamentos e imputados aos diversos centros analíticos será possível tirar balancetes e extratos por centro analítico.

**14.** Depois de gravar o documento o programa gera um número interno, que deverá ser registado na fatura física, com o mesmo propósito das faturas que são inseridas no NewStock.

**Inserir novo fornecedor no PHC (Anexo VII):**

1. Carregar no ícone fornecedor  ;
2. Preencher os seguintes dados dos do fornecedor:
  - N° Contribuinte;
  - Nome;
  - Morada;
  - Localidade;
  - Cod. Postal;
  - Telefone/Telemóvel;
  - E-mail.

**Realização de Folhas de Caixa** – Folha de Caixa é um documento onde são registados todos os movimentos em numerário do hotel. Todos os recebimentos ou pagamentos devem ser registados na folha de caixa, o registo destes movimentos é extremamente importante para que haja um controlo sobre o dinheiro em cofre. Quando o valor em cofre ultrapassa os mil euros, este é depositado no banco.

**Conferências de caixas** – Diariamente é conferido o dinheiro realizado no dia anterior. De modo a que haja um controlo de caixas, deve-se verificar o total de vendas faturado no dia em análise e, posteriormente, conferir se o dinheiro e o multibanco coincidem com o que foi registado no sistema. Caso isso não se verifique, o chefe do departamento onde o lapso foi identificado deve proceder à emissão de uma nota de crédito e, de seguida, realizar um novo registo. Exemplo: um hóspede foi ao bar do hotel pedir uma água e pagou-a em numerário, mas por distração o funcionário regista o pagamento no sistema como sendo em cartão (multibanco). Esta ação irá criar uma desigualdade entre o valor registado no sistema e o valor real, por conseguinte quando o erro é detetado pelo assistente financeiro este deve reportar ao chefe de bar e solicitar uma nota de crédito dessa fatura, bem como a emissão de uma nova fatura com o pagamento em numerário.

Todos os dias é retirado um relatório do NewHotel (Anexo VIII), evidenciando o dinheiro faturado no dia anterior. Os passos para a extração desse relatório são os seguintes:

3. Relatórios;
4. Diário;
5. Relatório de Caixa;
6. Data: Data do dia anterior;
7. Modo Pagamento: NUMERÁRIO/CASH;
8. Aceitar.

**Conferência dos consumos internos** – Os consumos internos registados no NewPOS (Anexo IX) são ofertas que o hotel disponibiliza para alguns eventos, reuniões, ou até mesmo para clientes importantes que vêm visitar o hotel. Os consumos que são realizados pelo *staff* não devem ser registados, pois eles apenas podem consumir o que está à sua disposição na cantina do hotel, ou seja, cafés, comidas e bebidas (não alcoólicas):

1. Relatórios;
2. Vendas;
3. Tickets com desconto;
4. Data: Data do dia anterior;
5. Aceitar.

**Faturação do alojamento do *staff*** – Como já foi referido anteriormente, o recrutamento no hotel em estudo é extremamente difícil, pelo que, para atenuar esse obstáculo, o hotel disponibiliza alguns dos seus apartamentos, a um preço bastante acessível, para colaboradores que pretendam ficar alojados próximos do trabalho. A elaboração da faturação do alojamento do *staff* é realizada no NewHotel através dos seguintes procedimentos (Anexo X):

1. Lançamentos;
2. Contas F12;
3. Conta Não-Alojados: PASS;
4. Procurar 2x;
5. Inserir;
6. Secção: Receção;
7. Serviço: Alojamento;
8. Valor: Valor estabelecido que o funcionário paga pelo alojamento;

9. Aceitar;
10. Fechar;
11. Faturar 2x;
12. Observações: Alojamento;
13. Sel. Entidade: Nome do funcionário;
14. Aceitar;
15. Gravar.

**Validação da receita** – O objetivo desta tarefa é que os dois programas tenham a mesma informação, para que o SAF-T (*Standard Audit File for Tax Purposes*) seja enviado com a informação correta. Um dos pontos mais importantes desta tarefa é verificar se os IVA's foram imputados corretamente nos dois programas (NewHotel e o NewPOS).

O SAF-T “é um ficheiro normalizado que contém dados contabilísticos emitidos durante um determinado período de tributação. Os sujeitos passivos de IRC são obrigados a entregar o ficheiro SAF-T (de acordo com o modelo do Portal das Finanças), desde que exerçam atividade comercial, industrial ou agrícola em território português. Devem comunicar a sua faturação mensal à Autoridade Tributária e Aduaneira até ao dia vinte do mês seguinte a que diz respeito” (Vendus, 2024). Para realizar esta tarefa, primeiramente retira-se o relatório dos IVA's do NewHotel (Anexo XI):

1. Relatórios;
2. Impostos;
3. IVA/Grupos de Serviços (Produção);
4. Data: Data do dia anterior;
5. Aceitar.

Posteriormente retira-se o mapa de IVA's do NewPOS (Anexo XII):

1. Relatórios;
2. Impostos;
3. Mapa de IVA;
4. Data: Data do dia anterior;
5. Aceitar.

Para finalizar o procedimento da validação da receita, deve-se comparar os dois relatórios e, na eventualidade de haver discrepâncias, verificar o motivo para tal incompatibilidade.

**Reconciliação de contas correntes dos fornecedores** – O princípio básico das reconciliações é verificar se todas as faturas lançadas em fornecedores correspondem às que o próprio fornecedor tem lançadas na sua conta corrente e se os saldos coincidem. Isto impede confusões ao fim de alguns meses ou até anos, tanto entre as duas empresas como também com as finanças. Por vezes as faturas não chegam ao departamento financeiro, ou porque o fornecedor disse que enviava a fatura, mas acabou por se esquecer, ou porque com o fluxo de trabalho a fatura acabou por se “perder pelo caminho”, entre outras razões semelhantes. Por estes motivos, o departamento financeiro deve, no mínimo, mensalmente consultar o portal E-Fatura. O sistema E-Fatura, em vigor desde 2013, tornou obrigatória a emissão de fatura, ainda que os contribuintes não a solicitem (Decreto-Lei n.º 197/2012 de 24 de agosto). Em simultâneo, foram estabelecidas medidas de controlo de emissão de faturas e foi introduzido um incentivo de natureza fiscal aos contribuintes (Decreto-Lei n.º 198/2012 de 24 de agosto - Empreendimentos turísticos).

## 4. O desafio da sazonalidade no hotel Algarve Race Resort

### 4.1. Enquadramento dos conceitos de turismo, hotelaria e sazonalidade

A palavra turismo nasceu do vocabulário inglês *tour*, que significa excursão ou viagem. Refere-se a uma deslocação de lazer ou de negócios. O termo *touring* aplica-se às viagens por prazer e às que apresentam características culturais ou desportivas (Marques, 2006).

Segundo Hunziker (1942, citado por Marques, 2006, p. 25) o turismo “é o conjunto das relações e fenómenos originados pela deslocação e permanência das pessoas fora do seu local habitual de residência, desde que tais deslocações e experiências não sejam utilizadas para o exercício de uma atividade lucrativa principal, permanente ou temporária”.

De acordo com Cunha (2010, p. 19) “o turismo é um conjunto de atividades lícitas desenvolvidas pelos visitantes em razão das suas deslocações, as atrações e os meios que as originam, as facilidades criadas para a satisfação das suas necessidades e os fenómenos e relações resultantes de uma e de outras”.

Inúmeras são as definições de turismo geradas ao longo dos anos, por ser uma atividade tão abrangente e um pouco complexa. O turismo tem vindo a criar enormes proporções na economia de muitos países, para além de gerar riqueza, cria também novos postos de trabalho, qualidade de vida, proteção do meio ambiente e valorização do património cultural (Santos et al., 2016).

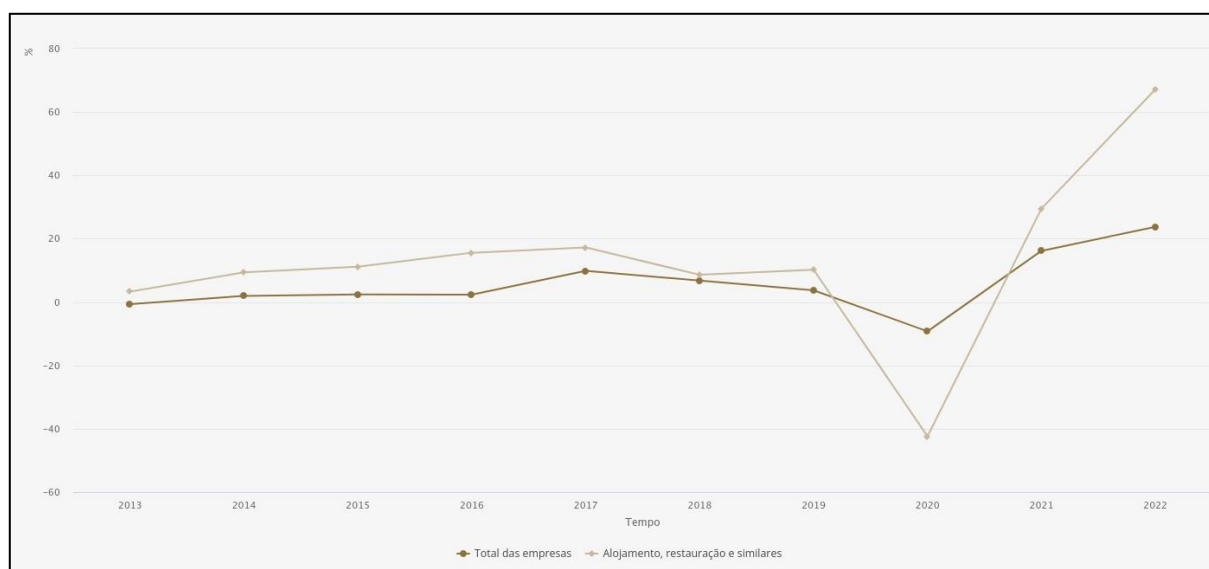
Recentemente, o turismo foi seriamente desafiado pela profundidade e duração da crise desencadeada pela COVID-19. Quando a economia do turismo começava a recuperar da pandemia, a guerra entre a Rússia e a Ucrânia deu um novo golpe nas perspetivas de recuperação, provocando incertezas na recuperação do turismo. O turismo constitui um pilar fundamental da economia portuguesa, representando 8,1% do VAB (Valor Acrescentado Bruto) em 2019. Este valor caiu drasticamente para 4,8% do VAB em 2020, recuperando parte dessa perda em 2021 com um crescimento de 27,3% em relação ao ano anterior, alcançando 5,8% do VAB nacional. Em 2022, Portugal registou uma forte temporada de verão. Entre junho

e agosto, o número de dormidas superou em 3% os níveis registados antes da pandemia (OCDE, 2022).

Um dos setores que tem impulsionado diretamente o crescimento do turismo é o alojamento, segundo Sarmento (2003, citado por Santos et al., 2016, p. 6) a indústria hoteleira “proporciona e contribui, de uma forma polifacetada, para o desenvolvimento económico, através da entrada de divisas, da geração de emprego e da utilização de uma gama muito diversificada de produtos de outros setores, como por exemplo, os relacionamentos com a construção, o equipamento, o mobiliário, os têxteis, os bens de restauração, os bens alimentares, os bens de limpeza, o gás, a eletricidade e a água”.

A indústria hoteleira em Portugal, ao longo dos últimos anos, tem evidenciado uma notável capacidade de adaptação às mudanças e tendências do turismo, resultando nos altos e baixos demonstrados na figura 4.1. O volume de negócios estava a iniciar um crescimento quando ocorreu a pandemia, provocando uma queda acentuada nos valores. O setor hoteleiro registou uma diminuição de aproximadamente 15% em comparação com as outras empresas em Portugal. Desde a queda em 2022, devido à Covid-19, a indústria hoteleira tem crescido drasticamente, reafirmando a sua posição como um dos principais setores do desenvolvimento económico em Portugal.

**Figura 4.1.** Taxa de variação anual do volume de negócios do setor



Fonte: Banco de Portugal, 2024

Embora fatores como a Covid-19 e as guerras mundiais constituírem entraves ao desenvolvimento do turismo e da hotelaria, há outro fator que influencia diretamente a

economia de um país, a sazonalidade. A sazonalidade é um fenómeno típico do turismo. A análise da distribuição anual de movimentos turísticos indica que há períodos do ano em que a intensidade de visitantes é maior, enquanto em outros meses essa intensidade é menor. Isso resulta em épocas de grande utilização dos equipamentos turísticos, conhecidas como época alta, e épocas de baixa utilização, chamadas de época baixa. A sazonalidade turística pode ser definida como a variação temporal dos movimentos turísticos ao longo do ano, provocada pelas condições climáticas, eventos sazonais, férias escolares ou outros fatores sazonais, que se reflete na diferença de intensidade nas entradas de estrangeiros, nas dormidas na hotelaria e no tráfego dos meios de transporte (Cunha & Abrantes, 2019).

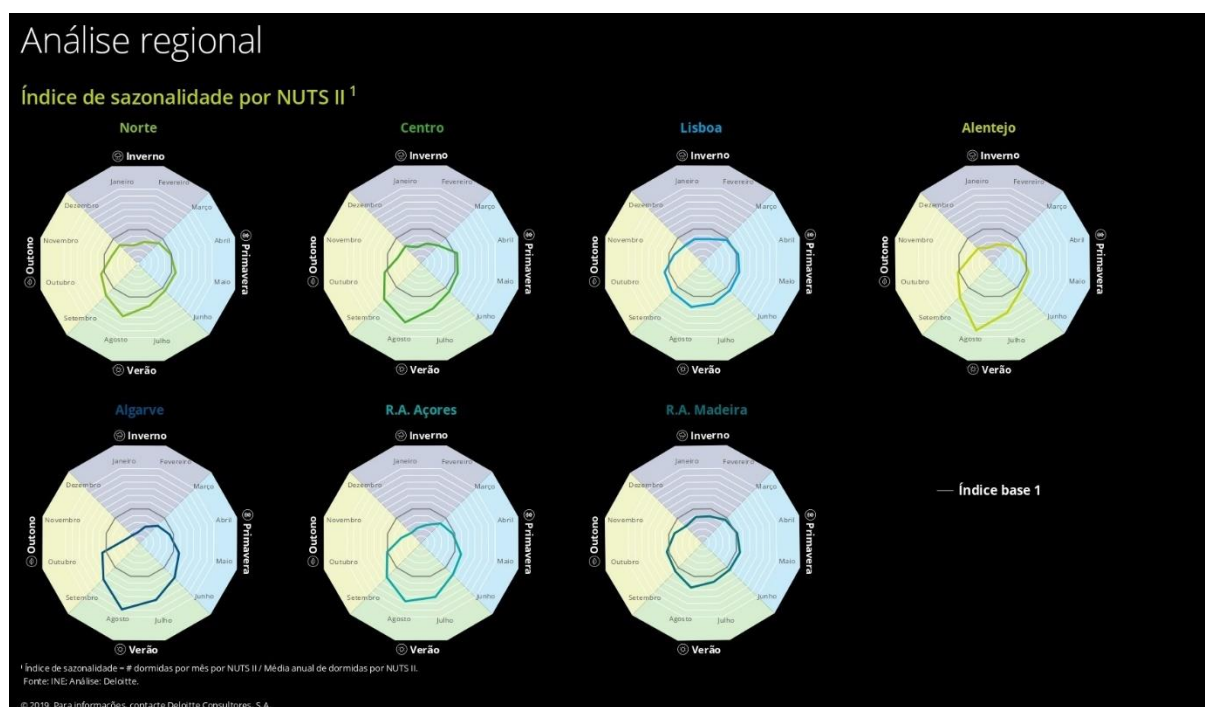
No contexto do turismo, a sazonalidade refere-se às variações sazonais na procura por destinos turísticos ou serviços relacionados ao turismo. Isso pode ser influenciado por fatores como estações do ano, eventos especiais (como festivais ou feriados), condições climáticas específicas, padrões de férias escolares e assim por diante (Ćorluka, 2019). Por exemplo, destinos de praia podem experimentar picos de visita durante os meses mais quentes, enquanto destinos de esqui podem atrair mais turistas durante o inverno.

A sazonalidade no turismo pode ter um impacto significativo na gestão de negócios turísticos, levando à necessidade de estratégias de marketing, gestão de pessoal e gestão financeira adaptadas para lidar com variações na procura ao longo do ano. Apesar de os negócios turísticos estarem cientes das estratégias necessárias para mitigar os efeitos da sazonalidade, muitas vezes a implementação destas estratégias ultrapassa as capacidades financeiras destes negócios. Muitos optam por adotar uma política de contenção de despesas durante os períodos de maior movimento, de forma a garantir a sustentabilidade durante a época baixa. Outros recorrem a empréstimos internos ou externos, enquanto alguns optam por encerrar temporariamente as suas atividades e procuram outras ocupações durante essa época. No entanto, mesmo com todas estas medidas, alguns negócios não resistem e acabam por declarar falência (Gkarane et al., 2022). Os hotéis mais recentes têm uma maior probabilidade de enfrentar dificuldades financeiras e serem classificados como insolventes, devido aos baixos lucros acumulados (Zhang & Xie, 2023).

A sazonalidade no turismo é um desafio enfrentado por muitos destinos, incluindo o Algarve. No entanto, com a implementação efetiva de estratégias de diversificação da oferta turística, promoção de eventos fora da época alta, melhoria das infraestruturas e serviços, divulgação do turismo interno e internacional, é possível combater a sazonalidade e promover

um fluxo turístico mais equilibrado ao longo do ano na região do Algarve. A principal atração turística do Algarve é o produto Sol e Mar, atraindo um grande fluxo de turistas na época de verão, o que faz com que o Algarve seja uma região sazonal. A sazonalidade afeta diretamente a economia da região, uma vez que a maioria das atividades económicas do Algarve estão relacionadas com o turismo. Durante os meses de verão, a região recebe um grande fluxo de turistas, o que impulsiona o setor hoteleiro, restaurantes, bares e similares. Por outro lado, durante os meses de inverno, a região enfrenta uma diminuição significativa no número de turistas, como se pode verificar na figura 4.2, o que impacta negativamente a economia local (Pimentel, 2009).

