

# APÊNDICES

## **APÊNDICE A**

### **Questionário Final - Versão em Português**



## Questionário

Este questionário tem como finalidade identificar o perfil e as principais motivações dos turistas de surf que visitam o destino Algarve e serve para o desenvolvimento de um trabalho final de investigação inserido no mestrado em Marketing Turístico na Universidade do Algarve.

Todas as informações recolhidas são estritamente confidenciais e anónimas

Agradeço a sua colaboração!

1. Quantas noites pretende dormir no Algarve?

2. Quais os principais motivos da sua vinda ao Algarve. Escolha três por ordem de importância (ex: 1,2,3)

Férias/lazer ou recreação     Aprender ou fazer surf     Compras     Visitar amigos e/ou família

Saúde     Trabalho ou negócios     Educação/formação     Em trânsito

Outro. Indique qual: \_\_\_\_\_

Se escolheu “aprender ou fazer surf” na pergunta anterior, por favor, responda as próximas perguntas, se não escolheu, passe para a questão 13

3. É a primeira vez que faz surf no Algarve?     Não     Sim (se “sim” passe para questão 5)

Se respondeu “não” na pergunta anterior, responda a próxima,

4. Quantas vezes esteve no Algarve para fazer surf? \_\_\_\_\_vezes

5. Responda às seguintes afirmações dentro dos valores 1 (Discordo Totalmente) a 5 (Concordo Totalmente):

ESCOLHI O ALGARVE PARA FAZER SURF DEVIDO SER	1	2	3	4	5
Destino com praias de qualidade					
Destino com clima agradável					
Consistência de ondas durante o ano inteiro					
Por já conhecer bem o destino					
Destino popular de surf					
Destino de surf ainda desconhecido					
Quantidade e variedade de <i>surfbreaks</i>					
Boa qualidade das ondas, ideais para o aperfeiçoamento ou aprendizagem.					
Grande opção e qualidade do alojamento					
Boa experiência e qualificação dos instrutores nas escolas de surf					
Boa vida noturna					
Boa gastronomia					
Locais com poucos turistas (praias, ondas, areal, campos)					
Boa qualidade do meio ambiente					
Hospitalidade da população local					

Boa relação preço/qualidade					
Bom destino para passar férias com a família e surfar					
Proximidade entre locais diferentes (cidades e campo)					
Segurança do destino e das praias					
Fácil acesso às praias, aeroportos, estações de autocarro, entre outros.					
Posso visitar patrimónios e eventos culturais simultaneamente com fazer surf					
Variedade de animação e atividades desportivas					
Bom lugar para fazer novas amizades e encontrar outros surfistas					
Destino recomendado por amigos e/ou família					

#### 6. De que modo teve conhecimento do Algarve como destino de surf

- Sites na internet     Redes sociais (facebook, twitter,...)     Agencia/operador de turismo  
 Opiniões de amigos/família     Publicidade do destino (ex:videos promocionais do destino)  
 Revistas ou jornais     Outros

#### 7. Com que regularidade realiza viagens para fazer surf:

- 1 vez por ano             Mais de 1 vez por ano             A cada 2-3 anos  
 Ocasionalmente             Raramente             Nunca (passe para a **questão 10**)

#### 8. Destinos que já visitou para fazer surf:

- Portugal:  Alentejo     Ericeira     Peniche     Lisboa     Porto     Outro  
 África:  Marrocos     Cabo Verde     Ilhas Reunião     Madagascar     Outro  
 Espanha:  Canárias     Cadiz     Pais Basco     Andaluzia     Outro  
 França:  Lacanau     Anglet     Hossegor     Outro  
 Reino Unido:  Newquay(en)     Cleveland (en)     Borders (Scot)     Gower(wal)     Outro  
 Outro

#### 9. Responda às seguintes afirmações dentro dos valores 1 (Discordo Totalmente) a 5 (Concordo Totalmente):

Principais características que distinguem o Algarve do último destino que visitou.	1	2	3	4	5
Boa qualidade das praias					
Clima ameno durante o ano inteiro					
Consistência de ondas o ano inteiro					
Conhecido destino de surf					
Muitos surfbreaks na região					
Boa qualidade das ondas para o aperfeiçoamento ou aprendizagem					
Ausência de vento e/ou chuva					
Variadas opções e qualidade do alojamento					
Vasta experiência e qualificação dos instrutores nas escolas de surf					
Boa vida noturna					
Boa gastronomia					
Locais com poucos turistas (praias, ondas, areal, campo)					
Boa qualidade do meio ambiente					

