

Anexo I

Quadros de Suporte à Análise Estatística

ÍNDICE

Quadro I.1 Território e População	225
Quadro I.2 População Residente no Porto Santo, por Grupos Etários a 31-12-2001...	225
Quadro I.3 Unidades de Alojamento	226
Quadro I.4 Capacidade de Alojamento.....	226
Quadro I.5 Número de Camas nas Unidades de Alojamento	226
Quadro I.6 Passageiros Transportados pela PSL.....	227
Quadro I.7 Evolução do Número de Passageiros na Linha Marítima	227
Quadro I.8 Entrada de Hóspedes	228
Quadro I.9 Hóspedes Estrangeiros	228
Quadro I.10 Hóspedes Portugueses	229
Quadro I.11 Dormidas nas Unidades de Alojamento.....	229
Quadro I.12 Dormidas de Estrangeiros	230
Quadro I.13 Dormidas de Portugueses	230
Quadro I.14 Hospedes, 5 Principais Mercados, em 2002.....	231
Quadro I.15 Dormidas, 5 Principais Mercados, em 2002	231

Quadro I.1 Território e População

Concelhos	Área	Freguesias	População Residente		Densidade populacional
	Total (Km)		1991	2001	(Hab/Km)
	2002	2002			2001
Calheta	110,3	8	13 005	11 831	107.2
Câmara de Lobos	51,8	5	31 476	34 738	670.2
Funchal	75,8	10	115 403	103 108	1360.3
Machico	68,3	5	22 016	21 640	316.7
Ponta do Sol	46,8	3	8 756	8 063	172.3
Porto Moniz	82,5	4	3 432	2 871	34.8
Ribeira Brava	64,9	4	13 170	12 399	191.1
Santa Cruz	67,5	5	23 465	30 116	446.3
Santana	95,9	6	10 302	8 669	90.4
São Vicente	80,8	3	7 695	6 110	75.6
Porto Santo	40,1 ¹	1	4 706	4 443	110.8
Total da RAM	784,8	54	253 426	243 988	310.9

Fonte: Direcção Regional de Estatística (2003).

Quadro I.2 População Residente no Porto Santo, por Grupos Etários a 31-12-2001

Total	HM ²	4 443	100%
	H	2 222	
	M	2 221	
0 a 14 anos	HM	789	17,76%
	H	410	
	M	379	
15 a 24 anos	HM	763	17,17%
	H	398	
	M	365	
25 a 49 anos	HM	1 855	41,75%
	H	955	
	M	900	
50 a 64 anos	HM	569	12,80%
	H	265	
	M	304	
65 e mais anos	HM	467	10,52%
	M	194	
	M	273	

Fonte: Adaptado da Direcção Regional de Estatística (2003).

¹ Área total do Porto Santo é de 42.2 km, este valor inclui os ilhéus 2.1Km. Direcção Regional de Estatística, 2003.

² H - Homem e M - Mulher

Quadro I.3 Unidades de Alojamento

	1998	1999	2000	2001	2002
Hotel 4*	2	2	3	3	4
Hotel 3*	1	1	1	1	1
Hotel Apar 4*	1	1	1	1	1
Sub total	4	4	5	5	6
Pensão 1 ^a	1	1	2	2	2
Pensão 2 ^a	1	1	1	1	1
Sub total	2	2	3	3	3
Moradias Turísticas	8	8	8	8	7
Apartamentos Turísticos	9	9	9	9	10
Sub total	17	17	17	17	17
TER	2	2	1	1	1
Total	25	25	26	26	27

Fonte: Direcção Regional de Turismo (2003).

Quadro I.4 Capacidade de Alojamento

	1998	1999	2000	2001	2002
OFERTA	315 360	315 360	528 520	529 980	545 310
DORMIDAS	111 008	129 603	148 199	194 133	192 178

Fonte: Direcção Regional de Estatística (2003).

Quadro I.5 Número de Camas nas Unidades de Alojamento

	1998	1999	2000	2001	2002
Hotel 4*	324	324	836	836	880
Hotel 3*	216	216	216	216	216
Hotel Apar 4*	148	148	148	148	148
Pensão 1 ^a	14	14	62	62	62
Pensão 2 ^a	84	84	84	84	84
TER	14	14	8	12	12
Moradias Turísticas	46	46	46	46	40
Apartamentos Turísticos	48	48	48	48	52
Total	894	894	1448	1452	1494

Fonte: Direcção Regional de Turismo (2003).