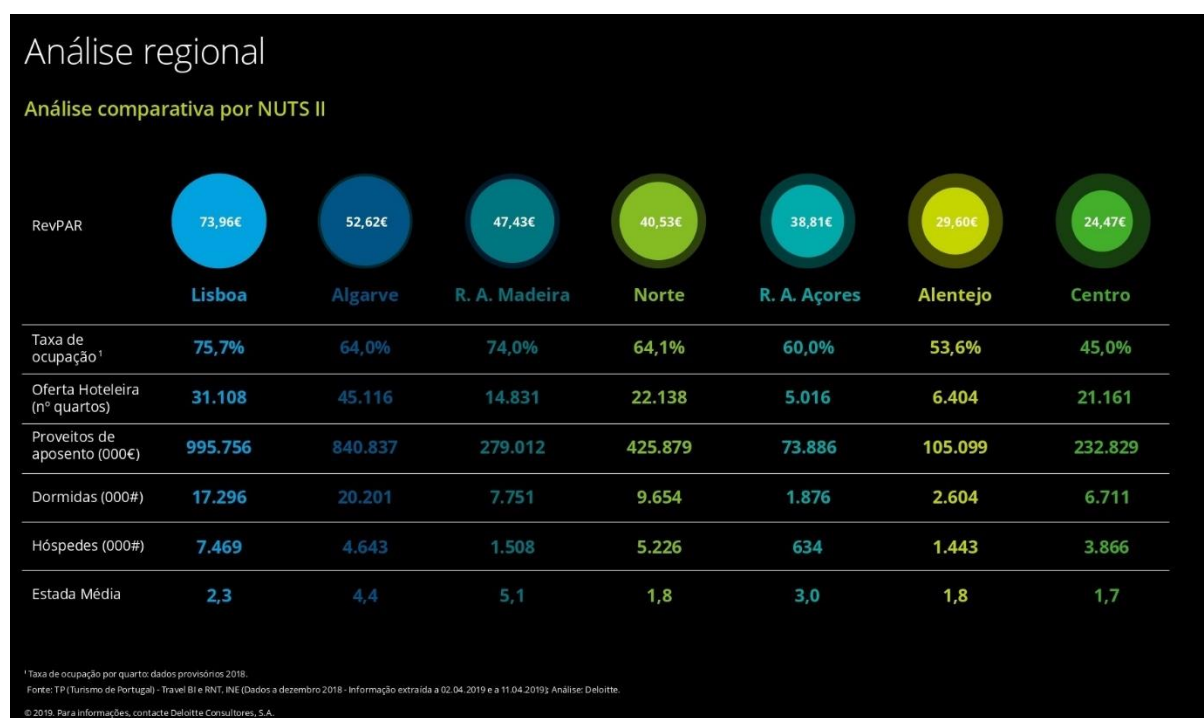
**Figura 4.2.** Índice de sazonalidade por NUTS II



Fonte: Deloitte, 2019

Segundo a Deloitte (2019), em 2019, a região do Algarve era a região do país com mais empreendimentos turísticos, como se pode verificar na figura 4.3, concluindo-se assim que o nível de diferenciação hoteleira terá de ser um dos mais elevados em Portugal Continental.

**Figura 4.3.** Análise comparativa por NUTS II



Fonte: Deloitte, 2019

Perante o problema da sazonalidade, as unidades hoteleiras desta região têm de procurar soluções para a combater.

Como referido anteriormente, a diferenciação é um fator chave para o sucesso de um hotel e como tal o Algarve Race Resort foi construído tendo em mente essa visão. O hotel em estudo não é um típico hotel algarvio com elevada taxa de ocupação no verão e baixa taxa de ocupação no inverno, como se irá constatar mais à frente.

O hotel foi idealizado para alojar as equipas e convidados do Autódromo e do Kartódromo Internacional do Algarve. Analisando os calendários de corridas do Autódromo Internacional do Algarve em 2022 (Anexo XIII), conclui-se que a época alta do Autódromo e Kartódromo inclui os meses de março, abril, outubro e novembro.

Neste sentido, surgiu a necessidade de perceber se o hotel Algarve Race Resort é autossuficiente na ausência das corridas do Autódromo e Kartódromo Internacional do Algarve ou se será necessário desenvolver estratégias para captar outro tipo de clientes.

As variáveis escolhidas para este estudo são a Taxa de Ocupação, o ADR (*Average Daily Rate*), o RevPAR (*Revenue per Available Room*) e o GOP (*Gross Operating Profit*).

A Taxa de Ocupação é um indicador fundamental na indústria hoteleira, representa a percentagem de quartos ocupados em relação ao total de quartos disponíveis num hotel durante um determinado período de tempo. Essa métrica é crucial para avaliar a eficiência operacional de um hotel, a sua capacidade de atrair hóspedes e a sua competitividade no mercado. O indicador avalia o grau de utilização da capacidade produtiva e permite determinar se há excesso ou necessidade de novos meios de alojamento. Se a taxa de ocupação for baixa, significa que há excesso de oferta relativamente à procura, dissuadindo a realização de novos investimentos na hotelaria, se a taxa de ocupação for elevada, existe uma maior probabilidade da criação de novos investimentos (Cunha & Abrantes, 2019).

O *Average Daily Rate*, conhecido como ADR, é uma medida que expressa a receita média diária gerada por cada quarto ocupado num hotel. É calculado dividindo o total de receita em alojamento pelo número total de quartos vendidos, o ADR é essencial para avaliar o desempenho de uma unidade hoteleira, comparando os resultados de um período com outro ou entre unidades pertencentes à mesma empresa (Cunha & Abrantes, 2019).

O *Revenue per Available Room*, ou RevPAR, é uma das métricas mais importantes na indústria hoteleira. Representa a receita média gerada por cada quarto disponível num hotel durante um período específico. O RevPAR é calculado através da divisão entre as receitas dos quartos e o número de quartos disponíveis. Trata-se de uma métrica fundamental para avaliar o valor da receita por cada quarto disponível, independentemente de ter sido vendido ou não. Este indicador relaciona o valor das vendas de quartos com a capacidade do hotel, permitindo saber se o hotel está a vender mais ou menos do que no ano anterior ou em outro hotel, concorrente ou até mesmo da mesma cadeia hoteleira, sem se preocupar com a capacidade de cada um dos hotéis, pois este indicador revela a receita de quartos gerada por quarto disponível (Martins et al., 2022).

O *Gross Operating Profit*, ou GOP, é uma métrica financeira que indica o lucro bruto gerado pelas operações do hotel, excluindo os custos fixos e despesas não operacionais. O GOP é calculado subtraindo os custos operacionais brutos da receita total do hotel. Essa métrica fornece dados sobre a eficiência operacional e a rentabilidade das operações do hotel, ajudando a avaliar a sua performance financeira e a sua capacidade de gerar lucro (Costa, 2012).

O cálculo da Taxa de Ocupação, do ADR e do RevPAR tiveram por base os relatórios “Histórico e Previsões” fornecidos pelo hotel (Anexos XIV, XV, XVI). O GOP foi calculado através dos balancetes mensais de 2022, este também fornecido pelo hotel.

## 4.2. Resultados do estudo

Em 2022, a taxa de ocupação na região do Algarve apresentou um desempenho notável e alcançou os 47,4%, conforme os dados divulgados pelo Instituto Nacional de Estatísticas (INE) (tabela 4.1), a taxa de ocupação em Portugal foi ligeiramente inferior, aproximadamente 1,7% abaixo da registada na região do Algarve. No entanto, no que se refere à hotelaria e ao alojamento local, a região do Algarve observou uma diminuição de cerca de 0,3% e 0,6%, respetivamente, perante a média do país. Por outro lado, o turismo no espaço rural e de habitação, na região do Algarve, cresceu aproximadamente 11,4% em relação à média nacional

**Tabela 4.1.** Taxa de ocupação em Portugal e na região do Algarve em 2022

Localização geográfica (NUTS - 2013)	Taxa líquida de ocupação cama (%) nos estabelecimentos de alojamento turístico por Localização geográfica (NUTS - 2013) e Tipo (alojamento turístico); Anual			
	Período de referência dos dados (1)			
	2022			
	Tipo (alojamento turístico) (2)			
	Total	Hotelaria	Alojamento local	Turismo no espaço rural e de habitação
%	%	%	%	
Portugal	45,7	49,2	36,8	27,7
Algarve	47,4	48,9	36,2	39,1

Fonte: Instituto Nacional de Estatística, 2024

O RevPAR na região do Algarve atingiu uma média de 64,10€, demonstrando a capacidade dos estabelecimentos hoteleiros da região em gerar receitas a partir dos seus quartos disponíveis. Este valor reflete na atratividade da região, na eficácia das estratégias de marketing e na gestão implementada pelos diversos estabelecimentos hoteleiros.

Após uma análise das estatísticas do turismo desta região, observa-se que em 2022 as dormidas na região do Algarve aumentaram 76,2% face ao ano de 2021, e baixaram 8,3% face ao ano de 2019 (ano anterior ao início da pandemia Covid-19 em Portugal). Esta descida é resultado da diminuição que se sentiu no fluxo dos Aeroportos nos desembarques Internacionais e no fluxo dos Portos Marítimos, uma vez que houve um decréscimo de 9% e 24%, respetivamente, face ao ano de 2019. Relativamente às dormidas dos estrangeiros, houve um aumento de 150% face ao ano de 2021 e uma diminuição de 11,1% comparativamente com o ano de 2019. Destas dormidas destaca-se os EUA com um crescimento acentuado em comparação tanto com 2021 quanto com 2019. As dormidas de turistas dos EUA apresentaram uma subida de quase 319% face ao ano de 2021 e de 37,2% face a 2019 (TravelBI by Turismo de Portugal, 2024).

Estes números impressionantes refletem o potencial económico do turismo no Algarve e a dedicação e profissionalismo dos que trabalham neste setor crucial da economia regional. Com uma oferta diversificada, uma paisagem deslumbrante e um clima maravilhoso, o Algarve continua a ser um destino de sonho para milhões de viajantes em todo o mundo.

#### **4.2.1. Principais tipos de clientes do hotel**

O Algarve Race Resort atrai uma grande diversidade de clientes, cada um com interesses específicos relacionados com o automobilismo e com o turismo de lazer.

A maior parte dos clientes são entusiastas de automobilismo/motociclismo, este grupo representa uma parte significativa dos clientes do complexo turístico. São pessoas apaixonadas por corridas, que visitam o Algarve Race Resort para assistir a eventos emocionantes, participar em *track days* ou até mesmo para experiências de condução de carros desportivos ou motos de alta *performance*.

O complexo turístico atrai turistas que procuram experiências únicas relacionadas ao automobilismo/motociclismo. Estes podem incluir aficionados por desportos motorizados que desejam conhecer o Autódromo Internacional do Algarve e participar em atividades relacionadas, como visitas às boxes, passeios na pista ou até mesmo cursos de condução de alto desempenho.

Mas, apesar de ser conhecido pelo seu enfoque no automobilismo, o Algarve Race Resort também atrai turistas em busca de lazer e relaxamento. Este grupo pode incluir famílias que aproveitam as instalações do resort, como piscinas, spa e outras atividades recreativas, enquanto desfrutam da atmosfera única do Algarve.

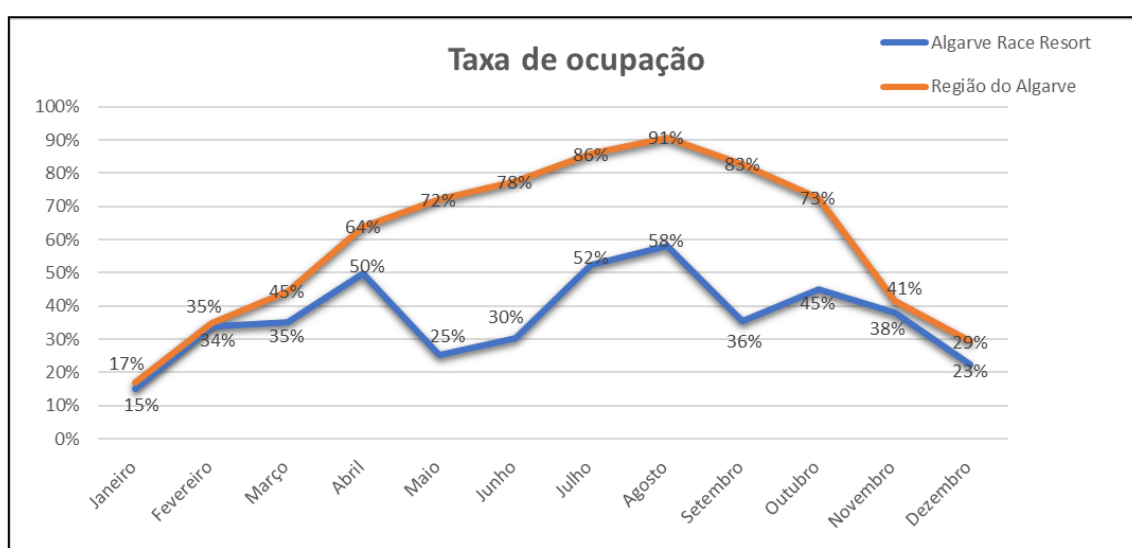
O hotel também é popular entre empresas que procuram locais exclusivos para eventos corporativos, conferências, lançamentos de produtos ou atividades de *team building*. As instalações modernas e a localização privilegiada tornam-no um destino atrativo para empresas que desejam combinar negócios com lazer.

Em suma, o Algarve Race Resort atrai uma variedade de clientes, desde entusiastas de desportos motorizados até turistas em busca de experiências de lazer e grupos corporativos. A diversidade de atividades e instalações oferecidas pelo resort torna-o um destino versátil, capaz de satisfazer as necessidades e interesses de uma ampla gama de visitantes.

#### 4.2.2. Ocupação, ADR, RevPAR e GOP do hotel e do Algarve em 2022

Ao comparar a taxa de ocupação nos estabelecimentos de alojamento turístico na região do Algarve e no Algarve Race Resort, observa-se que os meses de julho e agosto registam as maiores taxas, no entanto a ocupação do hotel é inferior, 52% no mês de julho e 58% no mês de agosto, já os valores da região algarvia nos meses de julho e agosto são de 86% e de 91%, respetivamente. A média de ocupação na região do Algarve durante o ano de 2022 é de 59%, enquanto a do hotel é de 37% (figura 4.4).

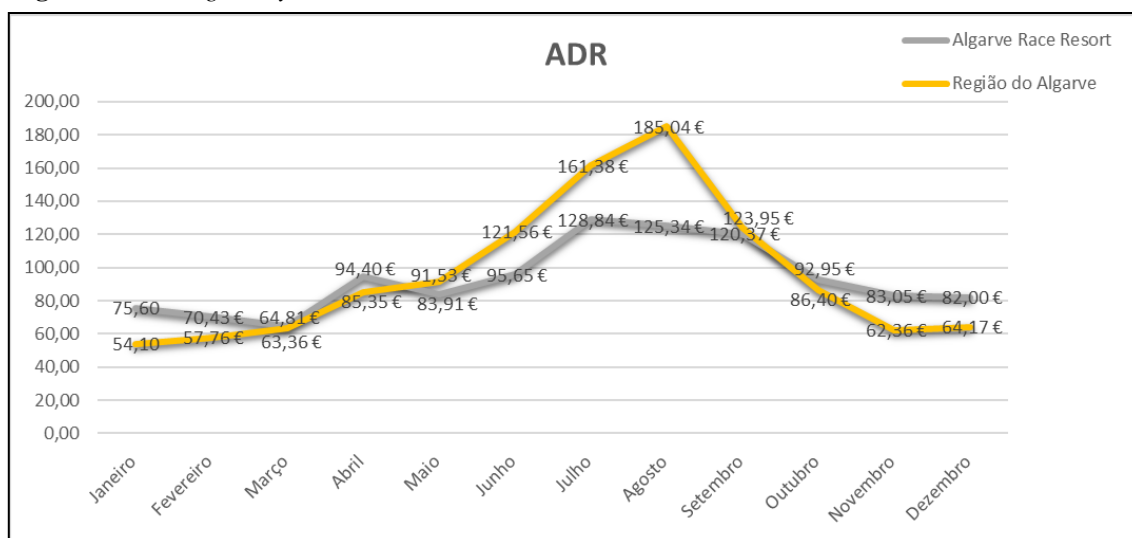
**Figura 4.4.** Taxa de ocupação do hotel e do Algarve em 2022



Fonte: TravelBI by Turismo de Portugal, 2024

No que diz respeito à receita média por quarto ocupado (ADR), durante o mês de menor ocupação (janeiro) os preços no Algarve situam-se em torno de 54,10€, enquanto no Hotel Race Resort são de 75,60€. Por outro lado, em julho e agosto, quando a procura é maior, os preços no Algarve variam entre 161,38€ e 185,04€, enquanto no Algarve Race Resort ficam entre 128,84€ e 125,34€ (figura 4.5).

**Figura 4.5.** Average daily rate em 2022

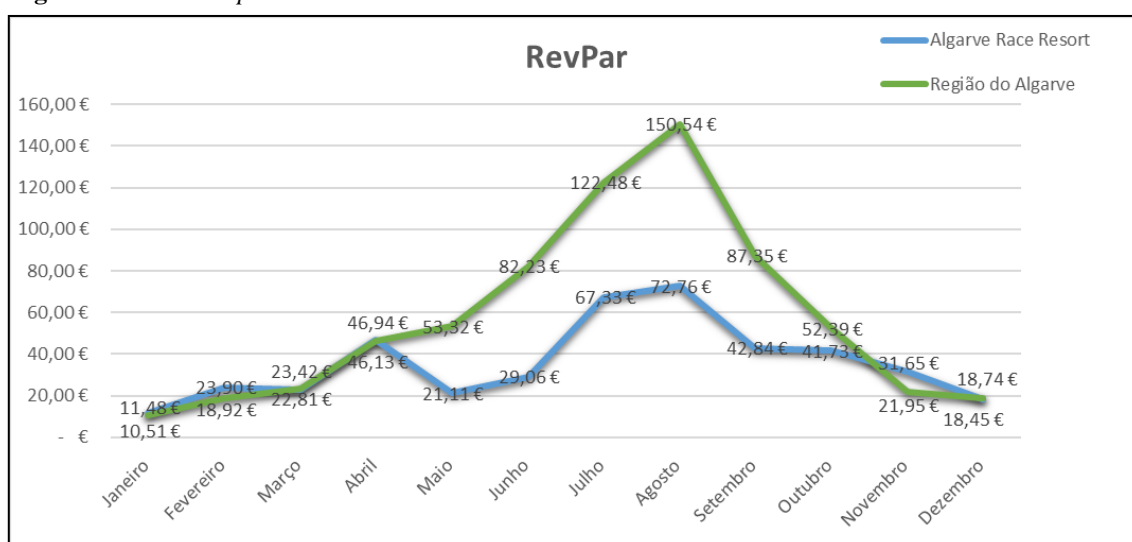


Fonte: Instituto Nacional de Estatística, 2024

No que concerne à receita média por quarto disponível (RevPAR), no Algarve os números atingem o pico em agosto, atingindo a média de 150,54€ por quarto disponível, refletindo o facto de se tratar de um período da época alta e a elevada procura na região. Por outro lado, o mês com o valor mais baixo é janeiro, registando uma média de apenas 11,48€, devido à menor atividade turística nessa época do ano.

No hotel, os valores do RevPAR seguem um padrão semelhante, com 72,76€ em agosto, quando a ocupação está no seu auge, e 10,51€ em janeiro, refletindo a sazonalidade e a variação na procura por acomodações. Estes números destacam a importância de compreender e gerir eficientemente as flutuações sazonais para maximizar a rentabilidade e o desempenho financeiro do estabelecimento hoteleiro (figura 4.6).