Boa relação preço e qualidade					
Boa hospitalidade da população local					
Bom destino para passar férias com a família e surfar					
Facilidade de acesso às praias, aeroporto, estações de autocarro.					
Segurança do destino e das praias					
Boa oferta de patrimónios e eventos culturais					

**10. Gostaria de voltar ao Algarve para fazer surf durante a meia estação ou baixa estação**

- Sim     Não     Não Sei

**11. Quando faço férias para surfar:**

- Volto ao meu local favorito     Visito novos *breaks*, num país conhecido.     Visito um país desconhecido  
 Outro

**12. Deslocação durante a viagem de surf:**

- Permanece sempre na mesma praia     Procuo novas praias na região que visito     Outro

**13. É a primeira vez que faz surf?**  Sim  Não

**14. Há quanto tempo que pratica surf?**

- Estou nas primeiras aulas de surf     Menos de 2 anos     Entre 3 a 5 anos  
 Entre 6 a 10 anos     Mais de 10 anos

**15. Qual o seu nível de surf:**

- Iniciante     Intermédio     Avançado

**16. Como praticou surf no Algarve:**

- De forma independente (sozinho)     Através de uma escola de surf da zona  
 Comprei package (aulas de surf + hospedagem) no meu país de origem  
 Outra: indique qual: \_\_\_\_\_

**17. Assinale com um "X" quais as praias do Algarve que costuma fazer surf (máximo de 3 praias) e assinale também os motivos da sua escolha:**

Praias que costuma fazer surf	Motivos da sua escolha																				
	Amado	Castelejo	Carrapeira	Cordoama	Arrifana	Monte Clerigo	Vale Figueira	Zavial	Amoreira	Beliche	Mareta	Meia Praia	Ponta Ruiva	Bordeira	Tonel	Odeixeixé	Praia da Rocha	Quarteira	Faro	Tavira	
Praia pouco frequentada																					
Praia popular na comunidade de surf																					
Praia segura (mais frequentada, com salva vidas, sem pedras)																					
Praia com apoio (zona de bares e restaurantes, concessões)																					
Praia protegida do vento																					
Praia com consistência de ondas																					
Praia com ondas de acordo com o meu nível de surf																					
Praia com mais área para a prática																					
Praia de fácil acesso																					
Praia escolhida pela escola de surf																					
Não sabe/não responde																					

**18. Fez outra(s) actividade(s) desportiva(s) para além do surf no Algarve:**  Sim  Não

19. Se respondeu sim, indique qual (is): \_\_\_\_\_

20. Idade: \_\_\_\_\_

21. Gênero:  Masculino  Feminino

22. País de origem: \_\_\_\_\_

23. Estado Civil:  Solteiro(a)  Casado(a)/União de facto  Divorciado(a)  Viúvo(a)  Outro

24. Profissão: \_\_\_\_\_

25. Habilitações Literárias:  Ensino Básico  Ensino Secundário  Qualificação técnico/profissional  Ensino Superior/universidade

26. Com quem viaja :

Eu viajo sozinho(a)  Companheiro(a)  Família  Amigos  Outros

27. Gastos diários durante a viagem:

Menos de 15,00 €  De 16,00€ a 40,00€  De 41,00€ a 80,00€  De 81,00 a 150,00€  Superior a 151,00€

28. Onde está hospedado no Algarve:

Surfcamp ou surfhouse  Camping ou albergue  Casa de amigos/família

Hotel 3/4 estrelas  Hotel 5 estrelas  Outro

29. Meio de transporte que usou para chegar ao Algarve:

Automóvel  Avião  Comboio  Autocarro  Outro

---- Fim ----

Obrigada Pela Sua Colaboração e Boas Ondas 😊!

---

## **APÊNDICE B**

### **Questionário Final - Versão em Inglês**



## Questionnaire



This questionnaire is part of a Masters research carried out at University of the Algarve. This questionnaire aims at identifying the profile and main motivations of surf tourists visiting the destination of the Algarve. All information collected will only be used for the purpose of the Masters dissertation and your anonymity is guaranteed.

Thank you for your cooperation!

**1. How many nights are you planning to stay in the Algarve?**

**2. What are the main reasons that brought you to the Algarve? Choose three in order of importance (number your choices, i.e. 1,2,3)**

- Holiday / leisure or recreation     Learn to surf / surfing     Shopping     Visiting friends and / or family
- Health     Work or business     Education / training     in transit (passing by)
- Other. Please indicate which one: \_\_\_\_\_

if you chose " **learn to surf / surfing**" in the previous question, please answer the next questions, if you have not chosen "learn to surf / surfing", go to question 13.

**3. Is it the first time you are surfing in the Algarve?**  No     Yes ( If "yes" go to question 5)

If you answered "no" in the previous question, answer the next one.