Quadro I.6 Passageiros Transportados pela PSL

	1998	1999	2000	2001	2002
Janeiro	3 373	3 256	4 205	3 781	4 000
Fevereiro	4 137	5 012	4 909	7 876	7 193
Março	9 207	7 479	10 166	8 159	13 959
Abril	20 418	17 604	20 383	20 899	16 254
Mai	15 163	16 532	12 638	16 924	14 904
Junho	21 646	21 483	26 842	32 478	31 483
Julho	26 738	33 014	34 286	36 969	35 685
Agosto	43 018	48 371	49 059	50 638	50 800
Setembro	26 791	30 479	35 257	35 828	34 149
Outubro	11 185	13 500	14 653	17 172	11 596
Novembro	6 652	6 857	8 248	9 331	8 099
Dezembro	5 506	5 355	5 585	6 509	6 900
Total	193 834	208 942	220 646	246 564	235 022

Fonte: Porto Santo Line (2003).

Quadro I.7 Evolução do Número de Passageiros na Linha Marítima

Anos	Passageiros	Diferença
1992	111 939	-
1993	99 315	-12 624
1994	104 080	4 765
1995	128 693	24 613
1996	131 517	2 824
1997	167 835	36 318
1998	193 834	25 999
1999	208 942	15 108
2000	220 646	11 704
2001	246 564	25 918
2002	235 022	-11 542
Total	1 848 387	

Fonte: Porto Santo Line (2003).

Quadro I.8 Entrada de Hóspedes

	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Janeiro	402	742	474	738	2 619	1 519
Fevereiro	544	945	940	1 012	2 486	1 843
Março	1 554	1 073	1 364	1 868	2 789	3 559
Abril	1 408	2 517	2 541	3 085	4 024	3 716
Maiο	1 303	1 606	2 570	2 524	4 225	3 604
Junho	1 955	2 811	3 459	3 791	5 255	5 452
Julho	3 490	3 910	4 428	4 438	9 553	7 358
Agosto	4 193	4 321	4 025	4 131	9 052	8 492
Setembro	2 801	3 018	3 724	4 038	6 907	5 821
Outubro	1 567	2 071	2 641	2 242	2 889	2 602
Novembro	890	1 676	1 204	4 261	2 088	1 938
Dezembro	731	1 125	1 155	2 606	1 417	2 336
Total	20 838	25 815	28 525	34 734	53 304	48 240

Fonte: Direcção Regional de Estatística (2003).

Quadro I.9 Hóspedes Estrangeiros

	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Janeiro	250	495	242	311	672	938
Fevereiro	332	519	276	281	356	680
Março	676	483	498	564	527	1 073
Abril	491	613	780	727	895	769
Maiο	527	649	600	758	723	794
Junho	631	716	817	976	902	956
Julho	1 252	1 004	1 219	990	1 291	1 493
Agosto	1 118	1 043	1 118	1 049	1 233	1 384
Setembro	940	913	1 039	1 031	1 078	1 249
Outubro	985	782	815	897	1 179	1 104
Novembro	373	789	582	1.325	914	637
Dezembro	346	358	500	802	805	990
Total ano	7 921	8 364	8 486	9 711	10 575	12 067

Fonte: Direcção Regional de Estatística (2003).

Quadro I.10 Hóspedes Portugueses

	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Janeiro	152	247	232	427	1 947	581
Fevereiro	212	426	664	731	2 130	1 136
Março	878	590	866	1 304	2 262	2 486
Abril	917	1 904	1 761	2 358	3 129	2 947
Maió	776	957	1 970	1 766	3 502	2 810
Junho	1 324	2 095	2 642	2 815	4 353	4 496
Julho	2 238	2 906	3 209	3 448	8 262	5 865
Agosto	3 075	3 278	2 907	3 082	7 819	7 108
Setembro	1 861	2 105	2 685	3 007	5 829	4 572
Outubro	582	1 289	1 826	1 345	1 710	1 498
Novembro	517	887	622	2 936	1 174	1 301
Dezembro	385	767	655	1 804	612	1 346
Total ano	12 917	17 451	20 039	25 023	42 729	36 173

Fonte: Direcção Regional de Estatística (2003).