**Figura 4.6.** Revenue per available room em 2022



Fonte: Instituto Nacional de Estatística, 2024

Quanto ao resultado operacional do hotel, após a análise dos rendimentos, constatou-se que os meses que se destacam efetivamente pela positiva, são os meses de julho e agosto, com um valor de vendas e prestações de serviços de 650 477,71€ e 711 965,16€, respetivamente, seguindo-se os meses de abril (451 057,06€) e o mês de outubro (423 103,23€). Em contrapartida, os gastos mais elevados são nos meses de agosto, abril, dezembro e julho, com um valor total de 339 776,85€, 336 052,53€, 332 592,10€ e 319 813,63€, respetivamente. Dezembro apresenta gastos muito elevados face aos seus rendimentos, devido à contabilização dos subsídios de Natal e as comissões. As comissões evidenciam uma diferença muito significativa comparativamente aos restantes meses, visto que, apesar de a Amazing Evolution auferir comissões mensais, no fim do ano recebe ainda um incentivo de fee, isto traduz-se à percentagem dos direitos que possui sob o Algarve Race Resort. A segunda entidade responsável pelo aumento das comissões é a Parkalgar - Parques Tecnológicos e Desportivos, S.A, pois apesar de todos os meses faturar a sua comissão de vendas de alojamento ao hotel, no mês de dezembro eles faturam uma percentagem sobre a faturação geral de alojamento, relativamente contrato celebrado por eles.

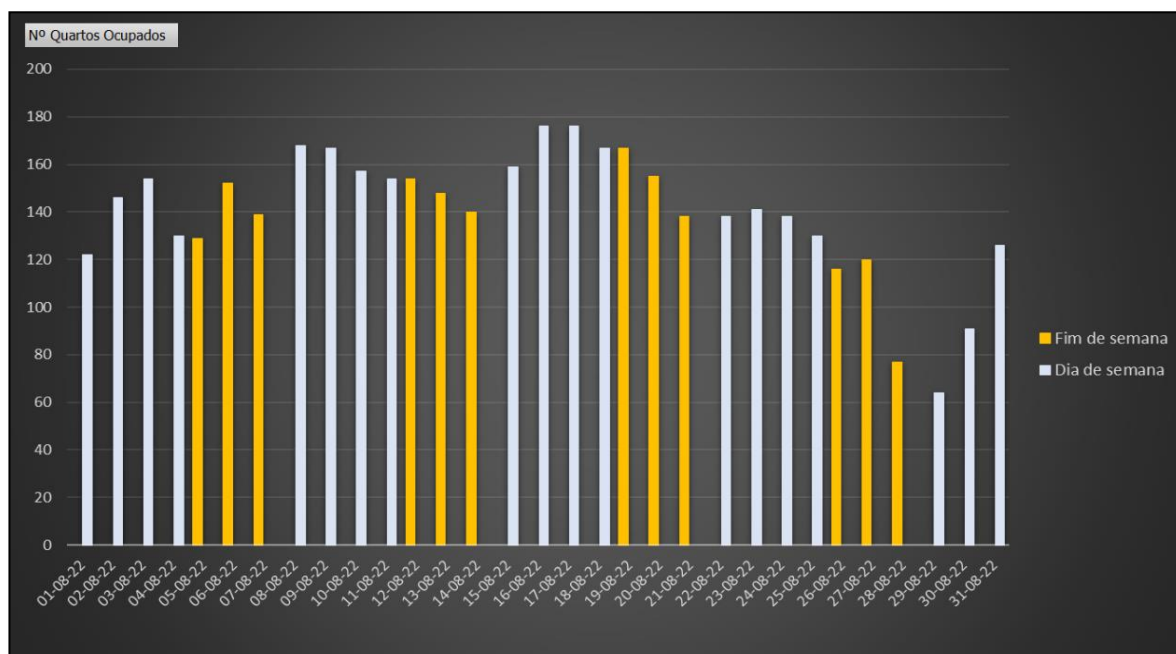
A fim de identificar os meses com maior rentabilidade calculou-se o GOP do hotel, ou seja, aos rendimentos do hotel subtraíram-se os custos. Os meses com melhor desempenho financeiro, são os meses de agosto e julho, com um GOP no valor de 372 188,31€ e 330 664,08€, respetivamente. Já os meses de dezembro e de janeiro destacam-se pela negativa com valores de GOP de -121 416,45€ e -49 821,30€. Conclui-se que, efetivamente, o melhor mês do ano de 2022 para o hotel Algarve Race Resort foi o mês de agosto (Apêndice II).

Apesar de outubro ser o mês em que se realizam mais corridas no Autódromo Internacional de Algarve, as corridas não foram suficientes para superar os valores registados na época de verão. No hotel em estudo o mês de agosto foi o mês com a maior taxa de ocupação e com um excelente resultado operacional. Observa-se, assim, que, embora o hotel tenha sido construído com a finalidade de alojar os clientes do Autódromo e Kartódromo Internacional do Algarve, é no mês com menor atividade nos complexos desportivos que o hotel apresenta a maior taxa de ocupação.

Perante esta conclusão, foi pertinente analisar mais detalhadamente os meses de agosto e outubro, através de uma análise diária da ocupação.

Durante o mês de agosto, o hotel teve uma ocupação constante, como se pode verificar na figura 4.7. O número de quartos vendidos durante o mês de agosto varia entre cento e vinte e cinco e oitenta, aproximadamente, com a exceção dos dias 28, 29 e 30.

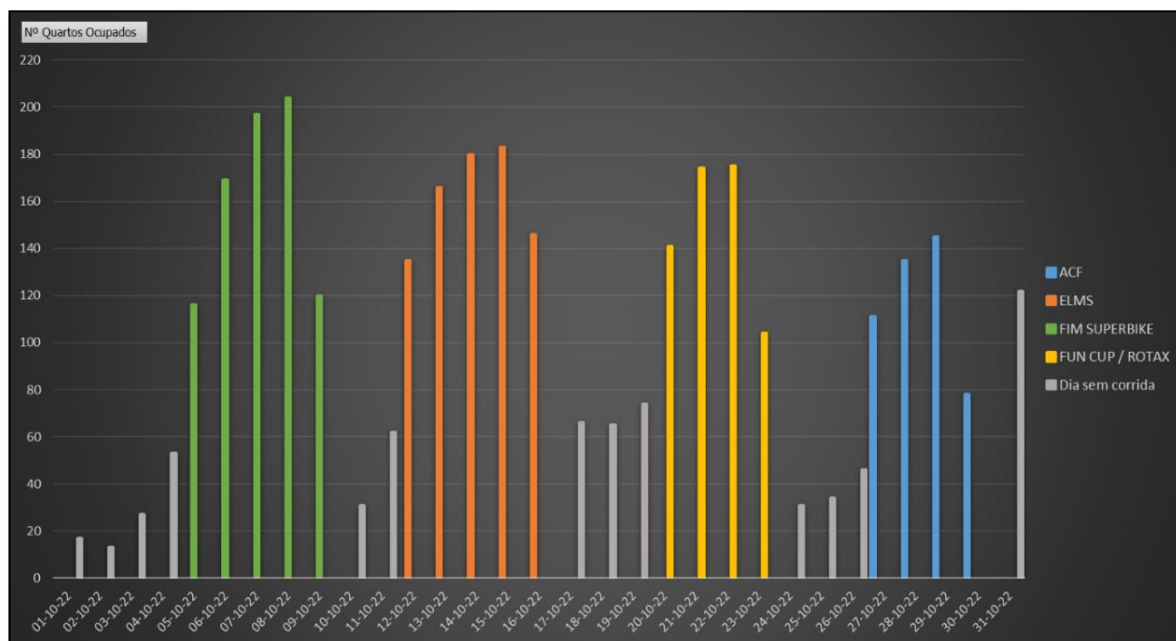
**Figura 4.7.** Número de quartos ocupados no mês de agosto



A figura que representa o número de quartos ocupados no mês de agosto foi codificada com cores distintas, sendo o período de segunda a quinta-feira destacado em tons de cinza, e o fim de semana, compreendido pela sexta-feira, sábado e domingo, destacado em tons de amarelo.

No mês de outubro, segundo a figura 4.8, a ocupação oscila conforme a realização das corridas do Autódromo Internacional do Algarve. Esta figura representa o número de quartos vendidos durante o mês de outubro no hotel Algarve Race Resort.

**Figura 4.8.** Número de quartos ocupados no mês de outubro



À semelhança da anterior, nesta figura também foram usadas cores diferentes, no entanto, enquanto na outra figura as cores diferenciavam o fim de semana, dos dias de semana, as cores desta segunda figura representam as datas das corridas do Autódromo Internacional do Algarve. Durante o mês de outubro, todas as corridas são realizadas em datas que incluem os fins de semana. Após a análise da figura 4.8, constata-se que o hotel, durante o mês de outubro, apenas tinha elevada ocupação quando existiam corridas. Porém, em três das quatro corridas os números de quartos ocupados foram superiores a cento e sessenta quartos, chegando mesmo a ultrapassar os duzentos quartos, algo que não se verificou durante o mês de agosto. Apesar de, em algumas alturas do mês de outubro, a ocupação ter sido superior à do mês de agosto, esta não foi o suficiente para que a taxa de ocupação do mês de outubro (45%) fosse superior à do mês de agosto (58%), isto deve-se à reduzida ocupação que o mês de outubro apresenta durante os intervalos das corridas do Autódromo Internacional do Algarve.

#### **4.2.3. Estratégias de captação de novos clientes por parte do Algarve Race Resort para combater a sazonalidade dos eventos de automobilismo/motociclismo**

Como se pode verificar nas colunas cinzentas da figura 4.8, nos dias em que não há corridas, o hotel ocupa, aproximadamente, entre quarenta e oitenta quartos, valor bastante reduzido comparativamente com os dias de corridas. Ainda que as corridas de automobilismo/motociclismo possam atrair turistas e mitigar a sazonalidade, é fundamental

complementá-las com outras estratégias e atividades turísticas para garantir a sustentabilidade e a independência do hotel. Embora existam sinais de que o desporto automobilismo/motociclismo está em ascensão, não se pode dar por garantida a sua continuidade por muitos anos, e o hotel precisa resguardar-se contra essa incerteza. Não deve depender exclusivamente do sucesso do Autódromo e do Kartódromo. Por conseguinte, é crucial que o hotel desenvolva novas atrações e adote um novo conceito hoteleiro para garantir a sua viabilidade a longo prazo.

Para contornar a sazonalidade do hotel e da região sugere-se:

- **Eventos Multidisciplinares:** O Algarve Race Resort pode diversificar a sua oferta de eventos, incluindo não apenas corridas de automobilismo e motociclismo, mas também eventos de outras disciplinas, como competições de ciclismo, eventos de *drifting* ou até mesmo eventos culturais e musicais. Isso atrairá uma variedade maior de público ao longo do ano, reduzindo a dependência exclusiva dos eventos automobilísticos sazonais;
- **Pacotes de Férias Temáticos:** Desenvolver pacotes de férias temáticos que combinem experiências de condução em pista, tratamentos de spa e atividades de lazer na região. Isso atrairá tanto os entusiastas de automobilismo quanto os turistas em busca de uma experiência única de férias;
- **Programas de Incentivo para Grupos e Empresas:** Implementar programas de incentivo específicos para grupos e empresas que desejam realizar eventos corporativos, conferências ou atividades de *team building* no resort. Oferecer pacotes personalizados que incluam aluguer de salas de reuniões, acesso às instalações do autódromo para eventos exclusivos, atividades de condução de carros de alto desempenho e opções de entretenimento noturno;
- **Marketing Digital e Redes Sociais:** Reforçar a presença *online* do Algarve Race Resort através de estratégias de marketing digital e campanhas nas redes sociais. Isso inclui a promoção de eventos futuros, ofertas especiais, conteúdo exclusivo sobre as instalações e atividades do *resort*, além de interação direta com os seguidores para aumentar a fidelidade à marca;
- **Parcerias Estratégicas e Promoções Conjuntas:** Estabelecer parcerias estratégicas com agências de viagens, operadores turísticos, companhias aéreas e outras empresas do setor para promover o Algarve Race Resort como um destino turístico *premium* durante todo o ano. Isso pode incluir pacotes de viagem combinados, descontos especiais para

reservas antecipadas e promoções conjuntas para atrair segmentos de mercado mais diversificado e internacional;

- Realização de parcerias com produtoras e agências: A entidade poderá ser palco de possíveis cenários de filmes, anúncios, novelas, entre outros, uma vez que a envolvência da Serra com as Pistas, cria paisagens nunca vistas em Portugal e muito difíceis de serem replicadas;
- Criar condições favoráveis para a organização de campeonatos de Orientação junto ao hotel com subidas à Serra de Monchique. Se a Serra de Monchique fosse reconhecida pela Federação Portuguesa de Orientação como um dos melhores locais para a prática de desporto de Orientação, muitos desportistas ficariam com interesse em treinar nestas magníficas paisagens ao longo do ano. Isso permitiria o desenvolvimento de pacotes específicos para este segmento de mercado, ajudando a suavizar os períodos de menor atividade das corridas do Autódromo Internacional do Algarve.

Estas estratégias combinadas podem ajudar o Algarve Race Resort a atenuar os efeitos da sazonalidade dos eventos automobilísticos, garantindo uma base de clientes mais estável e diversificada ao longo do ano.

## 5. Conclusão

A análise da sazonalidade no turismo, particularmente no contexto da região do Algarve, revelou a importância de compreender e gerir eficazmente as flutuações na procura ao longo do ano. A sazonalidade, sendo influenciada por fatores como condições climáticas, eventos sazonais e padrões de férias, pode ter impacto significativo na economia local e na gestão de negócios turísticos.

No caso do Algarve Race Resort, classificado como um hotel sazonal tradicional, a dependência dos eventos automobilísticos/motociclismo do Autódromo Internacional do Algarve torna-o suscetível a variações na procura ao longo do ano. Para garantir a sua sustentabilidade a longo prazo, é essencial adotar estratégias que complementem as corridas e promovam uma base de clientes mais diversificada e estável.

As estratégias propostas visam diversificar a oferta do *resort*, promover eventos multidisciplinares, desenvolver pacotes de férias temáticos, incentivar programas corporativos, fortalecer a presença online e estabelecer parcerias estratégicas. Além disso, sugere-se explorar novas oportunidades de mercado, como parcerias para produções cinematográficas e eventos de orientação na Serra de Monchique.

Essas medidas ajudarão o Algarve Race Resort a mitigar os efeitos da sazonalidade e a promover um crescimento sustentável e uma posição competitiva no mercado turístico. Ao adaptar-se às necessidades e interesses de uma variedade de clientes, o resort pode maximizar a sua rentabilidade e contribuir para o desenvolvimento contínuo da indústria turística na região do Algarve. Em última análise, a capacidade de inovar e diversificar é fundamental para enfrentar os desafios da sazonalidade e garantir o sucesso a longo prazo do Algarve Race Resort, contribuindo para a prosperidade económica e a atratividade turística da região.

Analisando os objetivos iniciais deste relatório, verifica-se que todos foram alcançados com sucesso. A realização do estágio no hotel Algarve Race Resort tornou-se mais uma vitória pessoal concretizada, o mundo hoteleiro entrelaçado com o mundo motorizado cria uma sensação inigualável. Foi uma honra, para mim, poder fazer parte da organização do alojamento das equipas mais prestigiadas do motociclismo. Além disso, adquiri novos conhecimentos ao estagiar no departamento Financeiro e no Económico, tais como, o funcionamento de novos softwares, as tarefas diárias do departamento Financeiro e do Económico e o aprovisionamento

de mercadorias, e ainda recapitulei de uma forma mais geral as funções desempenhadas nos restantes departamentos da unidade hoteleira.

A principal dificuldade encontrada ao longo do 2.º ano de mestrado, foi conseguir conciliar o estágio e a elaboração do relatório de estágio com a minha vida profissional e pessoal.

Sugiro que o hotel uniformize todas as informações entre o software PHC e o NewStock, de modo a operar exclusivamente com o software PHC. Com essa implementação, será possível otimizar o tempo, uma vez que, atualmente, o lançamento de faturas e notas de crédito são feitas em duplicado, primeiramente no software NewStock, no Economato e posteriormente no PHC, no departamento Financeiro.

Para concluir este relatório queria realçar o quão importante foi para mim a realização deste estágio, pois fez-me crescer, tanto a nível pessoal como a nível profissional, pude adquirir novos conhecimentos e experiências que certamente me vão ajudar num futuro próximo.

Aos meus colegas da ESGHT sugiro vivamente estagiarem no hotel Algarve Race Resort, pois sei que para além de poderem pôr em práticas todos os conhecimentos adquiridos na nossa escola, irão conhecer outras realidades que os farão recordar do porquê de escolherem a hotelaria para os seus futuros.

## Referências bibliográficas

- AHP Hotelaria de Portugal (s.d.). Dicionário técnico de hotelaria. Consultado em 16 dezembro 2023. <https://www.hoteis-portugal.pt/docs/content/kXpI4K0B2To4eMugibQIEjtEEPxKsKsS.pdf>
- Amazing Evolution. (2022, 4 de outubro). *World Travel Award 2022: Prémio Melhor Gestora de Boutique Hotéis do Mundo*. <https://www.amazingevolution.pt/press/>
- Banco de Portugal. (s.d.). *Análise setorial do alojamento, restauração e similares* [Dados estatísticos], Consultado a 14 abril 2024. <https://bpstat.bportugal.pt/conteudos/publicacoes/1287>
- Cardoso, L. (1999). *Gestão Estratégica das Organizações: Como vencer os desafios do século XXI* (4.ª ed.). Verbo.
- Ćorluka, G. (2019). Tourism Seasonality - An Overview. *Journal of Business Paradigms*, 4(1), 21- 43.
- Costa, R. (2012). *Introdução à Gestão Hoteleira* (4.ª ed. rev). Lidel.
- Cunha, L. (2010). CPES - Atas de Conferências Nacionais. *A Definição e o Âmbito do Turismo: um aprofundamento necessário*.
- Cunha, L., & Abrantes, A. (2019). *Introdução ao Turismo* (6.ª ed. rev.). Lidel.
- Decreto-Lei n.º 113/2006 de 12 de junho do Ministério da Agricultura, do Desenvolvimento Rural e das Pescas. *Diário da República: 1.ª série A*, n.º 115.
- Decreto-Lei n.º 197/2012 de 24 de agosto do Ministério das Finanças. *Diário da República: 1.ª série*, n.º 164.
- Decreto-Lei n.º 198/2012 de 24 de agosto do Ministério das Finanças. *Diário da República: 1.ª série*, n.º 164.
- Decreto-Lei n.º 39/2008 de 7 de março do Ministério da Economia e da Inovação. *Diário da República: 1.ª série*, n.º 125.
- Decreto-Lei n.º 102/2008 de 20 de junho do Ministério das Finanças e da Administração Pública. *Diário da República: 1.ª série*, n.º 118.
- Deloitte. (2019). *Atlas da Hotelaria de 2019*. <https://www2.deloitte.com/pt/pt/pages/transportation-infrastructure/topics/th/atlas-hotelaria-2019.html>
- Einforma. (s.d.). Relatórios de Empresas. Consultado em 20 de janeiro de 2024. [https://www.einforma.pt/servlet/app/portal/ENTP/prod/ETIQUETA\\_EMPRESA\\_DE](https://www.einforma.pt/servlet/app/portal/ENTP/prod/ETIQUETA_EMPRESA_DE)

NOMINACAO\_COMERCIAL/nif/507874234/denominacao/PESTANA%20ALGARVE%20RACE%20HOTEL%20&%20RESORT/

Eja, I. E., Inah, G. M., Osonwa, K., & Itu, P. (2019). Customer Trust: An Indicator to Measure Hotel Financial Returns and Stakeholders Interest in Hotel Industry, Calabar, Cross River State, Nigeria. *European Journal of Social Sciences*, 223 - 233.