**4. How many times have you been in the Algarve to surf?** \_\_\_\_\_ times

**5. Rate the following statements from 1 (Strongly Disagree) to 5 (Strongly Agree):**

<b>I HAVE CHOSEN THE ALGARVE TO SURF</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Good quality beaches					
Pleasant weather					
Consistency of the waves throughout year					
I had already visited the destination					
It is a popular surfing destination					
It is still an unknown surfing destination					
Large number and variety of surf breaks					
Good quality of the waves to improve or learn surf					
Huge variety and quality of accommodation					
Experience and qualifications of the instructors in the surf schools					
Good nightlife					
Great gastronomy					
There are not many tourists (beaches, waves, fields...)					
Good quality of natural environment					
Good nature of the local population					
Good price / quality ratio					
Good destination both for the family and for surfing					
Proximity of different locations (cities and countryside)					

Safety of the destination and beaches					
Easy access to beaches, airports, bus stations, and others					
I can also visit the heritage and cultural events simultaneously with surfing					
Variety of entertainment and sports activities					
Good place to make friends and meet other surfers					
Friends and/or family recommended this destination					

### 6. How did you know about Algarve as a surfing destination?

- Sites on the Internet     Social networks (facebook, twitter, ...)     Travel Agency / tour operator  
 Friends / family     Advertising campaigns of the destination (e.g. promotional videos of the destination)  
 Magazines or newspapers     Other: \_\_\_\_\_

### 7. How often do you travel for surf trips:

- One trip per year     More than one time per year     Every 2-3 years  
 Occasionally     Rarely     Never (go to question 10)

### 8. Destinations you have visited to surf:

- Portugal:  Alentejo     Ericeira     Peniche     Lisboa     Porto     Other  
 África:  Morroco     Cape Verde     Reunion Island     Madagascar     Other  
 Spain:  Canaries Islands     Cadiz     Pais Basco     Andaluzia     Other  
 France:  Lacanau     Anglet     Hossegor     Other  
 UK:  Newquay(en)     Cleveland (en)     Borders (Scot)     Gower(wal)     Other  
 Other

### 9. Rate the following statements from 1 (Strongly Disagree) to 5 (Strongly Agree):

MAIN FEATURES THAT DISTINGUISH ALGARVE FROM THE LAST SURF DESTINATION YOU HAVE VISITED	1	2	3	4	5
High quality of the beaches					
Pleasant weather throughout the year					
Consistency of waves throughout the year					
Known surf destination					
Many surf breaks in the region					
Good quality of waves to improve or learn how to surf					
Little wind and/or rain					
Huge variety and quality of accommodation					
A lot of experience and qualifications of instructors of surf schools					
Good nightlife					
Good gastronomy					
There are not many tourists (beaches, waves, fields...)					
Good quality of the natural environment					
Good price / quality ratio					
Good nature of the local population					
Good destination both for the family and for surfing					

Easy access to beaches, airports, bus stations, and others					
Safety of the destination and beaches					
Good range of heritage and cultural events					

**10. Would you return to the Algarve for surfing during the mid-season or low season:**

- Yes     No     I don't know

**11. When I go on holidays to surf:**

- Return to favourite spot     New breaks, in a familiar country     New countries, new breaks     Other

**12. Movement During a surf trip:**

- Stay at the same beach     Look for a new beaches in the region     Other

**13. Is it the first time you surf?**     Yes     No

**14. For how long have you been surfing?**

- I am taking my first surf lessons     for Less than 2 years     Between 3 – 5 years  
 Between 6 -10 years     More than 10 years

**15. What your surfing ability:**

- Beginner     Intermediate     Advanced

**16. How do you surf in the Algarve:**

- In an independent manner (alone)     With a surf school from here  
 I Bought package (surf lessons + accommodation) in my home country  
 Other: \_\_\_\_\_

**17. Indicate with a "X" which beach(es) do you usually choose to surf in the Algarve (up to 3) and Indicate also the reason (s) why you have chosen:**

Beaches you usually surf \ Reasons you have chosen	Amado	Castelejo	Carrapeira	Cordoama	Arrifana	Monte Clerigo	Vale Figueira	Zavial	Amoreira	Beliche	Mareta	Meia Praia	Ponta Ruiva	Bordeira	Tonel	Odeceixé	Praia da Rocha	Quarteira	Faro	Tavira
Uncrowded beach																				
Popular beach in the surf community																				
Safe beach (more crowded, with lifeguard, no rocks, etc.)																				
Beach with more facilities support (area of bars and restaurants, access...)																				
Beach more protected from the wind																				
Beach with waves consistency																				

