

# 1. INTRODUÇÃO

Inserido no Relatório de Atividade Profissional respeitante ao Mestrado de Gestão e Desenvolvimento de Destinos Turísticos da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve, selecionei o tema *Porto de Portimão – Análise das Oportunidades de Crescimento* para desenvolvimento e discussão pública nas provas. Esta escolha deve-se ao facto de ser a área de atuação que nos últimos anos tem vindo a ganhar cada vez maior importância a nível profissional e por considerar que o potencial impacto na economia do Algarve poderá ser superior ao atual se forem efetuados os investimentos necessários ao crescimento do setor de cruzeiros na região.

Neste sentido, o objetivo do trabalho é analisar as oportunidades de crescimento do Porto de Portimão face ao contexto nacional e internacional do setor de cruzeiros. Como se irá constatar, em termos nacionais, o número de passageiros cresceu de 724.434 passageiros, em 2007, para os 1.219.112 passageiros, em 2011, traduzindo-se um crescimento de 68%. Também neste período, o Porto de Portimão cresceu 673%, passando de 5.798 passageiros para 44.841 passageiros.

Ao nível internacional, a procura aumentou de 9.91 milhões de passageiros, em 2011, para os 20.60 milhões, em 2011, correspondendo a um crescimento de 108%. A adicionar a este crescimento, as tendências apontam para uma maior procura por novos portos, para uma diversificação de itinerários e para a necessidade de aumentar o número de portos devido à afetação de um maior número de navios de cruzeiros para a Europa e para o Mediterrâneo e à construção de novos navios. No período entre 2012 e 2016, está prevista a entrega de 24 novos navios de cruzeiros com uma capacidade total

de 67.325 passageiros, sendo que 13 destes navios, com uma capacidade total para 30.375 passageiros, irão operar no mercado emissor europeu.

Por outro lado, de forma a reduzirem a velocidade dos seus navios e a pouparem custos nos combustíveis, as companhias de cruzeiros estão a definir itinerários com portos cada vez mais próximos para reduzir a duração da navegação. Verifica-se igualmente um ligeiro alargamento da época de cruzeiros no Mediterrâneo, havendo companhias a operar nesta região durante todo o ano.

O Porto de Portimão localiza-se estrategicamente à entrada/saída do Mediterrâneo, o que faz com que esteja incluído nas principais rotas de reposicionamento dos navios, no início da época (Marços/Abril) das Caraíbas para o Mediterrâneo, e, no final da época (Outubro/Novembro) do Mediterrâneo para as Caraíbas, bem como nos itinerários, quer do Mediterrâneo, quer das Ilhas Atlânticas, durante a época de cruzeiros (Maio a Setembro). Localiza-se ainda num triângulo formado por Málaga, Lisboa e Madeira, com, respetivamente, cerca de 660.000 passageiros, 505.000 passageiros e 545.000 passageiros, em 2011.

Neste contexto, verifica-se que se forem efetuadas as obras necessárias a ultrapassar as limitações atuais do porto, o potencial de crescimento para Portimão poderá ser superior aos cerca de 45.000 passageiros anuais, fazendo com que o retorno direto do porto na economia local e regional possa igualmente ser maior que os cerca de 2,7 milhões de euros estimados em 2011.

O trabalho encontra-se estruturado em quatro capítulos. Para além deste capítulo introdutório, no segundo capítulo efetua-se uma revisão à literatura científica sobre a indústria de cruzeiros e realiza-se um enquadramento da mesma, no qual se analisa o mercado e se caracteriza a oferta e como a mesma está estruturada ao nível das companhias de cruzeiros. Por outro lado, identifica-se a importância dos cruzeiros a nível internacional, qual tem sido o crescimento da procura e quais os principais portos do mediterrâneo e da Europa.

Ao nível nacional, caracterizamos a oferta em termos de portos de cruzeiros nacionais e o crescimento da procura, quer ao nível de escalas de navios de cruzeiros, quer ao nível de passageiros. No que diz respeito ao Porto de Portimão, entramos em maior detalhe, caracterizando as escalas recebidas, o número de passageiros, as principais nacionalidades, a sazonalidade existente em termos de escalas e analisamos as excursões efetuadas, bem como o impacto dos cruzeiros para a economia local e regional.

Ainda neste capítulo, analisa-se a linha regular ró-pax Portimão – Madeira – Canárias que operou desde Julho de 2008 até ao início de 2012.

No terceiro capítulo justifica-se o porquê da necessidade de se investir no Porto de Portimão e quais os investimentos e melhoramentos que deverão ser efetuados.

Para tal, analisamos a tendência internacional do sector em relação à construção de novos navios, às suas características e à definição dos itinerários. Explicaremos a importância da localização privilegiada do Porto de Portimão e qual poderá ser o seu

mercado potencial face ao número de escalas dos Portos de Málaga, Funchal e Lisboa, bem como as oportunidades que se deparam como porto de *turn-around* e através da aposta de novas companhias.

Serão ainda identificados os investimentos prioritários para que o Porto de Portimão se possa desenvolver e quais os melhoramentos que deverão ser efetuados para contribuir para um melhor acolhimento aos passageiros em terra.

Depois de todas estas análises, tiram-se as devidas conclusões.

## 2. ENQUADRAMENTO DA INDÚSTRIA DE CRUZEIROS

### 2.1. *State-of-the-Art*

O turismo de cruzeiros na literatura científica tem sido abordado em diversas vertentes, ainda que o número de artigos, comparado com outras áreas de estudo, seja reduzido. Neste capítulo, pretende-se analisar o que tem vindo a ser estudado a nível internacional sobre a *Cruise Industry*, com investigadores que cobrem territórios de estudo desde a Austrália até ao Mediterrâneo Oriental, à Macaronésia, Costa Rica, Caraíbas, Bar Harbor – Maine/EUA, Ilhas do Pacífico, Cartagena das Índias /Colômbia, Amsterdão e Roterdão/Holanda e Catalunha/Espanha. Para uma melhor compreensão, as diferentes abordagens foram estruturadas em 3 temáticas, nomeadamente análise comportamental, análise de mercado e outros temas.

No que diz respeito à temática da análise comportamental, esta abarca os domínios das motivações, satisfação, intenção para, fidelização, segmentação e constrangimentos, pretendendo-se analisar o que as questões comportamentais provocam ou como condicionam a gestão das companhias e o seu relacionamento com o consumidor.

Hosany e Witham (2009) procuraram identificar as dimensões das experiências dos cruzeiristas e aprofundar a relação entre as experiências dos mesmos, satisfação e intenção para recomendar. Os resultados apontaram para a representação das experiências dos cruzeiristas em quatro dimensões, nomeadamente educacional, estética, fuga à rotina (escape) e entretenimento, e para o efeito direto que as mesmas têm na intenção para recomendar. A obtenção de experiências positivas e memoráveis

geraram níveis de satisfação mais altos e influenciaram positivamente o comportamento dos passageiros em termos de intenções.

Ao se centrarem na temática motivacional relacionada com as intenções, Hung e Petrick (2011) desenvolveram uma escala para as motivações que levam os passageiros a fazer cruzeiros e analisaram o papel motivacional na intenção para fazer cruzeiros. Os resultados a que chegaram apontam para uma relação positiva entre a motivação e a intenção para fazer cruzeiros, i.e., nas mesmas condições, as pessoas que têm uma maior motivação para fazer cruzeiros, são mais susceptíveis de fazer um cruzeiro no futuro.

Ainda ao nível da relação experiências/satisfação, Huang e Hsu (2009) analisaram a interação entre os turistas numas férias de cruzeiros e o seu impacto na experiência da viagem num cruzeiro e a satisfação das férias. Concluíram que o impacto da interação cliente para cliente (C2C) tem efeito direto positivo na experiência dos cruzeiros e um efeito indireto na satisfação das férias.

O papel de fatores afetivos na perceção do valor das férias de cruzeiros, bem como a satisfação do cliente na relação factor afectivo-valor foi estudado por Duman e Mattila (2005). Os resultados a que chegaram indicam que os fatores afetivos são determinantes importantes na perceção do valor das férias de cruzeiros e que as perceções de valor por parte dos cruzeiristas não dependem apenas da qualidade de serviço ou do custo associado como também de apreciações afetivas.

Xiea, Kerstetterb e Mattilac (2012) analisaram os atributos dos navios de cruzeiros que influenciam o processo de decisão dos cruzeiristas e potenciais cruzeiristas. Determinaram que, tanto uns e outros, identificam 7 dimensões de atributos a bordo dos navios (Atributos de Animação, Atributos de Recreação e Desporto, Atributos Suplementares, Atributos Nucleares, Atributos de Fitness e Saúde, Atributos para Crianças e Atributos Tripulantes), mas que atribuem importância diferente a alguns deles.

Durante o processo de decisão, os cruzeiristas potenciais dão mais importância que os cruzeiristas aos atributos Recreação e Desporto, Atributos Suplementares e Atributos de Fitness e Saúde, atributos estes que os cruzeiristas consideram sem importância. Com base nos resultados, sugerem que as companhias de cruzeiros desenvolvam estratégias de marketing diferenciadoras para cruzeiristas e potenciais cruzeiristas. Por exemplo, para os cruzeiristas, as ações promocionais deverão ser focadas nos atributos Animação, Tripulantes tais como restaurantes, cabine, serviço e espetáculos.

De acordo com Petrick (2004), as companhias de cruzeiros procuram incrementar a fidelização de visitantes uma vez que é assumido no geral que manter os atuais passageiros é mais viável e rentável que procurar novos clientes. Neste sentido, procurou comprovar se os passageiros fidelizados são mais desejáveis que os novos passageiros e/ou que os que os passageiros menos fidelizados, em termos de intenção de recompra, publicidade boca-a-boca, sensibilidade ao preço.

Os resultados indicaram que os passageiros fidelizados tendem a regressar num futuro, fazem mais publicidade boca-a-boca e oferecem um menor risco associado à sua

rentabilidade, enquanto os novos visitantes/visitantes que viajam uma primeira vez e os passageiros menos fiéis são menos sensíveis ao preço e gastam mais. Os resultados também indicaram que quanto mais comportamentais os visitantes fidelizados são, mais eles tendem a revisitar, bem como quanto mais afetivos os visitantes fidelizados forem, mais sensíveis aos preços são.

Apesar dos visitantes fidelizados serem mais propensos a revisitar no futuro que os passageiros menos fiéis, eles tendem a procurar preços mais baratos que aqueles, o que sugere que as viagens de cruzeiros nas quais se oferecem algum desconto tenderão a atrair mais os visitantes fidelizados. Contudo, ainda que os novos visitantes ou visitantes que viajam uma primeira vez e os passageiros menos fiéis gastem mais que os visitantes fidelizados (*repeaters*), verificou que estes não são tão desejáveis quanto os visitantes fidelizados uma vez que, apesar de gastarem mais, são menos consistentes e poderão provocar flutuações nas receitas ao longo do tempo.

Para além da fidelização, Petrick (2005) estudou igualmente o efeito da sensibilidade aos preços por parte dos passageiros no sentido de aferir se os mercados sensíveis ao preço são desejáveis. Os resultados indicaram que os passageiros menos sensíveis aos preços têm maiores rendimentos e uma maior predisposição para gastar, gastam efetivamente mais por dia no seu cruzeiro e tendem a adquirir uma cabine mais cara que os passageiros com maior sensibilidade ao preço, enquanto estes são mais sensíveis aos preços, avaliam de uma forma mais positiva as suas experiências e têm maior predisposição para recomprar no futuro.

Os constrangimentos constituem outra temática comportamental estudada ao nível dos cruzeiros. Hung e Petrick (2010) analisaram os constrangimentos dos não-cruzeiristas e dos cruzeiristas em fazer viagens de cruzeiros. Enquanto os não-cruzeiristas apontam para mais constrangimentos intra e interpessoais que os cruzeiristas, estes evidenciam mais constrangimentos estruturais.

Por exemplo, foi identificado, entre outros, que algumas pessoas não viajavam por falta de companhia, pelo que os autores sugeriram que as companhias pudessem beneficiar mais se promovessem os cruzeiros junto de associações e clubes através de viagens organizadas. Outro constrangimento identificado foi que, para alguns inquiridos, os cruzeiros não proporcionam uma grande oportunidade para o conhecimento das culturais locais do destino, pelo que as provas gastronómicas, provas de vinhos, artesanato, informação cultural poderiam ajudar na construção desta componente cultural nos cruzeiros.

Na análise de mercado, foram aferidas as vertentes relacionadas com desenvolvimento do produto, áreas geográficas, impactos económicos, satisfação dos passageiros no destino, itinerários e taxas de ocupação.

O desenvolvimento do produto para a Macaronésia foi estudado por Andrade e Robertson (2010), em que analisaram as perspectivas do Turismo de Cruzeiros, decorrente da sua oferta ao nível da paisagem e elementos culturais, bem com a sua localização nas rotas entre a Europa, América e África, identificando a falta de planeamento para atração de rotas turísticas para esta região.

Kokkinou (2009), analisou os fatores associados ao, que considera, pouco expressivo crescimento dos cruzeiros no Mediterrâneo Oriental, tanto qualitativos como quantitativos, para chegar à conclusão que uma das questões verificadas tem que ver como a instabilidade política da região bem como a inexistência de infraestruturas portuárias ou infraestruturas pouco apropriadas a este setor.

Dados os pontos fortes que a região tem ao nível da proximidade entre destinos, clima, História e cultura, sugeriu uma interligação mais forte entre os portos e as companhias de cruzeiros na definição de estratégias que levassem ao crescimento do setor nesta zona.

Esta ligação entre destinos e companhias foi também seguida por Gui e Russo (2011). Os autores analisaram a relação companhias de cruzeiros – destinos, no estudo do caso da Região espanhola da Catalunha. O turismo de cruzeiros depende dos destinos e das suas atrações, o que aliás providenciam receitas extra para as companhias através da venda de excursões.

Neste sentido, consideraram que as companhias de cruzeiros, os portos e as cidades estão interrelacionados e deveriam estabelecer um tipo de *joint venture*, na qual as companhias investem nos navios e os destinos investem nas condições portuárias e nas atrações turísticas.

Seidl, Guiliano e Pratt (2006) analisaram o Turismo de Cruzeiros como catalisador do desenvolvimento económico na Costa Rica e são os únicos autores, dos estudados, cujo

estudo questiona a real importância dos cruzeiros quando comparado com outros tipos de turismo e do ponto de vista custo/benefício.

Decorrente do seu estudo, verificaram que o turismo de cruzeiros compete com os navios de carga pela disponibilização do porto/cais, que o impacto económico gerado na economia local é inferior aos de outros tipos de turismo, que os navios de cruzeiros geram uma quantidade considerável de resíduos sólidos e poluição de água e ar, os quais podem prejudicar a saúde ou assumir custos de limpeza que não são comparáveis a outros tipos de turismo.

Questionam ainda se o investimento em portos para navios de cruzeiros não será menos eficiente que o investimento em aeroportos que permitam a chegada de mais turistas, com um retorno maior para o destino. No entanto, consideraram ser de encorajar os pequenos navios de cruzeiros ao invés dos grandes navios que traduzem a massificação de turismo.

O desenvolvimento dos cruzeiros nas Ilhas do Pacífico foi objeto de dois estudos. Douglas e Douglas (2004) referiram que para estas ilhas, os passageiros de cruzeiros representam uma contribuição económica bastante valiosa, que para além da cultura, ambiente e localização, pouco mais têm.

Por outro lado, Park (2011), tal como no artigo de Douglas e Douglas (2004), considerou que, face à localização destas ilhas, acesso limitado por via aérea e à necessidade dos cruzeiros por novos destinos, o sector de cruzeiros poderá ser uma opção viável para esta região.

Os resultados apontaram para o potencial da região para o desenvolvimento dos cruzeiros através da otimização e desenvolvimento da oferta natural e cultural das ilhas para este tipo específico de turismo. Destacaram ainda o trabalho de coordenação que deverá existir entre as entidades governamentais das ilhas e as companhias de cruzeiros, definição de linhas mestras com vista ao desenvolvimento e sustentabilidade do produto.

Os impactos económicos dos cruzeiros para os destinos também têm vindo a ser abordados. Dwyer e Forsyth (1996) desenvolveram um estudo com o objetivo de ilustrar o potencial impacto económico do Turismo de Cruzeiros na Austrália. Um dos resultados desse estudo foi que os turistas de cruzeiros são de maior rendimento, gastando em média mais por dia que outras categorias de turistas internacionais, sendo esta uma constatação contrária ao referido por Seidl, Guiliano e Pratt (2006), abordado anteriormente. Outra conclusão foi que *home-porting* com um enfoque em programas *fly-cruise* tem um potencial muito grande na geração de receitas para o país.

O caso de Bar Harbor/EUA foi estudado por Gabe, Lynch, McCannon e Allen (2003). Os resultados obtidos apontaram para um impacto apreciável na economia desta localidade. Apesar do número de passageiros ser inferior ao número de turistas que pernoveram no destino, os cruzeiristas foram responsáveis por 5% da faturação de restaurantes e bares e 16% do comércio local em 2002. Analisando o efeito de atenuação da sazonalidade para o destino, em Outubro desse ano, os valores subiram para 26% nos bares e restaurantes e 64% nas lojas.

Outra conclusão a que chegaram foi que, para  $\frac{3}{4}$  dos entrevistados no estudo realizado, a escala no destino foi a primeira visita efetuada ao mesmo e cerca de 33% destes tencionam regressar a Bar Harbor.

A satisfação dos passageiros no destino, neste caso em Cartagena das Índias, foi estudada por Brida, Garrido e Devesa (2012). Apesar dos cruzeiristas ficarem, de uma forma geral, satisfeitos com a experiência da visita ao destino, sobressaem 2 dimensões a melhorar no destino. Uma dimensão que tem que ver com a cidade, ao nível do trânsito, ruído, limpeza, e, outra dimensão ligada à experiência de compras (*shopping experience*), com os vendedores de rua a terem um impacto negativo na experiência da visita.

O estudo revelou ainda que 52% dos cruzeiristas inquiridos desejam regressar ao destino, uma percentagem superior ao do estudo de Gabe, Lynch, McCannon e Allen (2003), e mais de 60% irá recomendar o destino aos seus amigos.

O crescimento da indústria de cruzeiros tem sido acompanhada pelo desenvolvimento de novos terminais de cruzeiros, em muitas cidades portuárias, em parte para contribuir para o planeamento e reabilitação urbana. McCarthy e Romein (2012) analisaram os casos dos terminais de cruzeiros de Amsterdão e de Rotterdão, cujos projetos representam um contributo ao planeamento e reabilitação urbana associada ao desenvolvimento urbano sustentável, bem como uma mais-valia ao nível da oferta de instalações de qualidade para os passageiros.

Uma parte da análise de mercado e do desenvolvimento do produto prende-se em compreender como as companhias gerem os itinerários. Rodrigue e Notteboom (2013) focaram o estudo na capacidade disponibilizada e os itinerários de dois grandes mercados de cruzeiros, as Caraíbas e o Mediterrâneo. Os autores argumentaram ainda que a indústria de cruzeiros vende itinerários e não destinos, implicando um nível de flexibilidade na seleção dos portos de escala mantendo contudo importantes nuances operacionais, concluindo que a seleção dos portos de escala e dos itinerários é cuidadosamente ponderada de forma a maximizar o potencial e as mais-valias dos navios.

Ainda ao nível dos itinerários, Lee e Ramdee (2013) analisaram as taxas de ocupação de milhares de viagens de cruzeiros no sentido de aferir se os itinerários afetam as taxas de ocupação dos navios.

O modelo de regressão utilizado comprovou que os itinerários têm um efeito significativo nas taxas de ocupação, tendo os resultados indicado que as companhias de cruzeiros navegam mais para os itinerários que registam taxas de ocupação mais altas, bem como tendem a utilizar os seus maiores e/ou novos navios nos itinerários mais populares.

A comparação das taxas de ocupação entre os navios de cruzeiros e os hotéis foi o objetivo do estudo desenvolvido por Toh, Rivers e Ling (2005), tendo para o efeito analisado a gestão que as companhias de cruzeiros fazem ao nível de reservas, cancelamentos e como lidam com *noshows*, *overbookings* e comparando ainda as taxas de ocupação dos navios, 95% em 2003, com as da hotelaria tradicional, nos Estados

Unidos, 59% no mesmo período. Concluíram que as companhias de cruzeiros têm uma maior performance que os hotéis em termos da gestão dos quartos/cabines.

Na temática de outros temas, analisamos domínios diversos como os recursos humanos e o impacto dos resíduos e emissões para a atmosfera dos navios de cruzeiros para os portos.

O crescimento da indústria de cruzeiros, o aparecimento de navios cada vez maiores, o multiculturalismo associado à massificação e à globalização dos cruzeiros, faz com que o ambiente de trabalho a bordo dos navios se vá alterando. Gibson (2008) analisou o ambiente de trabalho a bordo dos navios de cruzeiros e a vida dos tripulantes.

Ainda na área dos recursos humanos, Terry (2011) analisou os limites geográficos para a flexibilidade do mercado de trabalho global ao nível da indústria de cruzeiros e a necessidade que a mesma tem em termos de flexibilidade laboral mantendo contudo a qualificação necessária para o trabalho a bordo dos navios de cruzeiros.

O autor demonstrou que a capacidade para encontrar trabalhadores que aceitem os riscos e as dificuldades associadas a vida laboral são um elemento fundamental que permite às companhias de cruzeiros operar efetivamente e eficientemente a baixo custo.

De acordo com Butt (2007), os navios de cruzeiros representam menos de 1% da frota mundial de navios mercantes mas tem sido estimado que são responsáveis por 25% do total de resíduos gerados pela frota mercante.

Ao estudar a gestão dos resíduos nos navios de cruzeiros e os impactos dos mesmos nos portos, concluiu que todos os navios de cruzeiros deveriam definir uma estratégia que levasse à redução efetiva dos resíduos e que os portos disponibilizassem equipamentos para a reciclagem e reutilização de resíduos.

Poplawski, Setton, McEwen, Hrebenyk, Graham e Keller (2011) estudaram o impacto das emissões para a atmosfera dos navios de cruzeiros em escala no Porto de Victoria – Canada, nomeadamente ao nível da concentração de partículas de PM<sub>2.5</sub>, NO<sub>2</sub> e SO<sub>2</sub>. Foram detectadas grandes concentrações de dióxido de enxofre (SO<sub>2</sub>), atribuídas às emissões efetuadas pelos navios de cruzeiros, resultados estes que foram igualmente observados num outro estudo efetuado em Juneau – Alaska, em 2002, que analisou a qualidade do ar durante as escalas de navios de cruzeiros. Estes dados têm que ver com o combustível utilizado pelos navios de cruzeiros e contribuem para a discussão em torno da utilização de combustíveis mais limpos e amigos do ambiente.

## **2.2. Caracterização do Setor**

A oferta a nível mundial está estruturada em 43 companhias e 256 navios com uma capacidade total de 425.780 passageiros. Estas companhias estão organizadas em 3 grandes grupos, nomeadamente a Carnival Corporation, a Royal Caribbean Cruises Limited e o grupo da Norwegian Cruise Line.

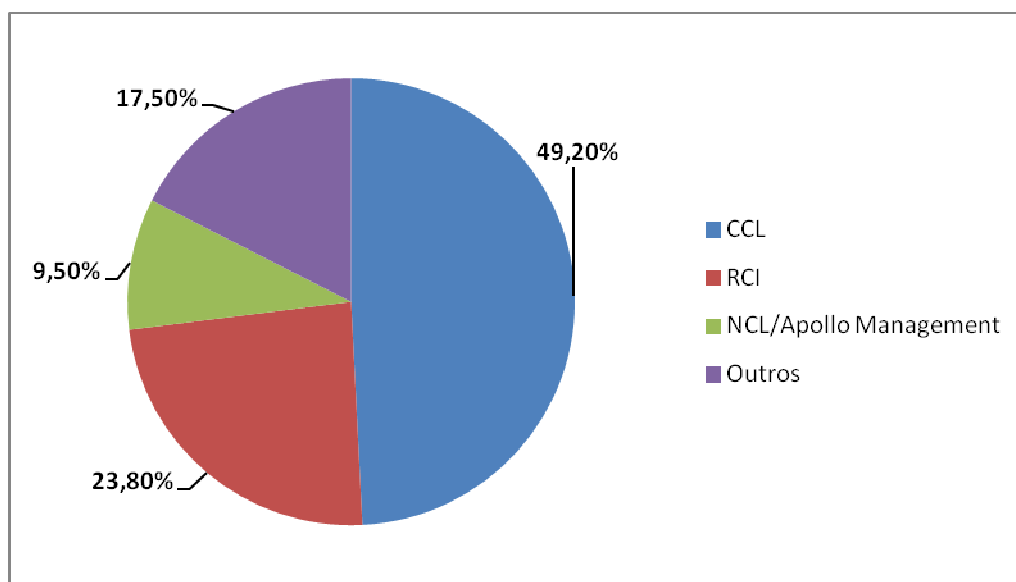
A Carnival Corporation é o maior grupo de companhias de cruzeiros e, em 2011, tinha uma quota de mercado em passageiros de 49%. Este grupo é composto por 10 companhias, P&O Cruises, Cunard, Princess Cruises, Ibero Cruceros, Holland America Line, Seabourn, P&O Cruises Australia, Aida, Carnival e Costa, e integra 103 Navios com uma capacidade para 209.420 passageiros.

A Royal Caribbean Cruises Limited é o segundo maior grupo de companhias de cruzeiros e, em 2011, tinha uma quota de mercado em passageiros de 24%. É composto por 5 companhias de cruzeiros, a Azamara, a Croisiere de France, a Celebrity Cruises, a Pullmantur e a Royal Caribbean International, detendo ainda 50% da TUI Cruises. Em 2011, o grupo tinha 40 navios e uma capacidade para 96.270 passageiros. Até 2015 o grupo integrará 3 novos navios.

A Norwegian Cruise Line (NCL) é assumida como um terceiro grupo devido aos laços empresariais existentes entre as companhias que compõem o mesmo, nomeadamente a NCL, detida pela Genting Hong Kong e pela Apollo Management; a Star Cruises, detida pela Genting Hong Kong; a Oceania Cruises e a Regent Seven Seas Cruises, detidas pela Apollo Management. Em 2011, tinha uma quota de mercado em passageiros de

10%. As 4 companhias deste grupo têm 22 navios e uma capacidade para 38.560 passageiros.

Figura 2.1: Quota de mercado de passageiros por grupos de companhias de cruzeiros, 2011

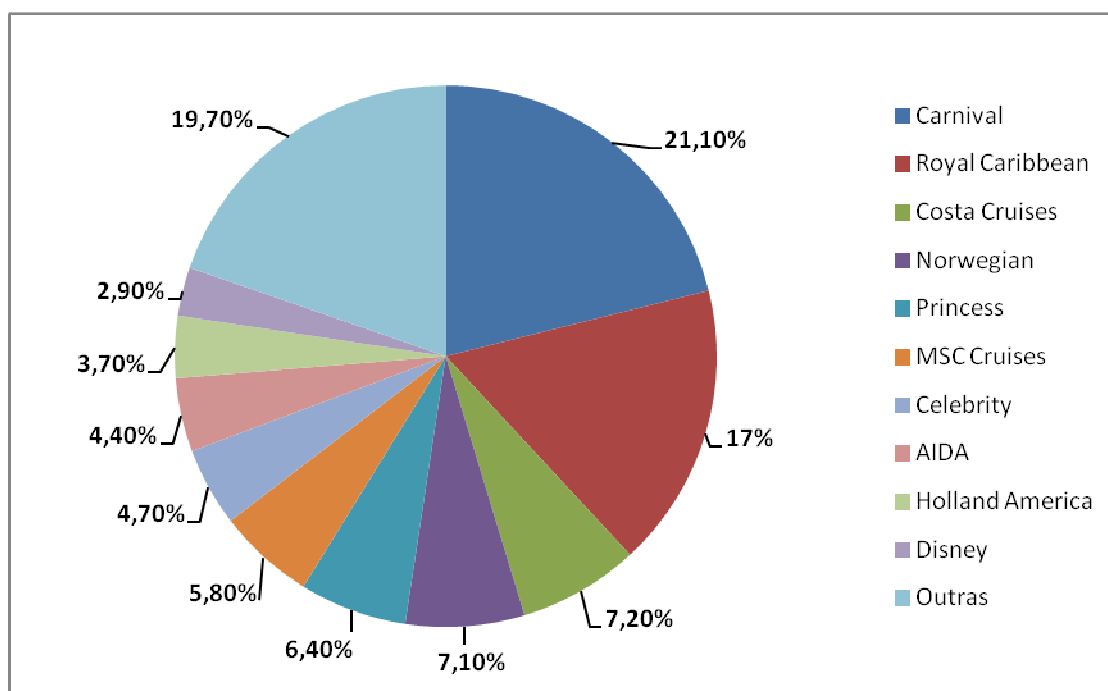


Fonte: Cruise Market Watch (2012)

Para além destes 3 grandes grupos existem 24 companhias que operam de uma forma independente, com cerca de 91 navios e uma capacidade para 81.530 passageiros. Destas destaca-se a MSC Cruises (5,8% *share* total passageiros), composta, desde Maio de 2012, por 12 navios de cruzeiros, e a Disney Cruises (2,9% *share* total de passageiros), com 4 navios.

Focando a análise ao nível das companhias de cruzeiros e não nos grande grupos, destaca-se a Carnival, com 23 navios e uma quota de mercado em passageiros de 21%, em 2011, a Royal Caribbean, com 22 navios e uma quota de mercado de 17%, a Costa Cruises e a NCL, com uma quota de mercado de 7%, e Princess Cruises e a MSC Cruises uma quota de mercado de 6%.

Figura 2.2: Quota de mercado de passageiros por companhias de cruzeiros, 2011



Fonte: Cruise Market Watch (2012)

As perspectivas de crescimento são positivas, prevendo a Cruise Market Watch (2012) que, em 2015, o sector de cruzeiros cresça até aos 22.4 milhões de passageiros.

Segundo estes especialistas, as estratégias de crescimento têm sido definidas por itinerários mais curtos, mais portos de escala, mais destinos e mais atividades a bordo dos navios e em terra que vão de encontro à procura dos consumidores.

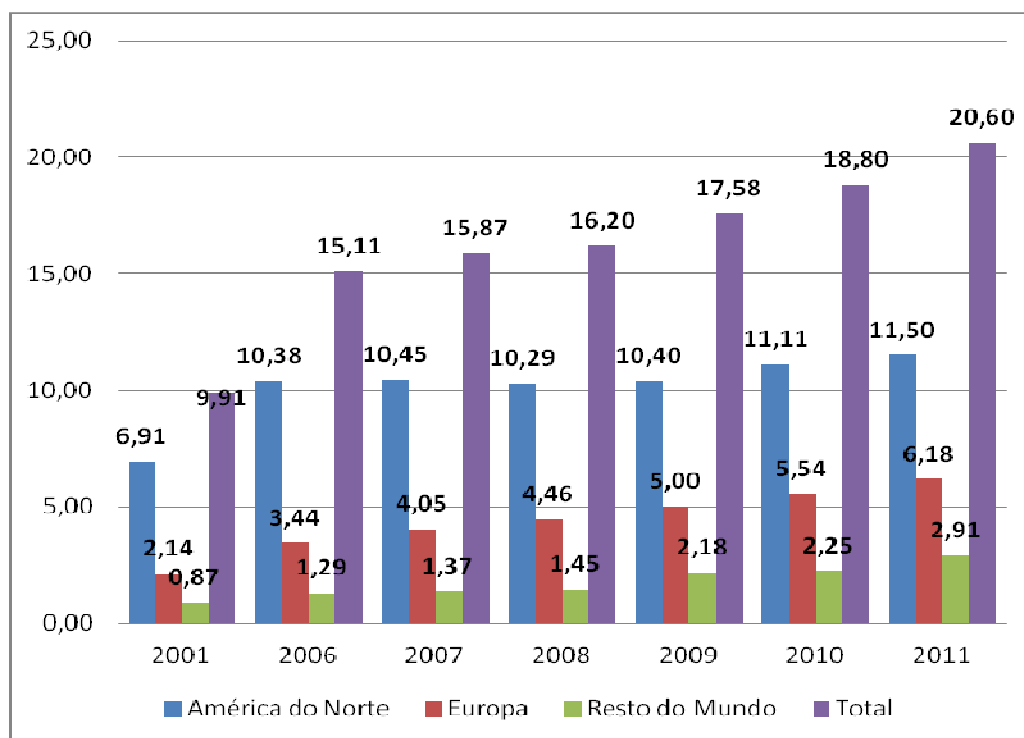
A introdução dos designados “Mega Navios”, tais como o *Allure of the Seas* e o *Oasis of the Seas*, os maiores navios da atualidade, também contribuiu para o aumento da capacidade global em número de passageiros e proporcionaram uma redução do custo da navegação devido a economias de escala.

### **2.3. O contexto internacional**

O sector de cruzeiros tem tido uma dinâmica de crescimento muito positiva ao longo dos últimos 30 anos, inicialmente com a procura registada pelo mercado norte-americano e, nos anos mais recentes, com a crescente procura do mercado europeu. Em termos internacionais, a procura aumentou de 9.91 milhões de passageiros, em 2001, para os 20.60 milhões, em 2011, correspondendo a um crescimento de 108%.

