



A oferta MI de Portimão

Luís Monteiro | Portimão, 6 de Janeiro de 2011

A oferta MI de Portimão

1. O Sector MI no Algarve
2. Enquadramento de Portimão no Algarve
3. A Oferta MI de Portimão
 - a) Equipamentos
 - i. Espaços Públicos
 - i. Portimão Arena
 - ii. Centro de Congressos do Arade
 - iii. Outros Espaços
 - ii. Hotéis
 - b) Actividades Complementares
4. Posicionamento



A oferta MI de Portimão

1. O Sector MI no Algarve

ANÁLISE À OFERTA




A oferta MI de Portimão

1. O Sector MI no Algarve

1. O Sector MI no Algarve / Análise à oferta

ALGARVE MI MARKET SURVEY 2010:

- Algarve dispõe de 128 espaços capazes de receber Eventos MI:
 - 89,1% em estabelecimentos hoteleiros;
 - 3,9% em centros culturais e auditórios municipais;
 - 2,3% em outros espaços de reuniões (centros de congressos);
 - 1,6% em atracções turísticas;
 - 1,6% em casinos;
 - 1,6% em espaços de ensino locais.



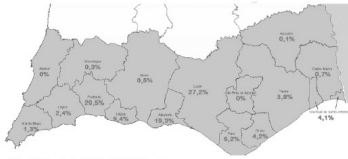
A oferta MI de Portimão

1. O Sector MI no Algarve


1. O Sector MI no Algarve / Análise à oferta

ALGARVE MI MARKET SURVEY 2010:

- Capacidade total de 54.915 (52.500 – 2009) lugares em disposição de plateia
- Oferta concentrada em Loulé (27,6%), Portimão (20,5%) e Albufeira (19,6%)
- Vilamoura tem maior representatividade - 16,4% (15,9% – 2009) do total Algarve



Fonte: Macturismo Portugal Meeting Club & S.M. Research



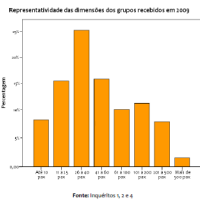
A oferta MI de Portimão

1. O Sector MI no Algarve


1. O Sector MI no Algarve / Análise à oferta

ALGARVE MI MARKET SURVEY 2010:

- Em 2009, o Algarve foi um destino procurado por grupos de pequena e média dimensão – entre 11 e 60 pessoas.
- Portugueses e Ingleses foram responsáveis pela grande maioria dos eventos que tiveram lugar na região (68%).



Representatividade das dimensões dos grupos recebidos em 2009



A oferta MI de Portimão

1. O Sector MI no Algarve

1. O Sector MI no Algarve / Análise à oferta

ALGARVE MI MARKET SURVEY 2010:

- A indústria farmacêutica foi a principal responsável pelos 1.978 eventos que ocorreram na região, assumindo uma representatividade média variável entre os 40 e os 60% nas entidades inquiridas.

Fonte: Inquéritos 1, 2 e 3

Portimão A oferta MI de Portimão

1. O Sector MI no Algarve

1. O Sector MI no Algarve / Análise à oferta

ALGARVE MI MARKET SURVEY 2010:

- Os meses de maior procura por parte deste segmento foram os de Março a Junho e de Setembro e Outubro
- Evidência a complementaridade existente entre o produto de turismo de negócios e o de Sol&Mar
- Mês de Maio - pico de maior procura

Fonte: Inquéritos 1, 2, 3

Portimão A oferta MI de Portimão

1. O Sector MI no Algarve

1. O Sector MI no Algarve / Análise à oferta

ALGARVE MI MARKET SURVEY 2010:

- Duração dos eventos, em 2009:
 - Predominância dos eventos com duração de um dia - 28,34%
 - Redução nos custos
- Em 2007 e 2008, a duração dos eventos mais usual situava-se nos três dias.

Fonte: Inquéritos 1 e 2

Portimão A oferta MI de Portimão

1. O Sector MI no Algarve

1. O Sector MI no Algarve / Análise à oferta

ALGARVE MI MARKET SURVEY 2010:

- As reuniões e os incentivos corresponderam às principais motivações dos grupos que se deslocaram até ao Algarve - 56%.
- Quebra sentida no número de congressos/conferências organizados (-12,8 p.p.) na passagem de 2007/2008 para 2009, e o aumento no número de incentivos (9 p.p.).