Beach with waves according to my experience level																				
Beach with more extension																				
Easy access beach																				
This beach was chosen by the surf school																				
Do not know / no answer																				

18. Have you participated in other(s) activities in the Algarve besides surfing:  Yes  No

19. If yes, indicate which one(s): \_\_\_\_\_

20. Age: \_\_\_\_\_

21. Gender:  Male  Female

22. Country of origin: \_\_\_\_\_

23. Marital status:  Single  Married  Divorced  Widower  Other

24. Occupation: \_\_\_\_\_

25. Qualifications:  Basic Education  Secondary Education  Qualification Technical / Professional  
 High Education

26. Who travels with you?

I travel Alone  Partner  Family  Friends  Other

27. Daily expenses while travelling:

Less than 15.00 €  From 16.00 € to 40.00 €  From 41.00 € to 80.00 €  
 From 81.00 € to 150.00 €  More than 151.00 €

28. Where are you staying?

Surfcamp/Surfhouse  Camping/Hostel  Friends/family house  
 Hotel 3/4 stars  Hotel 5 stars  other

29. Transportation used to get to the Algarve:

Car  Plane  Train  Bus  Other

---- The end ----

Thanks For Your Cooperation and Have Nice Waves ☺ !

## **APÊNDICE C**

### **Questionário Final - Versão em Espanhol**



# Cuestionario



Este cuestionario tiene como objetivo identificar el perfil y razones de los turistas para venir al Algarve a hacer surf (Algarve Surf). La información obtenida es anónima y será tratada de forma confidencial para la elaboración del proyecto final de un Master de Marketing de Turismo de la Universidad del Algarve.

Gracias por su cooperación!

1. Cuántas noches tiene pensando quedarse en el Algarve?

2. Cuáles son los 3 motivos más importantes (1= más importante, 3=menos importante) por los que eligió el Algarve?

- Vacaciones / ocio o diversión     Aprender / hacer surf     Compras     Visitar amigos y / o familiares
- Salud     Trabajo / negocio     Educación / formación     De paso
- Otro. Indique cual: \_\_\_\_\_

Si eligió "aprender / hacer surf" continúe con la siguiente pregunta.

Si no eligió "aprender / hacer surf", pase a la pregunta n° 13

3. Es la primera vez que viene al Algarve a hacer surf?     No     Si

Si respondió afirmativamente, pase a la pregunta n°5. Si su respuesta fue negativa, continúe el cuestionario.

4. Cuántas veces ha venido al Algarve a hacer surf? \_\_\_\_\_ veces

5. Puntúe las afirmaciones siguientes de 1 (muy en desacuerdo) a 5 (muy de acuerdo):

DECIDI HACER SURF EN EL ALGARVE DEBIDO A:	1	2	3	4	5
Playas de buena calidad					
Clima agradable					
Olas apropiadas durante todo el año					
Ya había estado antes					
Destino popular de surf					
Destino desconocido de surf					
Gran cantidad y variedad de alojamientos para surfistas.					
Buena calidad de las olas para mejorar o aprender surf					
Gran variedad y calidad de oferta en alojamiento					
Experiencia y calidad de los instructores de surf					
Buena vida nocturna					
Buena gastronomía					
No hay muchos turistas (playas, olas, campos ...)					
Buena calidad del natural medio ambiente					
Hospitalidad de la población local					

Buena relación calidad / precio					
Buen destino para las vacaciones con la familia y surf					
Proximidad entre diferentes lugares (ciudades y el campo)					
Seguridad en la región incluyendo las playas					
Fácil acceso a las playas, aeropuertos, estaciones de autobuses, entre otros					
Es posible compaginar la visita a monumentos y participación en eventos culturales con el surf					
Variedad de actividades deportivas y animación					
Buen lugar para hacer nuevos amigos y encontrar otros surfistas					
Destino recomendado por amigos y / o familiares					

**6. Como conoció el Algarve?:**

- Páginas web     Redes sociales (facebook, twitter,...)     Agencia/operador de turismo  
 Opiniones de amigos/familia     Publicidad turística (ejemplo, videos promocionales)  
 Revistas/Periódicos     Otros

**7. Con qué frecuencia viaja para hacer surf?:**

- 1 vez al año     Más de 1 vez al año     Cada 2-3 años  
 Ocasionalmente     Raramente     Nunca (pase a la pregunta nº 10)

**8. En que lugares ha estado para hacer surf?**

- Portugal:  Alentejo     Ericeira     Peniche     Lisboa     Oporto     Otro  
 África:  Marruecos     Cabo Verde     Islas Reunión     Madagascar     Otro  
 España:  Canarias     Cádiz     País Vasco     Andalucía     Otro  
 Francia:  Lacanau     Anglet     Hossegor     Otro  
 Reino Unido:  Newquay     Cleveland     Borders (Escocia)     Gower (Gales)     Otro  
 Otro

