

BIBLIOGRAFIA CONSULTADA

1. AMAL – Associação de Municípios do Algarve (1999) – “Plano de Estratégico de Desenvolvimento da Região do Algarve - PEDRA”. Faro, pp. 32-80.
2. Anastácio, J. A. F. (1997) – “Avaliação dos efeitos da nova PAC e do aumento da concorrência nos mercados agrícolas no sector agrícola português: uma abordagem de equilíbrio parcial”. Universidade de Évora: Tese de Mestrado em Economia Agrícola.
3. Carvalho, A. (2000) – “O Futuro do Pomar Tradicional de Sequeiro” in *Valorização do Pomar Tradicional de Sequeiro Algarvio*. Universidade do Algarve, p. 9-11 (Colectânea).
4. CEDRU - Centro de Estudos e Desenvolvimento Regional e Urbano (1999) – “Estudo de Avaliação do PROTAL (1989-1996)” – Relatório Final. Comissão de Coordenação da Região do Algarve, Faro, pp. I.9-I.18.
5. CCRA - Comissão de Coordenação da Região Algarve
<http://www.ccr-algarve.pt>
6. CCRA - Comissão de Coordenação da Região Algarve (1993) – “Enquadramento Estratégico para a Região do Algarve 1994-1999”. Faro, pp. 3-73.
7. CCRA (1994) – “Programa Operacional do Algarve (1994-1999) – PROA”. Faro, pp. 20-28.
8. CCRA (2000) – “Programa Operacional do Algarve (2000/2006) – PROALGARVE”. Faro, pp. 3-34.
9. Churchill, G. A. (1996) – “Basic Marketing Research”. 3rd Edition. The Dryden Press, Harcourt Brace College Publishers. Fort Worth.

10. Comissão Europeia
<http://europa.eu.int>
11. Comissão Europeia (1998) – “A Política Agrícola Comum: Promover a agricultura e as zonas rurais da Europa: continuidade e mudança”. Serviço das Publicações Oficiais das Comunidades Europeias, Luxemburgo.
12. Comissão Europeia (1997) – “Agenda 2000: Para uma União reforçada e alargada.”. Serviço das Publicações Oficiais das Comunidades Europeias, Luxemburgo.
13. Comissão das Comunidades Europeias (1993) – “O Nosso Futuro Agrícola”. Serviço das Publicações Oficiais das Comunidades Europeias, Luxemburgo.
14. Comissão de Gestão do QCA III
<http://www.qca.pt>
15. DGCC - Direcção-Geral do Comércio e da Concorrência (2000) – “O comércio em números” – N°4. Lisboa, pp.12-76.
16. DGD Regional – Direcção-Geral do Desenvolvimento Regional (1999) – “O contexto europeu e os fundos estruturais”. MPAT, Lisboa.
17. DGD Regional; Direccion General de Fondos Comunitários y Financiacion Territorial (2000) – “PIC INTERREG III A – Cooperação Transfronteiriça Portugal/Espanha”. Lisboa, pp. 41-49.
18. DGHERRA – Direcção-Geral de Hidráulica, Engenharia Rural e Ambiente (1997) – “O Regadio no Futuro da Agricultura Portuguesa”. MADRP, Lisboa.
19. DRAALG - Direcção Regional de Agricultura do Algarve (1993) – “Plano de Desenvolvimento Regional (1994/99)”. Faro, pp. 3-15.
20. DRAALG (1998) – “Estratégias de Organização e Marketing para a Citricultura Algarvia”. Faro.