Ao nível do mercado europeu, segundo o European Cruise Council (2012), tem igualmente existido uma tendência de forte crescimento, com um aumento de 83% em passageiros, passando dos 3.30 milhões, em 2005, para os 6,06 milhões de passageiros, em 2011. O embarque e desembarque de passageiros nos portos europeus teve um crescimento acentuado – 100%, passando dos 2.8 milhões de passageiros embarcados para os 5.6 milhões, neste período de 6 anos-

Figura 2.3: Procura internacional por cruzeiros, 2001 – 2011. Em milhões.



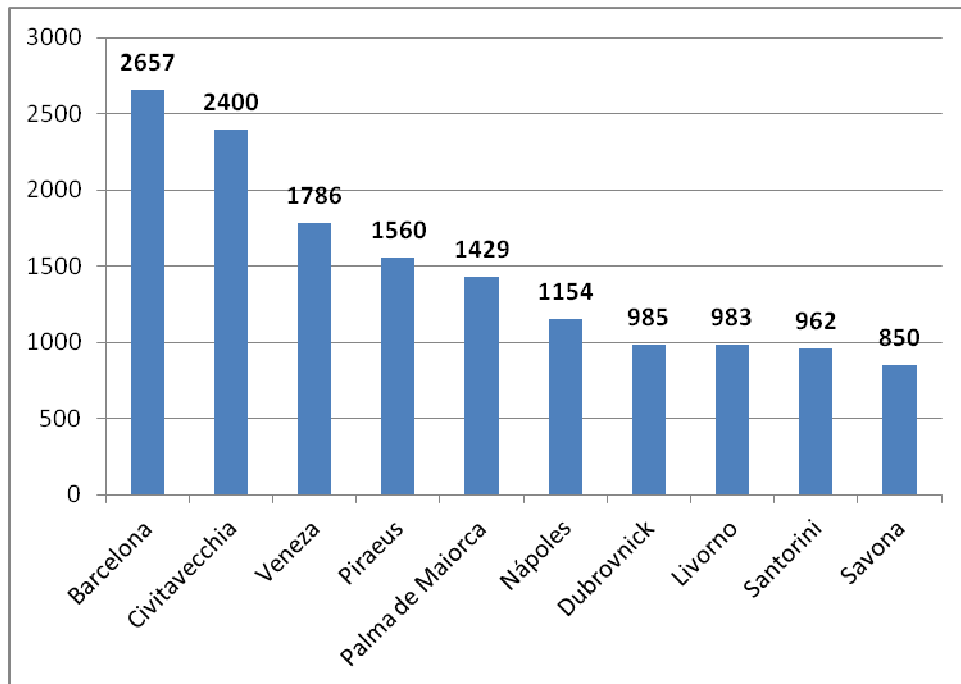
Fonte: European Cruise Council (2012).

De acordo ainda com o European Cruise Council (2012), estima-se que o impacto económico do sector de cruzeiros na Europa tenha ascendido, em 2010, aos €36.7 mil milhões, com €15 mil milhões gastos pelas companhias de cruzeiros, passageiros e tripulações, gerando cerca de 315.500 empregos.

Com o aumento da procura por destinos na Europa e no Mediterrâneo, também os portos têm vindo a aumentar em número de escalas e de passageiros, ainda que uns tenham características de portos principais – *must see ports* ou *marquee ports*, como o caso de Lisboa, outros posicionando-se como portos de *turn-around*, de início e fim de itinerários, como Barcelona, e outros ainda como portos de escala, assumindo um papel complementar aos mencionados anteriormente, como é o caso de Portimão.

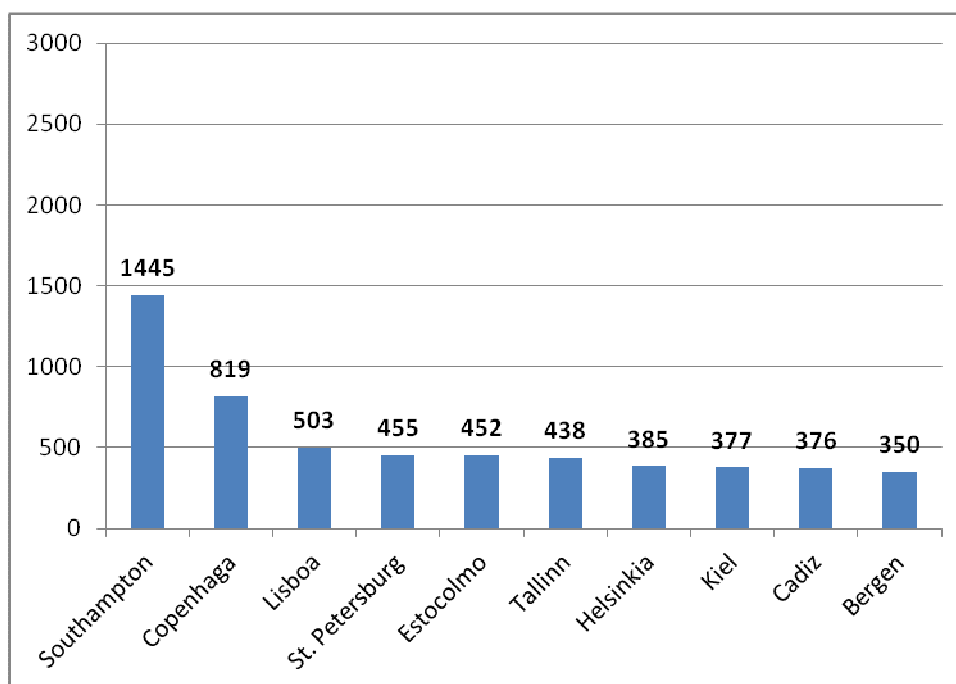
A figura seguinte permite identificar os portos europeus mais importantes em 2011, diferenciando-se os portos localizados no Mediterrâneo e os portos localizados no Norte da Europa.

Figura 2.4: Principais portos do Mediterrâneo em passageiros, 2011. Em milhares.



Fonte: European Cruise Council (2012).

Figura 2.5: Principais portos do norte da Europa em passageiros, 2011. Em milhares.



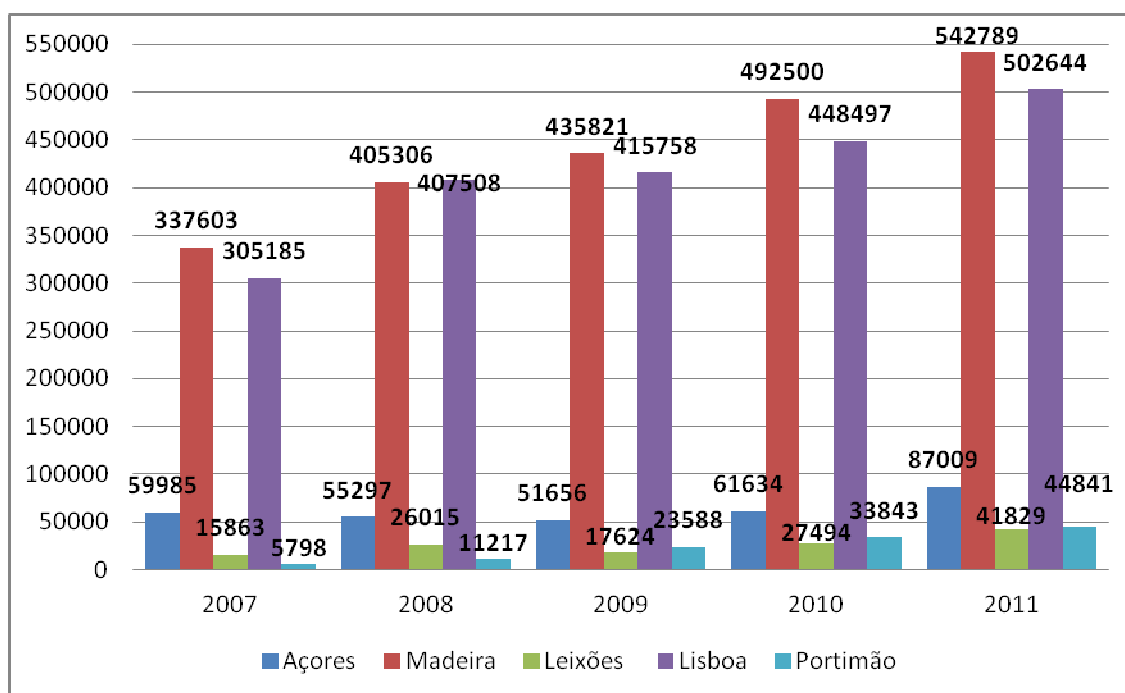
Fonte: European Cruise Council (2012).

## 2.4. O contexto nacional

Ao nível dos Portos de Portugal, verificamos que 2011 foi um ano de crescimento do número de passageiros, confirmando a tendência de crescimento que se vinha a sentir desde 2007.

Conforme verificado nas figura e tabela seguintes, os portos do Funchal/Madeira e de Lisboa ultrapassaram individualmente o meio milhão de passageiros. Portimão ocupou, em 2011, a 4.<sup>a</sup> posição, a seguir ao porto de Ponta Delgada.

Figura 2.6: Crescimento dos portos nacionais em passageiros, 2007 – 2011.



Fonte: Portos dos Açores, de Leixões, de Lisboa, da Madeira e de Portimão

Tabela 2.1: Crescimento dos portos nacionais em passageiros, 2007 – 2011.

PORTOS NACIONAIS		PASSAGEIROS				
		2007	2008	2009	2010	2011
Açores	Ponta Delgada	51066	48637	46615	57078	78609
	Horta	5547	3966	2250	3214	2852
	Praia da Vitória	3151	1967	1544	122	3729
	Outros	221	727	1247	1220	1819
Madeira	Funchal	337421	405306	435821	492500	540180
	Porto Santo	182	0	0	0	2609
Leixões		15863	26015	17624	27494	41829
Lisboa		305185	407508	415758	448497	502644
Portimão		5798	11217	23588	33843	44841
<b>TOTAL</b>		<b>724434</b>	<b>905343</b>	<b>944447</b>	<b>1063968</b>	<b>1219112</b>

Fonte: Portos dos Açores, de Leixões, de Lisboa, da Madeira e de Portimão

## **2.5. O Porto de Portimão**

### **2.5.1. Caracterização do Porto de Portimão**

O Porto de Portimão localiza-se na costa Sul de Portugal, no estuário do Rio Arade, no Barlavento do Algarve, tem como coordenadas 37° 08' N, 8° 32' e abrange uma área total de 160 hectares, distribuídos pelo complexo piscatório, na margem esquerda do rio, e pelo Cais de Comércio e Turismo, na margem direita.

O acesso ao porto efetua-se por um canal com 150 m de largura protegido por dois molhes de 600 e 800 metros, e uma profundidade de – 8m ZH (zero hidrográfico).

O cais comercial tem uma extensão de 330 m, facilita a atracação simultânea de dois navios de pequena dimensão e tem um terminal destinado a ferries de passageiros. Podem atracar no mesmo, navios de cruzeiro com um comprimento de até 215 m, e com calados máximos de 8 m. O porto oferece serviços de pilotagem e reboque para passagem da barra desde o fundeadouro exterior até qualquer local acessível do porto interior.

### **2.5.2. O setor de cruzeiros em Portimão**

Tal como se pode verificar, nas figuras seguintes, quer ao nível de escalas, quer ao nível dos passageiros, excetuando-se dois anos atípicos, 2005 e 2006, devido às escalas de um navio de grande porte da Royal Caribbean – Legend of the Seas, de 1995 a 2007, os

números mantiveram-se de certa forma idênticos, com crescimentos e decréscimos e pouca sustentação dos dados. A partir de 2007 é que se verificou um crescimento sustentado de ambos os indicadores.

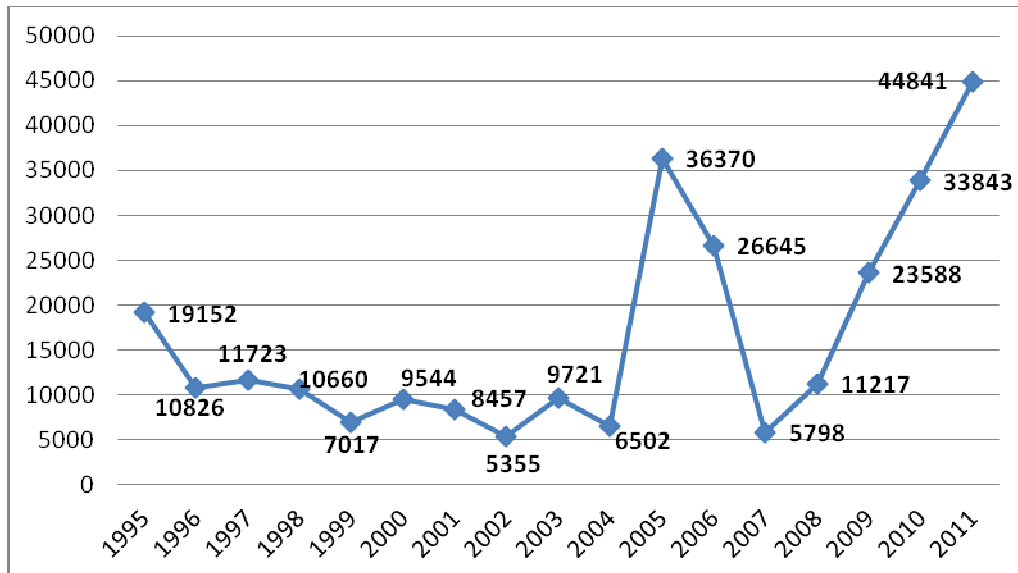
Em 2009, o Porto de Portimão consolidou a sua posição de 3.º porto nacional, em número de passageiros, cerca de 51.000 passageiros, repartidos pelos cruzeiros e pela ligação regular semanal à Madeira e Canárias por navio ro-pax (*ferry*), e afirmou-se como a maior plataforma logística de transporte de passageiros entre a Península Ibérica e as Ilhas Atlânticas. Face a 2008, ano em que tinha recebido 26 escalas e 11.217 visitantes, o Porto de Portimão recebeu em 2009 um total de 38 escalas e de 23.588 visitantes, correspondendo a um crescimento de 46% nas escalas e de 110% no número de passageiros, relativamente ao ano anterior. De referir ainda que, nesse ano, realizou-se a primeira operação de *turn-around* alguma vez recebida no Porto de Portimão, com o navio Princess Danae a efetuar um itinerário com partida e a chegada ao porto, com 625 passageiros.

Em 2010, o Porto de Portimão continuou a crescer pelo 3.º ano consecutivo, quer em número de escalas, quer em número de passageiros, passando para as 52 escalas, mais 14 que em 2009, representando um crescimento de 37%, e para os 33.843 passageiros, representando um aumento de cerca de 44% (mais 10.255 passageiros), em relação ao ano anterior.

No ano passado, em 2011, foram realizadas 59 escalas, num total de 44.841 passageiros. Apesar das cerca de 11 escalas canceladas, essencialmente devido a condições meteorológicas adversas, representando cerca de 11.676 passageiros, houve um forte

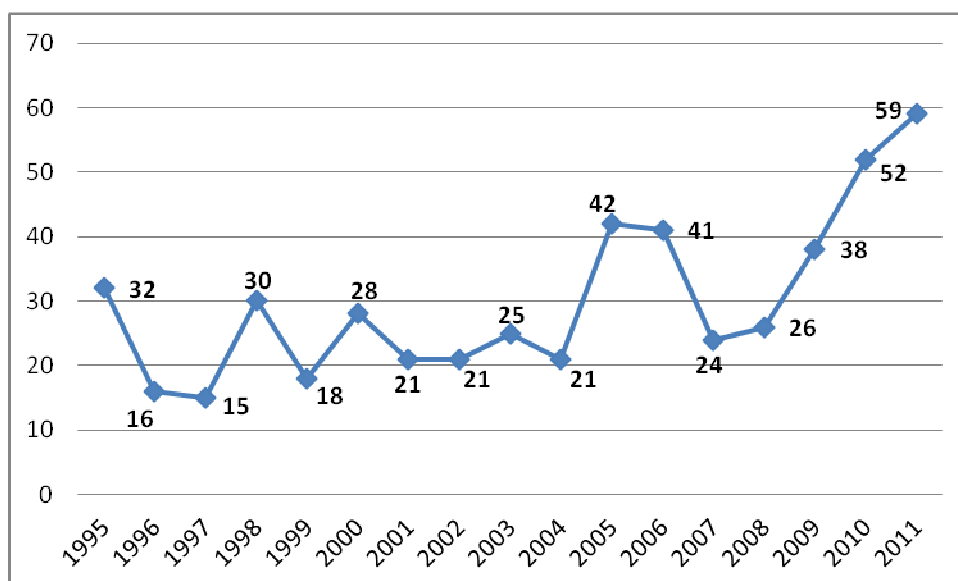
crescimento contínuo entre 2007 e 2011, a que não será alheio o trabalho de promoção internacional do destino.

Figura 2.7: Evolução do número de passageiros, 1995 – 2011



Fonte: Portimão Urbis (2012).

Figura 2.8: Evolução do Número de Escalas, 1995 – 2011



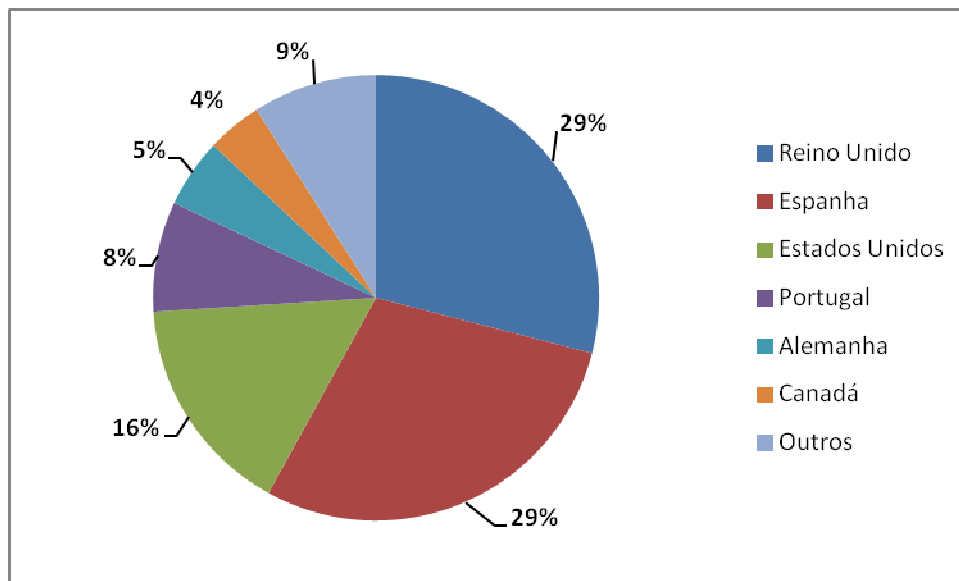
Fonte: Portimão Urbis (2012).

De 2007 a 2011, o número de passageiros de cruzeiros movimentados no Porto de Portimão cresceu 673%, passando de 5.798 passageiros movimentados em 2007 para 44.841 passageiros em 2011.

Até ao final de 2012, prevê-se uma ligeira diminuição do número de escalas, sendo que estão para já confirmadas cerca de 48 escalas.

Em 2011, procedeu-se pela primeira vez ao levantamento das nacionalidades de todos os passageiros. Pelo Porto de Portimão passaram um total de 82 nacionalidades. Os países que mais contribuíram para os resultados foram, o Reino Unido e a Espanha, com 29%, e os Estados Unidos, com 16%, sendo que os passageiros de nacionalidade espanhola, tiveram maioritariamente proveniência em dois navios, o Empress e Grand Voyager, responsáveis por 38% do total de passageiros. Os navios supra mencionados, pelo itinerário realizado, com embarques em Portimão e Lisboa, impulsionaram o mercado nacional para o quarto lugar com 8%, do total de passageiros, correspondendo a 3.518 passageiros.

Figura 2.9: Nacionalidades dos passageiros, 2011.



Fonte: Portimão Urbis (2012).

#### 2.5.2.1. O Porto de Portimão no contexto da MedCruise

A MedCruise – Associação dos Portos de Cruzeiro do Mediterrâneo, associação fundada em Roma em 1996, conta actualmente com 70 membros que representam 100 portos e 27 membros associados oriundos da bacia do Mediterrâneo, entrada atlântica do Mediterrâneo e Mar Negro.

O Porto de Portimão, no contexto dos portos associados, encontrava-se na posição 42.<sup>a</sup> tendo como referência o número de passageiros de navios de cruzeiros nas escalas realizadas em 2010, de acordo com a tabela seguinte:

Tabela 2.2: Total de passageiros nos portos MedCruise, 2010.

CRUISE PASSENGER TRAFFIC (2010)					
REGULAR MEMBER	Home In (pax)	Home Out (pax)	Transit (pax)	TOTAL	
BARCELONA	633.170	632.443	1.084.670	2.350.283	1
PIRAEUS	217.520	208.627	1.438.510	1.864.657	2
<i>*CIVITAVECCHIA (2009 figures)</i>	367175	353276	1082487	1.802.938	3
VENICE	659.587	653.308	304.116	1.617.011	4
BALEARIC ISLANDS	284.367	286.842	975.530	1.546.739	5
NAPLES	82.831	81.407	975.081	1.139.319	6
DUBROVNIK-KORKULA	10.013	10.013	916.089	936.115	7
TUNISIAN PORTS	0	0	895.403	895.403	8
GENOA	285.279	286.303	288.708	860.290	9
LIVORNO	23.533	22.800	776.221	822.554	10
MARS EILLE	133.556	134.895	431.649	700.100	11
FRENCH RIVIERA PORTS	22.395	22.400	627.440	672.235	12
KUSADASI, BODRUM & ANTALYA	57.007	57.650	547.657	662.314	13
MALAGA	119.983	119.884	419.256	659.123	14
BARI	98.786	104.359	304.549	507.694	15
ISTANBUL	43.022	49.157	404.216	496.395	16
VALLETTA	14.583	14.779	464.386	493.748	17
MADEIRA PORTS	5.046	4.795	482.659	492.500	18
LISBON	26.365	26.248	395.884	448.497	19
PALEOMO	25.292	26.473	343.120	394.885	20
CYPRUS PORTS	53.114	53.564	272.231	378.909	21
MONACO	16.856	15.308	288.915	321.079	22
TOULON & VAR PORTS	8.758	8.158	293.544	310.460	23
HERAKLION	23.212	22.733	259.730	305.675	24
GIBRALTAR	n/a	n/a	n/a	305.161	25
VALENCIA	39.670	40.084	173.989	253.743	26
<i>*MESSINA (2009 figures)</i>	4.970	4.852	243.378	253.200	27
<i>*EGYPTIAN PORTS (estimated)</i>	n/a	n/a	n/a	250.000	28
NORTH SARDINIAN PORTS	0	0	184.107	184.107	29
SPLIT	0	0	172.378	172.378	30
CAGLIARI	0	0	158.303	158.303	31
CARTAGENA	0	10	104.284	104.294	32
KEFALONIA	n/a	n/a	n/a	82.373	33
ALICANTE	0	0	75.795	75.795	34
ODESSA	0	0	66.010	66.010	35
AZORES	307	296	61.653	62.256	36
ALMERIA	0	0	58.154	58.154	37
<i>*KOS (estimated)</i>	n/a	n/a	n/a	55.000	38
LA SPEZIA	0	0	44.874	44.874	39
YALTA	n/a	n/a	n/a	44.000	40
KOPER	3.183	3.226	30.855	37.264	41
PORTIMAO	383	374	33.086	33.843	42
PALAMOS	0	0	27.500	27.500	43
PORTOFERRAIO	0	0	24.473	24.473	44
SOCHI	1.227	1.227	20.055	22.509	45
ALANYA	0	0	21.924	21.924	46
VOLOS	0	0	21.435	21.435	47
CONSTANTZA	0	0	21.286	21.286	48
ZADAR	2.467	2.467	14.688	19.622	49
<i>*LATTAKIA (2009 figures)</i>	8.398	8.514	0	16.912	50
SEVASTOPOL	0	0	16.671	16.671	51
THESSALONIKI	n/a	n/a	n/a	16.029	52
TRIESTE	1.137	863	13.577	15.577	53
RIJEKA	7086	7.086	0	14.172	54
SIBENIK	0	0	11.624	11.624	55
CHANIA/SOUVA	0	0	11.509	11.509	56
RAVENNA	0	0	9.153	9.153	57
<i>*BURGAS (2009 figures)</i>	0	0	7.957	7.957	58
SETE	0	0	5.686	5.686	59
SINOP	0	0	5.266	5.266	60
KAVALA	0	0	4.237	4.237	61
CEUTA	0	0	4.220	4.220	62
TARRAGONA	0	0	3.148	3.148	63
BATUMI	0	0	3.127	3.127	64
MOTRIL	0	0	2.742	2.742	65
PATRAS	0	0	1.059	1.059	66
CASTELLON	0	0	1.000	1.000	67
IGOLIMENITSA	0	0	136	136	68
<i>*RIZE (small - no info available)</i>	n/a	n/a	n/a	0	69

LARGE  
SMALL

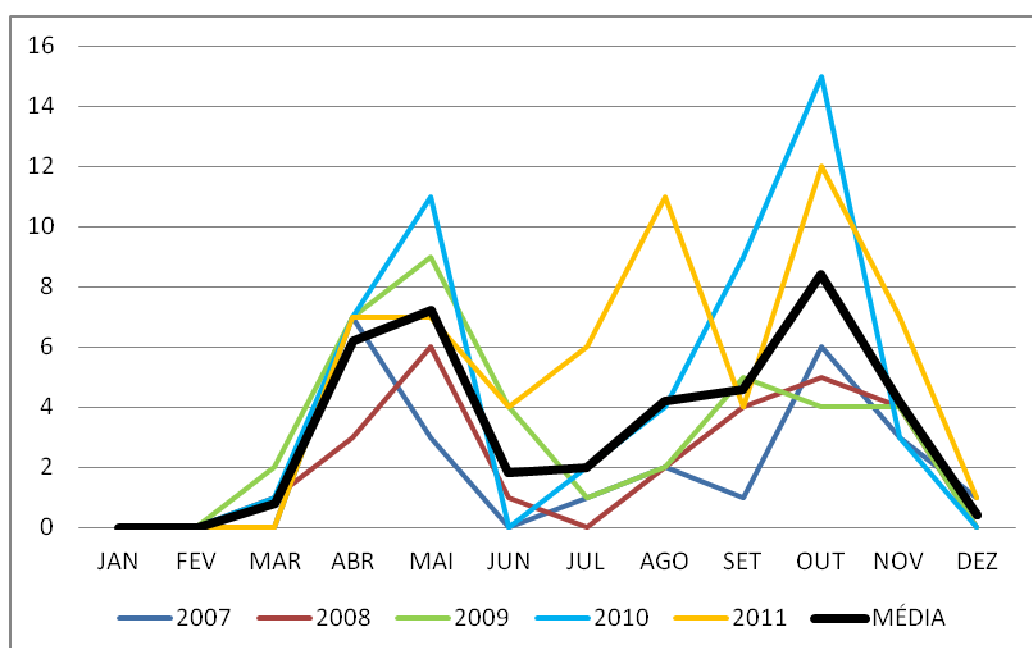
Fonte: MedCruise (2012).

### 2.5.2.2. Análise à sazonalidade do produto cruzeiros em Portimão

A figura seguinte, com a distribuição mensal do número de escalas, entre 2007 e 2011, permite identificar a sazonalidade no Porto de Portimão. Como podemos verificar, existem 2 períodos com um maior número de escalas, a saber, Abril–Maio e Setembro–Outubro. Isto significa que o Porto de Portimão está a ser utilizado maioritariamente por navios que, no início da época de cruzeiros, fazem o reposicionamento das Caraíbas para a Europa, e, no fim da mesma, fazem o reposicionamento Europa – Caraíbas.

O desafio, e que também justifica a necessidade de efetuar os investimentos, vai no sentido de se aumentar o número de escalas no período Maio–Setembro, *i.e.* integrar Portimão nos itinerários regulares das companhias cujos navios, de grande dimensão, navegam por esta zona geográfica durante a época alta do turismo de cruzeiros.

Figura 2.10: Distribuição mensal do número de escalas, 2007 – 2011.



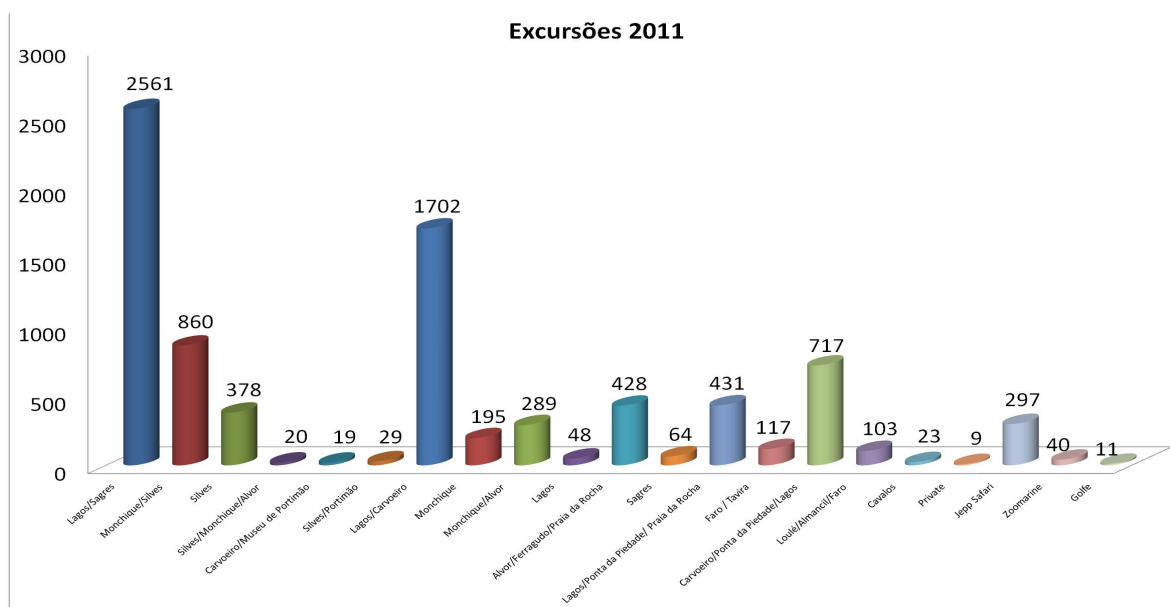
Fonte: Portimão Urbis (2012).

### 2.5.2.3. Análise às excursões efetuadas a partir do Porto de Portimão

Em 2011, os operadores turísticos que organizam as excursões para as companhias de cruzeiros, disponibilizaram uma oferta diversificada de excursões, quer em termos de qualidade, quer em termos de quantidade, com uma abrangência geográfica de Sagres a Tavira.

Foram oferecidos um total de 21 programas aos passageiros, cuja venda foi antecipadamente realizada a bordo dos navios de cruzeiros. Destes programas, os mais vendidos foram o “Lagos / Sagres” (2.561 passageiros), o “Lagos / Carvoeiro” (1.702 passageiros) e o “Monchique / Silves” (860 passageiros), conforme figura seguinte.

Figura 2.11: Excursões, 2011.

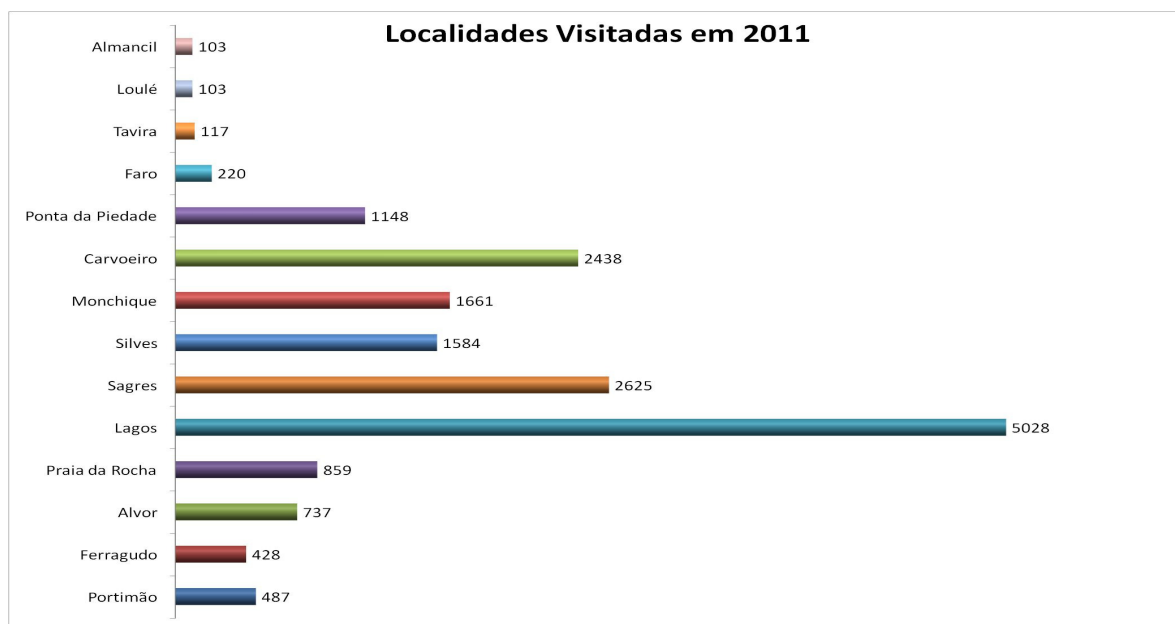


Fonte: Portimão Urbis (2012).