**9. Responda a las siguientes afirmaciones en los valores de 1 (muy en desacuerdo) a 5 (Muy de acuerdo):**

Principales <u>características</u> que distinguen <u>Algarve</u> del <u>último destino de surf</u> que ha visitado	1	2	3	4	5
Playas de buena calidad					
Clima agradable					
Olas consistentes durante todo el año					
Conocido destino de surf					
Muchos surf breaks en la región					
Buena calidad de las olas para mejorar o aprender surf					
La ausencia de viento y / o lluvia					
Gran variedad y calidad da acomodación					
Amplio experiencia y calificaciones de los instructores en las escuelas de surf					
Buena vida nocturna					
Gastronomía					
No hay muchos turistas (playas, olas, campos ...)					

Buena calidad del natural medio ambiente					
Buena relación calidad / precio					
Buena hospitalidad de la población local					
Buen destino para las vacaciones con la familia y surf					
Fácil acceso a las playas, aeropuertos, estaciones de autobuses, entre otros					
Seguridad del destino y de las playas					
Buena oferta de eventos patrimoniales y culturales					

**10. Le gustaría volver al Algarve para hacer surf durante la temporada de baja o media estación:**

- Sí     No     No lo se

**11. Cuando voy de vacaciones para practicar surf:**

- Vuelvo a mi lugar favorito     Vuelvo a sitios nuevos dentro de un país conocido.     Visito un país desconocido     Otro

**12. Cambios de localidad durante un viaje para hacer surf:**

- Permanece siempre en la misma playa     Busca nuevas playas en la zona     Otro

**13. Es la primera vez que hace surf?     Sí     No**

**14. Desde cuando hace surf?:**

- Estoy en las primeras lecciones     Menos de 2 años     entre 3 – 5 años  
 entre 6 – 10 años     Más de 10 años

**15. Cuál es su nivel de surf?:**

- Principiante     Intermedio     Avanzado

**16. Como hace surf en el Algarve?:**

- Independientemente (solo)     A través de la escuela de surf local  
 Paquete Comprado (clases de surf + alojamiento) en mi país de origen  
 Otra: cual?: \_\_\_\_\_

**17. Indique con una X las tres playas del Algarve donde normalmente haga surf y los motivos de su elección.**

Razones de su elección	Playas (maximo, 3)																			
	Amado	Castelejo	Carrapeira	Cordoama	Arrifana	Monte Clerigo	Vale Figueira	Zavial	Amoreira	Beliche	Mareta	Meia Praia	Ponta Ruiva	Bordeira	Tonel	Odeceixé	Praia da Rocha	Quarteira	Faro	Tavira
Playa con poca gente																				
Playa popular en surf comunidad																				
Playa segura (más concurrida, con salvavidas, sin piedras)																				
Playa con servicios (zona de bares y restaurantes, concesiones)																				

Playa protegida del viento																				
Playas con consistencia de olas																				
Playa con olas de acuerdo a mi nivel de surfista																				
Playa con más área de práctica																				
Fácil acceso a la playa																				
Elegido por la escuela de surf playa																				
No sabe / no contesta																				

18. Ha participado en otras actividades en el Algarve, además de surf?:  Si  No

19. En caso afirmativo, indique cual (es): \_\_\_\_\_

20. Edad: \_\_\_\_\_

21. Género:  Masculino  Femenino

22. País de origen: \_\_\_\_\_

23. Estado Civil:  Soltero(a)  Casado(a)/comprometido(a)  Divorciado(a)  Viudo(a)  Otro

24. Ocupación: \_\_\_\_\_

25. Escolaridad:  Educación Básica  Educación Secundaria  Cualificación técnica / profesional

Educación Superior

26. Con quién viaja:  Viajo solo(a)  Compañero(a)  Familia  Amigos  Otros

27. Gastos diarios durante el viaje:

Menos de 15,00 €  De 16,00€ a 40,00€  De 41,00€ a 80,00€  De 81,00 a 150,00€  Más de 151,00€

28. Dónde se aloja en el Algarve:

Surfcamp o surfhouse  Camping o albergue  Casa de amigos/familia

Hotel 3/4 estrellas  Hotel 5 estrellas  Otro

29. Tipos de transporte utilizados para llegar al Algarve:

Coche  Avión  Tren  Autobús  Otros

---- End----

Gracias Por Su Cooperación y Buena Onda 😊

## **APÊNDICE D**

### **Questionário Final - Versão em Alemão**



## Fragebogen



Dieser Fragebogen soll das Profil und die wichtigsten Motivationen der Touristen vom Surfziel an der Algarve identifizieren und dient der Entwicklung eines Projektes der Schueler von der Tourismus und Marketing Universität der Algarve. Alle gesammelten Informationen werden anonum gehalten und streng vertraulich behandelt.