Fonte: Inquéritos 1, 2, 3 e 4

Portimão A oferta MI de Portimão

1. O Sector MI no Algarve

1. O Sector MI no Algarve / Análise à oferta

ALGARVE MI MARKET SURVEY 2010:

- Número total de eventos organizados em 2009:
 - Realizados 1.978 eventos de um total de 9.734 eventos solicitados;
 - Taxa de concretização de 20,3%.
- Principais factores condicionantes da taxa de concretização:
 - Concorrência local/internacional;
 - Falta de voos de ligação directa.

6.2.1. Número de pedidos solicitados VS Número de pedidos realizados	
	2009
Estabelecimentos Hoteleiros e Espaços de Reuniões	Eventos Solicitados: 9.200 Eventos Realizados: 1.799 Taxa de Concretização: 19,6%
DMC's e Agências de Viagens	Eventos Solicitados: 534 Eventos Realizados: 181 Taxa de Concretização: 33,7%

Fonte: Inquéritos 1 e 2

Portimão A oferta MI de Portimão

1. O Sector MI no Algarve

1. O Sector MI no Algarve / Análise à oferta

ALGARVE MI MARKET SURVEY 2010:

- Parte desses 1.978 eventos realizados, foram responsáveis por:
 - 84.140 room nights nos estabelecimentos hoteleiros;
 - 20.970.992€ de receita (valor este que inclui despesas de alojamento, F&B, aluguer de espaços de reunião e actividades complementares.)

Portimão A oferta MI de Portimão

1. O Sector **MI** no Algarve

1. O Sector **MI** no Algarve / Análise à oferta

ALGARVE MI MARKET SURVEY 2010:

- Valor dispendido por pessoa/dia/nacionalidade:
 - Espanhóis e Irlandeses são as duas nacionalidades que apresentam uma maior diversidade de classes de procura;
 - Podendo despende menos de 150€/dia ou valores entre os 151 e os 300€.
- Principais destinos concorrentes da região do Algarve ao nível do segmento MI:
 - Lisboa, do ponto de vista nacional;
 - Espanha, do ponto de vista internacional.



A oferta **MI** de Portimão

1. O Sector **MI** no Algarve

1. O Sector **MI** no Algarve / Análise à oferta

ALGARVE MI MARKET SURVEY 2010:

- Percepção do mercado externo acerca do Algarve:
 - Inquiridos 22 Meeting Planners internacionais que se deslocaram até ao Algarve para participar em duas Fam Trips;
 - Antes chegada ao destino, apenas 1 dos inquiridos via o Algarve enquanto destino MI;
 - Mais de metade dos inquiridos em causa, acredita poder vender o destino Algarve aos seus clientes;
 - Estima-se que estas 22 empresas possam trazer até ao Algarve 44 grupos anualmente, e com dimensões nomeadamente variáveis entre as 11 e 60 pessoas.



A oferta **MI** de Portimão

1. O Sector **MI** no Algarve

1. O Sector **MI** no Algarve / Análise à oferta

ALGARVE MI MARKET SURVEY 2010:

- Evolução da performance do produto MI na região do Algarve ao longo dos 3 últimos anos, em termos do número total de eventos realizados, tem sido negativa, registando-se uma taxa de crescimento médio anual igual a -31%.
- As previsões para 2010 apresentam uma tendência decrescente face ao ano transacto.
- O número total de eventos realizados irá diminuir, situação referida por 51,35% dos inquiridos. Algo apenas contrariado na eventualidade do segundo semestre de 2010 apresentar uma melhor performance do que o de 2009.



A oferta **MI** de Portimão

1. O Sector **MI** no Algarve

1. O Sector **MI** no Algarve / Análise à oferta

ALGARVE MI MARKET SURVEY 2010:

- Principais tendências para o segmento MI:
 - Redução do número de eventos;
 - Continuação das marcações last minute;
 - Crescente organização de eventos na proximidade das zonas de implantação das empresas;
 - Crescente dependência das novas tecnologias;
 - Crescente preocupação com as questões ambientais.
- Outras tendências:
 - Recurso acentuado às novas tecnologias: webinars, teleconferências e Videoconferências;
 - Alterações do ponto de vista demográfico, social e comportamental - nova geração em cargos de chefia - tratamento mais informal e menor fidelização aos destinos.