As localidades que mais beneficiaram com as escalas dos navios cruzeiros no Porto de Portimão, foram Lagos (5.028 passageiros), Sagres (2.625 passageiros) e Carvoeiro (2.438 passageiros). Ainda assim, através da figura seguinte pode-se verificar o âmbito geográfico de impacto económico gerado pelo sector de cruzeiros pelo Porto de Portimão.

Os navios que mais contribuíram para a presença de passageiros em Portimão foram os navios Empress e Grand Voyager, que totalizaram 38% dos passageiros que fizeram escala em Portimão. Destes passageiros, apenas 10% participaram em excursões organizadas.

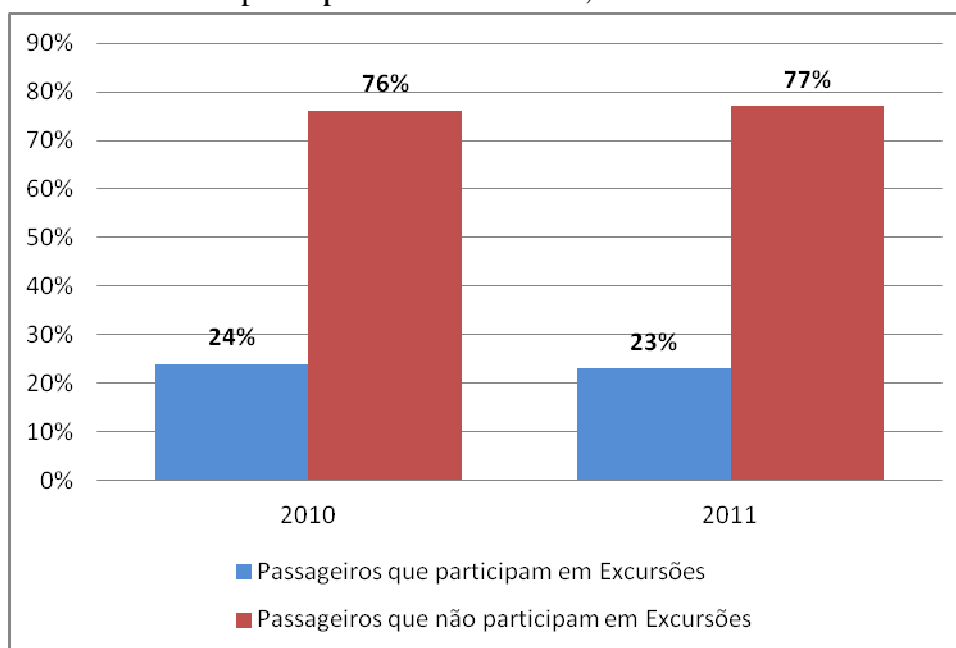
Figura 2.12: Localidades mais visitadas, 2011



Fonte: Portimão Urbis (2012).

Relativamente aos passageiros que fizeram excursões, verificamos que, em 2010, 8.193 passageiros participaram em excursões, representando cerca de 24% de um total de 33.843 passageiros. Em 2011, esta percentagem foi de 23%, considerando que dos 44.481 passageiros, apenas 10.313 passageiros participaram em excursões.

Figura 2.13: Passageiros que participaram em excursões vs. Passageiros que não participaram em excursões, 2010/2011



Fonte: Portimão Urbis (2012).

De salientar que, houve passageiros que participaram em pequenos tours, nomeadamente em táxis, números estes não contabilizados pela sua fraca expressão e rigor, mas que ainda assim, incorporam valor na economia local e regional. Para a mobilidade entre o porto e a cidade, foram utilizados os serviços públicos de táxis e Vai e Vem, bem como, 125 serviços de autocarros.

De referir ainda que o Município de Portimão, procedeu ao arranjos da via pedonal em torno do Porto, melhorando significativamente a acessibilidade entre o Porto e a cidade.

A título informativo, com o intuito de reforçar a importância das excursões para a dinamização económica do tecido empresarial regional, os 8 operadores turísticos que organizaram excursões no Porto de Portimão em 2011, requisitaram 237 serviços de guias oficiais e 192 serviços de autocarro, assim como 88 autocarros em serviço *shuttle* com o trajeto, Porto de Portimão – Largo do Dique – Praia da Rocha.

Dado que cerca de 77% do total de visitantes que o Porto de Portimão recebe não fizeram, em 2011, excursões organizadas e anteendo uma oportunidade de negócio bastante interessante para o tecido empresarial local, deverá ser considerada a possibilidade do Comércio Tradicional poder adaptar os seus horários, principalmente nas escalas de navios com mais de 800 passageiros, pela impacto criado na cidade, nomeadamente:

- Não encerrarem à hora de almoço;
- Prolongamento da abertura durante a tarde, caso as escalas sejam efectuadas ao Sábado;
- Abertura durante o dia, caso as escalas sejam efectuadas ao Domingo ou aos Feriados.

Estão igualmente a serem definidos novos programas de excursões, um a pé para visita ao centro da cidade e outro para visita a Alvor, produtores de vinho e Autódromo Internacional do Algarve. Estes programas estão a ser criados pelos serviços de turismo da Portimão Urbis.

#### **2.5.2.4. O impacto dos cruzeiros na economia local e regional**

O Setor de Cruzeiros é importante, quer para a promoção dos destinos, quer devido ao contributo em termos de impactos gerados na economia local e regional, principalmente ao nível do comércio, alimentação, transportes e oferta cultural.

Em termos económicos, o estudo do European Cruise Council (2012) aponta para um gasto médio de € 62 por passageiro e € 21 por membro de tripulação num porto de escala. Se considerarmos os cerca de 45.000 passageiros recebidos em 2011 em Portimão, significa que o retorno direto do Porto de Cruzeiros na economia local e regional ascende aos cerca de 2,7 milhões de euros.

Já em Lisboa, de acordo com o Observatório do Turismo de Lisboa, em parceria com a Administração do Porto de Lisboa, verificou-se que ao longo do ano de 2011, os passageiros e tripulantes de cruzeiro gastaram mais de 29 milhões de euros na capital, considerando uma despesa média de € 52,91 por passageiro, num universo de 502.644 passageiros, e de € 16,5 a multiplicar pelos 202.908 tripulantes.

Outra mais-valia do setor dos cruzeiros prende-se com a promoção turística. De acordo com um estudo recente realizado pela associação de cruzeiros norte-americana CLIA (2011), 82% dos cruzeiristas consideram os cruzeiros como uma boa forma para escolha de destinos de férias aos quais poderão regressar novamente, sendo que 35% dos cruzeiristas já regressaram a destinos visitados durante os cruzeiros.

Neste sentido, os passageiros que o porto recebe durante algumas horas têm a oportunidade de visitar a região, conhecer a oferta turística, usufruir das diversas

atividades e atrações disponíveis e poderão regressar a Portimão ou a outra cidade da região num futuro próximo para umas férias mais prolongadas.

Esta questão ficou bem patente no estudo de Lisboa, em que o número de entrevistados que recomendam Lisboa com destino de cruzeiros e destino turístico é significativo, 99,4% e 99,2%, respetivamente, e 72% dos entrevistados consideram provável ou muito provável regressarem a Lisboa.

### **2.5.3. O sucesso e o reforço da linha regular *ro-pax* Portimão – Madeira – Canárias**

O Porto de Portimão constitui a única plataforma logística de transporte de passageiros e carga rodada entre Portugal Continental e as Ilhas da Macaronésia (Madeira e Canárias).

A empresa Naviera Armas iniciou a linha regular Portimão – Madeira – Canárias em Junho de 2008, uma ligação semanal que funcionou até final de 2011.

O *ferry* Volcan de Tijarafe que, aos domingos, efetuava esta ligação semanal, registou, em 2009, o embarque de 13.864 passageiros e o desembarque de 13.962 passageiros, num total de 27.826 passageiros que passaram pelo porto.

Em 2010, registaram-se 14.037 passageiros embarcados e 13.374 passageiros desembarcados, totalizando 27.411 passageiros. No que diz respeito às viaturas, registaram-se 14.037 veículos ligeiros embarcados, correspondendo a um crescimento

de 6%, e 13.374 viaturas desembarcadas, equivalendo a uma diminuição 6%, totalizando em movimento de 12.900 viaturas. Relativamente aos veículos pesados, registaram-se 2.017 veículos embarcados e 1.576 viaturas desembarcadas, totalizando um movimento de 3.593 viaturas, correspondendo a um aumento de 26%, em relação a 2009.

Em 2011, o *ferry* transportou 22.204 passageiros, 9.121 veículos ligeiros e 4.282 veículos pesados, verificando-se uma pequena diminuição, quer no número de passageiros, quer no número total de veículos transportados, relativamente a 2010.

De 2007 a 2011, o número de passageiros movimentados no Porto de Portimão cresceu 1.000%, passando de 6.000 passageiros movimentados em 2007 para cerca de 66.000 passageiros em 2011, entre navios de cruzeiro e linha regular *ro-pax*.

O sucesso da linha regular Portimão-Madeira-Canárias levou o armador Armas a construir um navio de maior porte, o Volcan de Tinamar, num investimento de € 125 milhões, que substituiu, durante o Verão de 2011, o *ferry* Volcan de Tijarafe, duplicando a capacidade de transporte de passageiros e carga, para 1.500 passageiros e 2 km de carga rodada linear, reforçando desta forma a aposta no Porto de Portimão, passados apenas 3 anos após o início da operação.

No entanto, a linha foi suspensa no início de 2012 por opção do armador Naviera Armas. Neste momento, decorrem negociações com dois armadores nacionais no sentido de se retomar esta importante ligação.

### **3. ANÁLISE ÀS OPORTUNIDADES DE CRESCIMENTO**

#### **3.1. A tendência internacional**

Neste capítulo apresentaremos um conjunto de reflexões e factores que justificam os investimentos adiante propostos.

No âmbito das feiras promocionais e nas reuniões organizadas pela MedCruise, as companhias de cruzeiros questionam recorrentemente sobre a melhoria das condições de acessibilidade do Porto de Portimão, para os seus navios de maior porte, e aguardam, expectantes, pela realização dessas mesmas obras, à semelhança dos investimentos públicos que estão atualmente a ser efetuados em inúmeros portos do Mediterrâneo.

Esta preocupação na procura de novos portos está relacionada com a diversificação de itinerários e com a necessidade de aumentar o número de portos devido à afetação de um maior número de navios de cruzeiros para a Europa e para o Mediterrâneo. Em 2011, existiam 41 companhias domiciliadas na Europa a operar 120 navios de cruzeiros com uma capacidade de cerca 143.200 passageiros. Houve adicionalmente 25 companhias não-europeias a operar 76 navios com uma capacidade de 97.000 passageiros. Só no Mediterrâneo, em 2011, estiveram a operar 171 navios de cruzeiros, com uma capacidade total de 221.419 passageiros e uma capacidade média de 1.295 passageiros por navio.

Os navios em construção constituem outro fator revelador do crescimento. No período entre 2012 e 2016, está prevista a entrega de 24 novos navios de cruzeiros com uma

capacidade total de 67.325 passageiros. Destes, 13 navios, com uma capacidade total para 30.375 passageiros, serão para o mercado emissor europeu.

Tabela 3.1: Encomendas de novos navios de cruzeiros, 2012 – 2016

<b>ANO</b>	<b>NAVIOS</b>	<b>PASSAGEIROS</b>
2012	7	19,168
2013	6	14,050
2014	6	18,898
2015	4	11,959
2016	1	3,250
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>67,325</b>

Fonte: European Cruise Council (2012)

As perspectivas para o futuro são positivas com a construção de novos navios, o reposicionamento de um cada vez maior número de navios no Mediterrâneo, aumentando as oportunidades de negócio para os portos e destinos envolventes. Verifica-se um ligeiro alargamento da época de cruzeiros no Mediterrâneo, havendo companhias a operar nesta região durante todo o ano. Um elemento diferenciador para Portimão, dada a sua localização geográfica, é o facto das companhias integrarem portos cada vez mais próximos nos seus itinerários por razões energéticas, a uma noite de navegação, de forma a reduzirem a velocidade dos seus navios e a pouparem custos nos combustíveis.

### 3.2. Localização privilegiada à entrada do Mediterrâneo

O Porto de Portimão encontra-se privilegiadamente localizado à entrada da bacia do Mediterrâneo e a uma distância e tempo de navegação mais curtos, a partir dos portos atlânticos a norte, nos itinerários para o Mediterrâneo, pela recente criação de um corredor interior, mais perto da costa, no Esquema de Separação de Tráfego de S. Vicente. Esta localização constitui um fator de competitividade muito importante e valorizada pelas companhias.

Conforme identificado no mapa abaixo, Portimão encontra-se na embocadura do Mediterrâneo, fazendo com que todos os navios de cruzeiros que naveguem nesta zona possam, caso tenhamos condições (disponibilidade de cais e dimensão adequada), fazer escala no porto.

Figura 3.1: Mapa do reposicionamento dos navios de cruzeiro



Fonte: Elaboração própria.

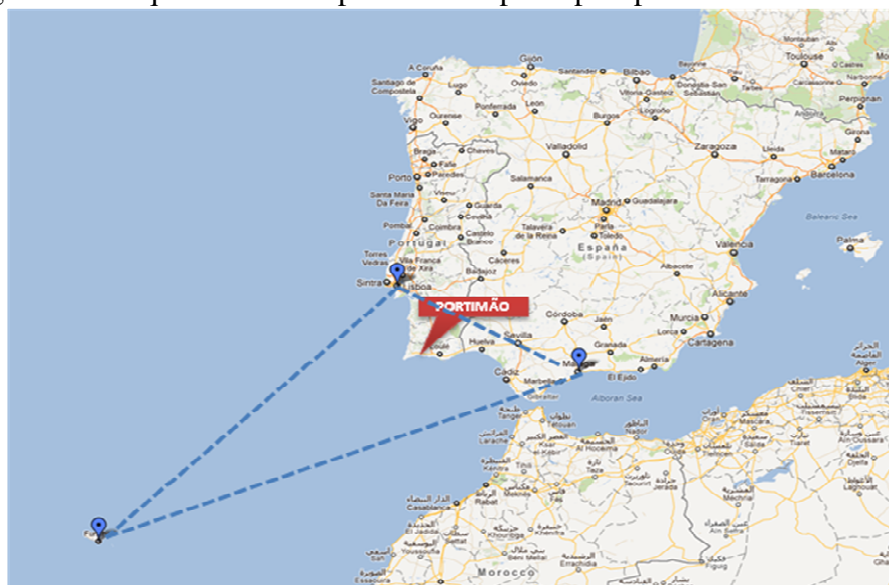
### 3.3. O mercado potencial

Nesta rúbrica analisamos o potencial que o Porto de Portimão apresenta no sector dos cruzeiros.

#### 3.3.1. Escalas no triângulo Lisboa – Funchal – Málaga

Dada a sua localização geográfica, o Porto de Portimão situa-se no centro de um triângulo formado por Málaga, Lisboa e Madeira (*vide* figura abaixo). Se considerarmos que os navios de cruzeiro para navegarem para qualquer um destes portos passarão ao largo de Portimão e que estes portos receberam em 2011, aproximadamente cerca de 660.000 passageiros, 505.000 passageiros e 545.000 passageiros, respectivamente, facilmente se perspectiva um potencial de crescimento para Portimão, que poderá ascender aos 250.000 passageiros anuais.

Figura 3.2: Esquema com mapa com os 3 principais portos da faixa atlântica



Fonte: Elaboração própria

### **3.3.2. Porto de *Turn-Around*:**

Ainda que Portimão seja um porto de escala de navios de cruzeiros, tem sido utilizado pontualmente como porto de *turn-around* com um grande sucesso para as companhias de cruzeiros e para a economia local, pelas facilidades de embarque e desembarque de passageiros em articulação com a hotelaria e com o Aeroporto de Faro.

Também aqui poderão ser criadas oportunidades de negócio. Com a realização dos investimentos necessários ao crescimento do Porto de Portimão, conforme se identificará no capítulo seguinte, e a afirmação do destino no contexto internacional de Cruzeiros, a adicionar à procura por parte das companhias de cruzeiros por destinos mais a sul, nomeadamente o sudoeste da Europa, o Mediterrâneo Ocidental, as ilhas da macaronésia e a emergência de destinos na África atlântica, o Porto de Portimão poderá adquirir uma importância acrescida como porto de início e fim de itinerários de cruzeiros e conseqüente embarque e desembarque de passageiros (*turn-around*). Estas operações potenciarão as ligações aéreas que o Aeroporto de Faro tem com a Europa, nomeadamente os principais mercados emissores, Reino Unido, Holanda e Alemanha.

#### **3.3.2.1. O projecto da Royal Atlantic Cruises:**

Neste contexto e decorrente de contactos que têm vindo a ser realizados com um grupo de empresários nacionais, no sentido de utilizarem o Porto de Portimão como porto de *turn-around* para a companhia de cruzeiros portuguesa, recentemente constituída – Royal Atlantic Cruises – criaram-se as condições para que o Porto de Portimão seja o

porto base, com operações de *turn-around*, em articulação com o Aeroporto de Faro, para iniciar cruzeiros a partir de 2013, entre a Primavera e o Outono.

Esta nova dinâmica permitirá um efeito multiplicador na economia regional ao potenciar os chamados “cruise and stay”, *i.e.*, os programas pré e pós cruzeiro com estadia na hotelaria da região.

### **3.3.2.2. Ligação marítima semanal Portimão - Sevilha:**

No seguimento do trabalho conjunto que está a ser realizado pelos portos de Portimão e de Sevilha para atrair navios de cruzeiros para o Algarve e Andaluzia, decorrem a bom ritmo negociações com uma companhia de cruzeiros fluvio-marítimos, visando a concretização de itinerários semanais entre ambos os destinos.

O itinerário, atualmente em avaliação técnica, prevê escalas nos portos de Sevilha, Vila Real de Santo António, Faro e Portimão, com operações de *turn-around* (embarque e desembarque de passageiros) em Portimão, pela utilização de um navio adequado aos portos do Algarve e com capacidade para cerca de 200 passageiros.

## **3.4. Os investimentos prioritários**

O Rio Arade apresenta atualmente condições fisiográficas que condicionam o acesso dos navios ao terminal de passageiros pelo seu calado e comprimento. Os fundos

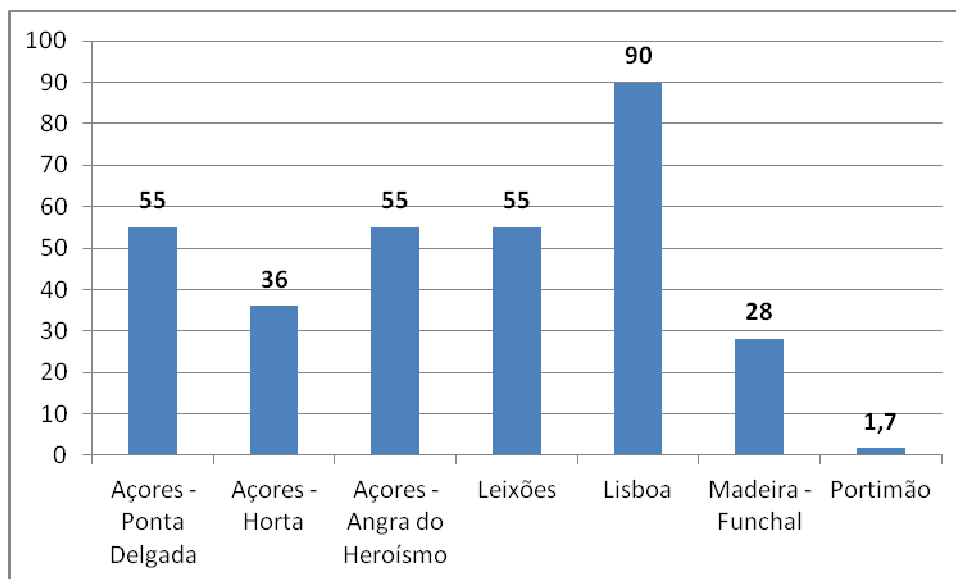
insuficientes a -8 m ZH, a exiguidade da largura útil entre molhes e do canal com 150 m, a existência de curvas obrigando a guinadas de 30°, o subaproveitamento do plano de água em frente ao terminal com uma bacia de manobra de apenas 300 m de diâmetro ao invés dos 500 m possíveis, são fatores que concorrem para que as dimensões dos navios atracados estejam limitadas a 215 m de comprimento e a 8 m de calado, pelo que urge melhorar as acessibilidades.

Se analisarmos a frota das 10 companhias de cruzeiros com maior quota de mercado em termos de passageiros, conforme figura 2.2, verifica-se que dos 140 navios, apenas 9 têm um comprimento inferior aos 215 m, sendo que 101 navios têm um comprimento entre os 215 m e os 300 m (Apêndice 1).

Os números e tendências de crescimento apresentados anteriormente evidenciam o fator de desenvolvimento que o Porto de Portimão constitui, principalmente ao nível do impacto que estes visitantes terão na economia local e regional, reforçando a necessidade de levar a cabo um conjunto de projetos estruturantes, nomeadamente, o prolongamento do cais de acostagem, dragagem de estabelecimento de fundos a 10 m na barra, no canal de navegação e bacia de manobra, a reconfiguração dos molhes, a requalificação do Terminal de Passageiros e a aquisição de um rebocador multifuncional de apoio às operações em porto e segurança na costa algarvia.

O Porto de Portimão é o único, dos portos de cruzeiros nacionais, sem qualquer investimento em curso, o que contrasta com os restantes quatro destinos (Açores, Leixões, Lisboa e Madeira) apesar de ser o destino Algarve o que apresenta a maior taxa de crescimento.

Figura 3.3: Investimentos públicos nos terminais e portos de cruzeiros nacionais (Governo Central/Governos Regionais/Administrações Portuárias). Milhões de euros.



Fonte: Portimão Urbis (2012).

Os estudos técnicos que irão suportar as obras necessárias estão a ser desenvolvidos pelo Porto em conjunto com o Laboratório Nacional de Engenharia Civil (LNEC) e a Escola Superior Náutica Infante D. Henrique (ENIDH). A reunião entre os intervenientes, realizada no dia 31 de Outubro de 2011, permitiu avaliar as condições locais e formular respostas face ao incremento da atividade portuária e da capacidade e dimensões dos navios. Os trabalhos e os estudos que se seguirão incidem na acessibilidade marítima ao porto e têm por finalidade otimizar os melhoramentos necessários, na barra, canal e bacia de manobra, para a receção de navios de maiores dimensões.

Os custos apresentados são previsões avançadas pelo grupo de trabalho do Porto de Portimão.

### **3.4.1. Prolongamento do cais de acostagem**

O incremento do número de escalas dos navios de cruzeiros tem feito com que as escalas simultâneas estejam a ser mais frequentes levando a congestionamentos e a cancelamentos por rutura na capacidade disponível.

A gestão do cais está a ser cada vez mais complexa pela insuficiente capacidade da atual infraestrutura de acostagem face ao congestionamento resultante do aumento da procura do porto.

Os cerca de 330 m disponíveis atualmente já não são suficientes para a procura levando a que, em escalas simultâneas com navios superiores a 150 m, apenas um fique atracado e o outro tenha que ficar fundeado ao largo da Praia da Rocha, com todos os inconvenientes associados (menor número de passageiros desembarcados, menor conforto para os passageiros, maior percentagem de escalas canceladas devido às más condições meteorológicas e custos de operação superiores para as companhias devido à utilização de embarcações de desembarque e ao elevado preço dos combustíveis).



Esta situação tem feito com que haja companhias a cancelarem as escalas dos seus navios, quando as condições de mar não permitem a operação de desembarque para os *tenders*.

A solução está no prolongamento do cais, de forma a ligar o atual cais ao cais da marinha, passando dos 330 m para os 700 m. Esta obra está prevista em Diário da República como contrapartida para o Estudo Português pela concessão da Marina de Ferragudo.

Tabela 3.2: Dimensões dos cais de acostagem para navios de cruzeiros – Portos de Portugal

Açores – Ponta Delgada	360m
Açores – Horta	263m
Funchal – Actual	800m
Funchal – Em Projecto	300m
Leixões – Antigo	300m
Leixões – Novo	340m
Lisboa – Alcântara	465m
Lisboa – Sta. Apolónia	1446m
Portimão	330m

Fonte: Portimão Urbis (2012).

Dado o atraso na construção da Marina de Ferragudo e conseqüentemente na materialização desta contrapartida deve a Administração Portuária avançar com a obra, prevista no valor de cerca de € 5 milhões + IVA.

### **3.4.2. Dragagem e alargamento do Canal de Navegação e Bacia de Manobra**

O Porto de Portimão, situado na foz do Rio Arade, está sujeito à dinâmica costeira, sendo os processos de assoreamento determinados, na zona exterior do estuário, pela agitação marítima e, na zona interior, pelas correntes de maré e pelas afluências fluviais. As condições naturais que o estuário do rio Arade oferece para a exploração portuária são bastante favoráveis, nomeadamente pelas suas águas bem abrigadas com índices de agitação pouco significativas, uma morfologia de fundo favorável ou facilmente moldável por dragagem, correntes fluviais com pouca expressão, correntes de maré moderadas e um regime fisiográfico que apresenta grande estabilidade diminuindo o esforço de dragagem para manter operacionais o canal navegável e as bacias de manobra e de acostagem.

No Plano Plurianual de Dragagens 2011-2015 para os Portos do Sul, elaborado pelo LNEC, prevê-se que para a manutenção da operacionalidade do Terminal de Passageiros e Carga Geral do Porto de Portimão, seja necessário executar dragagens, pouco frequentes, no canal de acesso e na bacia de manobra interior, dadas as taxas de assoreamento pouco significativas.

Face às características hidrográficas do porto de Portimão e à sua particular importância, o LNEC prevê, a dragagem do canal de acesso e das bacias de manobra e de acostagem com uma periodicidade de 5 em 5 anos, num volume médio de dragagem de 320.000 m<sup>3</sup>. As características diversas dos materiais, compostos por areias finas, materiais areno-lodosos e lodos, podendo apresentar-se limpos (classe 1), com contaminação vestigiária (classe 2) ou ligeiramente contaminados (classe 3), permitem diferentes formas de gestão dos materiais. Em relação às areias limpas, poderão ser repostas na orla costeira sob duas formas: ou diretamente nas praias, articulando com necessidades de alimentação de praias identificadas pelo Ministério do Ambiente, aproveitando assim sinergias e reduzindo custos operacionais, ou na faixa ativa da deriva litoral. Os materiais areno-lodosos de classe 2, não podendo ser utilizados para a alimentação de praias de acordo com a legislação, constitui uma alternativa justificável a sua valorização económica. Em relação aos restantes materiais lodosos sem valor comercial e com ligeira contaminação, das classes 2 e 3, poderão ser imersos no mar, conforme tem sido prática.

A dragagem efetuada há cerca de 5 anos (2007) no Porto de Portimão, ainda que tenha viabilizado a entrada de um maior número de navios, foi apenas uma dragagem de reposição de fundos à cota -8 m, estabelecida em 1996.

Neste sentido, com o objetivo de aumentar o número de escalas no Porto de Portimão, recebendo navios que até aqui não podem entrar na barra do Rio Arade, será necessário proceder à dragagem do canal de navegação e bacia de rotação para -10 m e ampliar a bacia de rotação para os 500 m e alargar o canal de navegação para os 250 m, devendo o estudo de impacto ambiental iniciar-se o mais breve possível.

Figura 3.4: Esquema com faixas definidas para dragagens



Fonte: Portimão Urbis (2012).

Estima-se que estas dragagens terão um custo aproximado de € 10 milhões + IVA.

### **3.4.3. Reconfiguração dos molhes**

Com a reconfiguração dos molhes pretende-se aumentar a largura útil entre molhes de forma a permitir a entrada de navios de maiores dimensões.

A solução preconizada está a ser objeto de estudo pelo LNEC para garantir a proteção das infraestruturas interiores e a estabilidade dos fundos.

O custo previsto para esta obra é de €5 milhões de euros + IVA.

### **3.4.4. A necessidade de um rebocador**

Desde 2002, data em que a Administração Portuária, consciente, por um lado, da necessidade de contratualização destes serviços por razões de segurança, e, por outro, na tentativa de tornar o Porto de Portimão competitivo relativamente aos outros portos nacionais, deliberou que o custo do reboque fosse assumido em 2/3 pela Administração Portuária, correspondendo à mobilização ou imobilização do rebocador, e 1/3 pelo armador, correspondendo ao serviço de reboque prestado ao navio.

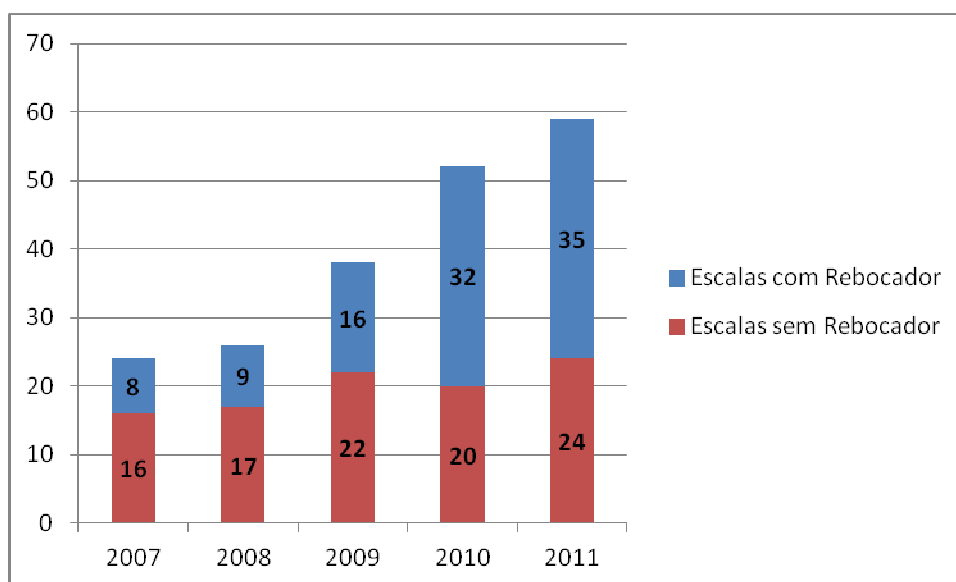
Sempre que a segurança determina a presença de um rebocador do exterior, recorre-se ao porto mais próximo, neste caso Sines. A viagem até Portimão, com uma duração de

8h a 10h, e a imobilização do rebocador em Portimão têm um custo de cerca de €6.000 para a Administração Portuária (2/3 do valor).

Com a dragagem de estabelecimento a -8 m ZH em 1996, a sua manutenção em 2007 e a introdução, em 2002, do recurso ao exterior de um rebocador para auxiliar as manobras, aumentaram-se progressivamente as dimensões dos navios dos 140 m para os 215 m de comprimento, atingindo a capacidade atual de receção de navios até 2.000 passageiros.

A figura seguinte evidencia como o número de escalas com utilização de rebocador do exterior cresceu nos últimos anos, justificando a aquisição de um meio próprio.

Figura 3.5: Escalas com rebocador vs. Escalas sem rebocador



Fonte: Portimão Urbis (2012).

Nos portos de cruzeiros portugueses as Administrações Portuárias são proprietárias de rebocadores que gerem por administração direta. O Porto de Leixões lançou concurso

em 2011 para a aquisição de dois rebocadores com um custo unitário de €6 milhões para apoio ao novo terminal de cruzeiros. Os Portos da Madeira e dos Açores adquiriram 3 rebocadores no valor de €4 milhões/cada, em anos anteriores.

O afretamento do rebocador não constitui um subsídio à atividade dos cruzeiros mas antes um imperativo de segurança, transitório até à aquisição de uma unidade baseada em permanência no Algarve, à semelhança da solução adotada pela generalidade das Administrações Portuárias nacionais.

Neste contexto, reforça-se a necessidade da região do Algarve, por razões de segurança, adquirir e basear em Portimão um novo e moderno rebocador com capacidade para 45 toneladas de tração a ponto fixo, com as seguintes utilizações:

- Enquadrar as operações e manobras dos navios nos Portos do Algarve por elevados padrões de segurança;
- Apoio à navegação costeira internacional, principalmente na zona mais crítica da costa portuguesa – Esquema de Separação de Tráfego de São Vicente – devido à confluência das rotas marítimas internacionais da Europa do Sul para a Europa do Norte, do Mediterrâneo para o Continente Americano e do Norte da Europa para a África. Diariamente, passam ao largo do Algarve cerca de 250 navios, dos quais 1/3 transportam matérias perigosas e/ou poluentes;
- Proteção ambiental da costa do Algarve;
- Apoio às embarcações de pesca na costa algarvia;
- Apoio à náutica de recreio;
- Apoio à balizagem marítima;

- Apoio às missões da Marinha de Guerra Portuguesa, designadamente a busca e salvamento e o combate à poluição no mar;
- Apoio à investigação marinha da Universidade do Algarve.