21. DRAALG (1999) – “Os actores do mundo rural algarvio e as ajudas susceptíveis de serem potenciadas através das suas associações.”. Projecto INTERREG II – Desenvolvimento Rural através do Sector Cooperativo, Faro.
22. DRAALG (2000) – “O Papel das Cooperativas na Valorização dos Produtos do Sequeiro Algarvio.”. Projecto INTERREG II – Desenvolvimento Rural através do Sector Cooperativo, Faro, pp. 3-47.
23. DRAALG (2000-2001) – “A Citricultura Algarvia”. Congresso Nacional de Citricultura, Faro.
24. DRAALG (2001) – “Plano de Desenvolvimento Regional (2000/2006)”. Faro, pp. 1-45.
25. Félix, A.; Madeira, E.; Graça, J.; Rita, F. (2000) – “Identificação e Estudo dos Sistemas Tipo de Produção de Alfarroba. Influência das Medidas da PAC nestes Sistemas” in *Sistemas Agrários Tradicionais: Contributos para o seu estudo*. DRAALG, Publicação no âmbito do Programa INTERREG II, Faro, pp. 75-90 (Colectânea).
26. Ferreira, A. C. (1994) – “Modernização do tecido económico: Agricultura: Quadro Comunitário de Apoio/PDR/1994-99”, in *Vida Rural*, N°1593, pp. V-XII, N°1594, pp. XIII-XXII.
27. Ferreira, L.; Madeira, E. (2000) – “Contributo para a Valorização da Amêndoa do Algarve” in *Valorização do Pomar Tradicional de Sequeiro Algarvio*. Universidade do Algarve, pp. 123-149 (Colectânea).
28. Freitas, M.; Graça, J. (2000) – “Evolução do Pomar Tradicional de Sequeiro Algarvio”, in *Valorização do Pomar Tradicional de Sequeiro Algarvio*. Universidade do Algarve, p. 15-45 (Colectânea).
29. Ghiglione, R.; Matalon, B. (1997) – “O Inquérito: Teoria e Prática”. 3ª Edição. Celta Editora. Oeiras, pp. 7-181.

30. Gofton, L. (1997) – “Marketing Research in Agro-food marketing”. Padberg, D. I.; Ritson, C. and Albisu, L. M. (Eds), pp. 225-251.
31. GPPAA - Gabinete de Planeamento e Política Agro-Alimentar (1997) – “Sector das Frutas e Hortícolas: Evolução da situação de mercado desde 1986 e principais fragilidades da fileira em Portugal. As condicionantes do sector e a nova OCM. Estratégia de actuação futura. ”. MADRP, Lisboa.
32. GPPAA (1999) – “Apoios à Agricultura - 1999”. MADRP, Lisboa, pp. 13-C-16.
33. GPPAA - Gabinete de Planeamento e Política Agro-Alimentar (1999-2000) – “Panorama Agricultura”/ 1998 e 1999. MADRP, Lisboa.
34. GPPAA (1999-2001) – “Anuários Hortofrutícolas”. MADRP, Lisboa.
35. GPPAA (2000) – “Agricultura do Algarve: Principais Indicadores”. MADRP, Lisboa.
36. Godet, M. (1993) – “Manual de prospectiva estratégica. Da antecipação à acção”. Publicações Dom Quixote. Lisboa, pp. 258-276.
37. Graça, J. (2000) – “Análise das Medidas de Política Florestal nos Concelhos de Alcoutim, Castro Marim, Tavira, S. Brás de Alportel, Loulé e Silves”, in *Valorização do Pomar Tradicional de Sequeiro Algarvio*. Universidade do Algarve, p. 47-61 (Colectânea).
38. Helfer, J. P.; Orsoni, J. (1996) – “Marketing”. Silabo, Gestão, Lisboa.
39. IEADR – Instituto de Estruturas Agrárias e Desenvolvimento Rural (1994) – “Medidas Agro-Ambientais”. Ministério da Agricultura, Lisboa, 1994.
40. IFADAP – Instituto de Financiamento e Apoio ao Desenvolvimento da Agricultura e Pescas
<http://www.ifadap.min-agricultura.pt>

41. IFADAP (1996) – “A aplicação dos fundos estruturais no sector agrícola em Portugal no período 1986 a 1993.” – *Volume VIII – Algarve*. Gabinete de Estudos e Apoio Técnico, Lisboa.
42. IFADAP (1998) – “Boletim Estatístico/1997”. Gabinete de Estudos e Apoio Técnico, Lisboa.
43. IFADAP (1999) – “*Algarve: Síntese dos Apoios veiculados pelo IFADAP: 1994 a 1998*”. Lisboa.
44. IFADAP (2000) – “*Ajudas estruturais ao sector da agricultura e pescas*”. Lisboa.
45. INE - Instituto Nacional de Estatística (1992) – “Recenseamento Geral Agrícola 1989: Região Agrária do Algarve”. Lisboa.
46. INE (1997-2000) – “Contas Económicas da Agricultura: Nacionais e Regionais”. Lisboa.
47. INE (1999) – “Região Algarve em números – 1999”. INE, Direcção Regional do Algarve, Faro.
48. INE (2000) – “Recenseamento Geral da Agricultura/1999 - Algarve”. INE, Direcção Regional do Algarve, Faro.
49. INE; IEADR (1993) – “Portugal Agrícola”. Lisboa, pp. 109-167.
50. INGA – Instituto Nacional de Garantia Agrícola
<http://www.inga.min-agricultura.pt>
51. Jacquemin, A.; Wright, D. (1996) – “Os desafios europeus pós-1992”. Publicações D. Quixote, pp. 348-350.