A oferta **MI** de Portimão

2. Enquadramento de Portimão no Sector **MI** do Algarve



A oferta **MI** de Portimão

2. Enquadramento de Portimão no Sector **MI** do Algarve

2. Enquadramento de Portimão no Sector **MI** do Algarve

ALGARVE MI MARKET SURVEY 2010 - PORTIMÃO

Capacidades:

- Um dos 4 concelhos (Lagoa, Faro, VRSA) com atribuição de importância inferior à possuída em termos de capacidade instalada



Subaproveitamento das capacidades existentes

Actividades Complementares:

- Um dos 3 concelhos (Albufeira e Loulé) com a maioria de estruturas e serviços complementares




A oferta **MI** de Portimão

3. A Oferta MI de Portimão

3. A Oferta MI de Portimão/Equipamentos/Espaços Públicos/Portimão Arena

- a) Equipamentos
 - i. Espaços Públicos
 - i. Portimão Arena
 - ii. Centro de Congressos do Arade
 - iii. Outros Espaços
 - ii. Hotéis
- b) Actividades Complementares




A oferta MI de Portimão

3. A Oferta MI de Portimão

3. A Oferta MI de Portimão/Equipamentos/Espaços Públicos/Portimão Arena

PORTIMÃO ARENA

- O maior espaço multisusos a sul
- Edifício com 6.000m²
- Arena com 2.000m²
- Até 5.600 pax, set-up plateia
- Até 3.500 pax, set-up banquete
- Auditório para 174 pax;
- 5 salas break-out
- 10.000m² espaço exterior

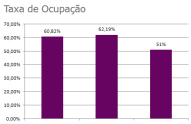



A oferta MI de Portimão

3. A Oferta MI de Portimão


3. A Oferta MI de Portimão/Equipamentos/Espaços Públicos/Portimão Arena

Taxa de Ocupação




Ano	Taxa de Ocupação
2007	66,82%
2008	62,19%
2009	54%

Número de Eventos




Ano	Número de Eventos
2007	43
2008	48
2009	32

Eventos MI vs Outros Eventos




Ano	Eventos MI (%)	Outros Eventos (%)
2007	57,89%	42,11%
2008	45,83%	54,17%
2009	60,63%	39,37%

Eventos MI vs Outros Eventos



Ano	Eventos MI	Outros Eventos
2007	25	18
2008	22	26
2009	20	12





A oferta MI de Portimão

3. A Oferta MI de Portimão

3. A Oferta MI de Portimão/Equipamentos/Espaços Públicos/Centro de Congressos do Arade

Centro de Congressos do Arade - Algarve

- Início da actividade em Julho de 2008
- O único Centro de Congressos do Algarve
- Palco com 500m²
- Auditório para 1.000 pax
- Pavilhão polivalente 700m²
- Pavilhão 500m² para catering/exposições
- 6 Salas de Reuniões 50 a 200 pax
- Amplos floyers
- Área exterior 500m²

A oferta MI de Portimão


3. A Oferta MI de Portimão

3. A Oferta MI de Portimão/Equipamentos/Espaços Públicos/Centro de Congressos do Arade

Proprietário – Sociedade Pavilhão do Arade, SA
 Gestão – Eventos do Arade, SA

```

    graph TD
      A[Eventos do Arade, SA] --> B[Portimão Urbis SGU, EM]
      A --> C[Parceiro Privado]
    
```




