

Tese Empresas Algarvias Rede Social Online

1. Questionário: PME/ Sites de Redes Sociais (Fácil responder)

O objectivo deste questionário consiste em analisar como as PME Algarvias estão a desenvolver as suas potencialidades nos sites de redes sociais. O presente inquérito serve de base a um estudo do Mestrado de Economia de Inovação e Empreendedorismo, Universidade do Algarve.

1. A sua empresa está representada na internet com um site?

- Sim
- Não

2. Quais os sites de redes sociais onde a sua empresa está representada? (pode seleccionar mais que uma opção)

- | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Blog | <input type="checkbox"/> LinkedIn | <input type="checkbox"/> Twitter |
| <input type="checkbox"/> Facebook | <input type="checkbox"/> Myspace | <input type="checkbox"/> Wikis |
| <input type="checkbox"/> Hi5 | <input type="checkbox"/> Orkut | <input type="checkbox"/> Youtube |

*3. Habitualmente, recorre a sites de redes sociais no desempenho da actividade da sua empresa?

- Não
- Sim

Se respondeu sim, quais? (Não mencionar os que já seleccionou na resposta anterior)

*4. Já implementou, na sua empresa, uma estratégia integrada de redes sociais (presença em diversas redes, grupo de pessoas envolvida na representação/participação da empresa nas redes sociais) conforme os seus objectivos e ramo de actividade?

- Sim
- Não

5. É da opinião que a representação/participação, da sua empresa, nos sites de redes (Facebook, Twitter, Youtube, etc) favorece o desempenho da sua actividade?

- Sim
- Não

6. Com a estratégia que existe actualmente, quais as acções que ficam beneficiadas pela representação/participação nos sites de redes sociais?(pode escolher várias opções).

- Analisar a concorrência
- Analisar padrões de comportamento
- Assistência técnica
- Comunicar com os clientes
- Confiança
- Conhecer tendências
- Cooperação com outras empresas
- Estar mais perto de possíveis clientes
- Fidelização
- Internacionalização
- Lançamento de concursos
- Lançamentos de novos produtos
- Marketing
- Notoriedade da marca
- Novos negócios
- Pedido de opinião
- Pesquisa
- Procurar ideias
- Recrutamento
- Saldos

Outro (especifique)

7. Consegue medir os ganhos dessa representação/participação?

- Sim
- Nao

8. Se respondeu sim na questão anterior diga como?

9. Na sua empresa quem gere esses sites?

- Empresário/Director/Gestor**
- Empresa contratada (Outsourcing)**
- Colaborador da empresa**
- Pessoa fora da empresa(freelancer)**

***10. Na sua empresa, já existe um grupo de pessoas envolvidas na representação/participação da empresa nos sites de rede sociais(criação de conteúdos, mensagens twitter, criar filme para youtube,responder aos comentários dos clientes, etc)?**

- Sim**
- Não**

11. Quantas vezes utiliza os sites das redes sociais no melhor desempenho da sua actividade?

- 1 Vez por ano**
- 1 Vez por mês**
- 1 Vez por semana**
- 3 Vezes por ano**
- 5 Vezes por semana**
- Todos os dias**
- Várias vezes ao dia**

12. Na sua empresa os colaboradores em geral acedem aos sites de redes sociais?

- Sim**
- Não**

13. Existe algum tipo de controlo, por parte da empresa, na limitação do uso dos sites de redes sociais?

- Sim**
- Não**

14. Acha que pode existir uma diminuição da produtividade dos seus colaboradores por causa das ferramentas sociais?

- Sim**
- Não**
- Não sei**

15. Acha os seu colaboradores mais motivados desde que acedem aos sites de redes sociais?

- Sim**
- Não**
- Não sei**

***16. Qual o ramo da empresa?**

- Entretenimento**
- Industria**
- Comércio Tradicional**
- Hotelaria**
- Restauração/Bar**
- Transportes**
- Comunicações**
- Serviços**
- Construção**
- Saúde/Biotecnologia**
- Outro**

***17. Qual o seu tipo de cliente?**

- Cliente Final**
- Outras Empresa**
- Cliente Final e outras empresa**

***18. Quais as habilitações do empresário/director/gestor da sua empresa?**

- Mestrado/Doutoramento**
- Licenciatura**
- Pós-graduação ou curso técnico**
- 12º. Ano**
- Ensino Básico Secundário**
- Ensino Básico Primário**

***19. O endereço de e-mail da sua empresa?**

20. O nome comercial da sua empresa?

21. Quer comentar alguma situação que tenha como experiência na sua empresa, que considere relevante para este questionário?

**Obrigada pela sua participação.
(anagagobelo@hotmail.com)**