

Índice

PREFÁCIO	11
NOTA AO LEITOR	13

Capítulo 1

Introdução

Características de uma organização eficaz	19
A gestão dos talentos da empresa	22
O início da construção de um sistema de inovação organizacional	23
A sedimentação de um sistema de inovação organizacional	26
Dados da investigação realizada	32
Identificação dos problemas organizacionais	35
Nota final	37

Capítulo 2

A criatividade

Abordagens possíveis da criatividade	44
A pessoa como entidade criativa	46
Os traços de personalidade	50
Inteligência e criatividade	52

Motivação intrínseca e extrínseca	56
Idade e criatividade	61
Criatividade e saúde mental	62
O reconhecimento da eminência criativa	64
O processo criativo	65
Percepção e criatividade	68
Memória e criatividade	72
A intuição	73
O produto criativo	76
Criatividade com «C» e com «c»	79

Capítulo 3

Criatividade organizacional

A criatividade não existe, a inovação sim	85
A criatividade não é importante nas empresas, a inovação é	86
As pessoas criativas interessam às organizações?	88
O gestor criativo é aquele que tem ideias?	90
As pessoas menos criativas são importantes	91

Capítulo 4

Liderança de equipas

A equipa de resolução de problemas como micro-organização	97
O exercício do poder	99
A liderança por consenso	100

Capítulo 5

O método RCP (Resolução Criativa de Problemas)

Funcionamento básico do método	137
O método do telescópio	139
Competências básicas	140
Passos do modelo	141
Definir o objectivo	142
Acção	151
Pré-consulta e intervenção da gestão de topo	152

Capítulo 6

Anexos

Anexo 1 – Guia do processo	159
Anexo 2 – Avaliação do facilitador	166
Anexo 3 – Um exemplo de resolução criativa de problemas	170
SUGESTÕES PARA LEITURA	181