A oferta MI de Portimão

3. A Oferta MI de Portimão


3. A Oferta MI de Portimão/Equipamentos/Espaços Públicos/Centro de Congressos do Arade

Número de Eventos




Ano	Número de Eventos
2008	22
2009	28

Eventos MI vs Outros Eventos




Ano	Eventos MI (%)	Outros Eventos (%)
2008	45,45%	54,55%
2009	57,14%	42,86%

Eventos MI vs Outros Eventos



Ano	Eventos MI	Outros Eventos
2008	10	12
2009	16	12



A oferta MI de Portimão

3. A Oferta **MI** de Portimão

3. A Oferta MI de Portimão/Equipamentos/Espaços Públicos/Outros Espaços

TEMPO
TEATRO MUNICIPAL
DE PORTIMÃO

- Grande Auditório – 500 pax
- Pequeno Auditório – 200 pax



Portimão A oferta **MI** de Portimão

3. A Oferta **MI** de Portimão

3. A Oferta MI de Portimão/Equipamentos/Espaços Públicos/Outros Espaços

MUSEU DE PORTIMÃO

- Auditório – 178 pax



Portimão A oferta **MI** de Portimão

3. A Oferta **MI** de Portimão

3. A Oferta MI de Portimão/Equipamentos/Espaços Públicos/Outros Espaços

autódromo internacional algarve

- AIA VIP Lounge – 836 pax
- Sala VIP D. Ermelinda – 102 pax
- Sala de Briefing – 272 pax




Portimão A oferta **MI** de Portimão

3. A Oferta **MI** de Portimão

3. A Oferta MI de Portimão/Equipamentos/Espaços Públicos/Hotéis

HOTÉIS:

- 12 Unidades
- 40 salas
- 5.000 pax






Portimão A oferta **MI** de Portimão

3. A Oferta **MI** de Portimão

3. A Oferta MI de Portimão/Actividades Complementares

ACTIVIDADES COMPLEMENTARES

- Golfe
- Náutica
- Museu de Portimão
- Visita às vinhas e Provas de Vinhos
- Passeios Pedestres
- Actividades AIA

Portimão A oferta **MI** de Portimão

3. A Oferta **MI** de Portimão

3. A Oferta MI de Portimão/Actividades Complementares

GOLFE

4 Campos de Golfe:

- CS Álamos
- CS Morgado do Reguengo
- Penina Championship Golf Course
- Pestana Alto Golf





Portimão A oferta **MI** de Portimão

3. A Oferta **MI** de Portimão

3. A Oferta MI de Portimão/Actividades Complementares

NÁUTICA

- Passeios pela Costa
- Visita às grutas
- Subida do Rio Arade
- Observação de Golfinhos
- Mergulho



Portimão A oferta **MI** de Portimão

3. A Oferta **MI** de Portimão

3. A Oferta MI de Portimão/Actividades Complementares

MUSEU DE PORTIMÃO

- Antiga fábrica de Conservas La Rose
- Património industrial, naval, arqueológico, etnográfico e subaquático,
- Coleção do ilustre portimonense Manuel Teixeira Gomes
- Prémio Museu do Ano 2010 do Conselho da Europa
- Distinção Honrosa – Prémios de Portugal 2010



Portimão A oferta **MI** de Portimão

3. A Oferta **MI** de Portimão

3. A Oferta MI de Portimão/Actividades Complementares

VISITAS ÀS VINHAS E PROVAS DE VINHOS

- Herdade dos Pimentéis
- Quinta da Penina
- Quinta do Morgado da Torre



Portimão A oferta **MI** de Portimão

3. A Oferta **MI** de Portimão

3. A Oferta MI de Portimão/Actividades Complementares

PASSEIOS PEDESTRES

3 Percursos:

- A Rocha Delicada – Quinta da Rocha
- Ao Sabor da Maré – Alvor
- Varandas sobre o Mar – Ponta João D'Arens

Passeios de Bicicleta:

- Viagem Interior – Mexilhoeira Grande



Portimão A oferta **MI** de Portimão

3. A Oferta **MI** de Portimão

3. A Oferta MI de Portimão/Actividades Complementares

ACTIVIDADES AIA

- Visita guiada ao Autódromo
- Taxi Experience
 - Ferrari 360
 - Porsche
 - BMW M3
 - Nissan GT3
 - Honda CBR 1000
- Kartódromo



Portimão A oferta **MI** de Portimão

4. Posicionamento

Portimão A oferta **MI** de Portimão

4. Posicionamento

4. Posicionamento


Posicionar Portimão enquanto destino de referência no Sector MI



 **Portimão** A oferta **MI** de **Portimão**

Obrigado

luis.monteiro@portimaourbis.pt

 **Portimão**

Portimão Urbis, SGRU, EM, SA
Parque de Feiras e Exposições de Portimão
Telf.: 282 410 440 | Fax: 282 410 445