Quadro I.11 Dormidas nas Unidades de Alojamento

	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Janeiro	2 609	2 268	2 648	3 890	6 679	4 593
Fevereiro	2 936	2 708	2 900	4 674	7 395	7 167
Março	5 995	3 724	5 065	7 194	10 539	10 370
Abril	5 342	8 392	8 447	11 423	15 261	12 350
Maió	5 890	6 001	7 991	9 115	11 025	11 081
Junho	9 615	11 596	14 619	16 045	20 180	21 017
Julho	15 725	18 689	22 185	23 139	34 396	32 892
Agosto	23 612	24 297	25 068	24 631	37 831	41 360
Setembro	14 751	15 280	19 020	19 364	25 824	25 714
Outubro	7 092	8 135	11 369	10 608	11 416	11 210
Novembro	3 629	5 605	6 530	10 448	8 161	7 936
Dezembro	3 748	4 313	3 761	7 668	5 426	6 488
Total	100 944	111 008	129 603	148 199	194 133	192 178

Fonte: Direcção Regional de Estatística (2003).

Quadro I.12 Dormidas de Estrangeiros

	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Janeiro	1 958	1 791	2 177	2 017	2 341	2 379
Fevereiro	2 207	1 901	1 687	1 701	1 931	3 342
Março	3 390	2 292	2 737	2 961	3 133	3 855
Abril	2 875	3 409	3 318	2 970	4 416	3 350
Maiο	3 418	3 371	3 334	3 644	3 412	3 659
Junho	4 164	3 831	4 757	5 063	4 737	5 012
Julho	6 559	5 392	6 744	5 705	6 143	7 452
Agosto	6 965	6 221	7 183	5 525	6 299	6 648
Setembro	5 563	5 093	5 880	5 890	6 252	5 863
Outubro	4 958	4 676	5 906	6 203	5 717	6 422
Novembro	2 575	3 956	4 625	5 943	4 234	3 557
Dezembro	2 770	2 516	2 230	3 284	3 217	3 595
Total ano	47 402	44 449	50 578	50 906	51 832	55 134

Fonte: Direcção Regional de Estatística (2003).

Quadro I.13 Dormidas de Portugueses

	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Janeiro	651	477	471	1 873	4 338	2 214
Fevereiro	729	807	1 213	2 973	5 464	3 825
Março	2 605	1 432	2 328	4 233	7 406	6 515
Abril	2 467	4 983	5 129	8 453	10 845	9 000
Maiο	2 472	2 630	4 657	5 471	7 613	7 422
Junho	5 451	7 765	9 862	10 982	15 443	16 005
Julho	9 166	13 297	15 441	17 434	28 253	25 440
Agosto	16 647	18 076	17 885	19 106	31 532	34 712
Setembro	9 188	10 187	13 140	13 474	19 572	19 851
Outubro	2 134	3 459	5 463	4 405	5 699	4 788
Novembro	1 054	1 649	1 905	4 505	3 927	4 379
Dezembro	978	1 797	1 531	4 384	2 209	2 893
Total ano	53 542	66 559	79 025	97 293	142 301	137 044

Fonte: Direcção Regional de Estatística (2003).

Quadro I.14 Hospedes, 5 Principais Mercados, em 2002

	Portugal	Alemanha	Reino Unido	França	Espanha
Jan.	581	530	248	14	7
Fev.	1 163	218	296	19	20
Mar.	2 486	320	474	35	27
Abr.	2 947	235	271	52	44
Mai.	2 810	257	182	60	43
Jun.	4 496	309	227	72	74
Jul.	5 865	421	288	192	146
Ago.	7 108	319	210	227	250
Set.	4 572	401	238	78	129
Out.	1 498	419	319	32	45
Nov.	1 301	250	134	24	22
Dez.	1 346	243	544	27	12

Fonte: Direcção Regional de Estatística (2003) e Direcção Regional de Turismo (2003).

Quadro I.15 Dormidas, 5 Principais Mercados, em 2002

	Portugal	Alemanha	Reino Unido	França	Espanha
Jan	2 214	1 191	646	57	16
Fev	3 825	1 534	1 187	81	40
Mar	6 515	1 864	1 123	103	63
Abr	9 000	1 258	1 091	129	129
Mai	7 422	1 678	626	147	108
Jun	16 005	2 230	1 234	189	263
Jul	25 440	2 597	1 820	573	442
Ago	34 712	2 233	1 590	675	749
Set	19 851	2 641	1 070	283	368
Out	4 788	3 335	1 325	114	135
Nov	4 379	1 971	689	44	69
Dez	2 893	1 515	1 275	103	30

Fonte: Direcção Regional de Estatística (2003) e Direcção Regional de Turismo (2003).

Anexo II
Inquérito

Entrevista

Esta entrevista é parte integrante da dissertação do mestrado em Marketing.

Assim a Sua colaboração é muito importante no desenvolvimento da parte prática deste trabalho.