Europeia, J. O. (2024). Regulamento da Comunidade Europeia nº 852/2004 29 de abril.

Galeria - Algarve Race Resort. (2024). Obtido em 13 de janeiro de 2024, de [https://www.algarveraceresort.com/hotel/pt/hotel-gallery.html?gad\\_source=1&gclid=CjwKCAjw4\\_K0BhBsEiwAfVVZ\\_xVNzan8h8JcFm1rcru2G7jvwTQcNgLbAKE9Z8I82XV2g0QKSGusYRoCkBQQAvD\\_BwE](https://www.algarveraceresort.com/hotel/pt/hotel-gallery.html?gad_source=1&gclid=CjwKCAjw4_K0BhBsEiwAfVVZ_xVNzan8h8JcFm1rcru2G7jvwTQcNgLbAKE9Z8I82XV2g0QKSGusYRoCkBQQAvD_BwE)

Gkarane, S., Vassiliadis, C. A., & Gianni, M. (2022). Exploring Professionals' Perceptions of Tourism Seasonality and Sports Events: a Qualitative Study of Kissavos Marathon Race. *Enlightening Tourism. A Pathmaking Journal*, 12(3), 24-51. <https://doi.org/10.33776/et.v12i3.7175>

Google Maps. (2024). Obtido em 13 de janeiro de 2024, de <https://www.google.pt/maps/place/Algarve+Race+Resort/@37.242775,-8.6274589,17z/data=!3m1!4b1!4m9!3m8!1s0xd1b23793cb3655d:0xb2026c21cd14a71a!5m2!4m1!1i2!8m2!3d37.2427708!4d-8.624884!16s%2Fg%2F11c0w9fysn?hl=pt-PT&entry=ttu>

Hill, R. P., Sauer, P. L., & Howie, S. L. (2017). The impact of financial management practices and financial attitudes on the relationship between materialism and compulsive buying. *Journal of Business Ethics*, 142(4), 749-766.

Instituto Nacional de Estatística. (2024). *Rendimento médio por quarto disponível (RevPAR) nos estabelecimentos de alojamento turístico, segundo a NUTS II; Anual* [Dados estatísticos]. Consultado a 30 julho 2024. [https://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine\\_destaques&DESTAQUESdest\\_boui=646108547&DESTAQUESmodo=2](https://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine_destaques&DESTAQUESdest_boui=646108547&DESTAQUESmodo=2)

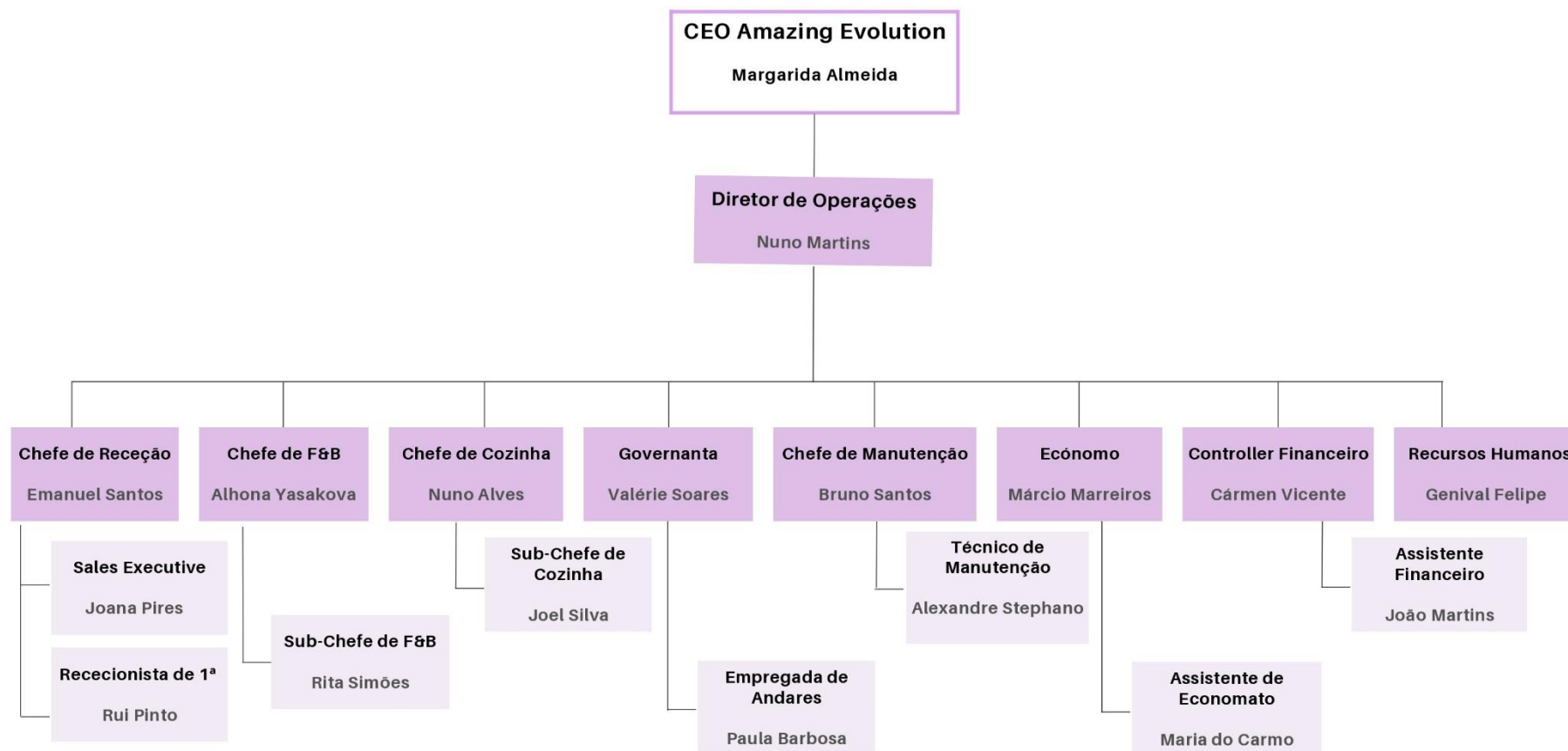
Instituto Nacional de Estatística. (2024). *Rendimento médio por quarto ocupado (ADR) nos estabelecimentos de alojamento turístico, segundo a NUTS II; Anual* [Dados estatísticos]. Consultado a 30 julho 2024. [https://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine\\_destaques&DESTAQUESdest\\_boui=646108547&DESTAQUESmodo=2](https://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine_destaques&DESTAQUESdest_boui=646108547&DESTAQUESmodo=2)

Instituto Nacional de Estatística. (2024). *Taxa líquida de ocupação cama (%) nos estabelecimentos de alojamento turístico por Localização geográfica (NUTS - 2013) e Tipo (alojamento turístico); Anual* [Dados estatísticos]. Consultado a 30 março 2024. [https://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine\\_indicadores&userLoadSave=Load&userTableOrder=11941&tipoSelecao=0&contexto=pq&selTab=tab1&submitLoad=true](https://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine_indicadores&userLoadSave=Load&userTableOrder=11941&tipoSelecao=0&contexto=pq&selTab=tab1&submitLoad=true)

- Marques, J. A. (2006). *Introdução à Hotelaria*. Livraria Civilização Editora.
- Martins, A. L., Pinto, V. L., & Gomes, P. (2022). *Contabilidade Financeira na Hotelaria e na Restauração*. Lidel.
- O’Fallon, M. J., & Rutherford, D. G. (2006). *Hotel Management and Operations* (4th ed.). John Wiley & Sons.
- OCDE. (2022). *Tendências e Políticas de Turismo da OCDE 2022*. OECD Publishing.
- Pimentel, E. d. (2009). As causas da sazonalidade do turismo – a visão da oferta turística algarvia. *Revista Turismo & Desenvolvimento*, 19-20.
- Rios, O. (2024, 31 julho). Os países mais seguros do mundo em 2024. *National Geographic Portugal*. <https://www.nationalgeographic.pt>
- Santos, L. L., Gomes, C., Faria, A. R., Lunkes, R. J., Malheiros, C., Rosa, F. S., & Nunes, C. (2016). *Contabilidade de Gestão Hoteleira*. ATF.
- TravelBI by Turismo de Portugal. (2024). Consultado em 18 maio 2024. <https://travelbi.turismodeportugal.pt/>
- TravelBI by Turismo de Portugal. (2024). *Taxas de Ocupação Quarto/Cama | Dashboard*. Consultado em 30 de junho 2024. <https://travelbi.turismodeportugal.pt/alojamento/taxas-de-ocupacao-quartocama-dashboard/>
- Varela, A. (2016, 29 setembro). António Costa inaugurou hotel do autódromo. *Diário do Algarve Barlavento*. <https://www.barlavento.pt>
- Vendus. (2024). *O que é o SAF-T?* Consultado em 19 maio 2024. <https://www.vendus.pt/blog/o-que-e-o-saf-t/>
- World Travel Awards. (2024). *Amazing Ecolution*. Consultado em 1 junho 2024. <https://www.worldtravelawards.com/profile-35381-amazing-evolution>
- Zhang, D., & Xie, J. (2023). Influence of Tourism Seasonality and Financial Ratios on Hotels’ Exit Risk. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 47(4), 714-733. <https://doi.org/10.1177/10963480211016038>

# Apêndices

## Apêndice I – Organograma do Algarve Race Resort



## Apêndice II – Resultado operacional do Algarve Race Resort

	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
Receita de Alojamento	87 885,60 €	186 464,50 €	183 717,35 €	362 893,06 €	141 176,77 €	219 342,40 €	513 285,87 €	553 212,73 €	320 404,32 €	328 079,23 €	231 219,84 €	145 767,58 €
Bebidas F&B	6 328,56 €	11 559,48 €	16 844,11 €	13 130,97 €	8 934,18 €	16 325,07 €	24 751,08 €	17 388,75 €	28 608,77 €	19 217,55 €	19 229,76 €	14 241,45 €
Comida F&B	28 317,01 €	63 157,33 €	63 966,40 €	70 580,94 €	40 319,61 €	46 289,21 €	105 778,45 €	136 087,01 €	65 760,37 €	72 797,81 €	66 013,79 €	45 967,41 €
Transfers	276,42 €	- €	- €	227,64 €	227,64 €	520,33 €	- €	89,43 €	- €	- €	- €	- €
SPA	426,83 €	317,07 €	339,43 €	650,41 €	443,10 €	638,21 €	540,66 €	971,54 €	991,87 €	671,14 €	1 211,38 €	1 095,53 €
Acesso "Wellness facilities"	40,65 €	44,72 €	- €	- €	40,65 €	- €	20,33 €	20,33 €	60,98 €	40,65 €	- €	- €
Aluguer da salas	447,15 €	491,87 €	1 126,02 €	26,02 €	528,46 €	48,78 €	589,43 €	- €	223,58 €	73,17 €	162,60 €	101,63 €
Atividades Autodromo	1 058,94 €	96,07 €	960,37 €	430,61 €	297,56 €	213,41 €	72,56 €	654,27 €	306,75 €	35,37 €	186,59 €	301,99 €
Diversos/Miscellaneous	2 749,74 €	3 285,59 €	4 507,20 €	3 084,88 €	8 430,32 €	1 717,79 €	5 360,87 €	3 432,97 €	6 838,54 €	2 137,09 €	3 881,13 €	3 177,29 €
Aluguer de equipamento	121,95 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	44,72 €	- €
Taxa de Serviço	- €	- €	325,20 €	8,13 €	360,98 €	151,22 €	0,41 €	81,30 €	- €	- €	- €	517,89 €
Cofres	- €	53,66 €	24,39 €	24,40 €	70,73 €	53,66 €	78,05 €	26,83 €	34,15 €	51,22 €	102,44 €	4,88 €
<b>Total Rendimentos</b>	<b>127 652,85 €</b>	<b>265 470,29 €</b>	<b>271 810,47 €</b>	<b>451 057,06 €</b>	<b>200 830,00 €</b>	<b>285 300,08 €</b>	<b>650 477,71 €</b>	<b>711 965,16 €</b>	<b>423 229,33 €</b>	<b>423 103,23 €</b>	<b>321 679,07 €</b>	<b>211 175,65 €</b>
Custo das vendas das Bebidas	1 724,34 €	927,54 €	5 466,29 €	2 852,89 €	2 843,73 €	4 245,80 €	6 253,67 €	4 639,78 €	4 085,10 €	3 744,54 €	3 277,24 €	2 216,42 €
Custo das vendas das Comidas	6 219,60 €	11 948,86 €	18 917,55 €	17 508,35 €	12 709,91 €	17 471,43 €	25 557,94 €	37 069,50 €	16 322,67 €	19 280,28 €	17 782,24 €	10 963,89 €
Trabalho Temporário	2 617,34 €	14 489,44 €	22 302,51 €	31 281,42 €	17 291,47 €	29 149,56 €	41 774,01 €	43 712,40 €	42 320,39 €	53 193,24 €	36 477,48 €	11 860,01 €
Trabalhos especializados	25 147,27 €	24 703,34 €	23 029,39 €	23 299,70 €	26 473,57 €	24 471,28 €	26 458,39 €	25 464,31 €	36 906,32 €	25 973,81 €	26 202,00 €	60 561,08 €
Publicidade e propaganda	2 392,47 €	2 051,41 €	1 609,78 €	53 164,85 €	7 932,06 €	3 128,63 €	1 607,91 €	2 121,72 €	2 450,95 €	3 340,39 €	1 228,97 €	5 181,79 €
Vigilância e segurança	2 400,00 €	2 400,00 €	2 400,00 €	2 400,00 €	2 400,00 €	2 400,00 €	8 784,00 €	2 400,00 €	2 400,00 €	2 400,00 €	2 400,00 €	2 560,00 €
Lavandaria	- €	114,63 €	41,87 €	1 168,29 €	221,95 €	241,87 €	963,01 €	- €	1 458,75 €	33,33 €	523,78 €	104,47 €
Comissões	5 262,56 €	6 310,88 €	3 346,78 €	9 998,89 €	5 859,80 €	3 733,64 €	25 881,05 €	25 980,00 €	13 684,88 €	14 679,94 €	17 014,06 €	42 935,32 €
Cofres	- €	53,66 €	24,39 €	24,40 €	70,73 €	53,66 €	78,05 €	26,83 €	34,15 €	51,22 €	102,44 €	4,88 €
Conservação e reparação	7 881,06 €	9 529,23 €	6 769,20 €	7 632,80 €	9 342,76 €	7 063,52 €	11 136,03 €	11 215,46 €	11 055,52 €	9 967,79 €	14 841,83 €	11 980,62 €
Serviços bancários e financeiros	1 244,35 €	2 245,74 €	2 395,88 €	2 518,03 €	1 242,56 €	2 086,91 €	4 240,20 €	3 193,60 €	4 237,57 €	7 355,14 €	3 381,40 €	2 676,79 €
Ferramentas e utensílios de desgaste rápido	645,82 €	5 330,67 €	3 057,23 €	6 620,76 €	2 718,94 €	2 700,22 €	6 546,67 €	12 361,87 €	4 606,10 €	3 979,35 €	1 922,02 €	3 449,46 €
Material de escritório	462,92 €	21,04 €	5,81 €	26,33 €	161,05 €	149,97 €	1 151,74 €	327,33 €	75,84 €	779,07 €	85,14 €	65,87 €
Materiais de limpeza e higiene	779,86 €	1 385,61 €	3 793,72 €	4 079,65 €	2 628,23 €	2 262,47 €	3 323,99 €	5 073,38 €	1 583,96 €	2 903,03 €	2 048,69 €	1 111,15 €
Equip. e Mat. Operacionais Red. Valor	1 441,75 €	1 115,04 €	2 864,43 €	3 584,76 €	2 403,14 €	4 301,84 €	5 518,22 €	7 512,48 €	7 495,74 €	3 836,87 €	3 686,95 €	3 526,75 €
Energia e fluidos	25 168,68 €	25 128,52 €	36 641,65 €	30 683,61 €	15 689,83 €	16 657,93 €	28 522,44 €	18 097,60 €	22 990,36 €	33 677,95 €	11 561,81 €	9 328,71 €
Deslocações, estadas e transportes	2 485,86 €	2 972,90 €	4 326,38 €	2 736,67 €	2 674,28 €	2 868,42 €	3 212,97 €	3 184,42 €	2 941,60 €	2 291,29 €	2 243,69 €	2 651,20 €
Serviços diversos	12 474,62 €	28 462,54 €	25 561,74 €	51 081,58 €	21 696,45 €	20 281,27 €	33 135,98 €	39 752,90 €	28 911,34 €	19 139,90 €	27 917,60 €	22 189,02 €
Gastos com o pessoal	79 125,65 €	71 532,49 €	86 295,78 €	85 389,55 €	85 800,38 €	80 857,59 €	85 667,36 €	97 643,27 €	95 260,64 €	87 142,02 €	85 355,98 €	139 224,67 €
<b>Total de Gastos</b>	<b>177 474,15 €</b>	<b>210 723,54 €</b>	<b>248 850,38 €</b>	<b>336 052,53 €</b>	<b>220 160,84 €</b>	<b>224 126,01 €</b>	<b>319 813,63 €</b>	<b>339 776,85 €</b>	<b>298 821,88 €</b>	<b>293 769,16 €</b>	<b>258 053,32 €</b>	<b>332 592,10 €</b>
<b>Resultado Operacional (GOP)</b>	<b>- 49 821,30 €</b>	<b>54 746,75 €</b>	<b>22 960,09 €</b>	<b>115 004,53 €</b>	<b>- 19 330,84 €</b>	<b>61 174,07 €</b>	<b>330 664,08 €</b>	<b>372 188,31 €</b>	<b>124 407,45 €</b>	<b>129 334,07 €</b>	<b>63 625,75 €</b>	<b>- 121 416,45 €</b>

# Anexos

## Anexo I – Requisição de Produtos no NewStock

Algarve Race Hotel and Resort

Movimentos Inventários Vendas-Consumos Compras-Pedidos Mudança de data de trabalho Entidades Contabilidade Relatórios Configuração Arquivos Interfaces Ferramentas Ajuda

Armazém Contratos Ped.Compras Encomendas Tipo Encomendas Cotizações

Pedidos Fornecedores Clientes

**Pedidos ao armazem de hoje**

■ Pendentes ■ Despachados

0

**Pedidos ao armazem para amanhã**

■ Pendentes ■ Despachados

0

**Encomendas para a próxima semana**

10

**Pedidos ao armazém** NH: 2022.12.3.0

Filtros 1 | Filtros 2 |

Pedido por:  Estado:  A criar pedido  
 Por aprovar  
 Aprovado  
 Pendente  
 Despachado  
 Anulados

Número:

Pedido a: ECONOMATO

Data Creação: 29/06/2023 Até: 30/06/2023  
 Data de Entrega: 30/06/2023 Até: 30/06/2023  
 Data de Pedido: 30/06/2023 Até: 30/06/2023