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!

**1. Wie viele Nächte bleiben Sie an der Algarve:**

**2. Was sind Ihre Gründe an die Algarve zu kommen. Wählen Sie drei Punkte aus und nummerieren Sie diese in einer Reihenfolge ihrer Bedeutung (z.B. 1,2,3)**

Urlaub / Freizeit oder Erholung    Surfen lernen / surfen    Einkaufen    Freunden und / oder Familie

besuchen    Gesundheit    Arbeit oder Geschäftlich    Bildung / Ausbildung    in transit (passing by)

Andere : \_\_\_\_\_

Wenn Sie "**Surfen lernen / surfen**" in der vorherigen Frage ausgewaehlt haben, beantworten Sie bitte die folgenden Fragen, falls Sie diese nicht ausgewählt haben, gehen Sie zu Frage 13 ueber.

**3. Es ist das erste Mal, wenn Sie in der Algarve surfen tun?**    Nein    Ja (weiter zu Frage 5)

Wenn Sie "**Nein**" beantwortet haben in der vorherigen Frage, beantworten Sie die nächste bitte

**4. Wie oft waren Sie schon an der Algarve surfen?** \_\_\_\_\_ Mal

**5. Beantworten Sie die folgenden Aussagen in den Werten Sie diese mit 1 (Trifft überhaupt nicht zu) bis 5 (stimme völlig zu):**

ICH wählte ALGARVE zum surfen aus....	1	2	3	4	5
Guten qualität strände					
Angenehmen Klima					
Durch die konsequente Wellen das ganze Jahr					
Ich hatte schon das Ziel besucht					
Als beliebtes Ziel für Surfer					
Als Surfziel noch unbekannt					
Aufgrund der großen Menge und der Vielzahl von surfbreaks					
Qualität der Wellen für die Verbesserung oder Lernen					
Größere Auswahl und Qualität des Wohnens					
Aufgrund der Erfahrung und Qualifikation der Ausbilder in Schulen Surf					
Für gutes Nachtleben					
Gutem Essen					
Für Standorte mit weniger Touristen (Strände, Wellen, Strand, Felder)					
Gutten qualität der Umwelt					

Gute Gastfreundschaft der einheimischen Bevölkerung					
Gute Preis / Leistungs-Verhältnis					
Gutes Ziel für einen Urlaub mit der Familie und Surfen					
Die Nähe zwischen verschiedenen Standorten (Städte und Landschaft)					
Für die Sicherheit der Destination und den Stränden					
Für einen einfachen Zugang zu den Stränden, Flughäfen, Busstationen, unter anderem					
Um das Erbe und die kulturellen Veranstaltungen gleichzeitig besuchen mit Surfen					
Die Vielfalt an Unterhaltung und sportliche Aktivitäten					
Guter Ort, um neue Freunde zu machen und treffen Sie andere Surfer					
Freunde und/oder Familien dies als Urlaubsziel empfohlen haben					

**6. Wie haben Sie die Informationen erhalten, dass die Algarve als Ziel fürs Surfen ist?**

- Internet Seiten    Social networks (facebook, twitter, ...)    Agentur / Reiseveranstalter
- Meinungen von Freunden / Familie    Werbung (z. B. Werbe-Videos des Ziels)
- Zeitschriften oder Zeitungen    Andere: \_\_\_\_\_

**7. Wie regelmäßig machen Sie Urlaub um zu surfen: :**

- 1 Mal pro Jahr    Mehr als 1 Mal pro Jahr    Alle 2-3 Jahre
- Gelegentlich    Selten    Nie (weiter zu Frage 10)

**8. Resieziele, die Sie schon besucht um zu surfen:**

- Portugal:  Alentejo    Ericeira    Peniche    Lissabon    Porto    Andere
- África:  Marokko    Kapverden    Reunion Inseln    Madagaskar    Andere
- Spanien:  Canaries Inseln    Cadiz    Baskenland    Andalusien    Andere
- France:  Lacanau    Anglet    Hossegor    Andere
- UK:  Newquay(en)    Cleveland (en)    Borders (Scot)    Gower(wal)    Andere
- Andere

**9. Beantworten Sie die folgenden Aussagen in den Werten Sie diese mit 1 (Trifft überhaupt nicht zu) bis 5 (stimme völlig zu):**