O custo previsto para esta aquisição é de €5 milhões de euros + IVA.

#### **3.4.5. A Construção de um novo terminal**

O terminal existente, construído há cerca de 20 anos, está desajustado da realidade e já não tem condições para o número de passageiros que o porto está a receber anualmente, principalmente num contexto em que todos os portos de cruzeiros nacionais construíram (Funchal e Açores) ou estão a construir novos terminais (Leixões e Lisboa).

A construção deste terminal terá um custo aproximado entre € 15.000 e € 20.000 + IVA.

### **3.5. Melhoramentos a efetuar na infraestrutura**

O Cais de Comércio e Turismo, no qual se inclui o Terminal de Cruzeiros, foram construídos entre 1988 e 1993. O edifício do Terminal de Cruzeiros foi inicialmente construído para receber os passageiros que viajassem nos *Ferries* que faziam a ligação a Marrocos. No entanto, este projeto não avançou e verificando-se o subaproveitamento do edifício, a Junta Autónoma dos Portos do Barlavento do Algarve (atual IPTM)

adaptou o espaço interior de forma a operar os navios de cruzeiros e a integrar no mesmo os seus serviços administrativos.

Naturalmente que, com o passar dos anos, a infraestrutura está a necessitar de um conjunto de melhoramentos que beneficiarão a qualidade do serviço prestado aos visitantes em terra, bem como a imagem do próprio destino.

Apresentamos de seguida os melhoramentos necessários:

### **3.5.1. Cais Ro-Ro**

O Cais Ro-Ro é local onde assentam as rampas do *ferry-boat* para o embarque e desembarque das viaturas e camiões e onde os *tenders* dos navios de cruzeiros que ficam fundeados ao largo da Praia da Rocha atracam para desembarcar e embarcar os cruzeiristas.

Ao nível do seu funcionamento, de forma a melhorar significativamente as condições disponibilizadas, será necessário:

1. Modernizar a estação de acostagem de *tenders*, substituindo a escada por uma rampa e colocando um estrado, um investimento de cerca € 50.000 + IVA;
2. Alargamento do cais ro-ro de forma a permitir a que o *ferry-boat* possa utilizar na sua máxima capacidade todas as rampas do navio. Investimento previsto de € 250.000 + IVA.

### **3.5.2. Pintura exterior do edifício do terminal de cruzeiros**

O edifício do Terminal de Cruzeiros necessita de ser pintado uma vez que a pintura atual já se encontra com vestígios de degradação, passando uma má imagem, quer aos passageiros, quer às companhias de cruzeiros, principalmente num contexto de franco crescimento ao nível do número de passageiros e de escalas.

Esta pintura terá um custo próximo dos €20.000 + IVA.

### **3.5.3. Aquisição de sistema de climatização para o interior do terminal**

O interior do Terminal não dispõe de qualquer sistema de refrigeração no Verão ou de aquecimento no Inverno que proporcione um maior bem-estar aos passageiros, sendo necessário adquirir um equipamento de ar condicionado.

Este equipamento tem um custo aproximado de €15.000 + IVA.

### **3.5.4. Modernização dos WCs existentes e construção de um novo para pessoas de mobilidade reduzida**

Os WCs existentes necessitam de ser melhorados e algumas das suas loiças substituídas. Também será necessário construir um WC que possa ser utilizado por pessoas de mobilidade reduzida pois o acesso aos atuais é feito através de um degrau.

Estas obras têm um custo de cerca de €30.000 + IVA.

### **3.5.5. Beneficiação das portas de acesso ao interior do terminal**

O Terminal dispõe de 4 portas duplas de acesso, duas em cada extremidade. Uma das portas necessita de manutenção pois já não se consegue abrir.

Considerando que por vezes, dado o enorme fluxo de passageiros, é necessário e/ou prudente abrir todas, será necessário proceder ao arranjo da mesma.

Considera-se que o custo desta reparação não ultrapassará os € 5.000 + IVA.

### **3.5.6. Reparação da rede exterior da vedação do porto**

A rede exterior da vedação do porto apresenta alguns buracos que são necessários tapar no sentido de se evitar a entradas de intrusos no interior do porto. Ao contrário do que poderá parecer, esta não é uma questão de pouca importância uma vez que os portos estão sujeitos a uma regulamentação internacional de segurança – código ISPS – que obrigada, entre outros requisitos, a que os acessos ao porto sejam devidamente controlados.

Considera-se que o custo desta reparação não ultrapassará os € 5.000 + IVA.

### **3.5.7. Aquisição de escadas (passadiços/portalós)**

Para a operação do navio ferry, e por questões de segurança, a escada de portaló lateral é fundamental pois permitirá o embarque/desembarque de passageiros lateralmente e de forma segregada e não através das rampas do navio existentes para as viaturas.

Para a operação dos cruzeiros, será necessário adquirir uma escada com características diferentes das do ferry pois as escadas têm especificidades distintas. Recorde-se que aquando da escala inaugural do navio Empress da Pullmantur, em 2010, devido à inexistência de um passadiço ou portaló (escada) pertencente ao porto, foi necessário recorrer à escada do navio o que, adicionando os problemas operacionais no manuseamento da mesma por parte da tripulação, os passageiros perderam cerca de 1h30m de visita ao destino.

A aquisição destas duas escadas terá um custo aproximado de € 70.000 + IVA.

### **3.5.8. Construção de plataforma para utilização da porta lateral do *ferry***

Desde do início da operação do navio ferry que o embarque e o desembarque dos passageiros é efetuado precariamente pelas rampas de popa utilizadas pelas viaturas ligeiras e camiões, representando um risco para a segurança dos mesmos.

Esta situação acontece porque a porta do navio disponível para o embarque dos passageiros localiza-se numa zona da popa do ferry que não tem plataforma de cais

disponível para a montagem da escada de portaló, sendo necessário proceder à construção de uma plataforma que estenda o cais e permita a colocação da referida escada.

A construção desta plataforma terá um custo aproximado de € 80.000 + IVA.

### **3.6. Ações de Promoção**

Naturalmente que o crescimento contínuo verificado entre 2007 e 2011, é também resultado direto do trabalho de promoção internacional do destino, nomeadamente da participação em feiras – Cruise Shipping Miami e Seatrade Med/Seatrade Europe – e no âmbito da MedCruise.

Seja para se manter a continuidade do trabalho promocional que tem vindo a ser realizado, seja para se reforçar esse mesmo trabalho, num cenário de realização dos investimentos referidos, torna-se necessário prever efetivamente prever um conjunto de ações que passam por, anualmente:

- Participação em feiras: Cruise Shipping Miami e Seatrade Med/Seatrade Europe;
- Participação nas Assembleias Gerais da MedCruise;
- Porta-a-porta às sedes das companhias de cruzeiros, com reuniões com os responsáveis pelos itinerários e Shorex;
- Inserções promocionais nas revistas internacionais da especialidade: Dream World Cruise Destinations, Seatrade Cruise Review, Cruise Ports & Destinations;

- Atualização dos guias promocionais;
- Conceção do site [www.portofportimao.com](http://www.portofportimao.com);
- Aquisição de *Merchandizing* para oferta nas feiras;
- Realização de ações de Relações Públicas e Boas-Vindas aos Comandantes dos navios que fazem escala no porto.

## 4. CONCLUSÃO

Tal como se verificou, ainda que pouco explorado cientificamente, já foram desenvolvidos alguns estudos sobre a *Cruise Industry*. No presente trabalho, analisaram-se temáticas relacionadas com a análise comportamental, com a análise de mercado e outros temas.

A análise comportamental foi abordada nos domínios das motivações, satisfação, intenção para, fidelização, segmentação e constrangimentos. Na análise de mercado, foram aferidas as vertentes relacionadas com desenvolvimento do produto, áreas geográficas, impactos económicos, satisfação dos passageiros no destino, itinerários e taxas de ocupação, e, na temática de outros temas, analisamos domínios diversos como os recursos humanos e o impacto dos resíduos e emissões para a atmosfera dos navios de cruzeiros para os portos.

A oferta no setor de cruzeiros está estruturada em 43 companhias e 256 navios com uma capacidade total de 425.780 passageiros. Estas companhias estão organizadas em 3 grandes grupos, nomeadamente a Carnival Corporation, a Royal Caribbean Cruises Limited e o grupo da Norwegian Cruise Line.

O grupo Carnival Corporation, composto por 10 companhias e integrando 103 Navios com uma capacidade para 209.420 passageiros, é o maior grupo de companhias de cruzeiros e, em 2011, tinha uma quota de mercado em passageiros de 49%. A Royal Caribbean Cruises Limited é o segundo maior grupo, com uma quota de mercado em passageiros de 24% e é composto por 5 companhias de cruzeiros com 40 navios e uma

capacidade para 96.270 passageiros. O terceiro grupo é o da Norwegian Cruise Line (NCL), 4 companhias e uma quota de mercado em passageiros de 10%.

Ao nível das companhias de cruzeiros, destaca-se a Carnival, com 23 navios e uma quota de mercado em passageiros de 21%, em 2011, a Royal Caribbean, com 22 navios e uma quota de mercado em passageiros de 17%, a Costa Cruises e a NCL, com uma quota de mercado em passageiros de 7%, e Princess Cruises e a MSC Cruises uma quota de mercado em passageiros de 6%.

O sector de cruzeiros tem tido uma dinâmica de crescimento muito positiva ao longo dos últimos 30 anos, inicialmente com a procura registada pelo mercado norte-americano e, nos anos mais recentes, com a crescente procura do mercado europeu. A procura aumentou de 9.91 milhões de passageiros, em 2001, para os 20.60 milhões, em 2011, correspondendo a um crescimento de 108%. A *cruisemarketwatch.com* prevê que o sector cresça até aos 22.4 milhões de passageiros, em 2015.

Neste crescimento destaca-se o mercado europeu, segundo o European Cruise Council (2012), tem igualmente existido uma tendência de forte crescimento, com um aumento de 83% em passageiros, passando dos 3.30 milhões, em 2005, para os 6,06 milhões de passageiros, em 2011.

Os principais portos do Mediterrâneo, em passageiros, são Barcelona, Civitavecchia, Veneza, Piraeus e Palma de Maiorca, com, respectivamente, 2,6 milhões, 2,4 milhões, 1,7 milhões, 1,5 milhões e 1,4 milhões, em 2011, e, do norte da Europa, Southampton,

Copenhaga, Lisboa e St. Petersburgo com, respectivamente, 1,4 milhões, 819 mil, 503 mil e 455 mil passageiros, em 2011.

Em termos nacionais, o número de passageiros cresceu de 724.434 passageiros, em 2007, para os 1.219.112 passageiros, em 2011, traduzindo-se um crescimento de 68%. Também neste período, o Porto de Portimão cresceu 673%, passando de 5.798 passageiros para 44.841 passageiros.

Analisando a distribuição mensal do número de escalas, entre 2007 e 2011, identificou-se a sazonalidade no Porto de Portimão, nomeadamente 2 períodos com um maior número de escalas, a saber, Abril–Maio e Setembro–Outubro, o que significa que o Porto de Portimão tem vindo a ser utilizado maioritariamente por navios que, no início da época de cruzeiros, fazem o reposicionamento das Caraíbas para a Europa, e, no fim da mesma, fazem o reposicionamento Europa – Caraíbas. Importa pois integrar Portimão nos itinerários regulares das companhias cujos navios, de grande dimensão, navegam por esta zona geográfica durante a época alta do turismo de cruzeiros.

Verificou-se que o setor de cruzeiros é importante, quer para a promoção dos destinos, quer devido ao contributo em termos de impactos gerados na economia local e regional, principalmente ao nível do comércio, alimentação, transportes e oferta cultural. Em termos económicos, o estudo do European Cruise Council (2012) aponta para um gasto médio de € 62 por passageiro e € 21 por membro de tripulação num porto de escala pelo que, considerando os cerca de 45.000 passageiros recebidos em 2011 em Portimão, o retorno direto do Porto de Cruzeiros na economia local e regional poderá ter ascendido a cerca de 2,7 milhões de euros.

Já em Lisboa verificou-se que ao longo do ano de 2011, os passageiros e tripulantes de cruzeiro gastaram mais de 29 milhões de euros na capital, considerando uma despesa média de € 52,91 por passageiro, num universo de 502.644 passageiros, e de € 16,5 a multiplicar pelos 202.908 tripulantes.

As tendências apontam para uma maior procura por novos portos, para uma diversificação de itinerários e para a necessidade de aumentar o número de portos devido à afetação de um maior número de navios de cruzeiros para a Europa e para o Mediterrâneo e à construção de novos navios. No período entre 2012 e 2016, está prevista a entrega de 24 novos navios de cruzeiros com uma capacidade total de 67.325 passageiros, sendo que 13 destes navios, com uma capacidade total para 30.375 passageiros, irão operar no mercado emissor europeu.

Por outro lado, de forma a reduzirem a velocidade dos seus navios e a pouparem custos nos combustíveis, as companhias de cruzeiros estão a definir itinerários com portos cada vez mais próximos para reduzir a duração da navegação. Verifica-se igualmente um ligeiro alargamento da época de cruzeiros no Mediterrâneo, havendo companhias a operar nesta região durante todo o ano.

O Porto de Portimão localizado estrategicamente à entrada/saída do Mediterrâneo, está situado nas principais rotas de reposicionamento dos navios, no início da época (Marços/Abril) das Caraíbas para o Mediterrâneo e, no final da época (Outubro/Novembro) do Mediterrâneo para as Caraíbas, bem como nos itinerários, quer do Mediterrâneo, quer das Ilhas Atlânticas, durante a época de cruzeiros (Maio a

Setembro). Localiza-se ainda num triângulo formado por Málaga, Lisboa e Madeira, com, respetivamente, cerca de 660.000 passageiros, 505.000 passageiros e 545.000 passageiros, em 2011.

O Rio Arade apresenta atualmente condições fisiográficas que condicionam o acesso dos navios ao terminal de passageiros pelo seu calado e comprimento. Os fundos insuficientes a -8 m ZH, a exiguidade da largura útil entre molhes e do canal com 150 m, a existência de curvas obrigando a guinadas de 30°, o subaproveitamento do plano de água em frente ao terminal com uma bacia de manobra de apenas 300 m de diâmetro ao invés dos 500 m possíveis, são fatores que concorrem para que as dimensões dos navios atracados estejam limitadas a 215 m de comprimento e a 8 m de calado.

Verificou-se ainda que o Porto de Portimão é o único, dos portos de cruzeiros nacionais, sem qualquer investimento em curso, o que contrasta com os restantes quatro destinos (Açores, Leixões, Lisboa e Madeira) apesar de ser o destino Algarve o que apresenta a maior taxa de crescimento.

Analisando a frota das 10 companhias de cruzeiros com maior quota de mercado em termos de passageiros, verificou-se que dos 140 navios, apenas 9 têm um comprimento inferior aos 215 m, sendo que 101 navios têm um comprimento entre os 215 e os 300 m.

Desta forma, analisando a oferta e a procura internacionais e efetuado o diagnóstico às tendências e à procura potencial, verifica-se que o enquadramento do setor de cruzeiros é favorável e de estímulo e que as oportunidades de crescimento do Porto de Portimão estão associadas à execução das obras estruturantes, nomeadamente, o prolongamento

do cais de acostagem; dragagem de estabelecimento de fundos a 10 m na barra, no canal de navegação e bacia de manobra; a reconfiguração dos molhes; a requalificação do Terminal de Passageiros e a aquisição de um rebocador multifuncional de apoio às operações em porto e segurança na costa algarvia, fazendo com que o potencial de crescimento para Portimão possa ser superior a 250.000 passageiros anuais, contribuindo para que o retorno direto do porto na economia local e regional possa ascender a cerca de 15 milhões de euros ao ano.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acordo de Cooperação Institucional, IPTM e CMP, assinado em 2008.

Amorin, A., C. Andrade, P. Tarlow, V. Mariotti e N. Cardona (2012) *Abordagem Multidisciplinar dos Cruzeiros Turísticos*, Leiria, Textiverso.

Andrade, C. e M. H. Robertson (2010) Turismo de Cruzeiros: perspectivas para a Macaronesia, *Revista Turismo & Desenvolvimento*, 13/14(2), 484–498.

Ashcroft and Associates (2012), [www.ashcroftandassociates.com/](http://www.ashcroftandassociates.com/) [Último Acesso: Setembro de 2012].

Brida, J. G., N. Garrido e M. Devesa (2012) Cruise passengers' satisfaction: Cartagena de Indias, *Benchmarking: An International Journal*, 19(1), 52–69.

Butt, N. (2007) The impact of cruise ship generated waste on home ports and ports of call: A study of Southampton, *Marine Policy*, 31, 591–598.

CLIA (2011) *Cruise Market Profile Study* [Online], Fort Lauderdale. Disponível em URL: [www.cruising.org](http://www.cruising.org) [Último Acesso: Maio de 2012].

CLIA (2011) *Cruise Industry Source Book* [Online], Fort Lauderdale. Disponível em URL: [www.cruising.org](http://www.cruising.org) [Último Acesso: Maio de 2012].

Cruise Industry Facts (2012), [www.cruiseindustryfacts.com/](http://www.cruiseindustryfacts.com/) [Último Acesso: Setembro de 2012].

Cruise Market Watch (2012), [www.cruisemarketwatch.com/](http://www.cruisemarketwatch.com/) [Último Acesso: Setembro de 2012].

Douglas, N. N. Douglas (2004) Cruise ship passenger spending patterns in Pacific island ports. *International Journal of Tourism Research*, 6, 251–261.

Duman, T. E A. S. Mattila (2005) The role of affective factors on perceived cruise vacation value. *Tourism Management*, 26, 311–323.

Dwyer, L. P. Forsyth (1996) Economic Impacts of Cruise Tourism in Australia, *The Journal of Tourism Studies*, 7(2), 36–43.

European Cruise Council (2012) *The Cruise Industry –Contribution of Cruise Tourism to the Economies of Europe 2012 Edition*, London, European Cruise Council.

Gabe, T., C. Lynch, J. McConnon e T. Allen (2003) *Economic impact of cruise ship passengers in Bal Harbor – Maine*, Relatório não publicado, University of Maine.

Gibson, P. (2008) Cruising in the 21st century: Who works while others play?, *International Journal of Hospitality Management*, 27, 42–52.

Gui, L. e A. P. Russo (2011) Cruise ports: a strategic nexus between regions and global lines—evidence from the Mediterranean, *Maritime Policy & Management*, 38(2), 129–150.

Hosany, S. M. Witham (2009) Dimensions of Cruisers' Experiences, Satisfaction and Intention to Recommend, *School of Management Working Paper Series*, Royal Holloway University of London.

Huang, J. e C. Hsu (2010) The Impact of Customer-to-Customer Interaction on Cruise Experience and Vacation Satisfaction, *Journal of Travel Research*, 49, 79–92.

Hung, K. e J. F. Petrick (2010) Developing a measurement scale for constraints to cruising, *Annals of Tourism Research*, 37(1), 206–228.

Hung, K., J. F. Petrick (2011) Why do you cruise? Exploring the motivations for taking cruise holidays, and the construction of a cruising motivation scale. *Tourism Management*, 32, 386–393.

Israel, G. e Laurence Miller (1999) *Dictionary of the Cruise Industry*, Colchester, Seatrade Cruise Academy.

Kokkinou, M. (2009) *The cruise business in the East Mediterranean: Prerequisites for growth*, Tese de Mestrado não publicada, Kings College London.

Kotler, P. (2001) *A framework for Marketing Management*, New Jersey, Prentice-Hall

Lee, S. e C. Ramdeen (2013) Cruise ship itineraries and occupancy rates, *Tourism Management*, 34, 236–237.

McCarthy, J. P. e A. Romein (2012) Cruise Passenger Terminals, Spatial Planning and Regeneration: The Cases of Amsterdam and Rotterdam, *European Planning Studies*, 20(2), 2033–2052.

MedCruise (2012), [www.medcruise.com](http://www.medcruise.com) [Último Acesso: Setembro de 2012].

Petrick, J. F. (2004) Are loyal visitors desired visitors?, *Tourism Management*, 25, 463–470.

Petrick, J. F. (2005) Segmenting cruise passengers with price sensitivity. *Tourism Management*, 26, 753–762.

Poplawski, K., E. Setton, B. McEwen, D. Hrebenyk, M. Graham e P. Keller (2011) Impact of cruise ship emissions in Victoria, BC, Canada, *Atmospheric Environment*, 45, 824–833.

Portimão Urbis (2012) *Memorandum A Importância do Investimento*, Documento interno, Portimão.

Protocolo de Promoção Turística do Porto de Cruzeiros de Portimão, IPTM e CMP, assinado em 2006.

Rodrigue, J. P. e T. Notteboom (2013) The geography of cruises: Itineraries, not destinations, *Applied Geography*, 38, 31–42.

Seidl, A., F. Guiliano e L. Pratt (2006) Cruise tourism and community economic development in Central America and the Caribbean: The case of Costa Rica, *Pasos – Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 4(2), 213–224.

Park, S. Y. (2011) Examining Potential for Cruise Business in the American-affiliated Pacific Islands, *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 16, 1–19.

Terry, W. C. (2011) Geographic limits to global labor market flexibility: The human resources paradox of the cruise industry, *Geoforum*, 42, 660–670.

Toh, R., M. J. Rivers e T. W. Ling (2005) Room occupancies: cruise lines out-do the hotels, *Hospitality Management*, 24, 121–135.

Turismo de Lisboa (2011) *Inquérito a Passageiros Internacionais de Cruzeiro*, Porto de Lisboa.

Xie, H., D. Kerstetter e A. Mattila (2012) The attributes of a cruise ship that influence the decision making of cruisers and potential cruisers, *International Journal of Hospitality Management*, 31, 152–159.

## **Apêndice**

**Apêndice 1 – Frota das 10 companhias de cruzeiros com maior quota de mercado em termos de passageiros, 2011**

COMPANHIA/NAVIO		COMP. (m)	TON.	PAX	CREW
CELEBRITY CRUISES	Xpedition	88,5	2742	92	54
COSTA CRUISES	Voyager	180,1	24500	927	353
PRINCESS CRUISES	Ocean Princess	181	30277	702	372
PRINCESS CRUISES	Pacific Princess	181	30277	702	372
AIDA CRUISES	AIDAcara	193,3	38531	1186	360
AIDA CRUISES	AIDAvita	202,9	42289	1266	426
AIDA CRUISES	AIDAaura	202,9	42289	1266	426
HOLLAND AMERICA LINE	ms Prinsendam	204	37845	766	460
MSC CRUISES	Melody	204,7	35143	1064	526
HOLLAND AMERICA LINE	ms Maasdam	219,2	55451	1266	618
HOLLAND AMERICA LINE	ms Ryndam	219,2	55451	1266	618
HOLLAND AMERICA LINE	ms Statendam	219,2	55451	1266	618
HOLLAND AMERICA LINE	ms Veendam	219,2	55451	1266	618
COSTA CRUISES	Classica	220,6	52926	1300	650
COSTA CRUISES	NeoRomantica	220,6	52926	1300	650
HOLLAND AMERICA LINE	ms Amsterdam	237,8	60874	1380	642
HOLLAND AMERICA LINE	ms Rotterdam	237,8	60874	1380	642
HOLLAND AMERICA LINE	ms Volendam	238	60906	1440	647
HOLLAND AMERICA LINE	ms Zaandam	238	60906	1440	647
CELEBRITY CRUISES	Century	248,5	70606	1778	843
COSTA CRUISES	Victoria	251	75951	1928	792
MSC CRUISES	Armonia	251,2	58714	1506	763
MSC CRUISES	Sinfonia	251,2	58714	1506	763
MSC CRUISES	Lirica	251,25	59058	1526	760
MSC CRUISES	Opera	251,25	59058	1526	760
AIDA CRUISES	AIDamar	251,9	68500	2030	634
AIDA CRUISES	AIDAsol	251,9	68500	2030	634
AIDA CRUISES	AIDAblu	251,9	68500	2030	634
AIDA CRUISES	AIDAluna	251,9	68500	2030	634
AIDA CRUISES	AIDAbella	251,9	68500	2030	634
AIDA CRUISES	AIDAdiva	251,9	68500	2030	634
NORWEGIAN CRUISE LINE	Sun	258,6	78309	1936	968
NORWEGIAN CRUISE LINE	Sky	258,7	77104	2002	750
CARNIVAL	Ecstasy	260,8	70367	2044	920
CARNIVAL	Elation	260,8	70367	2040	920
CARNIVAL	Fantasy	260,8	70367	2048	920
CARNIVAL	Fascination	260,8	70367	2044	920
CARNIVAL	Imagination	260,8	70367	2040	920
CARNIVAL	Inspiration	260,8	70367	2040	920
CARNIVAL	Paradise	260,8	70390	2040	920
CARNIVAL	Sensation	260,8	70367	2040	920
PRINCESS CRUISES	Dawn Princess	261	77441	2022	814
PRINCESS CRUISES	Sea Princess	261	77441	2022	814

COMPANHIA/NAVIO		COMP. (m)	TON.	PAX	CREW
PRINCESS CRUISES	Sun Princess	261	77441	2022	814
ROYAL CARIBBEAN	Legend of the Seas	264,3	70950	1804	735
ROYAL CARIBBEAN	Splendour of the Seas	264,3	70950	1804	735
ROYAL CARIBBEAN	Majesty of the Seas	268,3	73941	2354	780
ROYAL CARIBBEAN	Monarch of the Seas	268,3	73941	2354	780
NORWEGIAN CRUISE LINE	Spirit	268,8	76853	1966	1350
CARNIVAL	Destiny	272,2	101353	2642	940
CARNIVAL	Victory	272,2	101509	2640	940
COSTA CRUISES	Fortuna	272,2	101350	2702	1090
COSTA CRUISES	Magica	272,2	101350	2702	1090
CARNIVAL	Triumph	272,8	101509	2758	1118
NORWEGIAN CRUISE LINE	Pride of America	284,4	81000	2146	650
PRINCESS CRUISES	Diamond Princess	288,3	115875	2678	1238
PRINCESS CRUISES	Sapphire Princess	288,3	115875	2678	1238
PRINCESS CRUISES	Golden Princess	289	108865	2592	1100
PRINCESS CRUISES	Grand Princess	289	108865	2592	1100
PRINCESS CRUISES	Star Princess	289	108865	2592	1100
HOLLAND AMERICA LINE	ms Noordam	289,8	81769	1848	812
HOLLAND AMERICA LINE	ms Oosterdam	289,8	81769	1848	812
HOLLAND AMERICA LINE	ms Westerdam	289,8	81769	1848	812
HOLLAND AMERICA LINE	ms Zuiderdam	289,8	81769	1848	812
CARNIVAL	Valor	290	110239	2974	1118
PRINCESS CRUISES	Caribbean Princess	290	112894	3114	1205
PRINCESS CRUISES	Crown Princess	290	112894	3114	1205
PRINCESS CRUISES	Emerald Princess	290	112894	3114	1205
PRINCESS CRUISES	Ruby Princess	290	112894	3114	1205
HOLLAND AMERICA LINE	ms Eurodam	290	86700	2104	929
HOLLAND AMERICA LINE	ms Nieuw Amsterdam	290	86700	2104	929
CARNIVAL	Conquest	290,2	110239	2974	1170
CARNIVAL	Freedom	290,2	110239	2974	1160
CARNIVAL	Glory	290,2	110000	2974	1118
CARNIVAL	Liberty	290,2	110239	2974	1160
CARNIVAL	Splendor	290,2	113300	3006	1160
COSTA CRUISES	Fascinosa	290,2	114417	3012	1100
COSTA CRUISES	Favolosa	290,2	114417	3012	1100
COSTA CRUISES	Pacifica	290,2	114417	3012	1100
COSTA CRUISES	Serena	290,2	114417	3012	1100
COSTA CRUISES	Deliziosa	292	92600	2260	934
COSTA CRUISES	Luminosa	292	92600	2260	934
CARNIVAL	Legend	292,5	85920	2114	905
CARNIVAL	Miracle	292,5	85920	2114	906
CARNIVAL	Pride	292,5	85920	214	905
CARNIVAL	Spirit	292,5	85920	2142	902
COSTA CRUISES	Atlantica	292,5	85619	2114	902
COSTA CRUISES	Mediterranea	292,5	85619	2114	902
ROYAL CARIBBEAN	Brilliance of the Seas	293,2	90090	2100	858
ROYAL CARIBBEAN	Jewel of the Seas	293,2	90090	2100	858
ROYAL CARIBBEAN	Radiance of the Seas	293,2	90090	2100	858
ROYAL CARIBBEAN	Serenade of the Seas	293,2	90090	2100	858
MSC CRUISES	Magnifica	293,8	95128	2550	987

COMPANHIA/NAVIO		COMP. (m)	TON.	PAX	CREW
MSC CRUISES	Musica	293,8	95128	2550	987
MSC CRUISES	Orchestra	293,8	95128	2550	987
MSC CRUISES	Poesia	293,8	95128	2550	987
PRINCESS CRUISES	Coral Princess	294	91627	1974	778
PRINCESS CRUISES	Island Princess	294	91627	1974	778
CELEBRITY CRUISES	Constellation	294	90280	2038	999
CELEBRITY CRUISES	Infinity	294	90228	2038	999
CELEBRITY CRUISES	Millenium	294	90228	2038	997
CELEBRITY CRUISES	Summit	294	90228	2038	999
DISNEY CRUISE LINE	Magic	294	83338	1754	915
DISNEY CRUISE LINE	Wonder	294	83338	1754	915
NORWEGIAN CRUISE LINE	Dawn	294,1	92250	2256	1317
NORWEGIAN CRUISE LINE	Gem	294,1	92250	2256	1317
NORWEGIAN CRUISE LINE	Jade	294,1	92250	2256	1317
NORWEGIAN CRUISE LINE	Jewel	294,1	92250	2256	1317
NORWEGIAN CRUISE LINE	Pearl	294,1	92250	2256	1317
NORWEGIAN CRUISE LINE	Star	294,1	92250	2256	1317
ROYAL CARIBBEAN	Enchantment of the Seas	301,8	80700	2446	780
ROYAL CARIBBEAN	Grandeur of the Seas	301,8	80700	2446	780
ROYAL CARIBBEAN	Rhapsody of the Seas	301,8	80700	2446	780
ROYAL CARIBBEAN	Vision of the Seas	301,8	80700	2446	780
CARNIVAL	Breeze	306	128251	3690	1386
CARNIVAL	Dream	306,1	128251	3646	1367
CARNIVAL	Magic	306,1	128251	3646	1367
ROYAL CARIBBEAN	Adventure of the Seas	311	137276	3138	1181
ROYAL CARIBBEAN	Explorer of the Seas	311	137276	3138	1181
ROYAL CARIBBEAN	Mariner of the Seas	311	137276	3138	1181
ROYAL CARIBBEAN	Navigator of the Seas	311	137276	3138	1181
ROYAL CARIBBEAN	Voyager of the Seas	311	137276	3138	1181
CELEBRITY CRUISES	Eclipse	314,8	122000	2850	1250
CELEBRITY CRUISES	Equinox	314,8	122000	2850	1250
CELEBRITY CRUISES	Reflection	314,8	126000	2850	1250
CELEBRITY CRUISES	Silhouette	314,8	122000	2850	1250
CELEBRITY CRUISES	Solstice	314,8	122000	2850	1250
NORWEGIAN CRUISE LINE	Breakaway - Verão 2013	323,7	144017	4000	1595
NORWEGIAN CRUISE LINE	Epic	325,4	153000	4200	2200
PRINCESS CRUISES	Royal Princess - 2013	329,8	141000	3600	0
MSC CRUISES	Divina	333,3	137936	3274	1313
MSC CRUISES	Fantasia	333,3	137936	3274	1313
MSC CRUISES	Splendida	333,3	137936	3274	1313
ROYAL CARIBBEAN	Freedom of the Seas	339	158000	3634	1400
ROYAL CARIBBEAN	Independence of the Seas	339	158000	3634	1400
ROYAL CARIBBEAN	Liberty of the Seas	339	158000	3634	1400
DISNEY CRUISE LINE	Dream	339,8	124000	2500	1453
DISNEY CRUISE LINE	Fantasy	339,8	124000	2500	1453
ROYAL CARIBBEAN	Allure of the Seas	360	225282	5400	2160
ROYAL CARIBBEAN	Oasis of the Seas	360	225282	5400	2160

FONTE: [www.cruising.org](http://www.cruising.org); [www.shipparade.com](http://www.shipparade.com)

## **DESCRIÇÃO DETALHADA DO CURRICULUM VITAE**

Apresento de seguida uma descrição detalhada do Curriculum Vitae, na qual comprovo a experiência e a atividade profissional em áreas e funções correlacionadas com os domínios científicos do Mestrado em Gestão e Desenvolvimento de Destinos Turísticos, enquadramento que, na prática, resultou das principais motivações de frequência deste Mestrado.

O Curriculum Vitae está organizado da seguinte forma:

- a. Percurso académico;
- b. Atividade profissional;
- c. Publicações e comunicações;
- d. Prémios ou distinções recebidas;
- e. Participação ou representações;
- f. Outras competências
- g. Discussão crítica da evolução da sua experiência profissional.