Ordenar por data e hora de pedido

Número	Empregado	Pedido por:	Pedido a:	Tipo	Estado	Valor	Data
1920	MC	COZ	ECO	NORMAL	APROVADO	154.24	
1921	MC	COZ	ECO	NORMAL	APROVADO	211.87	
1922	MC	COZ	ECO	NORMAL	APROVADO	47.45	
1923	MC	COZ	ECO	NORMAL	APROVADO	815.08	
1924	MC	BAR	ECO	NORMAL	APROVADO	109.55	
1925	MC	RES	ECO	NORMAL	APROVADO	37.14	

2023 6ª - 30 Jun

10:10

31-05-2023

Pedidos Armazem = 0

---

Algarve Race Hotel and Resort

Movimentos Inventários Vendas-Consumos Compras-Pedidos Mudança de data de trabalho Entidades Contabilidade Relatórios Configuração Arquivos Interfaces Ferramentas Ajuda

Armazém Contratos Ped.Compras Encomendas Tipo Encomendas Cotizações

Pedidos Fornecedores

**Pedidos ao armazem de hoje**

■ Pendentes ■ Despachados

0

**Pedidos ao armazem para amanhã**

■ Pendentes ■ Despachados

0

**Encomendas para a próxima semana**

10

**Visualização do pedido** NH: 2022.12.3.0

Número: 1920 Estado: Aprovado Tipo: Normal Criado por: NA  
 Pedido por: COZINHA Tipo: Normal Aprovado por: MC  
 Referência externa:   
 Pedido a: ECONOMATO Enviado por:   
 Data de Entrega:  Data de Pedido:  Fechado por:

Código	Descrição	U/M	Existência...	Qtd. pedida	Qtd. disp.	Pendente	Preço Armazém	Valor	C
883	FEIJAO BRANCO LATA 3KG UNI.	U3KG	19	6	0	6	2.445	14.67	
898	TOMATE EM POLPA FRASCO 1KG UNI.	KG	47	10	0	10	1.2	12	
898	PESSEGO EM CALDA LATA 3 KG UNI.	U3KG	10	3	0	3	5.51667	16.55	
902	COGUMELOS LAMINADOS LATA 3KG UNI.	U3KG	57	6	0	6	4.79	28.74	
976	MASSA DE PIMENTAO BALDE KG	KG	8	4.5	0	4.5	1.75065	7.88	
1596	CROUTONS KG	KG	3	2	0	2	6.84196	13.68	
2010	ATUM OLEO SACO 1 KG UNI.	KG	24	5	0	5	5.66	28.3	
3762	MAIONESE BALDE KG	KG	14.4	3.6	0	3.6	2.05834	7.41	
3805	GRESSINOS KG	KG	2.4	0.98	0	0.98	11.37136	11.14	
4054	VINHO BRANCO PACOTE LT.	LT	64	12	0	12	0.80333	9.64	
4414	COMINHOS GRAO KG	KG	0.66	0.5	0	0.5	8.45455	4.23	

2023 6ª - 30 Jun

10:11

31-05-2023

Pedidos Armazem = 0

Pedidos Fornecedor = 0

## Anexo II – Nota de Encomenda no NewStock

Algarve Race Hotel and Resort

Movimentos | Inventários | Vendas-Consumos | Compras-Pedidos | Mudança de data de trabalho | Entidades | Contabilidade | Relatórios | Configuração | Arquivos | Interfaces | Ferramentas | Ajuda

Armazém | Contratos | Ped.Compras | Encomendas Tipo | Encomendas | Cotações

Pedidos | Fornecedores | Clientes

**Pedidos ao armazem de hoje**  
 Pendentes  Despachados

**Pedidos ao armazem para amanhã**  
 Pendentes  Despachados

**Encomendas para a próxima semana**

0

10  
9  
8  
7  
6  
5  
4  
3  
2  
1  
0

**Encomendas a Fornecedores** NH: 2022.12.3.0

Armazém **ECONOMATO**

Dados Principais | Entregar a: | Facturar a: | Gastos de Transporte |

F.Entrega: 30/06/2023 | Moeda: EUR | C.Externo 1: | Condições Pagamento: | Obs: | C.Externo 2: |

Impostos nos preços

Fixar a seleção | Fornecedor: | F.Pago: 30 Dias

Código: | Descrição: | U/M: | Quantidade: 0.00000 | Preço: 0.00000 | Valor: 0.00

Pedido de Compra |  Última compra

Código	Descrição	U/M	Quantidade	Preço	Taxa	Valor	Fornecedor
0						0.00	

0 0.00


Confirmar | Cancelar | Gerar | Importar | Enc.Tipo | Encomendas | Pedidos ao Arm. | Apagar | Ajuda

2023 6ª - 30 Jun 10:11

31-05-2023

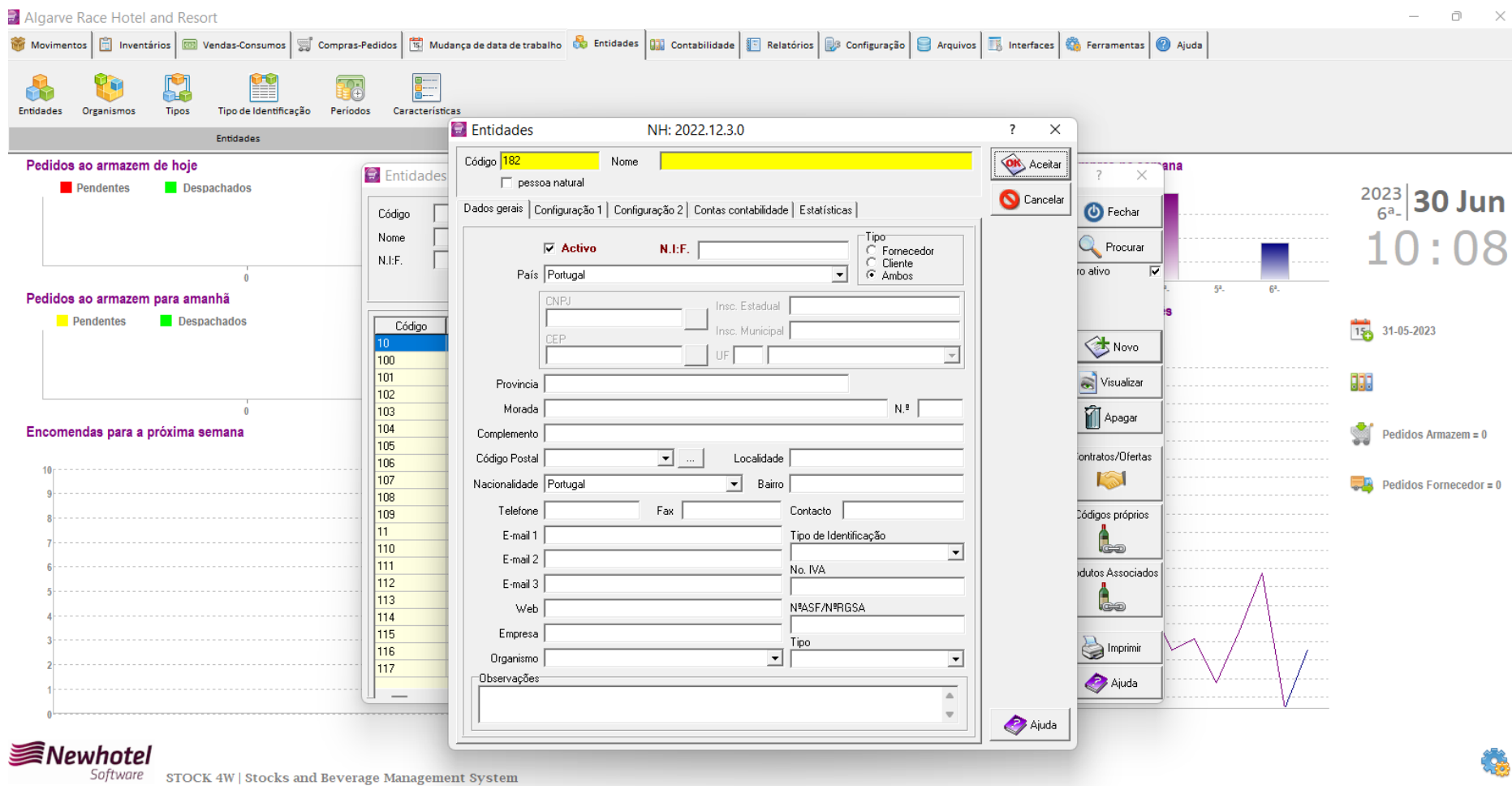
Pedidos Armazem = 0

Pedidos Fornecedor = 0

 **Newhotel**  
Software

STOCK 4W | Stocks and Beverage Management System

### Anexo III - Introdução de novo Fornecedor no NewStock



The screenshot displays the NewStock software interface for 'Algarve Race Hotel and Resort'. The main window shows a dashboard with three charts: 'Pedidos ao armazem de hoje' (Pending orders today), 'Pedidos ao armazem para amanhã' (Pending orders for tomorrow), and 'Encomendas para a próxima semana' (Orders for next week). A central 'Entidades' window is open, showing a list of entities on the left and a detailed form for adding a new supplier on the right. The form includes fields for 'Código' (182), 'Nome', 'N.I.F.', 'País' (Portugal), 'CNPJ', 'Insc. Estadual', 'CEP', 'Insc. Municipal', 'UF', 'Provincia', 'Morada', 'Complemento', 'Código Postal', 'Localidade', 'Nacionalidade' (Portugal), 'Bairro', 'Telefone', 'Fax', 'Contacto', 'E-mail 1-3', 'Web', 'Empresa', 'Organismo', and 'Tipo' (Fornecedor). The 'Tipo' field is set to 'Fornecedor'. The 'Observações' field is empty. The 'Aceitar' (Accept) button is highlighted. The bottom left corner features the 'Newhotel Software STOCK 4W | Stocks and Beverage Management System' logo. The bottom right corner shows a date and time display: '2023 6º - 30 Jun 10:08' and a sidebar with various icons and a calendar for '31-05-2023'.

## Anexo IV - Introdução de novo produto no NewStock

Algarve Race Hotel and Resort

Movimentos | Inventários | Vendas-Consumos | Compras-Pedidos | Mudança de data de trabalho | Entidades | Contabilidade | Relatórios | Configuração | Arquivos | Interfaces | Ferramentas | Ajuda

Grupos | Famílias | Subfamílias | Produtos | Ficha Técnica | Associações | Áreas | Extras | U.Medida | Entregas | Gastos | Serviços | Consumos | Motivos

**Produtos** NH: 2022.12.3.0

Filtros 1

Código Igual: | Maior que: | Menor que: | Grupo: | Tipo:  Tudo  Primários  Compostos | Produtos:  Activos  Inactivo

Descrição: **Produtos** NH: 2022.12.3.0

Código Barras: | Cod.Externo:

Código: 4714 | Descrição:

Dados Principais | Associação com seções | Outros dados | Informação nutricional

**Activo** | Cod.Externo: | Unid. Medida: UNIDADE | Doses: 0 | Taxa: Iva 13%

Grupo: Bebidas | Família: Aguas | Sub-Família: | Tipo de Grupo: BEBIDAS | Categoria: | Tipo(SAFT):

Tipo:  Primários  Compostos  Porcionáveis |  De Risco (Incluir sempre em inventários aleatórios) |  Não inventariável(Apenas para encomendas a fornecedores) |  Mercadoria em consignação

Tipo de porcionado: Líquido

2023 | 6ª - 30 Jun | 10:06

31-05-2023

Pedidos Armazem = 0

Pedidos Fornecedor = 0

**Newhotel** Software STOCK 4W | Stocks and Beverage Management System

## Anexo V – Lançamento de faturas no NewStock

Algarve Race Hotel and Resort

Movimentos | Inventários | Vendas-Consumos | Compras-Pedidos | Mudança de data de trabalho | Entidades | Contabilidade | Relatórios | Configuração | Arquivos | Interfaces | Ferramentas | Ajuda

Consultar | Inserir | Tipos | Pendentes | Doc. Transp. | Transferir | Guias | Consignação | Projecto | CVNR | CIF

Movimentos | Facturas | Produção | Outros

**Pedidos ao armazem de hoje**

■ Pendentes    ■ Despachados

**Pedidos ao armazem para amanhã**

■ Pendentes    ■ Despachados

**Encomendas para a próxima semana**

■ Pendentes    ■ Despachados

**Movimentos**    NH: 2022.12.3.0

Tipo: **FATURA**    Data Valor: 30/06/2023

Doc. Serie:    Documento:    Ref. Externa:    Data Doc: 30/06/2023    Data Pago: 30/06/2023    Data Venc.: 30/06/2023    Moeda Original: EUR     Impostos nos preços

Fornecedor:    Amazém/Secção: ECO    ECONOMATO    Quantidade:    Doses:    =    =

Manter seleção do origem

Código	Descrição	U/M	Quantidade	Preço	Valor	Ação
			0.00000	0.00000	0.00	Novo

Código Barras:     Transferir diretamente    Encomenda.Forn:    Avaliar    Outros

/	Código	Descrição	U/M	Quantidade	Doses	Bónus	Arm./Sec.	Preço	Taxa	T

0

2023 | 6ª - 30 Jun

10:05


5ª    6ª

31-05-2023

Pedidos Armazem = 0

Pedidos Fornecedor = 0

Fechar | Confirmar | Gravar | Documentos | Importar | Movimento | Encomend... | Cód. Barras | Inv. Valori... | Ficheiro | Apagar | Ajuda


**Newhotel**  
 Software    STOCK 4W | Stocks and Beverage Management System

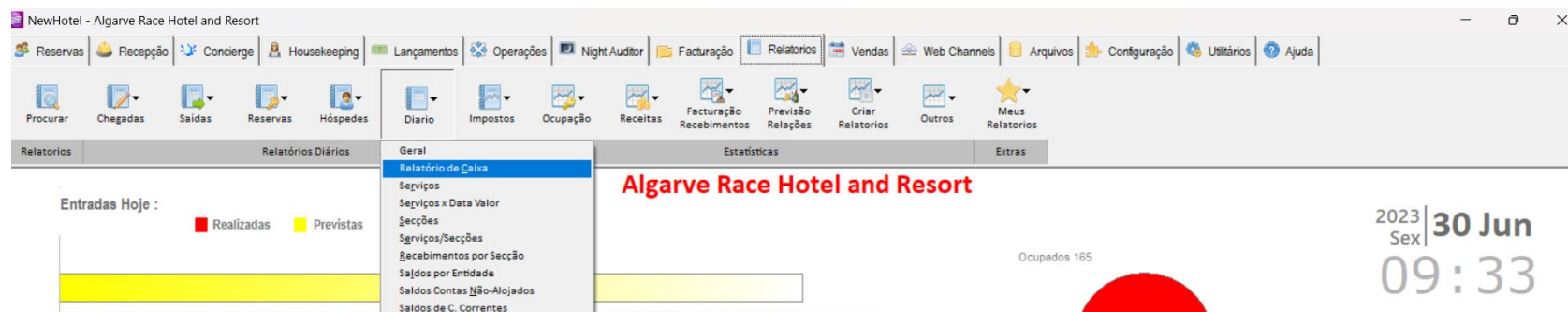


## Anexo VII – Inserir novo fornecedor no PHC

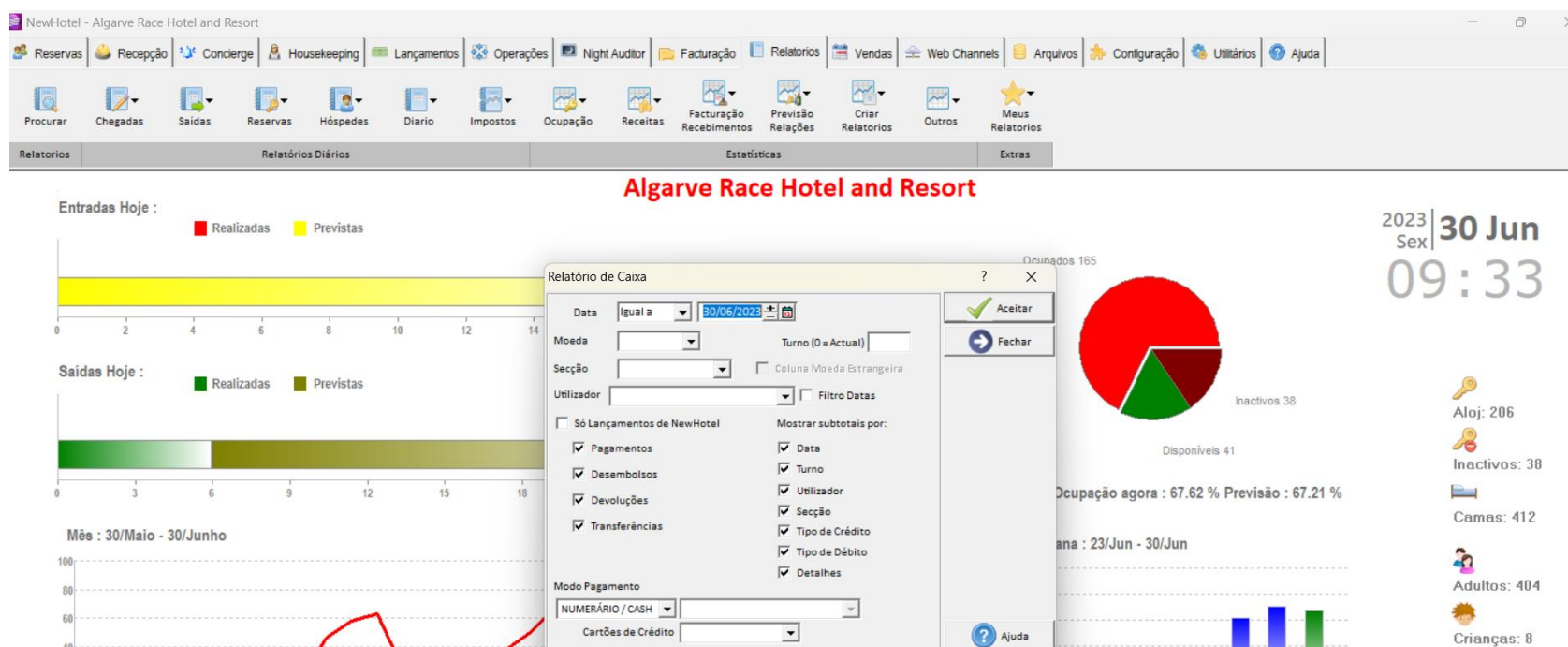
The screenshot shows the 'Fornecedores' (Suppliers) module in the PHC CS Advanced 31 system. The window title is 'Parkalgar Hotels, SA - PHC CS Advanced 31'. The menu bar includes 'Sistema', 'Editar', 'Careers', 'Gestão', 'Contabilidade', 'Vencimentos', 'Documentos', 'BPM', 'Tabelas', 'Análises', 'Janelas', and 'Ajuda'. The toolbar shows various icons and the year 'Ano: 2023'. The main interface is divided into several sections:

- Search Fields:** 'Nº Contribuinte' (with a search icon), 'Nome', 'Número', and 'Inativo' (checkbox).
- Navigation Tabs:** 'Dados Principais', 'Informação', 'Dados financeiros', 'Diversos', 'Internet', 'Estabelecimentos', and 'Import. Docs.'.
- Form Fields:** 'Abreviatura', 'Morada', 'Localidade', 'Cód. Postal' (with an envelope icon), 'Telefone', 'Fax', 'e-Mail' (with an envelope icon), 'Endereço www', 'Telemóvel', and 'NIF Represent.'.
- Additional Fields:** 'Zona', 'Tipo', 'Moeda', and 'Centro Analítico', each with a dropdown menu and a search icon.
- Financial Fields:** 'Plafond de crédito', 'Saldo c/c em aberto', and 'Saldo tit. de dívida em aberto'. There is also a checkbox for 'Compras canceladas'.
- Observações:** A large text area for notes.
- Options Panel (Opções deste Ecrã):** A sidebar on the right with a dropdown menu and buttons for 'Imprimir', 'Conta Corrente', 'Não Regularizado', 'Processador Texto', 'Dossiers', 'Compras', 'Gráficos', and 'Análises'. A 'Marcada' checkbox is at the bottom.