52. Lendrevie, J.; Lindon, D.; Dionísio, P.; Rodrigues, V. (1992) – “MERCATOR: Teoria e prática do marketing”. 2ª Edição. Publicações Dom Quixote. Lisboa, pp. 40-80.
53. Lorena, F. (2001) - “Inter-relação da produção e da grande distribuição em Portugal: O caso dos hortícolas e frutas” in *Circuitos de Comercialização dos Produtos Hortícolas do Algarve: Situações de Bloqueio e Perspectivas*. Edição de Maria Teresa de Noronha, Faro, pp. 71-84 (Colectânea).
54. Luck, D. J.; Rubin, R. S. (1987) – “Marketing Research”. 7th Edition. Prentice-Hall, Inc. Englewood Cliffs, New Jersey.
55. Madeira, M. E. (1988) – “Impacte do Reg. (CEE) N°797-85 na Zona Agrária de Tavira”. Universidade do Algarve: Relatório de Fim de Curso de Engenharia Hortofrutícola.
56. Madeira, M. E. B. (1995) – “Uma análise de competitividade e viabilidade de citrinos do Algarve”. Lisboa: [s. n.].
57. Madeira, E. (2000) – “Impacte de Medidas de Política no Concelho de Loulé” in *Valorização do Pomar Tradicional de Sequeiro Algarvio*. Universidade do Algarve, pp. 63-85 (Colectânea).
58. MADREFRUTA – Centro de Vendas Hortofrutícolas (1997) – “Vertente empresarial numa organização de produtores”. I Fórum Agrícola Regional do Algarve, Faro.
59. Malhotra, N. (1996) – “Marketing Research. Anapplied Orientation”. Prentice Hall, New Jersey, 2ª Ed.
60. Marques, M. P. (1996) – “O Jogo Estratégico na Gestão”. Difel 82 – Difusão Editorial, S.A.. Lisboa, pp. 133-148.

61. Martins, V. M. F. (1999) – “Estudo de Mercado”. Universidade Autónoma de Lisboa: Trabalho no âmbito da disciplina de Opinião Pública e Estudo de Mercado do curso de Ciências da Comunicação. Lisboa.
62. MADRP - Ministério da Agricultura, do Desenvolvimento Rural e das Pescas
<http://www.min-agricultura.pt>
63. MADRP (1996) – “A Reforma da PAC e as Políticas Agrícola e Rural Comunitária e Nacional. Estratégias, Objectivos e Medidas Prioritárias de Médio-longo Prazo.”. Relatório do Grupo de Trabalho nomeado pelo Despacho nº 48/96 do Ministro da Agricultura, do Desenvolvimento Rural e das Pescas, Lisboa.
64. MADRP (1997) – “Agricultura Portuguesa: Agenda 2000 e Estratégia de Negociação.”. Lisboa.
65. MADRP (2000) – “Frutas e Produtos Hortícolas”. Lisboa (CD-Rom).
66. MADRP (2001) – “Um novo rumo para a agricultura europeia: Contributo português para a reforma da PAC.” - documento de trabalho. Lisboa.
67. Ministério do Ambiente (1999) – “Plano de Bacia Hidrográfica das Ribeiras do Algarve”. Direcção Regional do Algarve, Faro, Anexo 6A, Apêndice I, pp. 3-23.
68. MAOT - Ministério do Ambiente e do Ordenamento do Território; MADRP (2001) – “Plano de Acção 2000-2002: Grupo de Trabalho Agro-Ambiental”. Lisboa, pp. 7-37.
69. MEPAT – Ministério do Equipamento, Planeamento e da Administração do Território (1996) – “Avaliação ex-post do 1º quadro comunitário de apoio 1989-93: agricultura.” / coordenação Armando Sevinate Pinto. Lisboa.
70. Moreira, C. D. (1994) – “Planeamento e Estratégias da Investigação Social”. Universidade Técnica de Lisboa, ISCSP, Lisboa.