1 - Qual é a percentagem aproximada das receitas geradas pelo turismo na Ilha de Porto Santo

- 10%
- 11-25%
- 26-50%
- Mais de 50%
- Não faz ideia

2 - Considera o turismo o maior produtor de receitas na ilha de Porto Santo?

- Sim
- Não

3 - Qual é a percentagem, aproximada, de emprego criado pelo turismo em Porto Santo?

- 10%
- 11-25%
- 26-50%
- Mais de 50%
- Não faz ideia

4 – Qual é a actual situação do turismo no Porto Santo?

5 - Tem conhecimento de quais os principais mercados (países) emissores de turistas para o Porto Santo? Em caso afirmativo, refira-os

6 - Tendo em atenção as recentes inaugurações quais as que considera mais importantes para o desenvolvimento do turismo?

7 - Em que área(s) existe maior necessidade de desenvolvimento em Porto Santo?

8 - Tendo em atenção o fluxo de turistas para Porto Santo e a sazonalidade turística, indique em termos de estratégia de marketing qual é a imagem a projectar do Porto Santo no exterior?

9 - Que tipo de atributo ou característica, seleccionaria como símbolo promocional da ilha?

10 - Visando uma estratégia de marketing, indique qual o meio de divulgação publicitaria que considera mais adequado?

11 - Em termos de formação dos profissionais para a área do turismo, os organismos responsáveis (formadores) têm dado resposta?

12 - Os recentes acontecimentos internacionais, especialmente o 11 Setembro de 2001 e a guerra no Iraque, influenciaram o turismo no Porto Santo?

13 - Muito se fala de sazonalidade, em relação ao destino turístico Porto Santo. O que pode ser feito para passar a ser um destino procurado todo o ano?

14 - Em que mercados (países) emissores se devem desenvolver acções promocionais?

15 - Quanto a acessos ao Porto Santo, este está bem servido? Refiro-me ao transporte aéreo e ao marítimo.

16 - Em termos de oferta de serviço, que opinião tem do novo Lobo Marinho?

17 - Dada a localização da ilha, a aposta no mercado de cruzeiros é uma boa opção?

18 - Sabendo-se que se encontram em fase de projecto duas unidades hoteleiras de 5 estrelas, um casino e um campo de Golfe, em que termos estas unidades serão benéficas ao Porto Santo?

19 - Os espaços verdes existem em quantidades adequadas ou o Porto Santo é só um destino de praia?

20 - Em que termos a associação da Ilha à passagem de Cristóvão Colombo poderá ser benéfica?

21 - A aposta em modalidades como o golfe e o ténis, pode ser uma forma de combater a sazonalidade?

22 - O Plano de Ordenamento Turístico definiu o limite de 4000 camas em 2012, concorda com o número apresentado para Porto Santo?

Agradeço a sua Colaboração e Apresento os melhores Cumprimentos,

Hélder Maurício Abreu Neves

Universidade do Algarve

Mestrado em Marketing

Anexo III
Outros Elementos

ÍNDICE

Características do navio “ <i>Lobo Marinho I</i> ”	242
Características do navio “ <i>Lobo Marinho</i> ” (Actual)	243
Quadro III.1 Tabela de Tratamentos e Preços de Talassoterapia	244

Características do navio “Lobo Marinho I”

O navio saiu dos estaleiros dinamarqueses, em Aalborg, em 1968 e é caracterizado por ser um transporte misto (passageiros/carga), com capacidade para 876 passageiros e 130 automóveis (ou 15 camiões).

Características específicas:

- *Armador: Porto Santo Line*
- *Sociedade Classificadora: D.N.V. (Det Norske Veritas)*
- *Classe: DNV + 1 A 1 R 280 ICE - C*
 - Passageiros Ro Ro Cargo - Ferry*
- *Comprimento fora a fora: 87,28 m*
- *Comprimento pp: 81,31 m*
- *Boca: 15,65 m*
- *Pontal: 10,30 m*
- *Calado Máximo: 5,43 m*
- *Tonelagem bruta / líquida: 4.163 gt / 1.832 nt*
- *DWT: 3.060 t*
- *Navio leve: 2.533 t*
- *Resistência do car-deck: 12 tons por eixo*
- *Resistência das plataformas: 1,2 tons por viatura*
- *Sistema de propulsão: 4 Motores Diesel Burmeister & Wain*
 - Tipo 12 - 26 MTBF - 40 V - 600 RPM*
 - 2 Hélices Passo Variável*
- *Potência: 4x2.180 HP*
- *Geradores: 2 Burmeister & Wain - 825 HP - 600 RF*
 - 1 Burmeister & Wain - 495 HP - 600 RF*
- *Estabilizadores: A.E.G. - Brown Activ Control*
- *Bowthruster: Kameva - 440 KW - 375 RPM*
- *Velocidade máxima / serviço: 17,0 nós*
- *Portas: 1 à popa e 2 laterais*
- *Capacidade:*
 - * *876 Passageiros em viagens diurnas com acesso a: Bar 1º classe /Salão de Vante/*
 - Restaurante/ Solarium*
 - * *130 automóveis (ABT 15 trailers)/ Contentores 20 pés e autocarros*
 - *Máquinas principais: 4 x Maker B e W / BHP 2,160*
 - *Duração estimada de viagem: 2h40m*