## Anexo VIII – Relatório de caixa no NewHotel

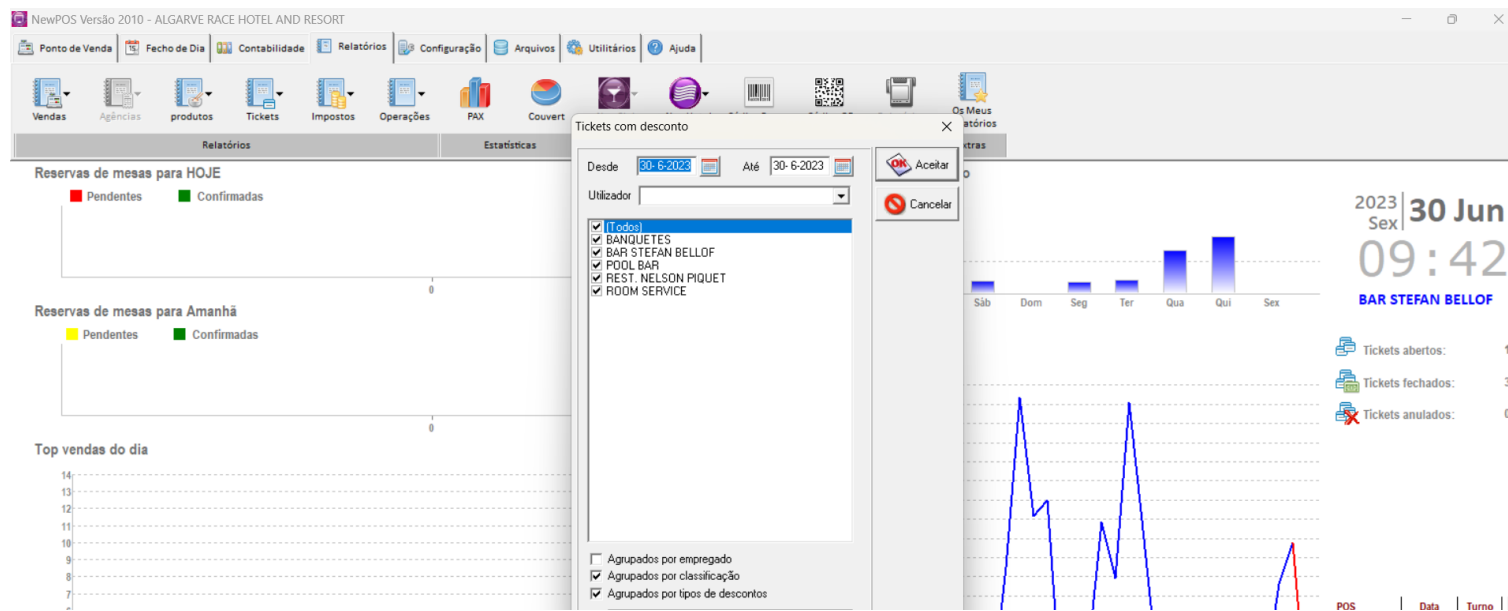
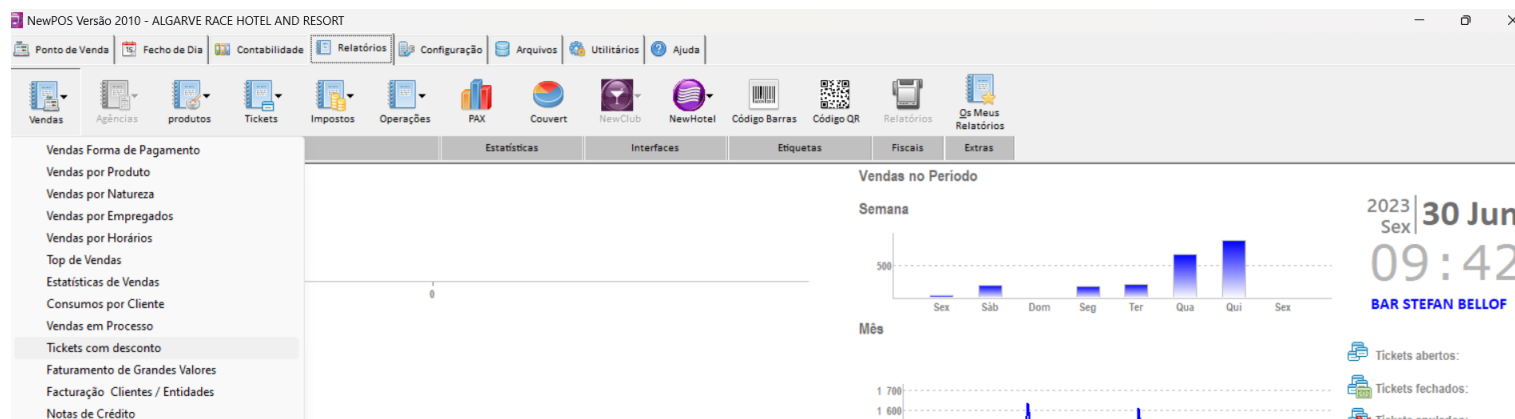


NewHotel - Algarve Race Hotel and Resort  
 Entradas Hoje : Realizadas (Red), Previstas (Yellow)  
 Algarve Race Hotel and Resort  
 Ocupados 165  
 2023 | Sex | 30 Jun  
 09:33

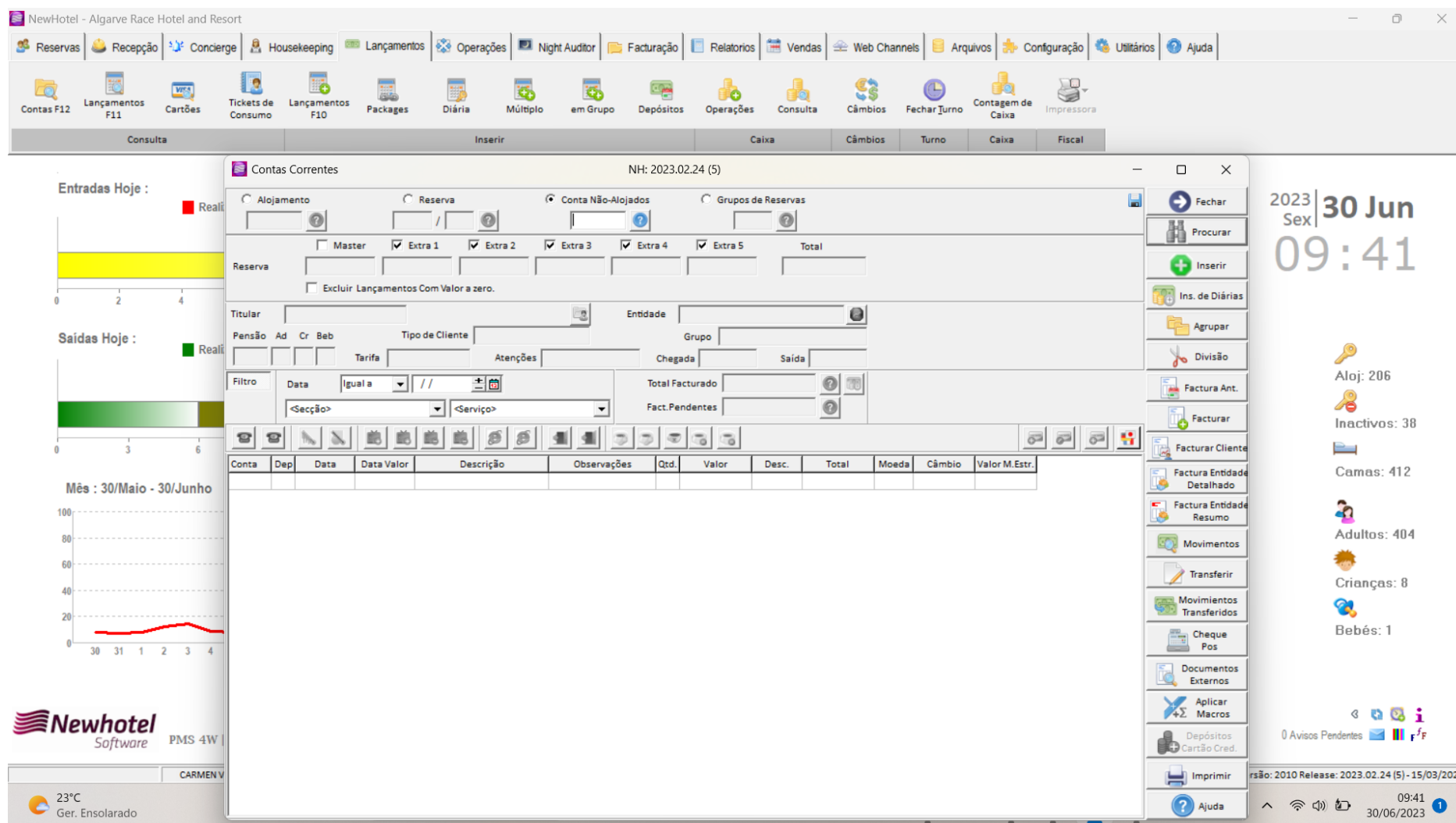


NewHotel - Algarve Race Hotel and Resort  
 Entradas Hoje : Realizadas (Red), Previstas (Yellow)  
 Saídas Hoje : Realizadas (Green), Previstas (Olive)  
 Mês : 30/Maio - 30/Junho  
 Algarve Race Hotel and Resort  
 Ocupados 165  
 2023 | Sex | 30 Jun  
 09:33  
 Inativos 38  
 Disponíveis 41  
 Ocupação agora : 67.62 % Previsão : 67.21 %  
 Data : 23/Jun - 30/Jun  
 Aloj: 206  
 Inativos: 38  
 Camas: 412  
 Adultos: 404  
 Crianças: 8

## Anexo IX – Relatório de consumos Internos no NewPOS

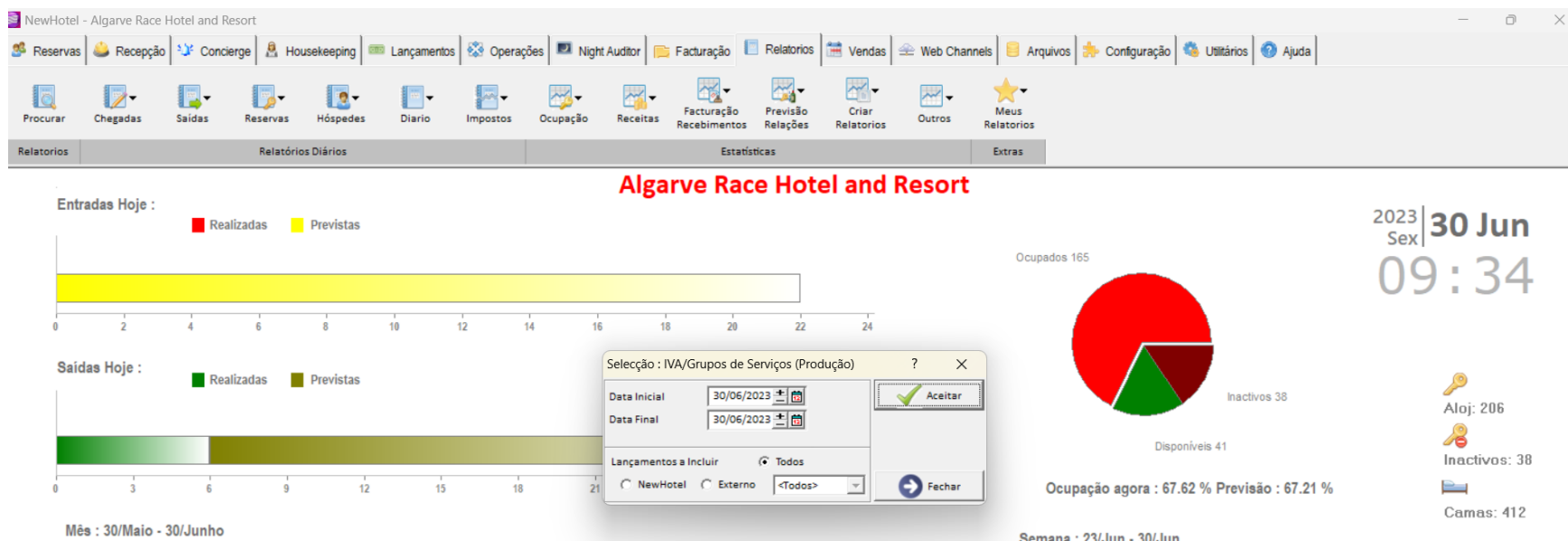
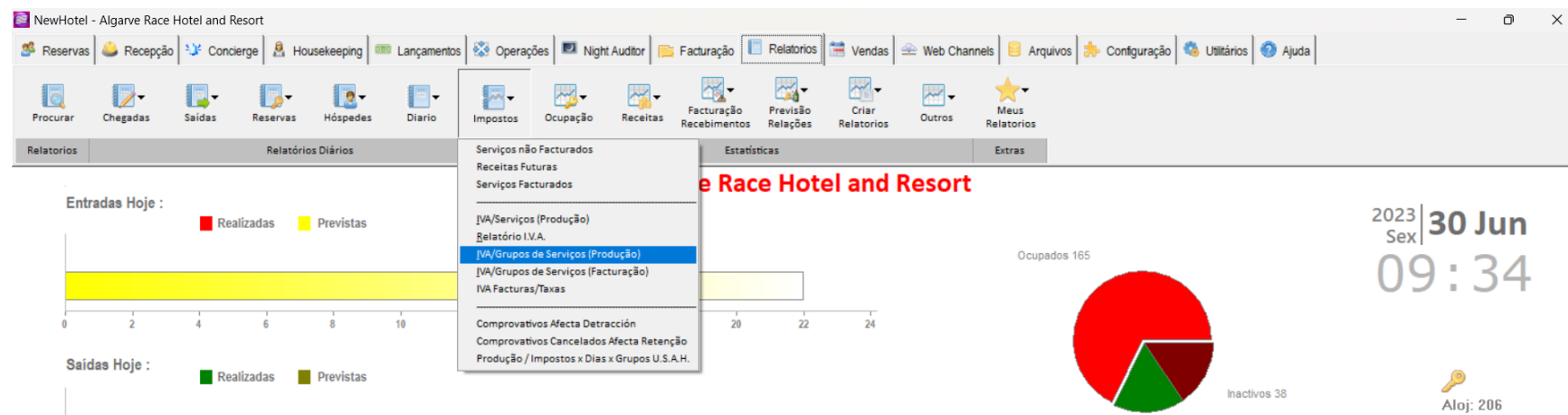


## Anexo X – Faturação do Alojamento STAFF no NewHotel

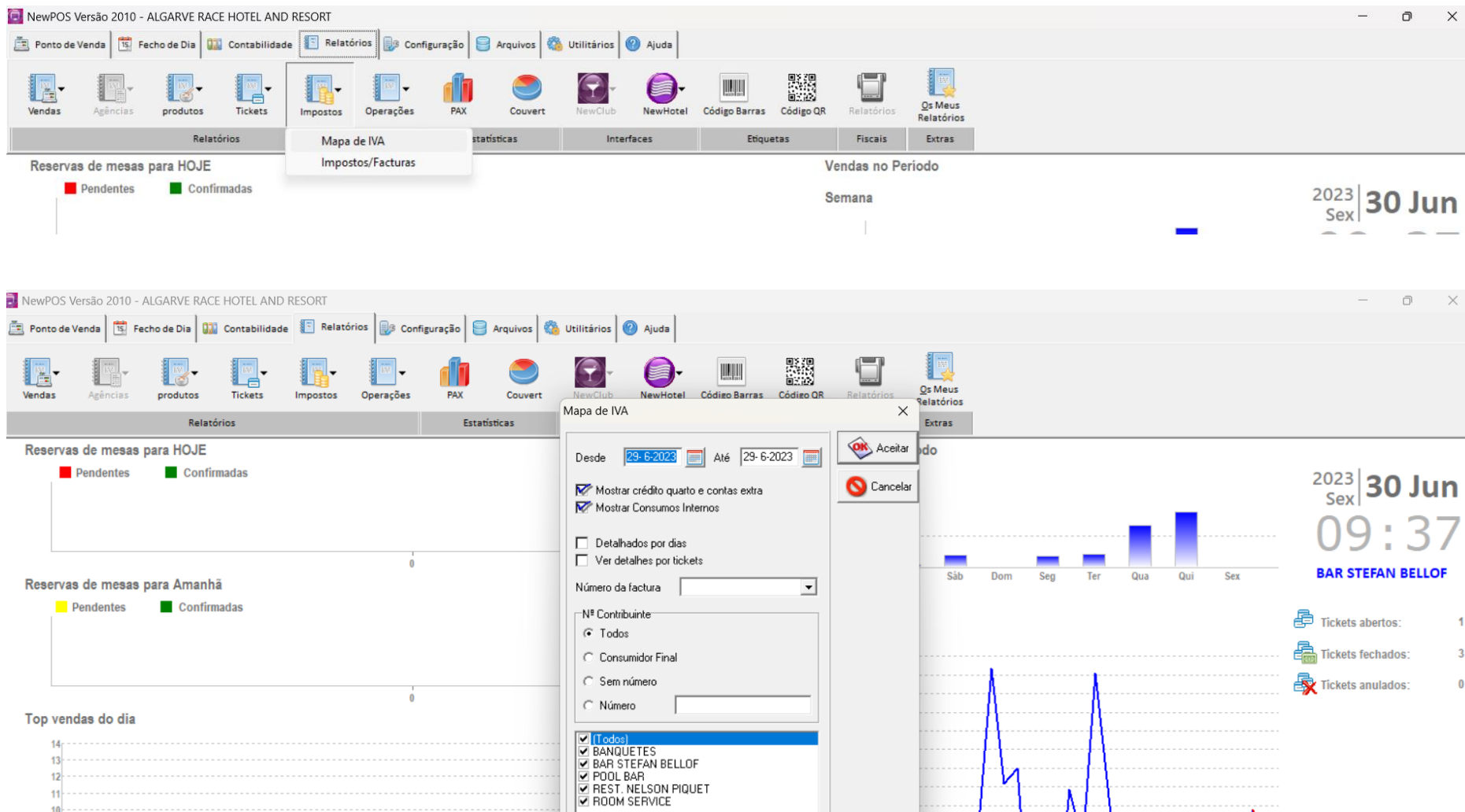


The screenshot displays the NewHotel software interface for 'Algarve Race Hotel and Resort'. The main window is titled 'Contas Correntes' and shows data for 'NH: 2023.02.24 (5)'. The interface includes a top menu bar with various functional areas like 'Reservas', 'Recepção', 'Concierge', etc. Below the menu is a toolbar with icons for different account types and actions. The central area contains a form for entering account details, including checkboxes for 'Master', 'Extra 1' through 'Extra 5', and a 'Total' field. There are also fields for 'Titular', 'Entidade', 'Tipo de Cliente', and 'Grupo'. A filter section allows for searching by date and service type. At the bottom, a table lists account entries with columns for 'Conta', 'Dep', 'Data', 'Data Valor', 'Descrição', 'Observações', 'Qtd.', 'Valor', 'Desc.', 'Total', 'Moeda', 'Câmbio', and 'Valor M.Estr.'. On the left side, there are three charts: 'Entradas Hoje' (yellow bar), 'Saídas Hoje' (green bar), and a line chart for the month of June (30/Maio - 30/Junho). On the right side, a vertical panel shows a calendar for '2023 Sex 30 Jun' with a time display of '09:41'. Below the calendar, there are statistics for the current date: 'Aloj: 206', 'Inactivos: 38', 'Camas: 412', 'Adultos: 404', 'Crianças: 8', and 'Bebés: 1'. The bottom status bar shows the temperature as '23°C Ger. Ensolarado' and the user name 'CARMEN V'.