## **a. Percurso Académico**

*Abril de 2009* – Conclusão da Pós-Graduação em Gestão e Desenvolvimento de Destinos Turísticos na Faculdade de Economia da Universidade do Algarve, classificação final de 16 valores (Anexo 1).

*Julho de 2002* – Conclusão do Curso de Licenciatura em Turismo, na Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve, em Portimão, classificação final de 13 valores (Anexo 2).

*Junho de 2002* – Dissertação de final de curso da licenciatura em Turismo, com o tema “O Porto de Cruzeiros de Portimão”, Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo - Universidade do Algarve, em Portimão, classificação final de 17 valores.

## **b. Atividade Profissional**

A atividade profissional encontra-se estruturada em 3 grandes temas, nomeadamente o percurso profissional, a formação profissional e a descrição minuciosa das tarefas.

No percurso profissional evidencio a minha carreira profissional, entidades empregadoras e cargos ocupados, e na formação profissional, destaco os cursos de formação profissional e conferências, congressos e seminários em que participei.

Na descrição minuciosa das tarefas identifico os principais trabalhos, ações e/ou atividades desenvolvidas, distribuídos por cinco eixos, designadamente os cruzeiros, gestão e coordenação, informação turística, animação turística, promoção turística.

1. Percurso Profissional
2. Formação Profissional
  - 2.1. Cursos de Formação Profissional
  - 2.2. Participação em Conferências, Congressos e Seminários
3. Descrição Minuciosa das Tarefas
  - 3.1. Cruzeiros
  - 3.2. Gestão e Coordenação
  - 3.3. Informação Turística
  - 3.4. Animação Turística
  - 3.5. Promoção Turística

## **1. Percurso profissional**

*Janeiro 2012/...* – Chefe de Núcleo na Área Comercial, Eventos e Turismo da Portimão Urbis, SGRU, EM (Anexo 3).

*Janeiro 2011/Janeiro 2012* – Chefe de Núcleo do Núcleo de Desenvolvimento Turístico da Associação Turismo de Portimão (Anexo 3).

*Julho 2010/Dezembro 2011* – Chefe de Unidade da Unidade de Promoção e Informação Turística da Portimão Urbis, SGRU, EM (Anexo 3).

*Novembro 2008/Julho 2010* – Chefe de Unidade da Unidade de Turismo da Portimão Turis, EM – Empresa Municipal de Turismo de Portimão (Anexo 4).

*Mai de 2006/Outubro 2008* – Chefe de Divisão da Divisão de Turismo da Expo Arade, EM – Empresa Municipal de Turismo e Animação de Portimão (Anexo 5).

*Abril de 2001/Abril de 2006* – Responsável pelo Gabinete de Turismo da Câmara Municipal de Portimão (Anexo 6).

*Mai de 2000/Março de 2001* – Assessor do Técnico de Turismo da Câmara Municipal de Portimão. (Anexo 6).

*1995/2000* – Fiscal Municipal da Câmara Municipal de Portimão.

## **2. Formação profissional**

### **2.1. Cursos de formação profissional**

*27 e 28 de Outubro de 2011* – Participação no curso de formação profissional “Protocolo”, na Portimão Urbis SGRU, EM, SA, em Portimão.

*29 e 30 de Setembro de 2010* – Participação no curso de formação profissional “Gestão do Stress”, na Portimão Urbis SGRU, EM, SA, em Portimão (Anexo 7).

*6 e 7 de Setembro de 2010* – Participação no curso de formação profissional “Liderança e Gestão de Equipas de Trabalho”, na Portimão Urbis SGRU, EM, SA, em Portimão (Anexo 8).

*23 a 26 de Janeiro de 2010* – Curso de Cruzeiros “MOST MedCruise Ports & Passenger”, organizado pela Association of Mediterranean Cruise Ports (MedCruise) em colaboração com a Escola Europeia de Short Sea Shipping (2E3S) e com o apoio da Comissão Europeia, em Civitavecchia – Itália (Anexo 9).

*23 e 24 de Novembro de 2009* – Participação no curso de formação profissional “Curso Europeu de Primeiros Socorros”, na Portimão Urbis SGRU, EM, SA, em Portimão.

*24 a 27 de Novembro de 2007* – Curso de Cruzeiros “GLOSS Ports and Passenger Shipping”, organizado pela Association of Mediterranean Cruise Ports (MedCruise) em

colaboração com a Escola Europeia de Short Sea Shipping (2E3S), em Barcelona – Espanha (Anexo 10).

*19 a 26 de Setembro de 2007* – Participação no curso de formação profissional “Atendimento ao Público e Gestão de Conflitos”, na Expo Arade, EM, em Portimão.

*16 de Dezembro de 2005* – Participação no Curso “Postgraduate Intensive English Course Programme (Level I)”, na Faculdade de Economia – Universidade do Algarve (Anexo 11).

*2 a 4 de Novembro de 2005* – Participação no Curso de Formação “Protocolo”, na Grande Área Metropolitana do Algarve (Anexo 12).

*14, 15, 21 e 22 de Outubro de 2005* – Participação no curso “Sinalização e Uniformização de Percursos Pedestres”, na Vicentina – Associação para o Desenvolvimento do Sudoeste (Anexo 13).

*11 de Outubro a 7 de Dezembro de 2005* – Curso de Formação Inicial para Formadores, na CEAL – Confederação dos Empresários do Algarve (Anexo 14).

*17 de Junho de 2005* – Participação no Curso de Formação Profissional “Regime de Jurídico dos Estabelecimentos de Restauração e Bebidas”, na ATAM – Associação dos Técnicos Administrativos Municipais (Anexo 15).

*3 de Setembro de 2004* – Participação no curso “Estatuto dos Dirigentes da Administração Pública”, na Câmara Municipal de Portimão.

*10 a 12 de Abril de 2002* – Participação no curso “Motivação e Liderança para Quadros e Chefias.”, na Câmara Municipal de Portimão (Anexo 16).

*Março de 2002* – Participação no curso “Técnicas de Vendas de Cruzeiros”, realizado pela Melair – Clube de Cruzeiros (Anexo 17).

## **2.2. Participação em conferências, congressos e seminários**

*5 de Julho 2012* – Participação na conferência “Cruzeiros Marítimos – Um sector em forte crescimento”, organizado pelo Fórum Empresarial da Economia do Mar e o Jornal Oje, em Lisboa.

*23 de Fevereiro de 2011* – Participação na “I Conferência Internacional de Turismo”, sob o tema “Novas Vias para o Crescimento”, organizado pelo Turismo de Portugal, em Lisboa (Anexo 18).

*11 de Outubro de 2010* – Participação no Seminário “Algarve: Caminhos e Oportunidades para a Atividade Turística”, organizado pela Entidade Regional de Turismo do Algarve, em Albufeira.

*24 de Setembro de 2009* – Participação no Seminário “HyperCluster do Mar – Que futuro?” e apresentação do estudo Hypercluster da Economia do Mar, apresentado pelo Prof. Ernâni Lopes, no Centro de Congressos do Estoril.

*24 de Junho de 2009* – Participação na Conferência “Conferência Internacional de Marketing Places”, organizada pela Câmara Municipal de Portimão (Anexo 19).

*8 de Setembro de 2009* – Participação no Seminário “Ativação de Patrocínios Desportivos” em ISCTE – Lisboa.

*21 de Novembro de 2008* – Participação no Seminário “Turismo e Planeamento do Território – Turismo, Inovação e Desenvolvimento” em CEG/UL – Lisboa.

*17 de Novembro de 2008* – Participação no Seminário “Algarve: Um Destino Turístico Sustentável” em CCDRALg – Faro.

*8 de Novembro de 2007* – Participação no Workshop “Cruzeiros – Shipping ou Turismo”, organizado pelo Porto de Lisboa, em Lisboa.

*23 e 24 de Novembro de 2006* – Participação no Seminário Internacional “Concepção e Gestão de Pavilhões Multiusos” em Guimarães.

*10 de Fevereiro de 2006* – Participação no Seminário “Competitiveness and Management of Tourism Destinations”, organizado pela Agência do Arade, em Carvoeiro (Anexo 20).

*1 de Abril de 2003* – Participação no Seminário “Turismo Algarvio - Que Estratégias de Futuro”, realizado na Universidade do Algarve (Anexo 21).

### **3. Descrição minuciosa das tarefas**

A descrição minuciosa das tarefas está estruturada em cinco grandes eixos do que tem sido o meu desempenho profissional. O primeiro eixo, os cruzeiros, por ser o tema que escolhi como desenvolvimento e discussão e porque ao nível profissional tem assumido uma importância cada vez maior. O segundo ponto, o da gestão e coordenação dos serviços, no qual descrevo as minhas atividades enquanto responsável pelos serviços de turismo. Nos pontos seguintes, nomeadamente informação turística, animação turística e promoção turística, apresento o trabalho desenvolvido nestas áreas.

#### **3.1. Cruzeiros**

A minha ligação ao setor de cruzeiros iniciou-se em 2001/2002 por ocasião da realização da dissertação de final de curso da licenciatura em Turismo, com o tema “O Porto de Cruzeiros de Portimão”, durante a qual contatei com alguns dos principais *players* nacionais ligados aos cruzeiros, nomeadamente portos, companhias e agências de navegação.

Em termos profissionais, comecei a trabalhar nesta área em 2005, quando foi necessário prestar apoio logístico, com montagem de uma tenda e de cadeiras para acolhimento na Zona Ribeirinha de Portimão, bem com a disponibilização de um posto de turismo móvel para prestar informações sobre o destino aos cruzeiristas do navio “Legend of the Seas” da companhia Royal Caribbean, que nesse ano efetuou 10 escalas.

Posteriormente, com a assinatura de um protocolo, em 2006, entre o Instituto Portuário e dos Transportes Marítimos e a Câmara Municipal de Portimão, que vem reforçar, entre outros, o âmbito do Protocolo de Cooperação para Promoção Turística do Porto de Cruzeiros de Portimão, celebrado entre a Câmara Municipal de Portimão, o Instituto Portuário do Sul e a Região de Turismo do Algarve em 2001 e válido até 2003, comecei a desenvolver o produto Cruzeiros, resultando nas ações de promoção que irei apresentar de seguida.

Este ponto está estruturado nas subsecções feiras, assembleias-gerais da MedCruise, inserções publicitárias, outras ações promocionais, diversos e curiosidades.

### **3.1.1. Feiras**

As feiras de cruzeiros são eventos profissionais nos quais se reúnem os grandes *players* da indústria de cruzeiros internacional, nomeadamente portos, armadores, estaleiros, empresas fornecedoras de navios, empresas fornecedoras de equipamentos para portos. As feiras mais importantes para o Porto de Portimão são a Cruise Shipping Miami, a maior e mais importante feira mundial, e a feira europeia, organizada de uma forma

intercalar num porto do norte da Europa e num porto do Mediterrâneo, designando-se, respectivamente, como Seatrade Europe ou Seatrade Med.

No âmbito da participação do Porto de Portimão nestas feiras, participação essa integrada no *stand* dos Portos de Portugal em conjunto com os restantes portos de cruzeiro nacionais – Açores, Leixões, Lisboa e Madeira, tenho sido, desde 2007, o responsável por toda a organização dessa participação, nomeadamente aquisição de *stand*, decoração do *stand* e seleção de fotografias, dinâmica do stand, contatos com a organização da feira, logística de viagens e estadias, marcação de reuniões com as companhias de cruzeiros.

As feiras que organizei e participei em representação do Porto de Portimão foram:

- Cruise Shipping Miami, edições entre 2007 e 2012, realizadas em Miami/EUA (Anexo 22);
- Seatrade Europe, edições 2007, 2009 e 2011, realizadas em Hamburgo/Alemanha (Anexo 23);
- Seatrade Med 2008, realizada entre 9 e 11 de Dezembro de 2008 em Veneza/Itália (Anexo 23);
- Seatrade Med 2010, realizada entre 30 de Novembro e 2 de Dezembro de 2010 em Cannes/França (Anexo 23).

### **3.1.2. Assembleias-gerais da MedCruise (Anexo 24).**

A MedCruise, Associação dos Portos de Cruzeiro do Mediterrâneo, fundada em Roma a 11 de Junho de 1996, conta atualmente com 70 membros que representam 100 portos e 27 membros associados oriundos da bacia do Mediterrâneo, Atlântico e Mar Negro. Organiza semestralmente uma assembleia-geral com o objetivo de juntar os portos associados na discussão de temas referentes ao sector de cruzeiros e partilha de experiências, *know-how* e boas práticas, e alarga esta discussão às companhias de cruzeiros convidadas e desta forma contribuindo para a melhoria dos serviços a prestar pelos portos às mesmas. Naturalmente que esta interação possibilita, quer nos momentos definidos para o efeito, quer durante os programas sociais previstos, um contacto com os representantes dessas companhias, num contexto semi-informal, no qual se potencia a promoção dos destinos, bem como com os jornalistas dos meios de comunicação social internacionais da especialidade convidados para o evento. Durante a realização das mesmas são organizadas ainda reuniões B2B entre os portos e as companhias de cruzeiros e entre os portos e os jornalistas.

Tenho participado, em representação do Porto de Portimão, nas Assembleias-Gerais que a MedCruise tem organizado desde 2007 até ao presente, nomeadamente:

- XXXI Assembleia Geral MedCruise que decorreu entre 17 a 20 de Outubro de 2007 em Almeria/Espanha;
- XXXII Assembleia-geral da MedCruise que decorreu entre 21 a 23 de Maio 2008 em Trieste/Itália;

- XXXIII Assembleia Geral da Medcruise que decorreu entre no dia 11 de Dezembro de 2008 em Veneza/Itália;
- XXXIV Assembleia Geral da Medcruise que decorreu entre 27 e 30 de Maio de 2009 em Cartagena (Espanha),
- XXXV Assembleia Geral da Medcruise que decorreu entre 28 e 31 de Outubro 2009 no Mónaco;
- XXXVII Assembleia Geral da Medcruise que decorreu entre no dia 1 de Dezembro de 2010 em Cannes/França;
- XXXVIII Assembleia Geral da Medcruise que decorreu entre 1 e 4 de Junho de 2011 em Piraeus – Atenas/Grécia;
- XXXIX Assembleia Geral da Medcruise que decorreu entre 12 e 15 de Outubro de 2011, em Sète – Montpellier/França.

### **3.1.3. Inserções publicitárias (Anexo 25).**

A tabela seguinte apresenta as diversas publicações nacionais e internacionais da especialidade, nas quais entre 2010 e 2011, por uma ou mais ocasiões, fui responsável pelos contactos com as mesmas e pela coordenação da conceção dos anúncios publicitários, bem como pela estratégia de inserção dos anúncios efetuados.

<b>PUBLICAÇÃO</b>	<b>ÂMBITO</b>
Dream World Cruise Destinations	Internacional
Seatrade Cruise Review	Internacional
Portal infocruzeiros.com	Nacional
Cruceros y Destinos	Internacional – Espanha
Veintepies	Internacional – Espanha
Cruise Ports & Destinations	Internacional

#### **3.1.4. Outras ações promocionais**

- Apoio à realização de uma educacional que cerca de 16 Operadores Turísticos e jornalistas da Madeira fizeram ao Algarve, no âmbito do início da ligação marítima regular Portimão – Madeira – Canárias com o *ferry-boat*, e acompanhamento de uma visita dos mesmos a Portimão, no dia 5 de Outubro de 2008.
  
- Ação promocional na Madeira 2010 (Anexo 26):

Numa parceria com o Turismo do Algarve, o Município de Portimão promoveu na Madeira, entre os dias 16 e 20 de Junho de 2010, no âmbito da ligação marítima regular e da inauguração da rota aérea da SATA entre Faro e o Funchal durante o Verão 2010, uma ação que incluiu a montagem de painéis promocionais em dois centros comerciais do Funchal, um contacto porta-a-porta com cerca de 19 agências de viagem no Funchal e a distribuição de material informativo e promocional, bem como um jantar regional do Algarve para entidades oficiais, operadores, agentes de viagens e órgãos de

comunicação social da Madeira. Para além de ter proposto a realização desta parceria, coordenei a equipa que se deslocou à Madeira para esta ação.

- Programa “Cruzeiros” da SIC Noticias 2011:

Em Março de 2011, estreou o programa “Cruzeiros” na SIC Noticias, um programa pioneiro a nível internacional de acordo com o seu conceito, focado na apresentação de sonhos e experiências vividas a bordo dos navios de cruzeiro, bem como nos portos e cidades onde estes atracavam. Este programa com cerca de 20 episódios era transmitido aos sábados de manhã e novamente durante a semana na SIC Notícias e retransmitido na SIC internacional e está ainda presente na SIC Online e no portal [infocruzeiros.com](http://infocruzeiros.com).

Após proposta minha, o Município de Portimão patrocinou a realização de duas peças, de aproximadamente 3 minutos/cada, uma do Porto de Cruzeiros de Portimão e outra do destino Portimão a serem transmitidas em episódios distintos.

- Apoio e acompanhamento da equipa da RTP no âmbito da reportagem realizada no Porto de Cruzeiros a 20 de Abril de 2011, na escala do navio *Silver Wind*.
- Apoio e acompanhamento da equipa da RTP no âmbito da reportagem realizada no Porto de Cruzeiros a 24 de Abril de 2011, nas escalas dos navios *Eurodam*, *Wind Spirit* e *Royal Clipper*.
- Comemorações do 102.º Aniversário do OFICIAISMAR - Sindicato dos Capitães, Oficiais Pilotos, Comissários e Engenheiros da Marinha Mercante,

realizadas em Portimão, entre os dias 21 e 22 de Maio de 2011, às quais prestei apoio logístico e operacional à organização das mesmas, nomeadamente na definição do programa e no acompanhamento do grupo em visita à cidade. (Anexo 27).

– Lisbon Atlantic Conference 2011 (Anexo 28):

Subordinada ao tema “Economia e Ciência Marítimas do Atlântico para um Desenvolvimento Sustentável da Europa”, teve lugar em Lisboa, nos dias 28 e 29 de Novembro de 2011, a conferência internacional “Lisbon Atlantic Conference 2011”, da qual, sob minha proposta, o Município de Portimão foi patrocinador. Esta participação teve como objetivo reforçar o posicionamento do município no contexto da economia do mar e enquanto porta marítima do Algarve.

– Apoio à publicação e lançamento do livro “Abordagem multidisciplinar dos Cruzeiros Marítimos” (Anexo 29):

Sob minha proposta, o Município de Portimão apoiou o livro "Abordagem Multidisciplinar dos Cruzeiros Turísticos", livro editado pela Editora Textiverso e que é a primeira publicação que compila, em português, diversos artigos científicos sobre o setor de cruzeiros. O livro contou com a autoria de vários especialistas universitários e inclui um capítulo inteiramente dedicado ao Porto de Portimão.

De forma a potenciar ainda este apoio, para além da capa selecionada ser uma foto de Portimão, esta publicação foi lançada oficialmente a bordo do navio de cruzeiros

“Boudicca”, da companhia Fred Olsen Cruise Lines, que no dia 5 de abril de 2011 fez escala neste porto. Para esta apresentação, coordenei a equipa responsável pela mesma, nomeadamente ao nível dos contatos com a companhia de cruzeiros, conceção de notas de imprensa, envio de convites, inscrição de participantes, entre outros.

### **3.1.5. Diversos**

- Representante do Porto de Portimão nas reuniões de trabalho entre os cinco portos de cruzeiro nacionais – Açores, Leixões, Lisboa, Madeira e Portimão;
- Representante do Porto de Portimão nas reuniões de trabalho entre os cinco portos de cruzeiro nacionais – Açores, Leixões, Lisboa, Madeira e Portimão – e o Turismo de Portugal;
- Contatos com Comandantes de Navios de Cruzeiros durante a escala no Porto de Portimão, no sentido de lhes dar as boas-vindas e promover uma visita à região. Só em 2011 foram efetuadas 48 ações de boas-vindas e acolhimento aos Comandantes dos navios de cruzeiro, que incluíram a oferta de produtos regionais e a visita às principais atrações da região;
- Contatos com operadores portuários;
- Contato com a comunicação social nacional e internacional;
- Responsável pela conceção e pelo envio de notas de imprensa;
- Apoio logístico e operacional no porto durante as escalas de navios de cruzeiro;
- Responsável pela conceção da tradicional placa de oferta aos navios de cruzeiro no âmbito da escala inaugural, incluindo definição do desenho, escolha dos

materiais que neste caso trata-se de um trabalho artesanal tradicional do Algarve efetuado em olaria de Porches e pintado à mão (Anexo 30);

- Responsável pela coordenação da conceção dos materiais promocionais, nomeadamente brochura (Anexo 31) e vídeo;
- Corresponsável pela coordenação da conceção da brochura conjunta dos portos de cruzeiros nacionais “Cruise Portugal” (Anexo 31);
- Responsável pela realização de diversos relatórios e memorandos sobre o produto cruzeiros;
- Colaboração prestada a alguns mestrandos e doutorandos no âmbito de trabalhos sobre os cruzeiros.

### **3.1.6. Curiosidades**

Algumas observações que comprovam a importância que a comunidade atribui aos cruzeiros:

- Criação do Portimão Cruises Blogspot - <http://portimaocruises.blogspot.pt/> pelo Sr. António Silva, um açoriano aficionado dos cruzeiros a residir em Portimão;
- Os navios de cruzeiro inspiraram o conceito arquitetónico do projeto de renovação do Centro Comercial Continente Portimão efetuado em 2012, conforme notícia do Jornal Barlavento (Anexo 32);
- O interesse pelo setor dos cruzeiros pela população em geral na região estar a aumentar, conforme verificado no dia-a-dia sempre que há a escala de um navio

ou sempre que sai uma notícia sobre cruzeiros na comunicação social regional ou através dos comentários que vão surgindo nas redes sociais.

### **3.2. Gestão e coordenação**

Neste ponto, apresento as atividades que desenvolvi enquanto responsável pelos serviços de Turismo do Município de Portimão e pela coordenação da equipa de trabalho.

Os serviços de Turismo operacionalizam as políticas do município referentes ao setor turístico, nomeadamente do desenvolvimento turístico do município; do envolvimento dos operadores turísticos e das instituições de formação e educação no desenvolvimento da oferta e da procura; levar a efeito, em parceria com outros operadores, no país e no estrangeiro, iniciativas promocionais do município, da região e das suas atividades económicas; assegurar a produção e distribuição de material de informação turística no âmbito da gestão dos postos de turismo, bem como o reforço da imagem de marca e notoriedade de Portimão.

Neste ponto apresento as atividades realizadas no âmbito da gestão e coordenação dos serviços de Turismo, destacando o trabalho realizado ao nível de candidaturas, conferências, estudos e publicações.

### **3.2.1. Atividades realizadas no âmbito da gestão e coordenação dos serviços:**

- Coordenação de uma equipa de trabalho, constituída por 5 a 10 colaboradores, de acordo com as diversas reestruturações efetuadas nos serviços de Turismo ao longo dos anos mais recentes;
- Conceção de proposta para Plano de Atividades e Orçamento ao longo dos anos 2002 – 2011;
- Tratamento e encaminhamento de correspondência diversa;
- Conceção de parecer técnico para a adesão da empresa municipal ao Algarve Convention Bureau e à Associação de Turismo do Algarve, em 2006;
- Conceção de parecer técnico para a criação do Observatório do Turismo de Portimão, em 2009, e que constitui um importante instrumento de apoio ao processo de gestão do destino turístico, ao nível do planeamento, decisão e avaliação;
- Conceção de pareceres técnicos diversos, tais como para o desenvolvimento de atividades por parte de empresas de animação turística (por exemplo: comboio turístico e autocarro turísticos) e para a abertura de novos cursos profissionais de turismo (nível III) solicitados pelas escolas profissionais;
- Resposta a pedidos de informação diversos;
- Apoio técnico a diversos alunos do ensino secundário e universitário que se encontravam a realizar trabalhos curriculares no âmbito dos seus cursos;
- Coordenação de diversos estagiários que realizaram os seus estágios curriculares, estágios de cursos técnico-profissionais ou estágios profissionais no Turismo;

- Coordenador da equipa responsável pelo processo de construção, instalação e decoração do Posto da PSP de Atendimento ao Turista, inaugurado em 7 de Julho de 2007, com o objetivo de dotar a Praia da Rocha com um efetivo policial permanente e direcionado para o turismo e transformar a Praia da Rocha num destino ainda mais seguro;
- Coordenador da equipa responsável pelo processo de construção, instalação e decoração do novo Posto de Turismo da Praia da Rocha, inaugurado em 27 de Setembro de 2007, Dia Mundial do Turismo, um importante equipamento de informação turística, moderno e funcional, que proporcionou um serviço de maior qualidade a quem visita o Município de Portimão;
- Prestação de apoio logístico e operacional ao VI Fórum Europeu de Turismo, que teve lugar entre os dias 25 e 26 de Outubro de 2007;
- Coordenação da equipa que procedeu à conceção do Regulamento de Licenciamento de Acampamentos Ocasionalmente do Município de Portimão, em 2010;
- Coordenação da equipa do Turismo que, em conjunto com o Departamento Técnico de Planeamento e Urbanismo (DTPU) da Câmara Municipal de Portimão, efetuam vistorias às unidades de alojamento local, no seguimento da Portaria n.º 5117/2008, de 25 de Junho.

### **3.2.2. Outras atividades de destaque:**

Neste ponto, destaco algumas atividades de alta complexidade que realizei ou as quais coordenei, nomeadamente a formulação de candidaturas diversas, organização de conferências, a participação em estudos técnicos e o apoio a publicações.

#### **3.2.2.1. Candidaturas:**

- Prémios Turismo de Portugal 2006 (Anexo 33):

Em 2006, fui o responsável pelo grupo de trabalho que efetuou a candidatura que o Município de Portimão apresentou ao Turismo de Portugal com o projeto “Requalificação e ordenamento do areal da Praia da Rocha”, um dos vencedores da 2.<sup>a</sup> edição dos Prémios Turismo – Valorizar o Espaço Público. A Praia da Rocha recebeu o prémio na categoria Ambiente Praia, que distinguiu a melhor intervenção integrada numa praia marítima concessionada e que contribuiu para a qualificação do produto “Sol & Mar”, melhorou a atratividade turística da praia e as suas condições de utilização.

- Festival Internacional de Filmes de Turismo – Art & Tur 2008:

Em 2008, efetuei a candidatura dos filmes promocionais de Portimão (CSI Portimão – Eventos 2007 e Donas de Casa em Portimão – Eventos 2008), na categoria de Destinos,

ao Festival Art & Tur, que decorreu entre os dias 24 e 27 de Setembro de 2008, no Porto.

– Prémios Algarve Maximus – Prémios Turismo do Algarve 2008:

Igualmente em 2008, efetuei a candidatura da “Base de Dados dos Estabelecimentos de Restauração e Bebidas do Município de Portimão” à categoria “Inovação, Investigação e Desenvolvimento” da 1.<sup>a</sup> edição dos Prémios “Algarve Maximus – Prémios Turismo do Algarve 2008”. Esta candidatura foi nomeada para a *short-list* de 3 finalistas que se apresentou à votação, quer dos cibernautas, quer da Comissão Instaladora da Região de Turismo do Algarve. De referir ainda que estes prémios, tinham como objetivo promover a qualidade do turismo no Algarve.

– Prémios Turismo de Portugal 2008:

Ainda em 2008, efetuei a candidatura à 4.<sup>a</sup> edição dos Prémios Turismo de Portugal 2008, desta feita à categoria "Animação e Eventos" com o “Programa de Eventos – Portimão 2008”.

– 7 Maravilhas – Praias de Portugal 2012:

Em 2012, fui corresponsável pela candidatura, efetuada em conjunto com o Departamento de Ambiente e Equipamento Social da Câmara Municipal de Portimão, às 7 Maravilhas – Praias de Portugal. Para o efeito foi efetuada a candidatura da Praia

de Alvor à categoria “Praias de Dunas” e da Praia do Alemão à categoria “Praias de Arribas”.

### **3.2.2.2. Conferências**

- Conferência “Mar Algarvio – Um Oceano de Oportunidades” (Anexo 34):

Em 26 de Maio de 2006, realizou-se no Hotel Tivoli Arade em Portimão, a conferência “Mar Algarvio – Um Oceano de Oportunidades”, integrada num ciclo de conferências que a Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Algarve promoveu sobre as estratégias de crescimento a médio e longo prazo para a região. Esta conferência foi organizada em parceria com a Câmara Municipal de Portimão e teve o apoio da Comissão Europeia e da Presidência da República. Fui responsável local pelo apoio logístico e operacional à realização da mesma, incluindo organização da sala e conceção de materiais.

- Sessão de Esclarecimento para o Setor da Restauração e Bebidas:

Realizou-se no Portimão Arena, no dia 2 de Julho de 2007, uma sessão de esclarecimento dirigida aos empresários do sector de Restauração e Bebidas do Algarve, onde foram abordadas questões relacionadas com a nova Legislação do Sector, que entretanto tinha sido publicada, e as Regras de Higiene e Segurança Alimentar. Esta sessão foi uma organização do Município de Portimão e a Associação da Restauração e Similares de Portugal e contou com a colaboração da Autoridade para a Segurança

Alimentar e Económica e a participação do presidente da Autoridade para a Segurança Alimentar e Económica. Efetuei os contatos com a Associação da Restauração e Similares de Portugal no sentido de realizar esta conferência em Portimão, fui responsável pela organização local do evento e coordenei a equipa de trabalho que prestou o apoio operacional e logístico à realização da mesma, nomeadamente conceção de materiais de divulgação, envio de notas de imprensa, receção de inscrições, preparação da sala, entre outros.

- Conferência Internacional “A Náutica Desportiva e de Lazer – Rotas de Afirmção” (Anexo 35):

Promovida pela Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Algarve, Centro Internacional de Investigação em Território e Turismo, Instituto Portuário e dos Transportes Marítimos, Associação de Turismo do Algarve, Entidade Regional Turismo do Algarve e Município de Portimão, realizou-se no dia 20 de Maio de 2009 a conferência Internacional “A Náutica Desportiva e de Lazer”, cujo objetivo visou debater as temáticas ligadas à estratégia e desenvolvimento do turismo náutico, os serviços e infra-estruturas da náutica, o papel dos eventos no turismo náutico e como potenciar as atividades dos cruzeiros. Esta conferência contou com a presença de 8 oradores, 2 dos quais internacionais. Fui responsável pela organização local do evento, pela seleção dos oradores no tema sobre cruzeiros e coordenei a equipa de trabalho que prestou o apoio operacional e logístico à realização da mesma, nomeadamente definição do programa, conceção de materiais de divulgação incluindo o site oficial da conferência <http://nautica.portimaoturis.pt/nautica/> , envio de notas de imprensa, receção de inscrições, preparação da sala, entre outros.

- Seminário “A reconversão e a reclassificação de empreendimentos turísticos” (Anexo 36).:

Decorreu no auditório do Museu de Portimão, no dia 19 de Novembro de 2010, o seminário com o tema “A reconversão e a reclassificação de empreendimentos turísticos ao abrigo do novo regime jurídico aplicável”, organizado pela João Nabais & Associados com a colaboração do Município de Portimão. Este seminário foi organizado no âmbito do aproximar do fim do prazo para a reconversão dos empreendimentos nas tipologias estabelecidas pelo novo regime jurídico dos empreendimentos turísticos. Fui responsável pela organização local do evento e coordenei a equipa de trabalho que prestou o apoio operacional e logístico à realização da mesma, nomeadamente conceção de materiais de divulgação, envio de notas de imprensa, receção de inscrições, preparação da sala, entre outros.

- Conferência “VIR Destination Meets Online 2012” (Anexo 37):

A VIR - Verband Internet Reisevertrieb é a associação dos operadores turísticos *online* alemães e agrega os principais operadores, entre eles o Expedia, o Just Travel, o Last Minute, o Holiday Check, o eBookers, o Opodo e o Weg, que faturaram mais de mil milhões de euros em 2010. Esta conferência - <http://www.vir-connect.de/home-en.htm>, uma iniciativa da VIR Connect com a EC Travel e que contou com o patrocínio do Turismo do Algarve e do Turismo de Portimão, teve lugar entre os dias 10 a 13 de Maio de 2012 no Hotel Algarve Casino em Portimão. O objetivo da mesma foi reunir os altos responsáveis por alguns dos maiores operadores turísticos online alemães e fazer uma

análise SWOT ao destino Algarve e compará-lo com outros destinos concorrentes no sentido de definir campanhas promocionais que possam contribuir para uma maior atração de fluxos turísticos da Alemanha. Fui responsável por esta conferência se ter realizado em Portimão, corresponsável pela organização do evento e coordenei a equipa de trabalho que prestou o apoio operacional e logístico à realização da mesma, nomeadamente definição do programa da conferência e do programa social, conceção de materiais de divulgação, envio de notas de imprensa, receção de inscrições, preparação das salas, entre outros.

### **3.2.2.3. Estudos**

- Estudo do Perfil do Turista em Portimão – Verão 2008 (Anexo 38):

Durante o Verão de 2008 foram efetuados inquéritos aos turistas que se encontravam de férias na Praia da Rocha que, depois de analisados, contribuíram para definir o perfil do turista em Portimão durante esse Verão. Fiz a coordenação deste estudo, nomeadamente ao nível da conceção dos inquéritos, acompanhamento dos inquiridores e acompanhei a análise dos resultados por parte da equipa que tratou a informação.