Características do navio “Lobo Marinho” (Actual)

O navio saiu dos estaleiros de Viana do Castelo, em 2003 e é caracterizado por ser um transporte misto (passageiros/carga), com capacidade para 1153 passageiros e 140 automóveis.

Características específicas:

- *Armador: Porto Santo Line*
- *Sociedade Classificadora:*
- *Classe:*
- *Comprimento fora a fora: 112 m aprox.*
- *Comprimento entre Perpendiculares: 98,20 m*
- *Boca na Ossada: 20 m*
- *Pontal na Ossada (Convés Principal): 7 m*
- *Calado de Projecto: 4,50 m*
- *Tonelagem bruta / líquida:*
- *DWT:*
- *Navio leve:*
- *Resistência do car-deck:*
- *Resistência das plataformas:*
- *Sistema de propulsão:*
- *Potência: 16000 kw*
- *Geradores:*
- *Estabilizadores:*
- *Bowthruster:*
- *Velocidade máxima / serviço: 21 nós*
- *Portas:*
- *Capacidade:*
- * *1153 passageiros*
- * *140 automóveis (ABT 15 trailers)/ Contentores 20 pés e autocarros*
- *Máquinas principais:*
- *Duração estimada de viagem: 2h05m*

Quadro III.1 Tabela de Tratamentos e Preços de Talassoterapia

VILA BALEIRA THALASSA PORTO SANTO			
TABELA DE TRATAMENTOS	DURAÇÃO MIN	PREÇO €	HÓSP. HOTEL
CONSULTAS			
Acompanhamento Inicial	30	30,00	30,00
Estética	15	10,00	10,00
BALNEOTERAPIA			
Inalações	20	6,00	4,80
Circuito Saunas e Piscinas - VITAPPOOL	60	20,00	16,00
Duche Circular	10	8,00	6,40
Duche de Jacto	10	12,00	9,60
Hidropressoterapia - Thalaxion	10	15,00	2,00
Manupedilúvio	10	10,00	8,00
Hidromassagem / Aerobanho	10	12,00	9,60
Hidromassagem / Aerobanho + Duche Subaquático	10	16,00	12,80
Duche Vichy	15	21,00	16,80
ESTÉTICA E BELEZA			
Peeling Completo - Linha Thalac	30	25,00	20,00
Peeling Parcial - Linha Thalac	15	16,00	12,80
Limpeza de Pele - Costas	90	50,00	40,00
Aplicação de Lama Completa	30	24,00	19,20
Aplicação de Lama Parcial	30	15,00	12,00
Aplicação de Algas Autochaufantes	30	27,00	21,60
Aplicação de Algas Micronizadas	30	30,00	24,00
TRATAMENTOS DE ROSTO - LINHA THALGO			
L' Elixir - Peles maduras com rugas profundas			
Com extração de pontos negros	90	80,00	64,00
Sem extração de pontos negros	60	65,00	52,00
Ritual Pureza Saciante - Peles Jovens Desidratadas			
Com extração de pontos negros	90	70,00	56,00
Sem extração de pontos negros	60	55,00	44,00
Hidra-Reconfortante - Peles desidratadas			
Com extração de pontos negros	90	75,00	60,00
Sem extração de pontos negros	60	60,00	48,00
Rehidratante Absoluto - Peles profundamente desidratadas			
Com extração de pontos negros	90	75,00	60,00
Sem extração de pontos negros	60	60,00	48,00
Thalgotermyl - Peles acneicas			
Com extração de pontos negros	90	70,00	56,00
Frio Marinho			
Sem extração de pontos negros	60	62,50	50,00
Esfoliação Rápida com Aha			
Sem extração de pontos negros	60	50,00	40,00

Fonte: Vila Baleira Thalassa Porto Santo (2005).