## Anexo XI – Relatório dos IVA's do NewHotel



## Anexo XII – Relatório dos IVA's do NewPOS



The image shows two screenshots of the NewPOS software interface. The top screenshot displays the main menu with the 'Relatórios' (Reports) section expanded to show 'Mapa de IVA' (IVA Map) and 'Impostos/Facturas' (Taxes/Invoices). The bottom screenshot shows the 'Mapa de IVA' report window open over the main interface.





**Mapa de IVA Report Window Details:**

- Periodo:** Desde 29-6-2023 Até 29-6-2023
- Mostrar crédito quarto e contas extra:**
- Mostrar Consumos Internos:**
- Detalhados por dias:**
- Ver detalhes por tickets:**
- Número da factura:** [Empty field]
- Nº Contribuinte:**
  - Todos
  - Consumidor Final
  - Sem número
  - Número [Empty field]
- Lista de Contribuintes:**
  - [Todos]
  - BANQUETES
  - BAR STEFAN BELLOF
  - POOL BAR
  - REST. NELSON PIQUET
  - ROOM SERVICE

**Main Interface Details (Bottom Screenshot):**

- Reservas de mesas para HOJE:** 0 Pendentes, 0 Confirmadas
- Reservas de mesas para Amanhã:** 0 Pendentes, 0 Confirmadas
- Top vendas do dia:** Y-axis from 10 to 14
- Vendas no Período:** Bar chart for the week ending 30 Jun 2023. Legend: Sáb, Dom, Seg, Ter, Qua, Qui, Sex.
- Relatório de Tickets:**
  - Tickets abertos: 1
  - Tickets fechados: 3
  - Tickets anulados: 0

## Anexo XIII – Calendários de Corridas de 2022 - Autódromo e Kartódromo Internacional do Algarve

		CORRIDAS		RACES	
	19-21	FEVEREIRO	Testes Moto GP - Moto2 &3		
	21-27	MARÇO	Champions Of The Future		
	31-03	MARÇO ABRIL	FERRARRI CHALLENGE		
	07-10	ABRIL	FIA KART CHAMPIONSHIP		
	11-13	ABRIL	Testes RED BULL ROOKIES CUP		
	22-24	ABRIL	MOTO GP		
	29-01	ABRIL MAIO	DTM		
	14-15	MAIO	Campeonato Portugal KART		
	04-05	JUNHO	CNV 1		
	08-10	JULHO	CREVENTIC 24H Series		
	15-17	JULHO	FIM CEV Repsol		
	23-24	JULHO	C1 24H		
	30-31	JULHO	CRM RACING WEEKEND		
	09-11	SETEMBRO	LAMERA CUP		
	07-09	OUTUBRO	FIM SUPERBIKE		
	13-16	OUTUBRO	ELMS		
	21-23	OUTUBRO	FUN CUP		
	22-23	OUTUBRO	Campeonato Portugal ROTAX		
	28-30	OUTUBRO	ACF Algarve Classic Festival		
	03-06	NOVEMBRO	LAMBORGHINI Finals		
	19-20	NOVEMBRO	CNV 2		
	19-26	NOVEMBRO	ROTAX Finais Mundiais		
	01-04	DEZEMBRO	IAME GAMES		
	10-11	DEZEMBRO	GT WINTER Series		

## Anexo XIV – Relatórios “Histórico & Previsões” dos meses de Janeiro, Fevereiro, Março e Abril

Data	Total Ocup.	En. H. Aloj.	Compl. Aloj Use	Indiv. Confi.ão Conf.	Grupo Confi.ão Conf.	% Ocupação Todas Activas	Receitas Aloj.	Preço Médio Alojam.	Preço Médio Pava	Saló. Aloj.	Inact. Aloj.	Ad & Cr				
<b>Mês : 1 / 2022</b>																
Historico																
01-01-22 Sábado	39	20	0	0	39	0	0	16,18	20,53	3106,07	79,64	30,45	19	51	103	
02-01-22 Domingo	55	34	0	0	55	0	0	22,82	29,26	4519,29	82,17	43,88	18	53	91	
03-01-22 Segunda	50	3	0	0	50	0	0	20,75	26,74	3983,89	79,68	43,78	8	54	93	
04-01-22 Terça	50	2	0	0	50	0	0	20,75	26,46	3907,30	78,15	42,01	2	52	77	
05-01-22 Quarta	43	14	0	0	43	0	0	17,84	22,75	3142,39	73,08	40,81	21	52	52	
06-01-22 Quinta	26	11	0	0	26	0	0	10,79	13,68	1834,85	70,57	35,29	28	51	43	
07-01-22 Sexta	21	1	0	0	21	0	0	8,71	11,05	1589,57	75,69	36,97	6	51	35	
08-01-22 Sábado	17	2	0	0	17	0	0	7,05	9,04	1422,04	84,24	40,92	6	53	33	
09-01-22 Domingo	3	1	0	0	3	0	0	1,24	1,60	154,39	51,46	30,88	15	53	5	
10-01-22 Segunda	6	5	0	0	6	0	0	2,49	3,21	348,05	58,01	23,20	2	54	15	
11-01-22 Terça	10	5	2	1	6	0	0	4,15	5,35	510,49	51,05	24,31	1	54	35	
12-01-22 Quarta	16	11	2	1	12	0	0	6,64	8,60	898,57	56,16	25,67	5	55	89	
13-01-22 Quinta	37	25	0	1	35	0	0	15,35	19,89	2663,68	71,99	29,93	4	55	123	
14-01-22 Sexta	48	12	0	1	39	0	0	19,92	25,81	3759,25	78,82	30,56	1	55	130	
15-01-22 Sábado	52	9	0	1	43	0	0	21,58	27,96	3701,55	71,18	28,47	5	55	85	
16-01-22 Domingo	31	10	0	1	22	0	0	12,86	16,67	1689,04	54,09	19,87	31	55	95	
17-01-22 Segunda	56	49	0	1	41	0	0	23,24	30,11	4806,13	75,82	30,99	24	55	95	
18-01-22 Terça	64	11	0	1	49	0	0	26,56	34,59	5704,18	89,13	52,33	3	56	109	
19-01-22 Quarta	84	27	0	1	63	0	0	34,85	45,16	6687,19	79,61	48,11	7	55	139	
20-01-22 Quinta	72	16	0	1	47	0	0	29,88	39,13	5341,79	74,19	43,08	28	57	124	
21-01-22 Sexta	53	14	0	1	30	0	0	21,99	28,80	3775,47	71,24	38,92	33	57	97	
22-01-22 Sábado	57	32	0	1	22	0	0	23,65	31,15	4356,78	76,43	53,13	28	58	82	
23-01-22 Domingo	50	3	0	1	13	0	0	20,75	27,17	3699,35	73,99	60,65	10	57	61	
24-01-22 Segunda	32	0	0	1	11	0	0	13,28	18,60	1415,17	44,22	41,62	18	69	36	
25-01-22 Terça	33	2	0	1	12	0	0	13,69	18,97	2551,99	77,33	70,89	1	67	14	
26-01-22 Quarta	13	3	0	1	2	0	0	5,39	8,07	2467,37	189,80	176,24	23	80	28	
27-01-22 Quinta	18	9	0	1	4	0	0	7,47	10,84	1300,40	72,24	59,11	4	75	25	
28-01-22 Sexta	24	8	0	1	4	0	0	9,96	16,33	1158,06	48,25	41,36	2	94	22	
29-01-22 Sábado	28	5	0	1	5	0	0	11,62	16,28	1383,13	49,40	41,91	1	69	33	
30-01-22 Domingo	29	3	0	1	5	0	0	12,03	17,26	2955,23	101,90	92,35	2	73	32	
31-01-22 Segunda	32	8	2	1	3	0	0	13,28	20,65	2020,66	63,15	56,13	5	86	36	
Subtotal	1149	355	6	22	777	0	344	0	15,38	20,48	86863,29	75,60	42,56	361	1861	2041
Total Mês 1 / 2022	1149	355	6	22	777	0	344	0	15,38	20,48	86863,29	75,60	42,56	361	1861	2041

Data	Total Ocup.	En. H. Aloj.	Compl. House Aloj Use	Indiv. Confi.ão Conf.	Grupo Confi.ão Conf.	% Ocupação Todas Activas	Receitas Aloj.	Preço Médio Alojam.	Preço Médio Pava	Saló. Aloj.	Inact. Aloj.	Ad & Cr				
<b>Mês : 3 / 2022</b>																
Historico																
01-03-22 Terça	95	65	0	1	4	0	90	0	39,42	50,26	5092,47	53,60	49,44	98	52	103
02-03-22 Quarta	35	9	0	1	5	0	29	0	14,52	19,02	1858,74	53,11	43,23	69	57	43
03-03-22 Quinta	28	2	0	1	3	0	24	0	11,62	14,07	1269,81	45,35	35,27	9	42	36
04-03-22 Sexta	25	1	1	1	2	0	21	0	10,37	12,50	1082,15	43,29	33,82	4	41	32
05-03-22 Sábado	25	1	1	1	3	0	20	0	10,37	12,56	1135,58	45,42	34,41	1	42	33
06-03-22 Domingo	67	45	0	1	3	0	63	0	27,80	33,67	3488,30	52,06	45,90	3	42	76
07-03-22 Segunda	90	65	0	1	3	0	86	0	37,34	45,23	4724,19	52,49	48,70	42	42	97
08-03-22 Terça	87	61	0	1	3	0	83	0	36,10	43,50	4435,74	50,99	46,69	64	41	96
09-03-22 Quarta	91	68	0	1	4	0	86	0	37,76	44,17	4868,87	53,50	49,18	64	35	99
10-03-22 Quinta	87	38	0	1	2	0	84	0	36,10	42,44	4672,25	53,70	50,24	42	36	93
11-03-22 Sexta	43	22	0	3	7	0	33	0	17,84	21,39	2650,28	61,63	34,42	66	40	77
12-03-22 Sábado	51	9	1	3	8	0	39	0	21,16	25,01	2942,30	57,69	31,30	1	37	94
13-03-22 Domingo	41	7	0	3	9	0	29	0	17,01	19,81	2579,47	62,91	42,29	17	34	61
14-03-22 Segunda	75	50	0	1	5	0	69	0	31,12	36,41	3988,88	53,19	47,49	16	35	84
15-03-22 Terça	93	65	0	1	5	0	87	0	38,59	45,15	5056,61	54,37	49,57	47	35	102
16-03-22 Quarta	98	74	0	1	13	0	84	0	40,66	47,57	5635,90	57,51	47,76	69	35	118
17-03-22 Quinta	53	19	0	1	30	0	22	0	21,99	25,48	3120,44	58,88	30,90	64	33	101
18-03-22 Sexta	60	17	1	1	36	0	22	0	24,90	28,04	3909,44	65,16	35,22	10	27	111
19-03-22 Sábado	75	23	0	1	41	0	33	0	31,12	35,05	5637,73	75,17	37,58	8	27	150
20-03-22 Domingo	123	72	0	1	21	0	101	0	51,04	57,48	8645,46	69,46	48,29	24	27	181
21-03-22 Segunda	122	77	0	1	22	0	99	0	30,62	34,28	8016,42	65,71	48,29	78	28	166
22-03-22 Terça	86	39	0	1	25	0	60	0	35,68	40,38	4352,97	49,45	30,82	75	28	138
23-03-22 Quarta	161	105	1	1	55	0	104	0	66,80	76,30	10405,34	64,64	41,46	30	30	251
24-03-22 Quinta	178	81	1	1	60	0	116	0	73,86	87,25	11321,63	63,60	40,73	64	37	278
25-03-22 Sexta	140	30	1	1	62	0	76	0	38,09	66,04	10154,08	72,53	40,94	68	29	248
26-03-22 Sábado	149	25	1	1	62	0	85	0	61,83	69,95	11269,09	75,63	42,52	16	28	265
27-03-22 Domingo	127	60	1	1	19	0	106	0	52,70	60,48	9009,36	70,94	47,92	82	31	188
28-03-22 Segunda	127	91	0	0	6	0	121	0	52,04	62,56	9099,25	71,65	45,05	91	38	202
29-03-22 Terça	28	20	0	0	12	0	18	0	11,62	14,07	2361,27	64,33	57,59	119	42	41
30-03-22 Quarta	98	75	0	0	39	0	59	0	40,66	50,00	9239,73	94,28	70,00	5	45	132
31-03-22 Quinta	104	36	0	0	43	0	61	0	43,15	50,18	10093,18	102,82	74,26	30	37	144
Subtotal	2662	1352	9	33	610	0	2010	0	35,63	42,00	172515,93	64,81	44,94	1376	1133	3839
Total Mês 3 / 2022	2662	1352	9	33	610	0	2010	0	35,63	42,00	172515,93	64,81	44,94	1376	1133	3839

Data	Total Ocup.	En. H. Aloj.	Compl. House Aloj Use	Indiv. Confi.ão Conf.	Grupo Confi.ão Conf.	% Ocupação Todas Activas	Receitas Aloj.	Preço Médio Alojam.	Preço Médio Pava	Saló. Aloj.	Inact. Aloj.	Ad & Cr				
<b>Mês : 2 / 2022</b>																
Historico																
01-02-22 Terça	29	3	0	1	2	0	26	0	11,98	17,58	1908,89	65,82	59,65	6	77	32
02-02-22 Quarta	32	6	1	1	0	0	30	0	13,22	18,29	1991,09	62,22	60,34	3	67	33
03-02-22 Quinta	31	2	1	1	2	0	27	0	12,81	17,92	2034,15	65,62	63,57	3	69	32
04-02-22 Sexta	53	26	0	1	28	0	24	0	21,90	30,46	3707,77	69,96	40,30	4	68	92
05-02-22 Sábado	97	54	0	1	69	0	27	0	40,08	55,11	7815,19	80,57	47,36	10	66	165
06-02-22 Domingo	129	46	0	1	80	0	44	0	51,65	70,22	9349,65	74,80	43,49	18	64	215
07-02-22 Segunda	1															

## Anexo XV – Relatórios “Histórico & Previsões” dos meses de Maio, Junho, Julho e Agosto

Data	Total Ocup.	En tr. Aloj	Compl. House Aloj Use	Indiv. ConM.Aloj Cont.	Grupo ConF.No Cont.	% Ocupação Todas Activas	Receitas Aloj.	Preço Médio Aloj/m.	Preço Médio Pax	Sald. Aloj	Inact. Aloj	Ad & Cr				
<b>Mês : 5 / 2022</b>																
<b>Historico</b>																
01-05-22 Domingo	103	8	0	0	13	0	90	0	42,56	46,82	9961,44	96,71	64,27	99	22	155
02-05-22 Segunda	24	14	1	0	17	0	6	0	9,92	12,97	1973,14	82,21	31,82	99	57	62
03-05-22 Terça	18	6	1	0	16	0	1	0	7,44	9,84	1063,51	57,97	28,99	12	59	36
04-05-22 Quarta	16	4	1	0	14	0	1	0	6,61	9,09	897,78	56,11	25,65	6	66	35
05-05-22 Quinta	21	12	1	0	19	0	1	0	8,68	12,14	1344,28	64,01	32,01	7	69	42
06-05-22 Sexta	48	33	0	0	43	0	5	0	19,83	27,75	3441,97	71,71	26,48	6	69	130
07-05-22 Sábado	59	15	0	0	54	0	5	0	24,38	32,60	4317,22	73,17	26,49	4	61	163
08-05-22 Domingo	29	19	0	0	13	0	16	0	11,98	15,10	2354,59	81,19	52,32	49	50	45
09-05-22 Segunda	55	34	0	0	11	0	44	0	22,73	26,07	4766,50	86,66	70,10	8	31	68
10-05-22 Terça	55	4	0	0	10	0	45	0	22,73	26,07	4827,49	87,77	74,27	4	31	65
11-05-22 Quarta	55	3	0	0	10	0	45	0	22,73	26,19	4713,75	85,70	68,32	3	32	69
12-05-22 Quinta	79	44	4	0	45	0	30	0	32,64	37,09	6099,92	76,07	32,84	20	29	183
13-05-22 Sexta	85	30	0	0	68	0	17	0	35,12	40,09	6301,22	74,13	27,04	24	30	233
14-05-22 Sábado	86	7	0	0	69	0	17	0	35,54	40,38	6784,52	78,89	28,99	6	29	234
15-05-22 Domingo	29	21	0	0	16	0	13	0	11,98	13,43	2116,69	72,99	44,10	78	25	48
16-05-22 Segunda	28	10	2	0	12	0	14	0	11,57	13,08	2157,59	77,06	52,62	11	28	41
17-05-22 Terça	52	28	1	0	18	0	33	0	21,49	24,41	4432,26	85,24	65,18	4	29	68
18-05-22 Quarta	55	12	1	0	16	0	38	0	22,73	25,94	4011,56	72,94	57,31	9	30	70
19-05-22 Quinta	84	37	0	0	10	0	74	0	34,71	39,81	7166,08	85,32	73,89	8	31	97
20-05-22 Sexta	111	34	0	0	24	0	87	0	45,87	52,36	9734,47	87,70	64,47	7	30	151
21-05-22 Sábado	82	11	1	0	31	0	50	0	33,88	38,68	7059,08	86,09	50,78	40	30	139
22-05-22 Domingo	60	6	1	0	13	0	46	0	24,79	28,44	5168,66	86,14	63,03	28	31	82
23-05-22 Segunda	12	3	0	0	10	0	2	0	4,96	5,69	878,65	73,22	32,54	51	31	27
24-05-22 Terça	57	51	1	0	12	0	44	0	23,55	27,40	5828,87	102,26	79,85	6	34	73
25-05-22 Quarta	41	31	0	1	18	0	22	0	16,94	19,62	3295,33	80,37	45,14	47	33	73
26-05-22 Quinta	103	75	0	0	16	0	87	0	42,56	49,28	10866,28	105,50	67,49	13	33	161
27-05-22 Sexta	74	34	0	0	28	0	46	0	30,58	35,75	6108,31	82,54	42,13	63	35	145
28-05-22 Sábado	70	17	0	0	31	0	39	0	28,93	33,82	5799,46	82,85	40,56	21	35	143
29-05-22 Domingo	73	42	0	0	12	0	60	0	29,75	34,78	5550,89	77,10	56,07	40	35	99
30-05-22 Segunda	103	43	0	1	13	0	89	0	42,56	50,24	8865,93	86,08	70,93	12	37	125
31-05-22 Terça	137	44	0	1	11	0	125	0	56,61	67,16	11908,87	86,93	75,85	10	38	157
<b>Subtotal</b>	<b>1903</b>	<b>732</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	<b>693</b>	<b>0</b>	<b>1192</b>	<b>0</b>	<b>25,37</b>	<b>30,11</b>	<b>159687,24</b>	<b>83,91</b>	<b>49,61</b>	<b>789</b>	<b>1181</b>	<b>3219</b>
<b>Total Mês 5 / 2022</b>	<b>1903</b>	<b>732</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	<b>693</b>	<b>0</b>	<b>1192</b>	<b>0</b>	<b>25,37</b>	<b>30,11</b>	<b>159687,24</b>	<b>83,91</b>	<b>49,61</b>	<b>789</b>	<b>1181</b>	<b>3219</b>