71. Oakley, A. (1986) – “Telling the Truth About Jerusalem”. Oxford, Basil, Blackwell.
72. *Portugal – Legislação vária* - Diário da República. INCM, Lisboa.
73. *Portugal* (1999) – “Plano de Desenvolvimento Rural 2000-06: Portugal Continental”, pp. 3-69.
74. Quivy, R., Campenhoudt, L. (1992) – “Manual de Investigação em Ciências Sociais”. Gradiva, Lisboa.
75. Reis, E. M. R. (1993) – “Pesquisa de Mercados”. Edições Sílabo, Lisboa.
76. Rita, F.; Graça, J.; Espada, J. (2000) – “Sistemas de Produção de Alfarroba e Perspectivas de Desenvolvimento no Concelho de Loulé” in *Valorização do Pomar Tradicional de Sequeiro Algarvio*. Universidade do Algarve, pp. 87-112 (Colectânea).
77. Rosa, V. M. F. (1996) – “Circuitos de Comercialização dos Produtos Hortícolas – Algarve”. Relatório de Estágio do Curso de Licenciatura em Engenharia Hortofrutícola – Universidade do Algarve, Faro, p.15.
78. Rosa, V. (2001) - “As Organizações de Produtores e a Política Comunitária: a Capacidade do Algarve perante as novas decisões” in *Circuitos de Comercialização dos Produtos Hortícolas do Algarve: Situações de Bloqueio e Perspectivas*. Edição de Maria Teresa de Noronha, Faro, p. 153-158 (Colectânea).
79. Sá, J. S. O.; Santana, J. P. (1986) – “FEOGA”. BFN, 1986, pp. 11-18.
80. Santos, F. L. (1993) - “Estratégia e Competitividade”. 2ª Edição (Revista e Ampliada). Quarta Vaga – Apoio ao Desenvolvimento Avançado de Gestão, Lda.. Lisboa, pp. 124 - 173.
81. SIMA – Serviço de Informação de Mercados Agrícolas (1997-1999) – “Boletim Periódico”. MADRP, Lisboa.

82. STRATEGOR (1988), colectivo de professores de HEC, Interéditions. Tradução portuguesa editada em 1993 por Publicações Dom Quixote, pp. 185-194, 414.
83. Tull, D. S.; Hawkins, D. L. (1990) – “Marketing Research, measurement and method”. 5th Edition. Maxwell MacMillan International Editions. Singapore.
84. Varela, J. J. L. M.; Silva, I. C. C. P.; Bouça, J. E. (2000) – “Sistemas Agrários Tradicionais/Sobreiro” in *Sistemas Agrários Tradicionais: Contributos para o seu estudo*. DRAALG, Publicação no âmbito do Programa INTERREG II, Faro, pp. 161-233 (Colectânea).
85. Vaz, M. T. N. (2001) - “Teoria e Política dos Mercados Agrícolas” in *Circuitos de Comercialização dos Produtos Hortícolas do Algarve: Situações de Bloqueio e Perspectivas*. Edição de Maria Teresa de Noronha, Faro, pp. 23-29 (Colectânea).
86. Vaz, M. T. N.; Neves, S. (2001) - “Os Produtos Hortícolas do Algarve: Margens Comerciais e Sazonalidade, Serviços Acrescentados e Transformação.” in *Circuitos de Comercialização dos Produtos Hortícolas do Algarve: Situações de Bloqueio e Perspectivas*. Edição de Maria Teresa de Noronha, Faro, pp.123-150 (Colectânea).
87. Viana, C.; Hortinha, J. (1997) – “Marketing Internacional”. Edições Sílabo. 1^a Edição, Lisboa, pp. 231-254.
88. Zikmund, W. (1997) – “Exploring Marketing Research”. The Dryden Press, EUA, 6^a Ed.