- Plano Estratégico de Marketing Territorial de Portimão 2009:

Neste plano, realizado pelo Centro Internacional de Investigação em Território e Turismo da Universidade do Algarve para a Câmara Municipal de Portimão, prestei apoio técnico à equipa responsável pelo seu desenvolvimento.

- Estudos de Desenvolvimento dos Produtos Cicloturismo, Estágios de Futebol e Paraquedismo 2010:

Em 2010, o Turismo de Portimão solicitou a elaboração de um conjunto de estudos com vista ao desenvolvimento dos produtos turísticos Cicloturismo, Estágios de Futebol e Paraquedismo. Para além da seleção dos consultores responsáveis pelos estudos, defini os objetivos dos mesmos e acompanhei a equipa que os realizou.

#### **3.2.2.4. Publicações**

- Livro “Turismo Agridoce – Vivências de Visão e Divisão”:

Em 2007, os serviços de Turismo, que coordenava, prestaram apoio à edição da obra “Turismo Agridoce – Vivências de Visão e Divisão”, uma publicação com alusões ao Algarve e a Portimão, que retratava usos e costumes das suas gentes e o seu património histórico, cultural, ambiental e turístico.

- Livro “Casos de Estudo de Marketing Desportivo” (Anexo 39):

Em 8 de Setembro de 2009 realizou-se, no ISCTE em Lisboa, o “Seminário Internacional de Ativação de Patrocínios Desportivos” e simultaneamente decorreu o lançamento do livro “Casos de Estudo de Marketing Desportivo”, coordenado pelo Prof. Pedro Dionísio – Diretor do Mestrado Executivo de Marketing Desportivo do INDEG/

ISCTE, no qual dos doze *case study* apresentados, três diziam respeito a eventos realizados ou que passaram pelo Município de Portimão, nomeadamente Rali Lisboa – Dakar, Volta a Portugal em Bicicleta e Portimão Formula Windsurfing World Championships, sendo este último um evento pelo qual fui responsável pela atração do mesmo para Portimão e pela organização local do mesmo.

### **3.3. Informação turística**

Ao nível da Informação Turística tenho a destacar as seguintes atividades:

- Fui responsável pela gestão do Posto de Turismo Municipal de Portimão, entre 2003 e 2011.
- Prestei apoio logístico e operacional aos Postos de Turismo geridos pelo Turismo do Algarve, na Praia da Rocha e Alvor, entre 2001 e 2011.
- Organizei visitas educacionais e/ou de formação profissional ao destino:
  - Em conjunto com o Sindicato Nacional da Atividade Turística – Tradutores e Interpretes (Delegação do Algarve), em 2003;
  - Visita de formação profissional ao Museu de Portimão com Guias Interpretes do Algarve, em Junho de 2010;
  - Visita de formação profissional sobre Monumentos Megalíticos de Alcalar, Museu de Portimão, Igrejas do Colégio dos Jesuítas e Matriz, Largo 1.º Dezembro, Casa Manuel Teixeira Gomes, dirigidos para os colegas dos Postos de Turismo e Área Comercial, organizados em conjunto com a Divisão de Ação Cultural da CMP, em Março de 2011;

- Visita de formação profissional sobre os Monumentos Megalíticos de Alcalar, o Museu de Portimão e Igreja do Colégio dos Jesuítas, dirigidos para a Guias Interpretes do Algarve, organizados em conjunto com a Divisão de Ação Cultural da Câmara Municipal de Portimão e Museu de Portimão, em Março de 2011.
- Fui o responsável pela coordenação da conceção dos materiais de informação turística e promocionais do Município de Portimão, nomeadamente:
  - Folhetos genéricos com informação sobre o destino, de 2003 a 2006, em português, inglês, francês, espanhol e alemão;
  - Brochuras prestígio genéricas com informação sobre o destino, de 2003 a 2006, em português, inglês, francês, espanhol e alemão;
  - Info card's, português/inglês, em 2003;
  - Mapa do Município, em 2003, em português/inglês;
  - Brochura “Vinhos de Portimão”, entre 2003 e 2007, a primeira brochura de promoção de vinhos efetuada por uma Câmara Municipal, neste caso no âmbito da promoção da Região Vitivinícola de Portimão, nesta versão com um único produtor de vinhos;
  - Guia de Alojamento, entre 2003 e 2011, em português, inglês, francês, espanhol e alemão, com a oferta de empreendimentos turísticos de Portimão (Anexo 40);
  - Brochura “Portimão está em Jogo”, no âmbito do EURO 2004, com os potenciais centros de estágio existentes em Portimão para as seleções nacionais dos países participantes nesta competição, em português e inglês (Anexo 40);

- Livro comemorativo da 10ª edição do Festival de Gastronomia de Portimão “O Algarve à sua Mesa”, em 2005, em português (Anexo 40);
- Guia Gastronómico, entre 2006 e 2009, em português/inglês e espanhol/alemão, com receitas de alguns pratos da cozinha regional algarvia (Anexo 40);
- Guia de Turismo de Natureza, entre 2006 e 2011, em português e inglês, com a oferta de Portimão ao nível de percursos pedestres (Anexo 40);
- Brochura do Portimão Arena (Anexo 40), em 2006, em português e inglês, incluindo CD promocional com informação, fotos, vídeo, plantas do equipamento e ficha técnica;
- Guia Náutico, entre 2006 e 2011, em português e inglês, com a oferta náutica de Portimão, incluindo marina, escolas náuticas, embarcações marítimo-turísticas, pesca desportiva (Anexo 40);
- Guia de Vinhos de Portimão, entre 2008 e 2009, versão com os 3 produtores da Região Vitivinícola de Portimão, em português e inglês (Anexo 40);
- Brochura Estágios de Futebol, em 2009, em inglês, direcionada para a atração de estágios de equipas de futebol profissionais para Portimão (Anexo 40);
- Brochura Portimão Arena e Centro de Congressos do Arade, em 2009 e 2010, em português e inglês (Anexo 40);
- Guia de Golfe, entre 2009 e 2011, em português/inglês e espanhol/alemão, com os campos de golfe existentes em Portimão (Anexo 40);

- Guia de Gastronomia e Vinhos, entre 2009 e 2011, em português, inglês e espanhol, uma compilação com a oferta gastronómica e de vinhos de Portimão (Anexo 40);
  - Folheto “Descubra Portimão”, distribuído no Porto de Portimão no âmbito das comemorações do Dia Mundial do Turismo, em 2010, em português/inglês (Anexo 40);
  - Guia de Praias, entre 2010 e 2011, em português, inglês e espanhol, com as praias do Município, desportos náuticos e todos os serviços disponíveis em cada uma, incluindo apoios de praia e restaurantes (Anexo 40);
  - Brochura Genérica, entre 2010 e 2011, em português, inglês e espanhol, promovendo o destino no seu todo (Anexo 40);
  - Guia Prestigio de Portimão, em 2011, em português e inglês, um guia completo sobre Portimão (Anexo 40).
- Colaborei na conceção de:
- Guia de Eventos, edições entre 2007 e 2009, em português e inglês;
  - Guia de Portimão – Suplemento da Revista Evasões, edição de Junho de 2009, em português.
- Estabeleci contatos com Operadores Turísticos, Agências de Viagens e Turismo e Guias Turísticos Internacionais (publicações) para envio de informação diversa, incluindo fotos e vídeos, sobre Portimão.

### **3.4. Animação turística**

Os eventos permitem de uma forma rápida e com um grande impacto mediático dar uma grande visibilidade e notoriedade a um destino e aumentar significativamente o *brand awareness* da marca.

O Município de Portimão conseguiu um grande efeito mediático através da realização de eventos internacionais e nacionais, especialmente entre 2006 e 2009, anos em que liderou ao nível da realização de grandes acontecimentos, reforçando desta forma a imagem de marca de Portimão e contribuindo para criar valor para a atividade turística e promover ou qualificar diversos produtos turísticos.

Neste ponto, de acordo com o grau de envolvimento, destaco os eventos pelos quais fui responsável pela organização e coordenação, *i.e.* os eventos que organizei e coordenei; os eventos pelos quais fui responsável pela coordenação local, ainda que não fosse o organizador internacional ou nacional, tinha responsabilidades ao nível da organização local; os eventos pelos quais fui corresponsável pela coordenação local, quando se tratavam de eventos coordenados em conjunto pelo Turismo e por outro serviço do município, e os eventos nos quais apenas colaborei.

#### **3.4.1. Responsável pela organização e coordenação do evento:**

Dos eventos em que assumi funções de organização e coordenação, destaco:

- Programa de Passagem de Ano, entre 2002 e 2005, nomeadamente na organização dos espetáculos pirotécnicos na Zona Ribeirinha de Portimão, Praia da Rocha e Alvor (Anexo 41);
- Festival de Gastronomia de Portimão, entre 2002 e 2005. Um evento que tinha por objetivo a preservação, valorização, promoção e divulgação do acervo gastronómico tradicional regional. Fui responsável pelo contato com os restaurantes participantes, coordenação do júri do festival, coordenação da conceção dos materiais promocionais, contato com a comunicação social, aquisição de prémios (Anexo 42);
- Iluminação de Natal, entre 2003 e 2007. Fui responsável pelos procedimentos e contatos com vista à seleção da empresa fornecedora das iluminações, bem como definição das ruas que seriam decoradas e pelo acompanhamento das montagens, funcionamento e desmontagens das mesmas (Anexo 43);
- Ocupação da Via Pública com artesãos, artistas plásticos e músicos na Praia da Rocha, no período de Verão, entre 2003 e 2008. Esta ocupação tinha como objetivo criar polos de animação complementar aos bares e discotecas, com trabalhos ao vivo, para os visitantes que passeavam pela Praia da Rocha. Fui responsável pela definição do regulamento, pela seleção dos participantes e colocação nos locais autorizados;
- Programa de Animação de Verão na Praia da Rocha e Alvor, entre 2002 e 2004. Este programa tinha como objetivo criar polos de animação complementar aos bares e discotecas, com animação de rua, nomeadamente ranchos folclóricos, grupos de cantares e grupos de animadores volantes. Fui responsável pela seleção dos artistas/grupos contratados e acompanhamento. (Anexo 44);

- Comemorações do Dia Mundial do Turismo, entre 2003 e 2008 e em 2010, com um programa diversificado de animação de rua na Praia da Rocha e Alvor com o objetivo de assinalar este dia e dar as boas-vindas aos inúmeros turistas que se encontravam no Município de Portimão. Fui responsável pela organização do programa, seleção dos animadores e grupos e acompanhamento das atividades;
- Encenação Histórica Rotary Internacional – Distrito 1960. Organização e coordenação de uma Encenação Histórica da partida da caravela de Gonçalves Zarco e Tristão Vaz Teixeira em direção à ilha da Madeira, incluindo contratação de grupos de teatro e duas caravelas para a referida encenação (Anexo 45).

#### **3.4.2. Responsável pela coordenação local do evento:**

Dos eventos em fui responsável pela coordenação local, destaco:

- Mundialito de Futebol de Praia – Liga Europeia 2004, 16 a 18 de Julho de 2004. Evento de projeção internacional e que contou com a participação das seleções de Portugal, Espanha, Itália e Inglaterra, estando garantidas 4 horas de transmissão em Directo SIC e transmissões em directo e/ou diferido por diversas estações internacionais (SIC Internacional, ESPN Internacional, CBS, Canal +, Fox Sports). Fui responsável pela atração da realização do evento para Portimão e pela coordenação local do evento, incluindo todo o apoio logístico e operacional necessário e angariação de patrocinadores locais (Anexo 46);
- Mundialito de Futebol de Praia – Final, edições 2005, 2006, 2007 e 2008. Depois do sucesso com a organização da eliminatória em 2004, consegui atrair

e fixar em Portimão a realização da final desta competição, tendo sido, nestas edições, o responsável pela coordenação local do evento, incluindo todo o apoio logístico e operacional local necessário (Anexo 46);

- Portimão Windsurfing Euro Cup 2005 | Formula Windsurging European Championships 2006 | Portimão Formula Windsurfing Grand Prix 2007 | Portimão Formula Windsurfing World Championships. Eventos de fórmula windsurfing, realizados em Maio/Junho, que tinham como objetivo posicionar o Município de Portimão como destino com condições únicas para a prática desta modalidade, no sentido de atrair um nicho de mercado de praticantes internacionais ligados à mesma. Fui responsável pela atração destes eventos para Portimão e pela coordenação local do evento, incluindo todo o apoio logístico e operacional necessário (Anexo 47);
- Campeonato Internacional de Pesca Grossa, edições 2005, 2006 e 2007. Evento de âmbito internacional, a contar para a qualificação do prestigiado Rolex/IGFA, a prova mais importante de Pesca Grossa a nível mundial, e que contou com a presença dos maiores praticantes, realizado com o objetivo de posicionar o Algarve como destino de pesca grossa e Portimão como local privilegiado para a prática desta atividade. Fui responsável pela coordenação local do evento, incluindo todo o apoio logístico e operacional necessário;
- Circuito Mundial de Kitesurf – Etapa de Portimão, edições 2006, 2007 e 2008. Eventos de *Kitesurf*, realizados em Junho, que tinham como objetivo posicionar o Município de Portimão como destino com condições únicas para a prática deste desporto, no sentido de atrair um nicho de mercado de praticantes internacionais ligados ao mesmo. Fui responsável pela atração deste evento para

Portimão e pela coordenação local do evento, incluindo todo o apoio logístico e operacional necessário (Anexo 48);

- Recorde do Guinness da Maior Sopa de Arjamolho do Mundo, 3 de Agosto de 2006. Evento de âmbito internacional, organizado pela Confraria dos Gastrónomos do Algarve e que teve como objetivo da tentativa de bater o Recorde do Guinness da maior sopa de Arjamolho do mundo a ser servida ao maior número de pessoas numa só refeição. Foram servidos cerca de 7.000 litros desta sopa a mais de 5.500 pessoas. Fui responsável pelo apoio logístico e operacional ao evento;
- 68.<sup>a</sup> Volta a Portugal em Bicicleta, 4 e 5 de Agosto de 2006. Evento de âmbito internacional. Portimão acolheu a festa de apresentação do evento e a partida para a etapa inaugural. Fui responsável pelo apoio logístico e operacional local;
- SEAT Open de Portugal Beach Tennis 2006, 25 e 26 de Agosto de 2006. Evento de ténis de praia, de âmbito nacional, do qual fui responsável pelo apoio logístico e operacional local (Anexo 49);
- Evento de Futebol de Praia Boa Onda Cofidis 2007. Evento de âmbito nacional realizado nos dias 29 de Junho a 01 de Julho / 6 a 8 de Julho e 27 a 29 de Julho, no areal da Praia da Rocha UB12 do qual fui responsável pelo apoio logístico e operacional local (Anexo 50);
- Festival Internacional de Pirotecnia do Algarve 2007. Evento integrado no programa Allgarve, que teve lugar em algumas cidades algarvias, durante o mês de Agosto, incluindo Portimão. Fui responsável pelo apoio logístico e operacional local;
- Gyroflores 2007. Evento composto por dez espetáculos de luz e som, a realizar entre os dias 29 de Julho e 07 de Agosto de 2007, entre as 22h00 e as 24h00, na

Praça 1º de Maio frente à Câmara Municipal de Portimão do qual fui responsável pelo apoio logístico e operacional local;

- 69.ª Volta a Portugal em Bicicleta, 4 e 5 de Agosto de 2007. Evento de âmbito internacional. Portimão acolheu o prólogo Portimão – Portimão e a partida para a etapa inaugural. Fui responsável pelo apoio logístico e operacional local. (Anexo 51);
- Circuito Breitling MedCup – Troféu de Portugal 2007, entre 20 e 25 de Agosto de 2007. Um dos mais importantes eventos de vela a nível internacional. Fui responsável pelo apoio logístico e operacional local (Anexo 52);
- Powerboats P1 World Championship – Grande Prémio de Portugal, edições 2007 e 2008. Evento náutico de âmbito internacional. Fui responsável pelo apoio logístico e operacional local (Anexo 53).

### **3.4.3. Corresponsável pela coordenação local do evento:**

No seguinte evento, fui corresponsável pela coordenação local:

- Open Internacional de Paraquedismo, provas de VF4 (voo de formação) e Sky Surf, entre 2003 e 2007, em conjunto com a Divisão de Desporto da Câmara Municipal de Portimão. (Anexo 54).

#### **3.4.4. Colaboração:**

Colaborei igualmente, ao nível técnico, nos seguintes eventos:

- Programa de Passagem de Ano, 2000 e 2001;
- Programa de animação “Faça compras à noite”, entre 2000 e 2002, programa que tinha como objetivo atrair visitantes para a área de comércio tradicional de Portimão durante o período noturno;
- Festival de Gastronomia de Portimão, 2000 e 2001;
- Ocupação da Via Pública com artesãos, artistas plásticos e músicos na Praia da Rocha, no período de Verão, 2000 e 2001;
- Mostra de Sabores do Algarve, de 4 a 6 de Maio de 2005. Evento organizado pela Escola de Hotelaria e Turismo de Portimão, na Alameda da Praça da República, que teve como objetivo a promoção das atividades realizadas pelos alunos dos vários cursos da escola – turismo, bar, restaurante e cozinha – ao nível da gastronomia regional. Prestei apoio logístico e operacional;
- Grande Prémio de Portugal/Algarve de F1 em Motonáutica, edições 2005 a 2010. Evento de âmbito internacional organizado em Abril/Maio;
- Rali Lisboa – Dakar 2005. Portimão acolheu, na passagem de ano 2005/2006, uma etapa deste mítico rally. Evento de âmbito internacional (Anexo 55);
- I Grand Prix Portugal-Portimão/Multicup 60`Ambassador Premium Coffee 2006, 13 e 16 de Julho de 2006. Evento de âmbito internacional (Anexo 56);
- Taça do Mundo de Snowboard, 29 de Julho de 2006. Evento de âmbito internacional, realizado numa rampa com 80m de comprimento, 22 metros de altura e 20 metros de largura e coberta por 240 toneladas de neve;

- Rali Lisboa – Dakar 2007, 6 e 7 de Janeiro de 2007. Evento de âmbito internacional;
- Taça da Liga de Andebol, edições 2007, 2008 e 2009. Evento de âmbito nacional;
- IV Taça Intercontinental de Clubes em Futsal, 3 a 8 de Abril de 2007. Evento de âmbito internacional;
- MTV VJ Casting, 18 de Maio de 2007. Evento de âmbito nacional;
- Festa TV Cabo, 10 de Agosto de 2007. Evento de âmbito nacional;
- Apresentação do Guia de Eventos – Portimão 2008, 26 de Abril de 2008. Evento dirigido à comunicação social nacional;
- Portimão Wine Festival, edições 2007, 2008 e 2009. Evento de âmbito nacional;
- Rali Pax 2008 – Dakar Series, 13 e 14 de Setembro de 2008. Evento de âmbito internacional;
- Portimão Global Ocean race 2008/2009. Evento náutica de âmbito internacional, com início em 12 de Outubro de 2008 e chegada prevista para Junho de 2009;
- Liga Europeia de Voleibol, 18 e 19 de Julho de 2009. Evento de âmbito internacional.

### **3.5. Promoção turística**

Aspeto essencial para um destino turístico ou para qualquer marca é a promoção. Neste ponto apresento as ações de promoção que organizei e/ou coordenei, as que fui responsável pela organização local, as que fui corresponsável e as que apenas participei,

as quais estão estruturadas em feiras, ações promocionais diversas, ações promocionais com a comunicação social e inserções publicitárias.

### **3.5.1. Feiras:**

Neste sub-ponto, destaco as feiras que organizei e/ou coordenei e as que colaborei/participei. Enquanto responsável pela organização e/ou coordenação, era o responsável pela participação e representação do Município de Portimão na feira, pelo processo de conceção até à montagem do stand promocional, incluindo o seu funcionamento e dinâmica criada, definição de escala de serviço dos colaboradores participantes no stand, contatos com a organização da feira e demais atividades e contatos necessários para viabilizar a participação na feira. Enquanto colaborador/participante, assumia o funcionamento do stand promocional.

Por uma questão de não tornar esta descrição demasiado extensa, não foram elencados as feiras e os eventos, realizados em Portimão que contaram com a montagem de um stand promocional.

Às feiras que tiveram uma participação única é apresentada uma sucinta descrição dos objetivos de participação nas mesmas.

Neste sentido, junto de seguida as feiras nas quais tive um dos dois envolvimento:

- Bolsa de Turismo de Lisboa, edições 2000 e 2001. Colaboração;

- Bolsa de Turismo de Lisboa, edições entre 2002 e 2011. Responsável pela organização e participação (Anexo 57);
- Nauticampo, edições entre 2002 a 2008. Responsável pela organização e participação (Anexo 58);
- Festival da Sardinha, edições entre 2003 e 2010. Responsável pela organização e participação;
- FATACIL, edições 2000 e 2001. Colaboração;
- FATACIL, edições 2003 e 2010. Responsável pela organização e participação (Anexo 59);
- Feira All Football – Euro 2004, realizada entre 29 de Novembro a 7 de Dezembro de 2003 em Lisboa. Antecedeu o EURO 2004 e foi uma oportunidade para o Município de Portimão promover, em conjunto com o grupo Pestana Hotéis, os dois centros de estágio oficiais para o EURO 2004 – Pestana Delfim e Estádio do Portimonense e Pestana Alvor Praia Hotel e Estádio da Restinga. Responsável pela organização e participação;
- 1.<sup>a</sup> Feira Náutica de Portimão, realizada entre 13 a 16 de Maio de 2004 e integrada no Grande Prémio de Formula 1 em Motonáutica. Responsável pela organização e participação;
- Expo Mar – Olhão, edições 2005 e 2009. Responsável pela organização e participação;
- Feira de Artesanato e Gastronomia de Vila Real/Encontro Internacional de Sabores e Tradições – Cidades Geminadas e Amigas de Vila Real, edições 2005, 2006 e 2007. Responsável pela organização e participação (Anexo 60);
- Algarve Convida, edições 2006, 2007, 2008 e 2009, organizadas, respetivamente, na Sala Tejo do Pavilhão Atlântico, no Pavilhão Atlântico, na

- Alfândega do Porto e em Vigo. Responsável pela organização e participação (Anexo 61);
- Expo Eventos 2006, realizada entre 13 e 16 de Setembro. Feira direcionada para o turismo de negócios, incentivos e eventos. Promoção do Portimão Arena. Responsável pela organização e participação;
  - Bolsa de Turismo de Lisboa – Stand MICE, entre dias 24 e 28 de Janeiro 2007. Promoção do Portimão Arena. Responsável pela organização e participação (Anexo 62);
  - Rali Lisboa – Dakar 2008, partida de Lisboa, 2, 3 e 4 de Janeiro de 2008. Stand promocional no espaço-patrocinadores. Responsável pela organização e participação;
  - Ferantur – *Feria Andaluza de Turismo y Desarrollo Rural*, entre os dias 20 e 22 de Março de 2009 em Sevilha. Responsável pela organização e participação;
  - IMEX, edições 2009 e 2010. Promoção do Portimão Arena e do Centro de Congressos do Arade. Responsável pela organização e participação;
  - Expo Galaecia 2009, entre 30 de Outubro e 1 de Novembro de 2009 em Vigo.. Responsável pela organização e participação;
  - EIBTM, edições 2009 e 2010. Promoção do Portimão Arena e do Centro de Congressos do Arade. Responsável pela organização e participação;
  - Fórum C&IT 2010, entre 12 e 13 de Julho de 2010 em Londres. Promoção do Portimão Arena e do Centro de Congressos do Arade. Responsável pela organização e participação;
  - SIL – Salão do Imobiliário de Lisboa 2010, entre 21 a 24 Outubro de 2010. Objetivo foi demonstrar os resultados obtidos ao nível da reabilitação urbana da cidade, nomeadamente do centro histórico da cidade, a Rota Acessível, do

Museu de Portimão, do areal da Praia da Rocha e promover o projeto da Cidade do Cinema. Corresponsável pela organização e participação, em conjunto com os colegas da Reabilitação Urbana (Anexo 63).

### **3.5.2. Ações promocionais diversas:**

Neste sub- ponto, são elencadas diversas ações promocionais organizadas com o objetivo de promover o destino e complementares à participação nas feiras:

- II Conferência Interdistrital Rotary 2005, realizada entre 20 a 22 de Maio no Porto. Responsável pela participação e pelo funcionamento do stand;
- Participação em *workshop* com a presença de cerca de 11 representantes do trade sueco, finlandês e letão ligados maioritariamente aos segmentos de MI, Golfe e Turismo Sénior, que teve lugar no Hotel Vila Sol, no dia 27 de Setembro 2006;
- Participação em *workshop* com a presença de cerca de 80 operadores turísticos representantes da Rússia, Polónia, República Checa, Hungria e Áustria, que teve lugar no Hotel D. Pedro em Vilamoura, no dia 10 de Outubro de 2006;
- IV Congresso Europeu de Confrarias, realizado entre os dias 10 e 12 de Novembro de 2007. Responsável pela participação e pelo funcionamento do stand;
- Apresentação do Guia de Eventos 2007 – Portimão Convida. Evento organizado na noite de dia 16 de Março, no bar BBC em Lisboa, âmbito da Feira Algarve Convida 2007. Colaborei na organização do evento;

- NAUTICAMPO 2008 – Apresentação da Portimão Global Ocean Race. Apresentação realizada no decorrer da feira Nauticampo, no dia 12 de Fevereiro de 2008. Colaborei na organização do evento;
- Festival Internacional de Filmes de Turismo – Art & Tur 2008. Este festival, que tem como objetivo promover e premiar filmes de cariz turístico, decorreu entre os dias 24 e 27 de Setembro de 2008, na Cidade do Porto. Fui responsável pela inscrição de Portimão no mesmo com os filmes promocionais (CSI Portimão – Eventos 2007 & Donas de casa em Portimão – Eventos 2008), na categoria de Destinos;
- Festa de lançamento do site visitportimao.com, no espaço Skones em Lisboa, na noite de 17 de Janeiro de 2008, com a presença de Herman José, no âmbito da participação na Bolsa de Turismo de Lisboa 2008. Responsável pela organização da festa, contatos com o produtor, com o bar, coordenei a conceção dos materiais relativos a esta apresentação, tais como convites (Anexo 64);
- Corresponsável pela organização de uma educacional MI com *DMC's* e Organizadores de Eventos, no âmbito da promoção conjunta do Portimão Arena e do Centro de Congressos do Arade, que decorreu em Portimão entre os dias 20 e 21 de Novembro 2009. Desenvolvi contatos com os operadores turísticos, defini o programa e acompanhei o grupo;
- Apoio a Reportagem da Revista *Cycling Weekly* a Portimão, entre 14 e 23 de Abril de 2009. A revista *Cycling Weekly* é uma das principais revistas inglesas da especialidade e realizou uma reportagem alargada sobre Portimão e os arredores enquanto destino turístico para a prática de cicloturismo. Prestei apoio logístico e operacional e acompanhei o grupo;

- Responsável pela organização de uma educacional com Jornalistas do Jornal *Publituris*, realizada nos dias 11 e 12 de Abril de 2009, e cujo objetivo foi o de dar a conhecer aos jornalistas do principal jornal nacional de Turismo a dinâmica de Portimão e os principais equipamentos, nomeadamente, o Portimão Arena, o Museu de Portimão, o Centro de Congressos do Arade, o Teatro Municipal e o Autódromo Internacional do Algarve;
- Apoio à organização de um jantar, que teve lugar no dia 3 Junho de 2011, no Restaurante Dona Barca em Portimão, com os convidados internacionais do congresso “Tourism & Science 2011”, organizado pela Universidade do Algarve;
- Realizei visitas de trabalho à feira *WTM* em Londres, entre 6 e 9 de Novembro de 2011 e à feira *Senior* em Estocolmo, entre 2 e 4 de Dezembro 2011, com o objetivo de aferir da possibilidade do Município de Portimão poder vir a participar nas mesmas.

### **3.5.3. Ações promocionais com comunicação social:**

Um dos instrumentos de promoção de um destino é a comunicação social, quer seja televisão, rádio ou comunicação social escrita. Devido à complexidade na organização de ações e eventos dirigidos à comunicação social ou que tenham a participação de meios de comunicação social, decidi destacá-las pelo que junto de seguida uma elencação de ações e eventos organizados neste sentido e nos quais identifico o grau do meu envolvimento:

- Encontro de Jornalistas, edições entre 2003 e 2006. Evento que consistia no convite a diversos jornalistas de vários meios de comunicação social para virem conhecer o destino. Fui responsável pela organização local do evento, incluindo definição do programa, bem como pelo apoio logístico e operacional (Anexo 65);
- Festa de Verão da Revista VIP, edições 2003, 2004 e 2006. Fui responsável pela organização local do evento, incluindo definição do programa, bem como pelo apoio logístico e operacional (Anexo 66);
- Festa de Verão da Revista TV Mais, edições 2004 e 2005. Fui responsável pela organização local do evento, incluindo definição do programa, bem como pelo apoio logístico e operacional;
- Festa de Verão da Revista Flash, edições 2004, 2005 e 2006. Fui responsável pela organização local do evento, incluindo definição do programa, bem como pelo apoio logístico e operacional. (Anexo 67);
- Festa de Apresentação da Telenovela da TVI “Mundo Meu”, realizada no dia 19 de Junho de 2005, em Portimão, e que contou com os mais diversos meios de comunicação social do grupo Media Capital. Fui responsável pelo apoio logístico e operacional;
- Festa de Verão da Revista Olá – Semanário, edições 2005 e 2006. Fui responsável pela organização local do evento, incluindo definição do programa, bem como pelo apoio logístico e operacional;
- Programa “Passeio Público” da Antena 1, transmitido em direto de Portimão, no dia 20 de Novembro de 2005, e que abordou, entre outros assuntos, o turismo no Município de Portimão e a Gastronomia Regional. Fui responsável pelo apoio logístico e operacional Apoio logístico e operacional ao programa;

- Realização da Festa TV Cabo – apresentação das novas caras Tv Cabo 2007”, no dia 10 de Agosto de 2007. Responsável pelo apoio logístico e operacional;
- No âmbito da realização do evento “Breitling Med Cup 2007”, que decorreu entre 20 e 25 de Agosto de 2007, fui corresponsável pela conceção de uma brochura informativa e promocional de Portimão distribuída aos jornalistas que fizeram a cobertura do evento, em português /inglês, e acompanhei, durante 2 dias cerca de 10 jornalistas, nacionais e internacionais, em visitas que organizei pela região;
- Festa de Apresentação da Série “Morangos com Açúcar – Verão 2009”, realizada em 16 de Junho de 2009, em Portimão, e que contou com os mais diversos meios de comunicação social do grupo Media Capital. Fui responsável pelo apoio logístico e operacional;
- Festa de Verão da Revista Nova Gente, realizada em 27 de Junho de 2009. Fui responsável pela organização local do evento, incluindo definição do programa, bem como pelo apoio logístico e operacional.

Para além das ações efetuadas na e com a comunicação social com o objetivo de promoção do destino e reforço da imagem de marca e notoriedade de “Portimão” de forma a potenciar o turismo e o comércio, um dos objetivos estratégicos do Município de Portimão é a promoção do sector do cinema, multimédia e audiovisual através da divulgação de Portimão e do Algarve como local preferencial para a realização de produções nacionais, promovendo e divulgando ainda as capacidades e recursos naturais, históricos, culturais, humanos e técnicos da região de Portimão e do Algarve. Por este motivo, houve um trabalho ativo de captação de produções ligadas à indústria

cinematográfica e da televisão, conforme listagem seguinte. Uma vez mais, apresento em cada uma das ações o grau do meu envolvimento.