Data	Total Ocup.	En tr. Aloj	Compl. House Aloj Use	Indiv. ConM.Aloj Cont.	Grupo ConF.No Cont.	% Ocupação Todas Activas	Receitas Aloj.	Preço Médio Aloj/m.	Preço Médio Pax	Sald. Aloj	Inact. Aloj	Ad & Cr				
<b>Mês : 7 / 2022</b>																
<b>Historico</b>																
01-07-22 Sexta	162	105	1	0	93	0	68	0	66,39	80,60	22034,71	136,02	45,06	36	43	48
02-07-22 Sábado	149	14	1	0	97	0	51	0	61,07	76,80	19802,83	132,90	43,33	27	50	9
03-07-22 Domingo	93	10	1	0	80	0	12	0	38,11	48,44	12854,99	138,23	64,92	66	52	45
04-07-22 Segunda	73	45	3	0	41	0	29	0	29,92	35,78	8617,08	118,04	55,59	65	40	7
05-07-22 Terça	130	77	4	0	56	0	70	0	53,28	64,68	15269,92	117,46	61,08	20	43	19
06-07-22 Quarta	187	67	4	0	66	0	117	0	76,64	90,78	20848,16	111,49	54,86	10	38	8
07-07-22 Quinta	187	16	0	0	71	0	116	0	76,64	91,22	22079,39	118,04	57,04	16	39	15
08-07-22 Sexta	188	6	0	0	68	0	120	0	77,05	91,36	22950,08	123,67	60,55	5	38	5
09-07-22 Sábado	159	10	0	0	49	0	110	0	65,16	78,33	18536,38	116,58	59,41	39	41	25
10-07-22 Domingo	139	14	0	0	30	0	109	0	56,97	68,47	15359,92	110,50	55,45	34	41	0
11-07-22 Segunda	55	38	0	0	24	0	31	0	27,54	28,06	7104,04	129,16	56,83	122	48	38
12-07-22 Terça	76	33	0	0	34	0	42	0	31,15	37,81	9945,74	130,86	58,16	12	43	0
13-07-22 Quarta	178	116	0	0	72	0	106	0	72,95	90,36	26252,23	147,48	64,50	14	47	38
14-07-22 Quinta	146	16	0	0	80	0	66	0	59,84	72,28	19816,27	135,73	51,74	48	42	7
15-07-22 Sexta	162	23	0	0	97	0	75	0	66,39	80,60	21630,28	133,52	52,25	7	43	38
16-07-22 Sábado	184	25	0	0	88	0	96	0	75,41	90,64	23654,29	128,56	53,28	13	41	4
17-07-22 Domingo	82	25	0	0	50	0	32	0	33,61	40,39	10402,43	127,96	51,43	127	41	31
18-07-22 Segunda	87	32	0	0	54	0	33	0	35,66	42,65	11692,03	134,39	52,91	27	40	2
19-07-22 Terça	88	13	0	0	59	0	29	0	36,07	42,72	11660,38	132,50	50,92	12	38	27
20-07-22 Quarta	63	15	0	0	63	0	0	0	25,82	31,19	7601,55	120,66	36,37	40	42	4
21-07-22 Quinta	90	40	0	0	89	0	1	0	36,89	45,23	12501,75	138,91	42,67	13	45	17
22-07-22 Sexta	160	84	0	0	139	0	21	0	65,57	79,60	22960,38	143,50	48,54	14	43	1
23-07-22 Sábado	162	30	2	0	142	0	18	0	66,39	81	22385,62	138,18	49,78	28	45	40
24-07-22 Domingo	114	35	1	0	97	0	16	0	46,72	57,29	14532,62	127,88	47,63	83	45	7
25-07-22 Segunda	104	44	0	0	77	0	27	0	42,62	52,36	13454,17	129,37	48,52	54	45	7
26-07-22 Terça	102	11	0	0	75	0	27	0	41,80	50,25	13073,40	128,19	48,25	13	41	3
27-07-22 Quarta	113	41	0	0	77	0	36	0	46,31	55,67	14168,98	125,39	47,87	30	41	3
28-07-22 Quinta	91	23	0	0	66	0	25	0	37,30	45,50	10802,67	118,71	42,36	45	44	414
29-07-22 Sexta	173	123	3	0	115	0	55	0	70,90	84,54	23501,60	135,85	55,56	41	61	4
30-07-22 Sábado	180	31	3	0	118	0	59	0	73,77	93,26	24790,11	137,72	54,36	24	51	204
31-07-22 Domingo	76	31	0	0	69	0	7	0	31,15	39,38	8636,38	113,64	39,08	135	51	22
<b>Subtotal</b>	<b>3953</b>	<b>1203</b>	<b>23</b>	<b>0</b>	<b>2326</b>	<b>0</b>	<b>1604</b>	<b>0</b>	<b>52,26</b>	<b>63,74</b>	<b>509306,73</b>	<b>128,84</b>	<b>51,82</b>	<b>1220</b>	<b>1362</b>	<b>9828</b>
<b>Total Mês 7 / 2022</b>	<b>3953</b>	<b>1203</b>	<b>23</b>	<b>0</b>	<b>2326</b>	<b>0</b>	<b>1604</b>	<b>0</b>	<b>52,26</b>	<b>63,74</b>	<b>509306,73</b>	<b>128,84</b>	<b>51,82</b>	<b>1220</b>	<b>1362</b>	<b>9828</b>

Data	Total Ocup.	En tr. Aloj	Compl. House Aloj Use	Indiv. ConM.Aloj Cont.	Grupo ConF.No Cont.	% Ocupação Todas Activas	Receitas Aloj.	Preço Médio Aloj/m.	Preço Médio Pax	Sald. Aloj	Inact. Aloj	Ad & Cr				
<b>Mês : 6 / 2022</b>																
<b>Historico</b>																
01-06-22 Quarta	117	42	0	0	14	0	103	0	48,35	57,64	9275,66	79,28	64,41	62	39	144
02-06-22 Quinta	102	30	1	0	12	0	89	0	42,15	49,28	8934,55	87,59	68,20	45	35	131
03-06-22 Sexta	74															

## Anexo XVI – Relatórios “Histórico & Previsões” dos meses de Setembro, Outubro, Novembro e Dezembro

Data	Total Ocup.	En. Tr. Aloj	Comp. House Aloj Use	Indiv. Con.Não Cont.	Grupo Con.Não Cont.	% Ocupação Todas Activas	Receitas Aloj.	Preço Médio Alojpm.	Preço Médio Pass	Sale. Aloj.	Inact. Aloj.	Ad & Cr				
<b>Mês : 9 / 2022</b>																
Historico																
01-09-22 Quinta	132	33	0	0	104	0	28	0	54,10	66,00	16552,70	121,61	47,08	27	44	34
02-09-22 Sexta	118	28	1	0	101	0	16	0	48,36	59,30	14632,76	124,01	43,81	42	45	1
03-09-22 Sábado	82	25	0	0	82	0	0	0	33,61	41,62	9165,20	111,77	32,73	61	47	33
04-09-22 Domingo	74	40	0	0	70	0	4	0	30,33	36,82	8311,81	112,32	38,13	48	43	4
05-09-22 Segunda	88	31	0	0	74	0	14	0	36,07	47,06	10776,84	122,46	44,72	17	57	28
06-09-22 Terça	105	56	0	0	45	0	60	0	43,03	58,01	13648,68	129,99	64,38	39	63	0
07-09-22 Quarta	122	31	0	0	33	0	89	0	50,00	65,24	15579,70	135,90	79,33	14	57	21
08-09-22 Quinta	148	82	0	0	47	0	101	0	60,66	77,89	18837,10	127,28	68,75	56	54	8
09-09-22 Sexta	159	66	0	0	77	0	92	0	69,26	84,50	21967,70	129,99	71,79	45	44	24
10-09-22 Sábado	134	30	1	0	91	0	42	0	54,92	67,68	17231,98	128,60	62,21	65	46	1
11-09-22 Domingo	119	40	1	0	89	0	29	0	48,77	59,20	14287,24	120,66	56,47	55	43	21
12-09-22 Segunda	67	48	1	0	59	0	7	0	27,46	33,00	7718,97	115,21	60,30	100	41	2
13-09-22 Terça	64	9	1	1	55	0	7	0	26,23	32,99	6765,52	105,71	59,87	12	50	20
14-09-22 Quarta	68	9	0	1	60	0	7	0	27,87	35,23	7706,76	113,33	61,16	5	51	9
15-09-22 Quinta	62	15	0	1	54	0	7	0	25,41	32,80	6398,65	103,20	58,17	21	55	27
16-09-22 Sexta	52	25	0	0	52	0	0	0	21,31	27,08	4333,32	83,72	34,01	35	52	30
17-09-22 Sábado	52	19	0	0	52	0	0	0	21,31	26,94	4338,47	83,43	33,37	19	51	30
18-09-22 Domingo	71	55	0	0	31	0	40	0	23,10	36,98	8485,23	119,51	66,81	36	52	6
19-09-22 Segunda	74	29	0	0	28	0	46	0	30,33	38,74	8688,64	117,41	61,97	26	53	27
20-09-22 Terça	71	6	1	0	24	0	46	0	29,10	37,17	9357,02	131,79	92,64	9	53	7
21-09-22 Quarta	79	13	0	1	33	0	45	0	32,38	40,95	10031,65	126,98	64,30	5	51	25
22-09-22 Quinta	77	30	0	1	48	0	28	0	31,56	39,69	8744,58	113,57	59,49	32	50	3
23-09-22 Sexta	90	34	0	0	51	0	39	0	36,89	46,63	10288,85	114,32	59,47	21	51	128
24-09-22 Sábado	94	30	0	0	74	0	20	0	38,52	48,70	10292,54	109,50	49,25	26	51	11
25-09-22 Domingo	77	21	0	0	57	0	20	0	31,56	40,31	9422,10	122,36	58,89	38	53	3
26-09-22 Segunda	68	15	0	0	38	0	30	0	27,87	35,60	7856,63	115,54	61,86	24	53	11
27-09-22 Terça	89	30	0	1	44	0	44	0	36,48	46,11	10624,02	119,37	72,27	9	51	0
28-09-22 Quarta	69	11	0	1	20	0	48	0	28,28	34,67	9690,32	140,45	98,89	31	45	45
29-09-22 Quinta	41	11	0	0	16	0	25	0	15,80	20,60	5414,36	132,06	72,19	39	45	12
30-09-22 Sexta	49	37	0	0	8	0	41	0	20,08	24,50	5888,01	120,16	63,31	29	44	8
Subtotal	2605	909	6	7	1617	0	975	0	35,59	44,72	313557,95	120,37	58,48	986	1495	5362
<b>Total Mês 9 / 2022</b>	<b>2605</b>	<b>909</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>1617</b>	<b>0</b>	<b>975</b>	<b>0</b>	<b>35,59</b>	<b>44,72</b>	<b>313557,95</b>	<b>120,37</b>	<b>58,48</b>	<b>986</b>	<b>1495</b>	<b>5362</b>

Data	Total Ocup.	En. Tr. Aloj	Comp. House Aloj Use	Indiv. Con.Não Cont.	Grupo Con.Não Cont.	% Ocupação Todas Activas	Receitas Aloj.	Preço Médio Alojpm.	Preço Médio Pass	Sale. Aloj.	Inact. Aloj.	Ad & Cr				
<b>Mês : 11 / 2022</b>																
Historico																
01-11-22 Terça	130	18	0	0	58	0	72	0	53,28	63,41	11618,54	89,37	47,81	11	39	243
02-11-22 Quarta	152	24	0	1	59	0	92	0	62,30	79,15	14015,97	92,21	51,53	2	39	272
03-11-22 Quinta	163	15	0	0	66	0	97	0	66,80	74,13	15054,10	92,36	50,69	4	38	297
04-11-22 Sexta	175	13	0	0	75	0	100	0	71,72	85,37	16357,39	93,47	51,93	1	39	315
05-11-22 Sábado	175	5	0	0	73	0	102	0	71,72	85,37	16771,72	95,84	53,41	5	39	314
06-11-22 Domingo	129	23	0	0	53	0	76	0	52,87	67,89	11539,80	89,46	53,67	69	54	115
07-11-22 Segunda	63	12	0	0	21	0	42	0	25,82	35,99	5714,81	90,71	60,80	78	66	94
08-11-22 Terça	51	30	0	1	37	0	13	0	20,90	29,48	3637,94	71,33	45,47	42	71	70
09-11-22 Quarta	37	5	0	0	35	0	2	0	15,16	21,39	2444,23	66,06	43,65	19	71	50
10-11-22 Quinta	34	1	0	0	33	0	1	0	13,93	19,43	4102,96	65,73	48,05	4	69	59
11-11-22 Sexta	98	81	0	0	29	0	69	0	40,16	47,80	6442,03	65,73	48,80	17	39	132
12-11-22 Sábado	24	12	0	0	23	0	1	0	9,84	13,95	1377,16	57,38	22,95	86	72	60
13-11-22 Domingo	20	13	0	0	19	0	1	0	8,20	11,76	1441,11	72,06	42,39	17	74	34
14-11-22 Segunda	38	29	0	0	37	0	1	0	15,57	22,35	3358,21	88,37	50,88	11	74	66
15-11-22 Terça	39	4	0	0	38	0	1	0	15,98	22,54	3446,27	88,37	50,68	3	71	68
16-11-22 Quarta	115	10	0	0	14	0	1	0	6,15	7,25	1777,96	118,47	77,26	34	37	23
17-11-22 Quinta	21	18	0	0	18	0	3	0	3,61	10,24	1407,55	67,03	27,07	12	39	52
18-11-22 Sexta	106	93	0	0	88	0	18	0	43,44	51,96	7911,32	84,64	32,06	8	40	280
19-11-22 Sábado	138	36	0	0	117	0	21	0	56,56	71,13	11611,60	74,14	28,28	4	50	362
20-11-22 Domingo	144	18	0	0	123	0	21	0	59,02	73,85	11069,50	76,87	30,66	12	49	361
21-11-22 Segunda	146	4	0	0	124	0	22	0	59,84	75,26	10970,30	75,14	30,14	2	50	364
22-11-22 Terça	150	6	0	0	126	0	24	0	61,48	76,14	11644,70	77,63	31,20	2	47	372
23-11-22 Quarta	155	11	0	0	129	0	26	0	63,52	78,28	11879,22	76,64	31,43	6	46	378
24-11-22 Quinta	147	8	0	0	121	0	26	0	60,25	75,00	10817,94	73,59	30,56	16	48	354
25-11-22 Sexta	171	28	0	0	137	0	34	0	70,08	86,36	13777,77	80,57	34,62	4	46	398
26-11-22 Sábado	147	13	0	0	125	0	22	0	60,25	72,41	11929,73	81,15	34,38	37	41	347
27-11-22 Domingo	38	30	0	0	35	0	3	0	15,77	18,27	3241,16	85,39	39,53	129	36	82
28-11-22 Segunda	26	3	0	0	25	0	1	0	10,66	12,68	2126,92	81,80	41,13	15	39	48
29-11-22 Terça	25	2	0	0	25	0	0	0	10,25	12,38	1897,44	75,90	40,37	3	42	47
30-11-22 Quarta	33	16	0	0	33	0	0	0	13,52	15,79	2310,75	70,02	30,81	8	35	75
Subtotal	2790	571	0	2	1896	0	892	0	38,11	47,94	231695,81	83,05	39,67	661	1500	5840
<b>Total Mês 11 / 2022</b>	<b>2790</b>	<b>571</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>1896</b>	<b>0</b>	<b>892</b>	<b>0</b>	<b>38,11</b>	<b>47,94</b>	<b>231695,81</b>	<b>83,05</b>	<b>39,67</b>	<b>661</b>	<b>1500</b>	<b>5840</b>

Data	Total Ocup.	En. Tr. Aloj	Comp. House Aloj Use	Indiv. Con.Não Cont.	Grupo Con.Não Cont.	% Ocupação Todas Activas	Receitas Aloj.	Preço Médio Alojpm.	Preço Médio Pass	Sale. Aloj.	Inact. Aloj.	Ad & Cr				
<b>Mês : 10 / 2022</b>																
Historico																
01-10-22 Sábado	18	13	0	0	18	0	0	0	7,38	9,18	1361,74	75,62	29,59	44	48	46
02-10-22 Domingo	14	5	0	0	13	0	1	0	5,74	7,00	872,80	62,34	33,57	9	44	26
03-10-22 Segunda	28	19	0	0	13	0	15	0	11,48	14,58	2122,58	75,81	37,24	5	52	57
04-10-22 Terça	53	27	0	0	17	0	36	0	21,72	27,75	4238,24	79,97	45,09	2	53	94
05-10-22 Quarta	129	80	0	0	30	0	99	0	52,87	66,15	9786,85	75,87	45,10	4	49	217
06-10-22 Quinta	181	54	0	0	54	0	127	0	74,18	89,29	14239,47	81,43	47,24	2	39	312
07-10-22 Sexta	198	24	0	0	71	0	127	0	81,15	92,96	18697,98	93,98	51,26	7	31	362
08-10-22 Sábado	205	10	1	0	77	0	127	0	84,02	96,24	19723,15	96,21	51,77	3	31	381
09-10-22 Domingo	123	25	0	0	68	0	55	0	50,41	58,85	10187,73	82,83	39,64	107	35	257
10-10-22 Segunda	83	17	0	0	25	0	8	0	13,52	16,02	2894,17	87,70	39,65	107	38	73
11-10-22 Terça	68	51	0	0	24	0	44	0	27,87	33,01	6636,29	97,59	51,44	16	38	129
12-10-22 Quarta	137	83	0	0	31	0	106	0	56,15	66,50	14279,95	104,23	54,71	14	38	261
13-10-22 Quinta	166	32	0	0	48	0	118	0	68,03	80,58	17574,05	105,87	56,44	3	38	317
14-10-22 Sexta	180	16	0	0	60	0	120	0	73,77	87,38	19951,70	110,84	58,85	2	38	339
15-10-22 Sábado																