Charaktereigenschaften, die die Algarve hervorhebt im vergleich zu Ihrem letzten Surf Urlaubsziel	1	2	3	4	5
Guten qualität strände					
Pleasant Wetter das ganze Jahr					
Regelmaessige Wellen das ganze Jahr					
Bekannter Surfreiseziel					
Viele surfbreaks in der Region					
Gute Qualität der Wellen fuer Anfaenger oder Erfahrende Surfer					
Wenig wind und / oder regen.					
Vielzahl und Qualität der Unterkunft					
Reichliche Erfahrung an qualifizierten Ausbildern in der Surf Schulen					
Gutes Nachtleben					
Gutes essen					

Standorten waren wenige Touristen (z.B an Stränden, im Wasser, in den Wellen...)						
Gute Umweltqualität, natürliche Landschaft quality of the natural environment						
Gute Preis /zum Qualitätvergleich /ratio						
Gute Gastfreundschaft der einheimischen Bevölkerung						
Tolles Ziel für einen Urlaub mit der Familie und zum Surfen						
Leichte Wege zu den Stränden, Flughäfen, Bus-Stationen ...						
Sicherheit an den Stränden und an den verschiedenen Orten						
Gute Angebote im Bezug auf Kulturveranstaltungen und das Surfen						

**10. Würden Sie an die Algarve zum Surfen wieder kommen während der Hauptsaison oder der Nebensaison:**

Ja     No     Weiß nicht

**11. Wenn ich Urlaub mache um zu surfen:**  kehre Ich zu meinen Lieblings-Ort     Andere Strände, in einem vertrauten Land     Neue Länder, neue Strände     Andere

**12. Verlagerung des Standortes während des Surftrip:**

Bleibt immer am gleichem Strand     Suche neue Strände in der Region     Andere

**13. Ist es das erste Mal das Sie surfen??**     Ja     Nein

**14. Wie lange surfen Sie schon:?**     Es ist mein erster Surf course     Weniger als 2 Jahre     Zwischen 3 – 5 Jahre

Zwischen 6 -10 Jahre     über 10 Jahre

**15. Was Ihre Surf-Fähigkeit:**     Anfänger     Metlere     Fortgeschrittene

**16. Wie haben Surfen an der Algarve :**     Unabhängig (allein)     Durch eine Surfschule in der Gegend

Bei der Buchung (Surfkurs + Unterkunft) gebucht in meinem Heimatland

Andere: \_\_\_\_\_

**17. Geben Sie mit "X", die am Strand (n) Sie in der Regel wählen, in der Algarve surfen (bis zu 3) und Anzugeben sind auch die Ursache (n), warum Sie gewählt haben:**

Ursache(n)	Stranden sie surfen																				
	Amado	Castelejo	Carrapeira	Cordoama	Arrifana	Monte Clerigo	Vale Figueira	Zavial	Amoreira	Beliche	Mareta	Meia Praia	Ponta Ruiva	Bordeira	Tonel	Odeceixé	Praia da Rocha	Quarteira	Faro	Tavira	
Menschenleeren Strände																					
Beliebte Strände in der Surf-Community																					
Sichere Strände (mehr überfüllt, überwacht, keine Steine, etc.)																					
Strände mit mehr Service - Unterstützung (wie Bars und Restaurants, ...)																					
Strände, die mehr vom Wind geschützt sind																					
Strand mit Welle Konsistenz:																					
Strände mit Wellen nach meiner																					



## **APÊNDICE E**

### **Análise Factorial dos Componentes Principais**

**Apêndice E1 – Communalities**

	Initial	Extraction
Atributo - Destino com praias de qualidade	1,000	,604
Atributo - Destino com clima agradável	1,000	,688
Atributo - Consistência de ondas durante o ano inteiro	1,000	,569
Atributo - Por já conhecer bem o destino	1,000	,600
Atributo - Destino popular de surf	1,000	,728
Atributo - Destino de surf ainda desconhecido	1,000	,641
Atributo - Quantidade e variedade de surfbreaks	1,000	,481
Atributo - Boa qualidade das ondas, ideais para o aperfeiçoamento ou aprendizagem.	1,000	,605
Atributo - Grande opção e qualidade do alojamento	1,000	,530
Atributo - Boa experiência e qualificação dos instrutores nas escolas de surf	1,000	,727
Atributo - Boa vida noturna	1,000	,566
Atributo - Boa gastronomia	1,000	,627
Atributo - Locais com poucos turistas (praias, ondas, areal, campos)	1,000	,649
Atributo - Boa qualidade do meio ambiente	1,000	,651
Atributo - Hospitalidade da população local	1,000	,594
Atributo - Boa relação preço/qualidade	1,000	,492
Atributo - Bom destino para passar férias com a família e surfar	1,000	,484
Atributo - Proximidade entre locais diferentes (cidades e campo)	1,000	,705
Atributo - Segurança do destino e das praias	1,000	,569
Atributo - Fácil acesso às praias, aeroportos, estações de autocarro, entre outros.	1,000	,493
Atributo - Posso visitar patrimónios e eventos culturais simultaneamente com fazer surf	1,000	,695
Atributo - Variedade de animação e atividades desportivas	1,000	,656
Atributo - Bom lugar para fazer novas amizades e encontrar outros surfistas	1,000	,632
Atributo - Destino recomendado por amigos e/ou família	1,000	,451