- Programa de televisão sobre o Algarve transmitido pela BBC, Fevereiro de 2003. Acompanhei o jornalista numa visita por Portimão e aconselhei os locais para a realização de filmagens;
- Gravações em Portimão do episódio referente ao Algarve da Série de Ficção “Uma Aventura...”, transmitida na SIC e cujos episódios exibidos tiveram audiências recordes junto do público infanto-juvenil. As filmagens decorreram entre 17 e 22 de Setembro de 2005. Cada história desta série adaptou-se a uma região específica de Portugal e a produção de uma das histórias equivaleu a 1 episódio de 40 minutos. Fui responsável por conseguir atrair para Portimão as gravações deste episódio sobre o Algarve e pelo apoio logístico e operacional às mesmas;
- Gravações no Município de Portimão da Telenovela da TVI “Mundo Meu”. Primavera/Verão de 2005, transmitida em prime-time e com audiências elevadas. Fui responsável pela coordenação local e pelo apoio logístico e operacional a estas gravações;
- Gravações de anúncio publicitário de uma seguradora holandesa. A produtora *Soulkitchen Productions* escolheu Portimão para realizar, no dia 27 de Março 2006, as filmagens de um anúncio publicitário que teve como tema os serviços de uma seguradora holandesa e que foi transmitido nas diversas estações europeias de televisão. Fui responsável pelo apoio logístico e operacional;
- Gravações do programa “Fátima Lopes/SIC”, transmitido no dia 8 de Agosto de 2006, do Hotel Pestana D. João II. Prestei apoio logístico e operacional;

- Transmissão em direto, do Hotel Tivoli Arade – Marina de Portimão, de 2 programas “Herman SIC” 2006, nos dias 2 e 3 de Setembro de 2006. Estes programas foram transmitidos em prime-time e tiveram audiências elevadas. Fui corresponsável local pelo plano de filmagens, convites efetuados a personalidades locais que participaram no programa e pelo apoio logístico e operacional (Anexo 68);
- Gravações de 5 programas “Gostos e Sabores”, da RTP N, a partir do areal da Praia da Rocha, nos dias 29 e 30 de Maio de 2007. Estes programas tiveram como apresentador um dos cozinheiros da selecção nacional de futebol e um dos melhores cozinheiros portugueses – chefe Hélio Loureiro, onde a gastronomia regional Algarvia tem um papel preponderante e cujos convidados foram empresários de Portimão de referência do sector. Fui responsável local pelo plano de filmagens, convites efetuados a empresários que participaram no programa e pelo apoio logístico e operacional (Anexo 69);
- Filmagens do programa “Viaje a Pueblos de Portugal”, da TVE espanhola, realizadas a 3 de Junho de 2007 em Portimão, Praia da Rocha e Alvor. Acompanhei a equipa de televisão, prestei apoio logístico e operacional e sugeri os locais para a realização dessas mesmas filmagens;
- Programa de Apresentação da 69.<sup>a</sup> Volta a Portugal em Bicicleta, transmitido em direto pela RTP 1 a partir da Praça Manuel Teixeira Gomes em Portimão, no dia 12 de Agosto de 2008. Fui corresponsável local pelo plano de filmagens, convites efetuados a personalidades locais que participaram no programa e pelo apoio logístico e operacional;
- Programa “Festa da Primavera”, transmitido em direto pela RTP 1, no dia 22 de Março de 2009, a partir da Marina de Portimão. Fui corresponsável local pelo

plano de filmagens, convites efetuados a personalidades locais que participaram no programa e pelo apoio logístico e operacional;

- Gravações em Portimão da Série “Morangos com Açúcar – Verão 2009”. Série gravada durante os meses de Maio a Julho de 2009 e transmitida pela TVI, em cerca de 60 episódios, entre Junho e Setembro, e cujo enredo teve como ponto fulcral a Praia da Rocha/Praia da Marina. Fui responsável por conseguir atrair para Portimão a gravação desta série e corresponsável local pelo plano de filmagens e pelo apoio logístico e operacional (Anexo 70);
- Gravações em Portimão do Filme “A Espada e a Rosa”, de João Nicolau, com a produção de O Som e a Fúria, que tiveram lugar em Setembro de 2009. Coordenei o apoio logístico e operacional;
- Filmagens, no dia 22 de Abril de 2009, do programa especial sobre o município de Portimão realizado pelo Porto Canal. Acompanhei a equipa de televisão, prestei apoio logístico e operacional e sugeri os locais para a realização dessas mesmas filmagens;
- Filmagens do programa "Die HolidayChecker", a ser transmitido pela televisão suíça SAT 1, uma co-produção da *FaroTV* (Suíça) e da *Magnumfilm* (Alemanha). Estas filmagens decorreram nos dias 25 e 26 de Junho de 2012 e o programa será transmitido durante o Verão. Acompanhei a equipa de televisão, prestei apoio logístico e operacional e sugeri os locais para a realização dessas mesmas filmagens;
- Filmagens do programa “Los Viajes del 12”, a ser transmitido pelo Canal 12 – TV do Uruguai. Estas filmagens decorreram nos dias 28 a 30 de Junho de 2012. Acompanhei a equipa de televisão, prestei apoio logístico e operacional e sugeri os locais para a realização dessas mesmas filmagens.

### 3.5.4. Inserções promocionais:

A tabela seguinte apresenta as diversas publicações nacionais e internacionais, nas quais entre 2002 e 2011, por uma ou mais ocasiões, fui responsável pelos contactos com as mesmas e pela coordenação da conceção dos anúncios publicitários, bem como pela estratégia de inserção dos anúncios efetuados de acordo com a promoção dos diversos produtos turísticos identificados.

<b>PRODUTO</b>	<b>PUBLICAÇÃO</b>	<b>ÂMBITO</b>
Cicloturismo	Cycle Magazine	Internacional
Cicloturismo	Cycling Plus	Internacional
Cicloturismo	Cycling Weekly	Internacional
MI	Ambitur	Nacional
MI	AMI	Internacional
MI	Bedouk	Internacional
MI	CIM	Internacional
MI	Evento Plus	Internacional
MI	M&IT - Meetings & Incentive Travel	Internacional
MI	Portugal Meeting Guide	Internacional
MI	Portugal Travel News	Internacional
MI	Publituris	Nacional
MI	Revista Festas & Eventos	Nacional
MI	Spain Travel & Business	Internacional
MI	Tourism Hotel Guide	Internacional
MI	Turisver	Nacional
MI	WCCD	Internacional
Multi-Produtos	Ambitur	Nacional
Multi-Produtos	Anuário AHETA	Nacional
Multi-Produtos	Anuário AHISA	Nacional
Multi-Produtos	Best Guide	Nacional
Multi-Produtos	Catálogo FIL	Nacional
Multi-Produtos	Golden Book Lisboa	Nacional

Multi-Produtos	Jornal Expresso	Nacional
Multi-Produtos	Jornal O Primeiro de Janeiro	Nacional
Multi-Produtos	Let's Go In - Flight Magazine	Internacional
Multi-Produtos	Publituris	Nacional
Multi-Produtos	Revista Evasões	Nacional
Multi-Produtos	Turisver	Nacional
Multi-Produtos	Viajar	Nacional
Náutico	Catálogo Náuticampo	Nacional
Náutico	Tabela de Marés - Club Overpower	Nacional

### **c. Publicações e Comunicações**

*26 de Abril de 2012* – Orador em palestra com o tema “O Sector de Cruzeiros e o Porto de Portimão”, em aula da unidade curricular de Operações em Transportes, no Curso de Turismo, ministrado na Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve – Campus de Portimão.

*21 de Abril de 2012* – Orador em palestra com o tema “O Sector de Cruzeiros e a Promoção do Porto de Portimão”, realizada no ISLA – Instituto Superior de Línguas e Administração, em Lisboa (Anexo 71).

*6 de Janeiro de 2011* – Orador em palestra com o tema “O Mercado MI no Município de Portimão.”, realizada na UALG – Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve – Campus de Portimão (Anexo 72).

*28 de Janeiro de 2010* – Orador no Seminário “Turismo de Negócios”, realizado no Portimão Arena, pela Escola de Hotelaria e Turismo de Portimão (Anexo 73).

*9 de Dezembro de 2009* – Orador em palestra sobre Eventos em aula da unidade curricular de Animação Turística, no Curso de Animação e Informação Turística, ministrado na UALG – Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve – Campus de Portimão.

*12 de Setembro de 2009* – Orador em palestra sobre Eventos em aula da unidade curricular de Animação Turística, no Curso de Especialização em Direção Hoteleira, ministrado na Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve (Anexo 74).

*14 de Abril de 2008* – Orador no Seminário “Combate à Sazonalidade”, realizado na Escola de Hotelaria e Turismo de Portimão (Anexo 75).

*Maio de 2001* – Orador no Seminário “Animação no Turismo”, realizado no Pólo de Portimão da Universidade do Algarve.

#### **d. Prémios ou Distinções recebidas**

*11 de Dezembro de 2006* – Atribuição de Medalha de Mérito Municipal de Dedicção e Zelo – Grau Bronze pela Câmara Municipal de Portimão.

*Maio de 2006* – Atribuição de Diploma de Mérito pelo Rotary Internacional – Distrito 1960 (Anexo 76).

Ainda que não seja um prémio ou distinção mas por considerar que se trata de um reconhecimento do setor, menciono o convite para participação na rubrica do portal da Associação dos Portos de Portugal – “17 deixas a...” para a qual são convidados profissionais do setor portuário (Anexo 77).

#### **e. Participação ou Representações**

*2007/em curso* – Representante do Porto de Portimão na MedCruise – Associação dos Portos de Cruzeiros do Mediterrâneo. Esta associação, fundada em Roma a 11 de Junho de 1996 e que conta atualmente com 70 membros que representam 100 portos e 27 membros associados oriundos da bacia do Mediterrâneo, Atlântico e Mar Negro (Anexo 78).

2008/2009 – Representante do Município de Portimão na Comissão de Acompanhamento do produto “Meeting Industry” da Associação de Turismo do Algarve (Anexo 79).

## f. Outras Competências

- Domínio das línguas Inglesa, Francesa e Espanhola, de acordo com nível europeu\*:

IDIOMAS	COMPREENSÃO		CONVERSAÇÃO		ESCRITA
	COMPREENSÃO ORAL	LEITURA	INTERAÇÃO ORAL	PRODUÇÃO ORAL	
<b>Inglês</b>	C2	C2	C1	C1	C1
<b>Francês</b>	B2	B2	B2	B2	B1
<b>Espanhol</b>	C1	B2	B2	B2	B1

\* Nível do Quadro Europeu Comum de Referência (CECR)

- Cultura geral e turística, ao nível do conhecimento do modo de funcionamento, organização, componentes e mercados da indústria.
- Conhecimentos de informática na óptica do utilizador.

**g. Discussão crítica da evolução da experiência profissional e da respectiva relevância como atividade da especialidade do mestrado**

Costumo dizer aos meus amigos e a ex-colegas de universidade que, quer a nível académico, quer a nível profissional, dificilmente poderia ser melhor. Licenciiei-me em turismo na universidade da minha região, reconhecida pela competência ao nível do turismo, e realizo o meu trabalho profissional, precisamente nesta área, ao serviço do município onde nasci e onde vivo com a minha família.

Olhando para trás, é com enorme satisfação e realização pessoal e profissional que me revejo no trabalho desenvolvido, no esforço, dedicação e empenho que sempre incuti no serviço, dando o meu contributo para o desenvolvimento de Portimão, enquanto destino turístico.

Pode-se dizer que sempre vivi ligado ao turismo, que outra coisa era de esperar numa região onde essa é a atividade económica principal!? Antes de ingressar na universidade em 1994 e, no ano seguinte, na Câmara Municipal de Portimão, já tinha trabalhado dois verões em bares no Clube Praia da Rocha, fui condutor de jeeps safari durante um verão e trabalhei durante um ano no Hotel da Penina, em bar e restaurante.

Dos 17 anos que tenho ao serviço do Município de Portimão, os últimos 12 anos têm sido passados ligados ao turismo. Comecei como assessor do técnico de turismo e, com

o trabalho que fui realizando e com as oportunidades que foram sendo criadas, desenvolvi, até ao presente, o que considero uma carreira de sucesso.

Durante esta carreira, adquiri competências diversas conforme referidas nos cursos de formação profissional, esforcei-me para me manter atualizado, trocando opiniões com outros profissionais do setor turístico nacional e internacional e participando em inúmeras conferências, congressos e seminários.

Em termos de experiência profissional, desenvolvi várias competências ao nível dos cinco eixos anteriormente identificados, nomeadamente produto cruzeiros, gestão e coordenação dos serviços de turismo, informação turística, animação turística e promoção turística. O trabalho realizado ao nível do desenvolvimento do produto cruzeiros permitiu diversificar a oferta do destino, transformar o Porto de Portimão num importante equipamento de chegada de turistas internacionais com grandes impactos económicos para a região e contribuir para a promoção da marca Algarve em termos internacionais.

Ao nível da gestão e coordenação dos serviços de turismo, para além das funções de gestão próprias que têm que ver com o gabinete em si, exerci funções de liderança e coordenação de equipas de trabalho, bem como de responsabilidade institucional, nomeadamente representando o município em diversas reuniões técnicas. Em termos de informação turística, para além da gestão do posto de turismo de Portimão, contribui para a execução de brochuras turísticas e material de informação diverso sobre o destino.

Fruto da dinâmica imposta pelo executivo da Câmara Municipal de Portimão, organizei, coordenei e participei em inúmeros eventos nacionais e internacionais e ações promocionais direcionadas para o mercado nacional e mercados internacionais, contribuindo para que a perceção sobre Portimão fosse melhorada, a visibilidade da marca fosse maior e a imagem do destino saísse reforçada.

Tive igualmente o privilégio de ser convidado para dar palestras em escolas e em universidades, recebi uma distinção da Câmara Municipal de Portimão pelos 10 anos de serviço e um diploma de mérito pelo Rotary Internacional – Distrito 1960. Representei ainda o Município de Portimão nas comissões de acompanhamento da ATA e represento atualmente o Porto de Portimão na MedCruise.

Neste sentido, considero a participação no Mestrado em Gestão e Desenvolvimento de Destinos Turísticos muito positiva, complementando a informação teórica recebida durante a licenciatura e introduzindo na atividade profissional conhecimentos técnicos atualizados o que contribuiu para melhorar o trabalho que tenho vindo a realizar.

## **Anexos**

# ANEXO 1

## a. PERCURSO ACADÉMICO



UNIVERSIDADE DO ALGARVE




### CERTIDÃO DE HABILITAÇÕES

Aluno : 8823 - LUÍS FILIPE ROCHA MONTEIRO  
Filiação : JOSÉ MANUEL CANELAS MONTEIRO  
          : MARIA MANUELA FERREIRA ROCHA MONTEIRO  
Data Nascimento : 1974-08-17  
BI N.º : 10333863  
Naturalidade : PORTIMÃO  
Curso : 1464 - GESTÃO E DESENVOLVIMENTO DE DESTINOS TURÍSTICOS - (2.º Ciclo)  
Área Científica : TURISMO  
Grau : Mestrado

CdDep	CdUC	Unidade Curricular	Ano Letivo	Nota	Extensio	ECTS
1464	1000	METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO	2007/08	12	Doze	5
1464	1001	ECONOMIA DO TURISMO	2007/08	18	Dezoito	5
1464	1002	POLÍTICA E ESTRATÉGIA EM TURISMO	2007/08	15	Quinze	5
1464	1003	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	2007/08	17	Dezassete	5
1464	1004	TURISMO E SUSTENTABILIDADE	2007/08	14	Catorze	5
1464	1005	LIDERANÇA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	2007/08	16	Dezasseis	5
1464	1006	MERCADOS TURÍSTICOS	2007/08	16	Dezasseis	5
1464	1007	MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS	2007/08	17	Dezassete	5
1464	1008	TURISMO E PATRIMÓNIO CULTURAL	2007/08	16	Dezasseis	5
1464	1009	GESTÃO DE DESTINOS TURÍSTICOS	2007/08	17	Dezassete	5
1464	1010	PLANEAMENTO E GESTÃO DE PROJECTOS EM TURISMO	2007/08	14	Catorze	5
1464	1011	ESTRATÉGIAS DE GESTÃO INTEGRADA DA QUALIDADE	2007/08	16	Dezasseis	5

Face aos respetivos registos, certifico que o aluno acima identificado, obteve aprovação com as classificações indicadas, nas disciplinas referidas, ficando habilitado com a parte curricular do curso de mestrado em Gestão e Desenvolvimento de Destinos Turísticos, correspondente a 60 ECTS, o qual lhe confere um diploma de Especialização, em 30 de abril de 2009, com a classificação final de 16 (dezasseis), qualificação de *Muito bom*.

A presente vai por mim assinada e autenticada com o selo branco desta Universidade, e contém 1 folha.

Faro, 28 de outubro de 2011  
A Diretora dos Serviços Académicos  
  
(MARIA CARLOS FERREIRA)

Emolumentos : 31.50 €

Conferido : 

**ANEXO 2**  
**a. PERCURSO ACADÉMICO**

**UNIVERSIDADE DO ALGARVE**  
**SERVIÇOS ACADÉMICOS**

5823  
6610

16  
07/02 ✓

JULIETA DO NASCIMENTO MATEUS, Directora dos Serviços Académicos  
da Universidade do Algarve ----- :

Certifico que LUÍS FILIPE ROCHA MONTEIRO ----- ;  
natural de Portimão ----- ;  
filho de José Manuel Canelas Monteiro e de Maria Manuela Ferreira Rocha Monteiro-- ;  
no dia doze do mês de Julho do ano dois mil e dois ----- ;  
concluiu o 2.º ciclo do curso bietápico em Turismo, pelo que lhe é conferido o grau de  
Licenciado em Turismo no Ramo de Marketing ----- ;  
com a informação final de treze (13) valores ----- ;  
qualificação de Suficiente----- .

O interessado já requereu o respectivo diploma ----- .

A presente certidão vai autenticada com o selo branco desta Universidade ----- .

Faro, em 15 de Julho de 2002.

A Directora dos Serviços



( Julieta Mateus )

Em. Certidão: 9.48 €  
Conferido:  
SC/DoraCruz

## ANEXO 3

### b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 1. Percurso Profissional

Portimão Urbis SGRU – Sociedade de Gestão e Reabilitação Urbana, E.M., SA

#### DECLARAÇÃO

A Portimão Urbis SGRU – Sociedade de Gestão e Reabilitação Urbana, EM, SA, declara, para os devidos efeitos, que Luís Filipe Rocha Monteiro, portador do número de Identificação Civil 10333863 é funcionário desta entidade desde 1 de Novembro de 2008 tendo sido admitido por contrato de trabalho por tempo indeterminado com a categoria profissional de Assessor Técnico B. À data de 1 de Julho de 2010 foi nomeado em regime de comissão de serviço para exercer funções de Chefe da Unidade de Promoção e Animação Turística que desempenhou até 31 de Dezembro de 2010, tendo passado a exercer funções de Chefe do Núcleo de Desenvolvimento Turístico em regime de comissão de serviço celebrado a 1 de Janeiro de 2011.

Por ser verdade e me ter sido pedida passo a presente declaração que dato e assino.

Portimão, 7 de Fevereiro de 2012

O Director Geral



(Dr. Lúcio de Sousa Branca)



## ANEXO 4

### b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 1. Percurso Profissional

# PORTIMÃO TURIS

## Unidade de Promoção e Informação Turística


### DECLARAÇÃO

A Expo Arade, E.M. declara, para os devidos efeitos, que Luís Filipe Rocha Monteiro, portador do número de Identificação Civil 10333863, assumiu funções de Chefe de Unidade da Unidade de Promoção e Informação Turística, no período compreendido entre Novembro de 2008 e Julho de 2010.

Por ser verdade e me ter sido pedido a presente declaração que dato e assino.

Portimão, 30 de Julho de 2008

O Director Geral



---

(Luís Miguel Piscarreta)

## ANEXO 5

### b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 1. Percurso Profissional



#### DECLARAÇÃO

A Expo Arade, E.M. declara, para os devidos efeitos, que Luís Filipe Rocha Monteiro, portador do número de Identificação Civil 10333863, assumiu funções de Chefe de Divisão da Divisão de Turismo, no período compreendido entre Maio de 2006 e Outubro de 2008.

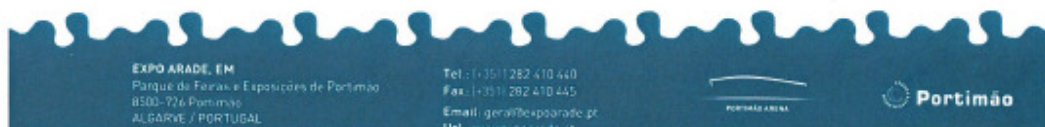
Por ser verdade e me ter sido pedido a presente declaração que dato e assino.

Portimão, 31 de Outubro de 2008

O Administrador Executivo

  
(Dr. Luís Miguel Piscarreta)

CONTABILIDADE Nº 158/2012/DT - CAPITAL SOCIAL Nº 445/2012/LP/DA - ESE PORTIMÃO Nº 1/2016



## ANEXO 6

### b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 1. Percurso Profissional



## DECLARAÇÃO

O Município de Portimão, Pessoa Colectiva nº. 505 309 939, com sede na Praça 1.º de Maio, 8500 – 543 Portimão, declara para os devidos efeitos que, **Luis Filipe Rocha Monteiro**, enquanto funcionário deste Município, no período de Outubro de 1995 a Janeiro de 2008, desempenhou, entre outras, as seguintes funções na área do Turismo a seguir indicadas:

- De Maio de 2000 a Março de 2001, apoio/assessoria direta ao Coordenador do Gabinete de Turismo;
- De Abril de 2001 a Abril de 2006, Coordenador/Responsável pelo Gabinete de Turismo.

Por ter sido pedida, se passa a presente declaração que vai ser assinada e autenticada com o selo branco em uso nesta entidade.

Portimão, 24 de Abril de 2012

O Vereador do Pelouro dos Recursos Humanos

(Dr. Jorge Campos)



**ANEXO 7**

**b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 2.1 Cursos de Formação Profissional**



Triângulo da Performance

**Certificado de Frequência de Formação Profissional**

(Decreto Regulamentar 35/2002 de 23 de Abril)

**Pelo presente certificamos que**

**Luís Filipe Rocha Monteiro**

natural de Portimão, nascido a 17/08/1974, de nacionalidade Portuguesa, sexo masculino, portador do Cartão do Cidadão nº 10333863, válido até 14/07/2014, frequentou entre 29/09/2010 e 30/09/2010, com a duração total de 14 horas, o Curso de Formação Profissional

**Gestão do Stress**

Certificado Nº 165/10  
Lisboa, 10 de Dezembro de 2010

Isabel Puga

Directora Geral

TRIÂNGULO DA PERFORMANCE, LDA.  
Rua Bernardim Ribeiro, 15 - c/v Dto.  
1150-068  
Contribuinte: 509 866 871

TRIÂNGULO DA PERFORMANCE, LDA  
SOCIEDADE POR QUOTAS COM O CAPITAL SOCIAL DE 5000€ Nº CONT- 508866871  
RUA BERNARDIM RIBEIRO, Nº 15 C/V DTA - 1150-068 LISBOA

Modalidade de Formação: Contínua

Área de Formação: 862 Segurança e Higiene no Trabalho

Plano Curricular:

	horas
<b>Reconhecer o que é o Stress</b>	3
Definir Stress	
Identificar as situações indutoras de Stress	
Identificar os sintomas e sinais de Stress	
Distinguir Eustress de Distress	
<b>Identificar os efeitos do Stress no Indivíduo</b>	4
Reconhecer a vulnerabilidade ao Stress	
Identificar as emoções geradas pelo Stress	
Realçar as modificações do comportamento observável	
Especificar as implicações do Stress na doença física e psíquica	
<b>Diagnosticar o Stress Profissional</b>	3
Identificar a relação entre trabalho e Stress	
Verificar as interações entre a tarefa, o indivíduo e a empresa	
Indicar as condições de trabalho geradoras do Stress	
Definir Burnout	
<b>Desenvolver recursos e estratégias para lidar com o Stress</b>	4
Modificar as vulnerabilidades do indivíduo	
Usar o <i>Coping</i>	
Valorizar a importância de ser auto afirmativo	
Usar técnicas de relaxamento	

Observações: O curso não prevê nenhum processo de avaliação.

## ANEXO 8

### b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 2.1 Cursos de Formação Profissional



Triângulo da Performance

## **Certificado de Frequência de Formação Profissional**

(Decreto Regulamentar 35/2002 de 23 de Abril)

**Pelo presente certificamos que**

**Luís Filipe Rocha Monteiro**

natural de Portimão, nascido a 17/08/1974, de nacionalidade Portuguesa, sexo masculino, portador do Cartão do Cidadão nº 10333863, valido até 14/07/2014, frequentou entre 06/09/2010 e 07/09/2010, com a duração total de 14 horas, o Curso de Formação Profissional

## **LIDERANÇA E GESTÃO DE EQUIPAS DE TRABALHO**

Certificado Nº 88/10  
Lisboa, 10 de Dezembro de 2010

Isabel Puga

Directora Geral

**TRIÂNGULO DA PERFORMANCE, LDA.**  
Rua Bernardim Ribeiro, 15 - c/v Dto.  
1150-068  
Contribuinte: 508 868 871

TRIÂNGULO DA PERFORMANCE, LDA  
SOCIEDADE POR QUOTAS COM O CAPITAL SOCIAL DE 5000€ Nº CONT- 508868871  
RUA BERNARDIM RIBEIRO, Nº 15 C/V DTA - 1150-068 LISBOA

Modalidade de Formação: Contínua

Área de Formação: 090 Desenvolvimento Pessoal

Plano Curricular:

	horas
<b>Qual o meu estilo de liderança</b>	2
Compreender o conceito de liderança	2
Conhecer-me e conhecer as capacidades da equipa	1
<b>Percepcionar os Convénios Pessoais</b>	2
• "Como eu e os outros somos influenciados pelos contratos formais, psicológicos e pelos convénios sociais ou a eterna procura do "sentido da vida"	3
	2
<b>A História do "Gestor desorganizado"</b>	2
• Importante vs. Urgente	3
• Socorro, estou a afogar-me ... em tarefas: a arte da delegação.	1
• Olhe para o espelho. Gosta do que vê? – Auto-diagnóstico	
• Aproveite os tempos "mortos" – Planeie	
<b>Definir objectivos e obter adesão</b>	
• Fixar objectivos realistas e motivantes – "Olhos nos Olhos"	
• Acompanhar a execução e avaliar os resultados	
<b>Somos uma Equipa de Alto Rendimento</b>	
• Conhecemos as regras do jogo	
• Somos empenhados no treino e aperfeiçoamento	
• Acreditamos no nosso valor	
• Queremos ser os melhores	

Observações: O curso não prevê nenhum processo de avaliação.

TRIÂNGULO DA PERFORMANCE, LDA  
SOCIEDADE POR QUOTAS COM O CAPITAL SOCIAL DE 5000€ N.º CONT- 508866871  
RUA BERNARDIM RIBEIRO, N.º 15 C/V DTA – 1150-068 LISBOA

## ANEXO 9

### b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 2.1 Cursos de Formação Profissional



# MEDCRUISE NEWS

BRINGING THE MED TOGETHER

March 2010 | Issue 27



## MedCruise members turn students for four days

Over 50 port managers representing 35 MedCruise ports and four ship agencies, became 'students' for four days while on a ferry at-sea with 13 industry leaders as their 'instructors' during MedCruise's second edition of its professional development course 'Ports and Passenger Shipping'.

Crewers del Port; Han van Midden, manager at the Rotterdam-based consultancy Policy Research Corporation; and Pivos Andritsos of the European Commission maritime security staff.

The most important outcome of the course were the overall understanding the students' gained of how the cruise industry

### IN THIS ISSUE

Association News/People 1-3

REPORT FROM MEDCRUISE TRAINING SEMINAR 1

ALL IN DAY'S WORK 2

GIBRALTAR, RAVENNA & ODessa 2

PRESIDENT'S VIEW 3

REPORT FROM ENERGY FOR GREEN PORTS FORUM 3

Port facilities & Infrastructure 4-8

WALLETIA 4

ZADAR 4

BRUGOVNIK 4

WISNIE 5

PALEMO 5

TRIESTE 5

NAPLES 6

PALMA DE MALLORCA 6

GENOA 6

MALAGA 7

EMESOS 7

TARRAGONA 7

VOLOS 7

ECPIE 7

VALENCIA 7

MADRID PORTS 8

AZORES 8

LISBON 8

## ANEXO 10

### b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 2.1 Cursos de Formação Profissional



**ANEXO 11**

**b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 2.1 Cursos de Formação Profissional**



## ANEXO 12

### b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 2.1 Cursos de Formação Profissional



**AMAL**  
Grande Área Metropolitana do Algarve

## CERTIFICADO DE FREQUÊNCIA DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL

(Dec. Reg. N.º 35/2002, de 23 de Abril)

**GRANDE ÁREA METROPOLITANA DO ALGARVE**  
- Entidade Acreditada pelo CEFA -  
Rua General Humberto Delgado, n.º 20 – 8000-355 Faro  
NIPC: 502 971 096

Certifica-se que Luis Filipe Rocha Monteiro, natural de Portimão, nascido a 8/17/1974, nacionalidade Portuguesa, sexo masculino, portador do Bilhete de Identidade n.º 10333863, emitido em Lisboa, em 2/21/2001, frequentou de 2 a 4 de Novembro de 2005, com a duração total de 21 horas, o Curso de Formação Profissional

**“Protocolo”**

Faro, 4 de Novembro de 2005

O Presidente da Junta Metropolitana



José Macário Correia

Certificado n.º 426/2005



UNIÃO EUROPEIA  
FUNDO SOCIAL EUROPEU



**MODALIDADE DE FORMAÇÃO:** Contínua

**ÁREA DE FORMAÇÃO:** 342

**PLANO CURRICULAR:**

1. Protocolo e a imagem
2. Competências exigíveis
3. Regras fundamentais
4. Apresentações e precedências
5. Planeamento de eventos
6. Organização de eventos
7. Simulações

**OBSERVAÇÕES:** O curso não prevê nenhum processo de avaliação

## ANEXO 13

### b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 2.1 Cursos de Formação Profissional

  
Vicentina  
ASSOCIAÇÃO PARA  
O DESENVOLVIMENTO  
DO SUDOESTE

  
IQF

**CERTIFICADO DE FREQUÊNCIA**  
( Dec. Reg. N.º 35/2002 de 23 de Abril)

Vicentina - Associação para o Desenvolvimento do Sudoeste  
R. Direita, 13 - 8600 - 069 Bensafrim  
NIPC 502 941 715

Certifica-se que Luís Filipe Rocha Monteiro natural de Portimão nascido a 17/08/1974 de nacionalidade Portuguesa, do género masculino, portador do bilhete de identidade n.º 10333863 emitido pelo Arquivo de Identificação de Lisboa em 21/02/2001, frequentou de 14/10/2005 a 22/10/2005 a Acção de Formação "Sinalização e Uniformização de Percursos Pedestres" num total de 20 horas.

Bensafrim, 22 de Outubro 2005

A Responsável de formação

  
Associação

Certificado nº C F 139/2005

  
PROGRAMA OPERACIONAL EMPREGO,  
FORMAÇÃO E DESENVOLVIMENTO SOCIAL  
(POFES)

 UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Social Europeu

Ministério das Actividades  
Económicas e do Trabalho

Modalidade de Formação: Contínua  
Área de Formação: 812 Turismo e Lazer

#### Conteúdos Programáticos

Sensibilização para o Pedestrianismo	4 h
Reconhecimento do Território de Implementação do Percurso	6h
Elaboração de um Esboço de Projecto com Base no Levantamento	4h
Marcação de Percursos Pedestres	6h
Total:	20 Horas

#### OBSERVAÇÕES:

Formação Ministrada por:

Pedro Cuiça - Técnico de Pedestrianismo

Nuno Pereira - Técnico de Animação Ambiental

## ANEXO 14

### b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 2.1 Cursos de Formação Profissional



CONFEDERAÇÃO DOS EMPRESÁRIOS DO ALGARVE

Contribuinte n.º 502 519 002

#### CERTIFICADO DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL

(Decreto Regulamentar n.º 35/ 2002 de 23 de Abril)

Certifica-se que **Luís Filipe Rocha Monteiro** natural de **Portimão** nascido(a) a **17-08-1974**, nacionalidade **Portuguesa** do sexo **Masculino**, portador(a) do documento de identificação **Bilhete de Identidade** n.º **10333863** emitido por **Lisboa**, em **21-02-2001**, concluiu, com aproveitamento, em **07-12-2005**, O Curso de Formação Profissional de

#### FORMAÇÃO PEDAGÓGICA INICIAL DE FORMADORES

Que decorreu de **11-10-2005** a **07-12-2005** com a duração total de **96** Horas, tendo obtido a classificação final de **BOM**.