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Apêndice E2 - Rotated Component Matrix<sup>a</sup>

Atributos	Component						
	1	2	3	4	5	6	7
Destino com praias de qualidade	,204	,058	,608	,068	,295	,312	-,017
Destino com clima agradável	,254	,023	,756	-,087	-,064	,011	-,201
Consistência de ondas durante o ano inteiro	-,070	,022	,705	,011	,187	,108	,141
Por já conhecer bem o destino	,206	-,128	,095	,163	-,102	,153	,686
Destino popular de surf	-,117	,184	,156	,194	-,009	,772	-,151
Destino de surf ainda desconhecido	-,103	,046	-,108	-,146	,139	-,149	,744
Quantidade e variedade de surfbreaks	,219	,012	,179	-,084	,076	,613	,110
Boa qualidade das ondas, ideais para o aperfeiçoamento ou aprendizagem.	,141	,051	,647	,377	,077	,129	-,003
Grande opção e qualidade do alojamento	,420	,327	,243	,403	-,079	-,073	,118
Boa experiência e qualificação dos instrutores nas escolas de surf	,029	,152	,019	,825	,099	-,084	-,068
Boa vida noturna	,547	,195	-,026	,443	-,126	,119	-,050
Boa gastronomia	,747	,159	,185	,089	,016	,039	-,009
Locais com poucos turistas (praias, ondas, areal, campos)	-,049	-,018	,048	-,094	,755	-,145	,209
Boa qualidade do meio ambiente	,265	,141	,259	,154	,636	,235	-,102
Hospitalidade da população local	,300	,199	,139	,224	,535	,317	-,088
Boa relação preço/qualidade	,587	,056	,222	,115	,260	-,095	-,073
Bom destino para passar férias com a família e surfar	,532	,229	,174	,072	,332	,053	,022
Proximidade entre locais diferentes (cidades e campo)	,502	,592	,286	,010	,111	,078	,053
Segurança do destino e das praias	,285	,341	,111	,298	,466	,097	-,209
Fácil acesso às praias, aeroportos, estações de autocarro, entre outros.	,101	,648	-,040	,129	,135	,013	-,164
Posso visitar patrimónios e eventos culturais simultaneamente com fazer surf	,083	,812	-,035	,060	,104	,117	,009
Variedade de animação e atividades desportivas	,069	,780	,090	,174	-,030	,041	,042
Bom lugar para fazer novas amizades e encontrar outros surfistas	,246	,148	,105	,669	,118	,264	,086
Destino recomendado por amigos e/ou família	,546	-,061	-,159	,036	,107	,276	,186

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.<sup>a</sup>

a. Rotation converged in 8 iterations.

## **APÊNDICE F**

### **Entrevistas Exploratórias**

### **Primeiro entrevistado**

Ricardo Gonçalves, Vice-presidente da Associação das Escolas de Surf na Costa Vicentina

1. Quando e como foi o início da comercialização do turismo de surf no Algarve?
2. Como está organizado o sector das escolas de surf no Algarve

### **Segundo entrevistado**

Miguel Moreira, 43 anos, é professor na Faculdade de Motricidade Humana (FMH) da Universidade Técnica de Lisboa, o primeiro investigador desportivo a doutorar-se na modalidade e coordenador da pós-graduação em surf na FMH.

Como deve saber há poucos estudos na área do surf e poucos sobre a motivação dos turistas de surf, por isso, agradecia se for possível, que responda algumas perguntas para colaborar nesta parte da investigação. As perguntas são as seguintes:

1. Na última década houve um enorme crescimento do surf no mundo, e com mais incidência aqui em Portugal, hoje em dia é possível ver famílias inteiras (pai, mãe e filhos) a fazer surf. Na sua opinião, quais os factores que ocorreram na sociedade para o aumento da procura desta modalidade?
2. Caracteriza o Algarve como destino de surf?