Faro, 9 de Janeiro de 2006

O Responsável pela Entidade Formadora



Certificado n.º 1524/ 2005

**Modalidade da Formação: FORMAÇÃO DE FORMADORES**

**Área de Formação: Educação / Formação**

**PLANO CURRICULAR:**

<b>DESIGNAÇÃO MÓDULOS / UNIDADES TEMÁTICAS</b>	<b>HORAS</b>
Acolhimento	3
Função Formador no Contexto da Formação Profissional	3
Simulação Pedagógica (Inicial)	15
Relação Pedagógica	6
Processo e Factores de Aprendizagem	6
Animação de Grupos	6
Objectivos Pedagógicos	3
Métodos e Técnicas Pedagógicas	9
Recursos Didácticos	12
Plano de Sessão	6
Simulação Pedagógica (Final)	20
Proposta de Intervenção Pedagógica	4
Avaliação da Formação	3
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>

**OBSERVAÇÕES:** Entidade Acreditada pelo INOFOR, pela portaria n.º 782/97 de 29 de Agosto.

**ANEXO 15**

**b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 2.1 Cursos de Formação Profissional**



**ATAM**  
ASSOCIAÇÃO DOS TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS MUNICIPAIS  
Pessoa Colectiva de Utilidade Pública  
Contribuinte nº 501 229 450  
Praça do Município - Apartado 219 - 2001-903 Santarém

**DEPARTAMENTO DE FORMAÇÃO**

**Certificado de Frequência de  
Formação Profissional**  
(Decreto Regulamentar nº 35/2002, de 23 de Abril)

Certifica-se que Luis Filipe Rocha Monteiro  
natural de Portimão nascido a 17/Ago/74  
nacionalidade Portuguesa sexo Masculino  
portador do B. I. nº 10333863 emitido por Lisboa em 01/Fev/21  
Frequentou de 17 - 06 - 2005 a 17 - 06 - 2005, com a duração total  
de 06 horas, o Curso de Formação Profissional,  
Reg. Jur. dos Estabelecimentos de Rest. e Bebidas  
Local Portimão  
Monitor António Manuel Góis Nóbrega  
SANTARÉM E SEDE DA ATAM, 14 DE Julho DE 2005



**A.T.A.M.**  
O Presidente da Direcção da ATAM  
*Artur Vieira Dias*  
2001-903 SANTARÉM  
Artur Vieira Dias  
Contribuinte nº  
501 229 450

## ANEXO 16

### b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 2.1 Cursos de Formação Profissional

**CERTIFICADO DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL**

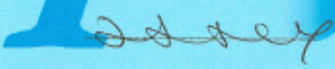
(Decreto – Lei n.º 93/92, de 23 de Maio e Decreto Regulamentar n.º 68/04, de 26 de Novembro)

*A FORAUDIT – Sociedade para o Desenvolvimento de Novas Tecnologias Pedagógicas, Lda., certifica que **Luís Filipe Rocha Monteiro**, nascido a 17/08/1974, portador do Bilhete de Identidade n.º 10333863 do Arquivo de Identificação de Lisboa, frequentou com aproveitamento o curso “**Motivação e Liderança para Quadros e Chefias**” de 10/04/02 a 12/04/02, com a duração total de 18 horas, na Câmara Municipal de Portimão.*


<b>Conteúdos Nucleares da Formação</b>	
<p><b>Organização Política e Gestão das Autarquias Locais</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Princípios gerais sobre poder político: definição, modo de eleição e competências</li><li>- Princípios constitucionais sobre Autarquias Locais</li></ul> <p><b>Liderança e Motivação</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Comunicação e motivação</li><li>- Chefia e Liderança</li><li>- O problema eficaz da liderança</li></ul> <p><b>Resolução de Problemas e Tomada de Decisão</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Identificação do problema</li><li>- Fonte do problema</li><li>- Tipos de decisões a tomar</li><li>- Gestão de conflitos</li></ul> <p><b>Análise Transaccional</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Relações interpessoais</li><li>- Motivação e relacionamento no grupo de trabalho</li><li>- Gestão de Recursos Humanos</li></ul> <p><b>Desenvolvimento das Competências dos Colaboradores</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Delegação de tarefas</li><li>- Direitos e deveres dos funcionários públicos</li><li>- Sensibilização para a problemática da relação chefe/funcionário</li></ul>	
<b>Carga Horária</b>	<b>18 Horas</b>

Oeiras, 12 de Abril de 2002  
**Certificado N.º 207/2002**  
Este Certificado só é válido com o selo  
Branco e Rubro da Direção

**ENTIDADE FORMADORA**  
**Foraudit Consultores**  
Parque Victoria Nunoaló, 2 - 1.º D  
2790-170 Oeiras  
Telef: 21 457 64 14

  
A Direção

This is to certify that the bearer has successfully attended a subsidized technical course valid throughout the European Union Countries.

 **Formação Co-financiada pelo F. S. E. e Estado Português**

**ANEXO 17**

**b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 2.1 Cursos de Formação Profissional**



C E R T I F I C A D O

Melair-Clube de Cruzeiros certifica que

**LUIS MONTEIRO**

Frequentou com aproveitamento, o curso  
de Técnicas de Vendas de Cruzeiros.

 Eduardo Leone  
Formador  
Técnicas de Vendas

 Miguel Amaral  
Formador  
Eleição de um Cruzeiro

 Pedro Moura  
Director Comercial

MARÇO 2002



## ANEXO 18

### b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 2.2 Conferências, Congressos e Seminários

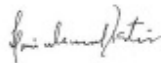


## CERTIFICADO DE PARTICIPAÇÃO

O TURISMO DE PORTUGAL IP, CERTIFICA QUE

**Luis Monteiro**

participou na I Conferência Internacional de Turismo,  
sob o tema "Novas Vias para o Crescimento", realizada no dia 23 de Fevereiro de 2011  
na Bolsa de Turismo de Lisboa na FIL - Feira Internacional de Lisboa.



Luis Manuel Patrão  
Presidente do Conselho Directivo



## ANEXO 19

### b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 2.2 Conferências, Congressos e Seminários



**ANEXO 20**

**b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 2.2 Conferências, Congressos e Seminários**



ANEXO 21

b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 2.2 Conferências, Congressos e Seminários



Universidade do Algarve

Movimentos de Cultura

Campus de Portimão



**CERTIFICADO  
DE PRESENÇA**

SEMINÁRIO

“Turismo Algarvio,  
Que Estratégias Para O Futuro”

Certifica-se que Luís Monteiro  
frequentou nesta escola o Seminário “Turismo  
Algarvio, Que Estratégias Para o Futuro”, que se  
realizou no dia 1 de Abril de 2003.

universidade do algarve

Pelos Movimentos de Cultura

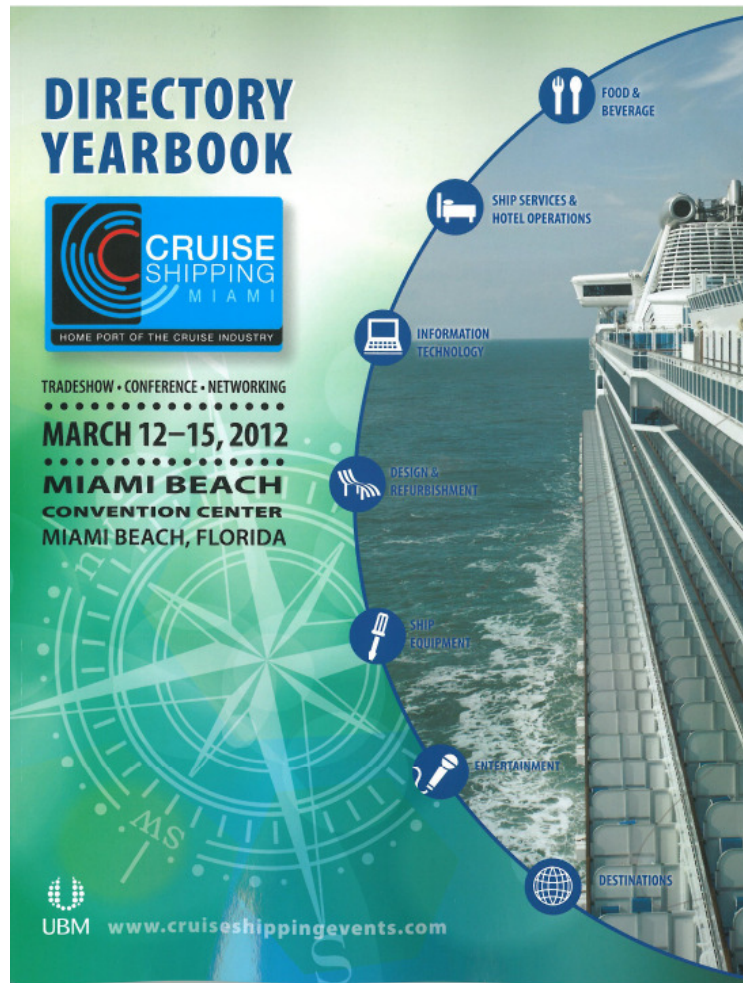
42003

Luís

**ANEXO 22**

**b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 3. DESCRIÇÃO MINUCIOSA DAS TAREFAS | 3.1. Cruzeiros – Cruise Shipping Miami**





WHO'S WHO BY COMPANY

Company Name	Booth	Company Name	Booth
<b>Port of La Rochelle</b>	1061	<b>Port of Valencia</b>	659
Sarah Boursier, Communication Manager Nicolas Gauthier, General Manager Matthieu Desiderio, Development Manager Dominique Marquis, Customers Relations Manager		Rafael Aznar, Chairman Ram? G?mez-Ferres, General Manager Juan A. Delgado, Deputy Managing Director Strategic Planning and Transformation Cristina Rodriguez, Cruise Manager	
<b>Port of Motril</b>	659	<b>Port of Vigo</b>	659
Jose Berma, Commercial Manager Francisco Gonzalez-Mendez, Director Angel Diaz, Chairman Jessica Martin, Cruise Dept.		Ignacio Lopez-Chaves Castro, Chairman Luis Lara Rubido, Director Beatriz Colunga Fidalgo, Deputy Director - Infrastructures & Planning Manager Ruben Marin Gallego, Port Operations Manager Dolores Reis Orza, Commercial & Marketing Manager	
<b>Port of Malaga</b>	659	<b>Port of Vilagarcia</b>	659
Enrique Linde, President Port Authority Jose Antonio Caffarena, Director Port Authority Salvador Romem, Manager Exploitation Dpt Port Authority Ignacio Caffarena, Operations Manager Port Authority Sebastian Camps, Managing Director Malagaport Ana Maria, PR and Communication Manager Malagaport		Sagrario Franco Malvar, President Bego? Mesjo Loureiro, General Manager Alfonso Gonzalez Gallego, Commercial Manager	
<b>Port of New Orleans</b>	422	<b>Porthole Cruise Magazine, A PPI Group Publication</b>	2567
Gary P.Lagrange, President & CEO Johnny Cefalu, Deputy Director Robert Lamorville, Director Ted Knight, Executive Assistant - Operations		Bill Panoff, President/CEO/Editor In Chief Irene Panoff, COO Jose Martin, CFO Linda Douthat, Sr. VP; Publishing/Assoc. Publisher/Creative Dir. William P. Jordan III, VP; Brand Marketing Mitch Pisk, Sr. VP; Sales & Marketing Joke Soto-Kleuskens, VP; Port Revenue Operations Mark Stowe, Assoc. VP; Port Revenue Programs Tony Scarpa, Financial Controller Jeffrey Luign, Editorial Director Jodi Orenstein, Managing Editor Phillip Crandall, Associate Editor Richard Collins, Regional Sales Manager Iris Rodriguez, Regional Sales Manager Brett Grady, Regional Sales Manager Alexandra Wells, Account Manager, Port Revenue Operations Doreen Wells, Account Manager, Port Revenue Operations John Eimee, Director; Broadcast Operations Jimena Leal, Associate Producer, Broadcast Operations	
<b>Port of Odessa</b>	743	<b>Portillo</b>	659
Yuriy Vaskov, Director General		Eugenio Blazquez, General Manager Pedro Palanca, Operations Manager Encarni Melgar, Sales Coordinator	
<b>Port of Portimao</b>	747d	<b>Portos Dos Acores S.A.</b>	747c
Luis Monteiro, Head of Tourism Unit Graco Trindade, Head of Pilotage Department Agost Agustsson, Marketing Manager		Filipe Macedo, Ports of Azores Executive Director Andre Moura, Ports of Azores Cruise Development	
<b>Port of Santander</b>	659	<b>Ports of Baleares</b>	659
Jose Joaquin Martinez Sieso, Chairman Javier De La Riva, Director Nacho Merino, Commercial Director Patricio Arzate, Commercial Department Maria Crespo, Commercial Department David Marcano, Port Operation Director Sophie Lanos, Cruise Manager		Jose Maria Urrutia, President Jorge Nassarre, General Director Teresa Alonso, Strategic Planning Manager Francisca Leal, Marketing & Commercial	
<b>Port of Tarragona</b>	569		
Josep Andreu, President Francesc Samblles, Director Montse Ado, Public Relations Manager Pedro Bernal, Commercial Manager Montserrat Morente, Cruise Line Promotion			
<b>Port of Tromso</b>	829		
Halvar Pettersen, Port Director Heidi Johnsen, Marketing Manager			

## ANEXO 23

### b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 3. DESCRIÇÃO MINUCIOSA DAS TAREFAS | 3.1. Cruzeiros – Seatrade Europe e Seatrade Med





## ANEXO 24

### b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 3. DESCRIÇÃO MINUCIOSA DAS TAREFAS | 3.1. Cruzeiros – Assembleias-Gerais MedCruise

#### MedCruise News

#### MedCruise General Assembly No 35, Monaco



#### Photo captions

1. MedCruise newest member Madeira Ports, represented by president Bruno Freitas (right) and Maria Joao Monte (left)
2. Portuguese and French port representatives enjoy the gala dinner
3. P&O Cruises' Carol Marlow discusses ideas at the B2B workshop

4. Star Clippers' Huguette Lubrano, Capt Harald van Exem and Mikael Krafft at the B2B workshops
5. During the GA, Crystal Cruises' Crystal Serenity called at Monaco's semi-floating cruise berth
6. MSC Cruises' Capt. Luigi Pastena and Valeria Mangiarotti (Cagliari) at gala dinner

#### Monaco on a roll

Host of the 35th General Assembly, Ports de Monaco is enjoying a renaissance of its cruise business, notes managing director Gianbattista Borea. In 2010, 260 calls are scheduled alongside at the port's semi-floating cruise berth or at anchor off Monte Carlo. This represents a 30% increase in calls on 2009 and includes 80 turnarounds compared to 36 this year, Borea said.

'We are now in the enviable position of having a waiting list for berthing and are giving priority first to turnaround traffic and secondly for luxury brands,' he remarked. 'This is quite an achievement considering we have just one berth.'

Cruise line executives toured the port facilities and some of the main tourist offerings in Monaco such as lunch at the Hotel de Paris (pictured right) preceded by a special wine tasting tour of the Société des Bains de Mer

wine cellar housing 660,000 bottles of fine wines and champagnes, and after, a visit to the Salle Garnier and the Casino.

The Salle Garnier was built in 1878 and took just eight months to complete from start to finish. The ornate theatre, fully restored two years ago, seats 525 people plus a handful of private boxes including one for the royal family. The opera house features lavishly painted walls and ceiling and is the venue for classical concerts, operas and ballet.



Aleco Kousseoglu, president of Ports of Monaco (front row centre) hosts lunch at the Hotel de Paris

## ANEXO 25

### b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 3. DESCRIÇÃO MINUCIOSA DAS TAREFAS | 3.1. Cruzeiros – Inserções Publicitárias



PORTOFPORTIMAO.COM

# PORT OF PORTIMÃO

DOOR FOR ADVENTURE

COUNCIL of EUROPE MUSEUM PRIZE 2010

The Port of Portimão lies on the route to the Mediterranean Sea, to the islands in the North Atlantic and of cruise ships plying their way across the Atlantic. Just one night's sailing distance south of Lisbon, Portimão is either the first or the last port of call for every cruise ship on the world's most popular holiday cruises and it's also the gateway to the Algarve. The cruise ship facility is located in the city centre, near excellent beaches, shopping, entertainment and also attractions such as Portimão Museum, golf courses and the Algarve International Race Track.





Spring 2011

WORLD CRUISE  
DESTINATIONS

**LEAD STORY**

PR is a local imperative for destinations

**CARNIVAL CORPORATION**

Cost of compliance

**PORTS**

Under pressure to justify terminal investments

**JAPAN**

Will Costa move prompt breakthrough?

**DESTINATIONS**

Do ports care about retailers making money?

**GUEVARA**

Rebuilding confidence in Mexico

**DUNDAS**

Strategy for Caribbean taking shape

**COLD IRONING**

Hurdles abound

**AWARDS**

Results of the 2010 ports and destinations survey

# Seatrade

## CRUISE REVIEW

SEPTEMBER 2011 QUARTERLY



## Powerhouses

What's driving Germany's cruise surge

| AUTUMN 2011 | €3.25 | € 4 | \$4 |

# CRUISE

## PORTS & DESTINATIONS

ITINERARY PLANNING | SHORE PROGRAMMES | PASSENGER HANDLING

### Cruise destination Copenhagen

Agent training the NCL way

Pirate shorex debated

New port of call: Olbia

Shorex blueprint from RCCL

Stay a while...in Southampton

Visit Us at Seatrade Hamburg: stand 206

## ANEXO 26

### b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 3. DESCRIÇÃO MINUCIOSA DAS TAREFAS | 3.1. Cruzeiros – Ação Promocional na Madeira 2010



**ANEXO 27**

**b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 3. DESCRIÇÃO MINUCIOSA DAS  
TAREFAS | 3.1. Cruzeiros – Aniversário do OFICIAISMAR**



**102º ANIVERSÁRIO DO  
OFICIAISMAR**

**21 E 22 DE MAIO 2011 | PORTIMÃO**

## ANEXO 28

### b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 3. DESCRIÇÃO MINUCIOSA DAS TAREFAS | 3.1. Cruzeiros – Lisbon Atlantic Conference 2011



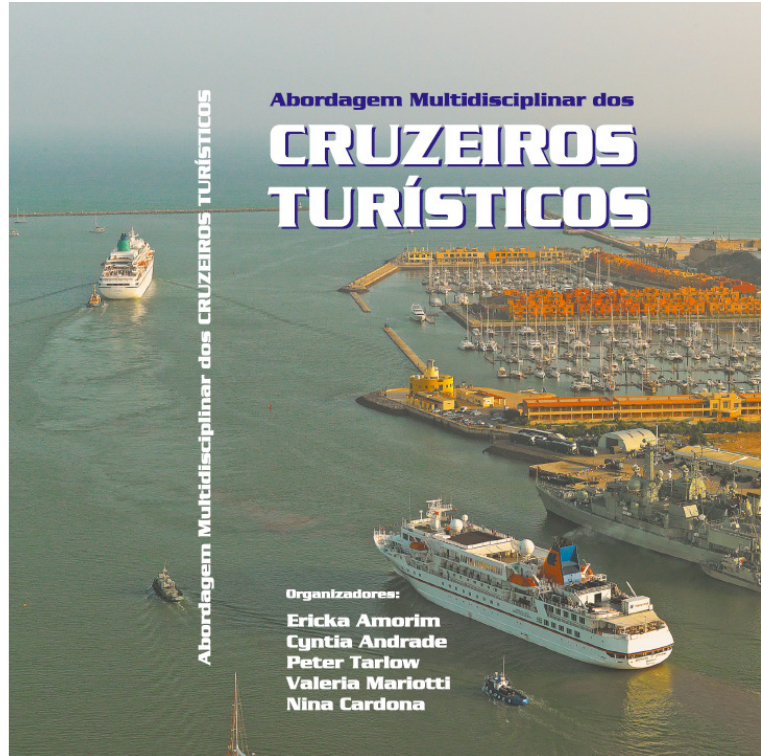
## ANEXO 29

### b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 3. DESCRIÇÃO MINUCIOSA DAS TAREFAS | 3.1. Cruzeiros – Apoio à publicação do Livro

Apoios:



FCT Fundação para a Ciência e a Tecnologia  
Instituto de Ciência, Tecnologia e Inovação Interdisciplinar



**ANEXO 30**

**b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 3. DESCRIÇÃO MINUCIOSA DAS TAREFAS | 3.1. Cruzeiros – Placa/Prato de oferta aos navios**

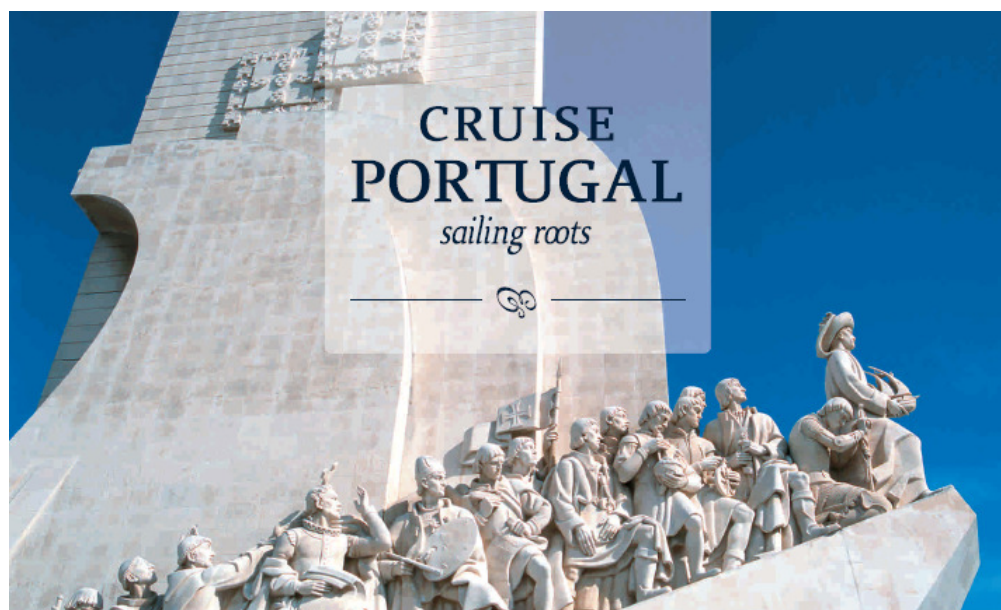


**ANEXO 31**

**b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 3. DESCRIÇÃO MINUCIOSA DAS TAREFAS | 3.1. Cruzeiros – Materiais Promocionais**

PORTOFPORTIMAO.COM

**PORT OF PORTIMÃO**  
DOOR FOR ADVENTURE



## ANEXO 32

### b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 3. DESCRIÇÃO MINUCIOSA DAS TAREFAS | 3.1. Cruzeiros – Curiosidades

ECONOMIA **E** 06

setembro | edição física, 05 de julho de 2012

## Centro Comercial Continente Portimão mais moderno e mais sofisticado



Os navios de cruzeiro inspiraram o conceito arquitetónico do projeto de renovação do Centro Comercial Continente Portimão. Com um investimento de 3,5 milhões de euros, a revitalização do centro permitiu a entrada de novas lojas e uma Praça de Restauração mais moderna e funcional. O Centro Comercial Continente Portimão recebe 7 milhões de visitantes por ano.

Há 22 anos na cidade de Portimão, o Centro Comercial Continente Portimão concluiu a primeira fase de renovação ao nível dos interiores e novos equipamentos apresenta agora uma nova aparência mais moderna e sofisticada.

Com um investimento de 3,5 milhões de euros,

a renovação vem revitalizar as já conhecidas qualidades do Centro Comercial Continente Portimão, respondendo assim às atuais tendências do mercado e exigências dos seus visitantes.

"A renovação do Centro Comercial Continente Portimão teve como principal objetivo a modernização e revitalização

ao nível de interiores, adaptando-se à oferta turística da região e proporcionando uma experiência única de compras e lazer", refere o diretor do Centro Comercial Continente de Portimão, Luis Pinto Soares.

O resultado é um espaço moderno e iluminado através da recreação do ambiente de um

navio de cruzeiros que é visível nas cores, nos revestimentos e nos grafismos utilizados um pouco por todo o lado.

Mar, sol e férias são os elementos característicos da cidade de Portimão, que são aqui transferidos para o interior do centro, marcando presença na sua decoração. O mobiliário

da restauração é disso exemplo ao utilizar elementos como as escotilhas e as superfícies de madeira que remetem para a vida a bordo.

Luis Pinto Soares acredita que a nova aparência do CCC Portimão terá um impacto positivo junto dos visitantes. "Este espaço está, acima de tudo,

muito confortável e moderno. Seja na zona de refeições seja fora dela, o Centro constitui um espaço agradável para se estar com os amigos, conversar ou ver TV. Tudo isto num ambiente bem climatizado, evitando o desconforto das altas temperaturas de Verão e frio de Inverno".

### Centro Comercial Continente Portimão em números:

- 3,5 milhões de euros de investimento
- 7 milhões de visitas por ano
- 59 lojas
- 6 salas de cinema
- 760 lugares de estacionamento gratuito
- Taxa de ocupação de 98%
- 13.500 m<sup>2</sup> de ABL

**ANEXO 33**

**b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 3. DESCRIÇÃO MINUCIOSA DAS  
TAREFAS | 3.2. Gestão e Coordenação – Prémios Turismo de Portugal 2006**



## ANEXO 34

### b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 3. DESCRIÇÃO MINUCIOSA DAS TAREFAS | 3.2. Gestão e Coordenação – Conferência “Mar Algarvio”

# *mar algarvio, um oceano de oportunidades*

## *conferência*

*26 de maio de 2006*

*Hotel Tivoli Arade/ Marina de Portimão*

### *programa*

**08h45 – Recepção dos participantes**

**09h15 – Sessão de Abertura**

**Mar, um recurso estratégico**

- Membro de Governo \*
- Tiago Pitta e Cunha (representante do Comité Europeu das Pescas e Assuntos Marítimos)
- Governador Civil \*
- José António de Campos Correia (Presidente da CCDR Algarve)
- Manuel da Luz (Presidente da CM Portimão)

**10h00 – 1º Painel**

**Mar, para além do que a vista alcança...**

Vertentes a abordar: Investigação, energia, inovação, ...

Moderador: Mário Ruivo (Biólogo)

- Carlos Costa Monteiro (Biólogo, INIAP)
- Manuel Pacheco Coelho (Economista, ISEG)
- Maria Teresa Diniz (Bióloga, Universidade do Algarve)
- Veloso Gomes (Engº Hidráulica e Recursos Hídricos, Universidade do Porto)

22 Intervalo para café

**11h30 – 2º Painel**

**Mar, diferentes olhares...**

Vertentes a abordar: história, cultura e tradições associadas ao mar; confrontar a imagem do mar do passado com a imagem actual...

Moderador: Maria João Avillez (Jornalista)

- Joaquim Romero Magalhães (Historiador)
- Nuno Jódica (Poeta)
- Ricardo Diniz (Velejador)
- Costa Pinheiro (Artista plástico)
- Dorlito Seruca (Economista)
- José Marques (Profissional do sector da pesca)

**13h00 – Almoço Hotel Tivoli Arade**

**14h30 – 3º Painel**

**Mar, uma fonte de riqueza...**

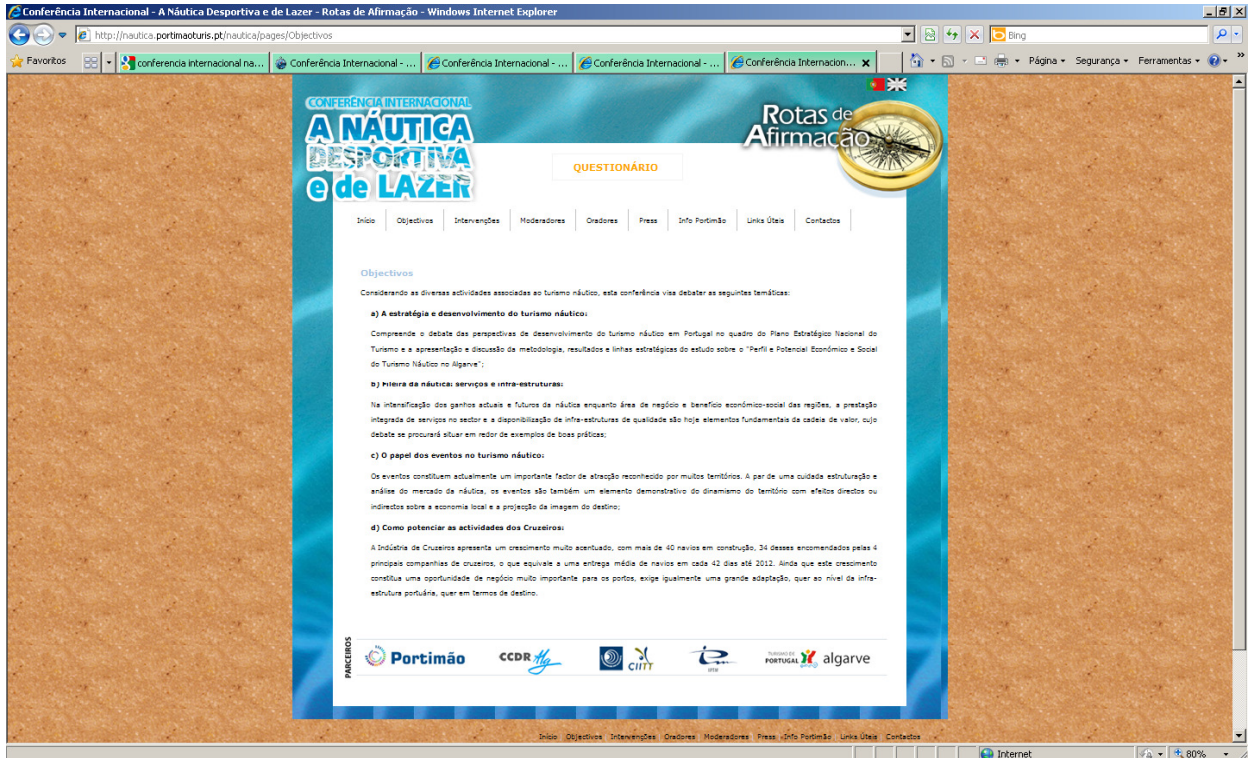
Vertentes a abordar: sectores económicos, pesca, aquacultura, salinicultura, turismo, náutica de recreio, produtos do mar, desporto, eventos...

Moderador: Helena Garrido (Jornalista)

- Almirante Nuno Vieira Mattias
- Eurico Correia (Membros do Parlamento)

## ANEXO 35

### b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 3. DESCRIÇÃO MINUCIOSA DAS TAREFAS | 3.2. Gestão e Coordenação – Conferência Internacional “A Náutica Desportiva e de Lazer”



## ANEXO 36

### b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 3. DESCRIÇÃO MINUCIOSA DAS TAREFAS | 3.2. Gestão e Coordenação – Seminário “A Reconversão e a Reclassificação de Empreendimentos Turísticos”

**Seminário**

**A Reconversão e a Reclassificação de Empreendimentos Turísticos** ao abrigo do novo regime jurídico aplicável (R.J.E.T.)

**19 de Novembro de 2010** | Auditório do Museu de Portimão

**Programa**

**9h15m – Recepção**

**9h45m – Sessão de Abertura**  
Câmara Municipal de Portimão  
Turismo do Algarve, E.R.T.

**I – A Reconversão dos Empreendimentos Turísticos existentes nas tipologias actualmente previstas na Lei.**

1. Alteração das tipologias existentes, prazo e procedimentos.

**II – Reclassificação de Estabelecimentos Hoteleiros, Aldeamentos Turísticos e Apartamentos Turísticos.**

1. Requisitos e procedimento.

Oradora: **Silvia Biscaia**, Advogada na “João Nabais & Associados - Sociedade de Advogados, RL”

**11h00 – Pausa para café**

**III – Constituição em Empreendimento Turístico e Título Constitutivo dos Empreendimentos Turísticos existentes.**

2. A Constituição em Empreendimento Turístico.
3. Tipos de Empreendimentos Turísticos que necessitam de elaboração de Título Constitutivo.
4. Prazo e procedimentos.

**IV – Regime sancionatório**

1. Coimas e sanções acessórias.

Oradora: **Nélia Viegas**, Advogada na “João Nabais & Associados - Sociedade de Advogados, RL”

**V – Linhas de Crédito para a Reconversão dos Empreendimentos Turísticos.**

Orador: **João Nabais**, Advogado na “João Nabais & Associados - Sociedade de Advogados, RL”

**13h – Encerramento**

**Inscrições: [posto.turismo@portimaourbis.pt](mailto:posto.turismo@portimaourbis.pt)**

Org.:

**JOÃO NABAIS & ASSOCIADOS** Sociedade de Advogados, RL  
Rua de Portugal, nº76, 1.º Dto. 8000-281 Faro - tel. 289 828 175| Fax: 289 828 379

Apoio:

TURISMO DE PORTUGAL  **algarve**   **Portimão**  
Câmara Municipal

## ANEXO 37

### b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 3. DESCRIÇÃO MINUCIOSA DAS TAREFAS | 3.2. Gestão e Coordenação – Conferência “VIR Destination Meets Online 2012”



# PROGRAMA

## 11 MAIO

CONFERÊNCIA PROFERIDA EM INGLÊS

HORÁRIO	PROGRAMA	ORADORES
08:30	Credenciação	Gereon Krahn / Martin Meux
09:00 09:20	Sessão de Abertura	tba
09:20 09:45	Apresentação da VIR	Michael Buller
09:45 10:30	O Algarve no mercado online alemão	FUR Prof. Dr. Martin Lohmann
10:30 11:00	Coffee break	
11:00 11:45	Análise SWOT do Algarve no mercado alemão	Gfk Roland Gaßner
11:45 12:15	A perceção do turista alemão sobre o Algarve	IUBH International University of Applied Sciences Bad Honnef
12:15 12:30	Coffee break	
12:30 13:00	Reservas de alojamento para Algarve versus Antalya (Turquia)	Travelainment Dr. Oliver Rengelshausen
13:00 13:30	Análise aos comentários sobre os hotéis no Algarve versus Antalya.	TrustYou Jordi Franquesa
13:30 14:30	Almoço	
14:30 16:00	Workshop I Produto Workshop II Marketing Workshop III Ligações Aéreas	Martin Scheuer / Gereon Krahn Michael Buller / Tourismzukunft Air Berlin
16:00 16:30	Coffee break	
16:30 18:00	Apresentação das conclusões dos Workshops	Michael Buller
18:00	Sessão de Encerramento	Michael Buller / Martin Meux

### Caro associado,

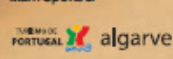
Caso pretenda participar nas atividades sociais organizadas pelos operadores alemães, e nesta forma realizar networking directo junto dos mesmos, poderá fazê-lo através do telefone 282430110 ou do email [geral@turismodeportimao.pt](mailto:geral@turismodeportimao.pt) (**Welcome Dinner no dia 10, Gala Dinner no dia 11 e atividades no Autódromo Internacional do Algarve no dia 12 - € 250 por pessoa**).

**vir** connect

Organization



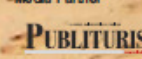
Main Sponsor



Exclusive Partner



Media Partner



**Portimão**

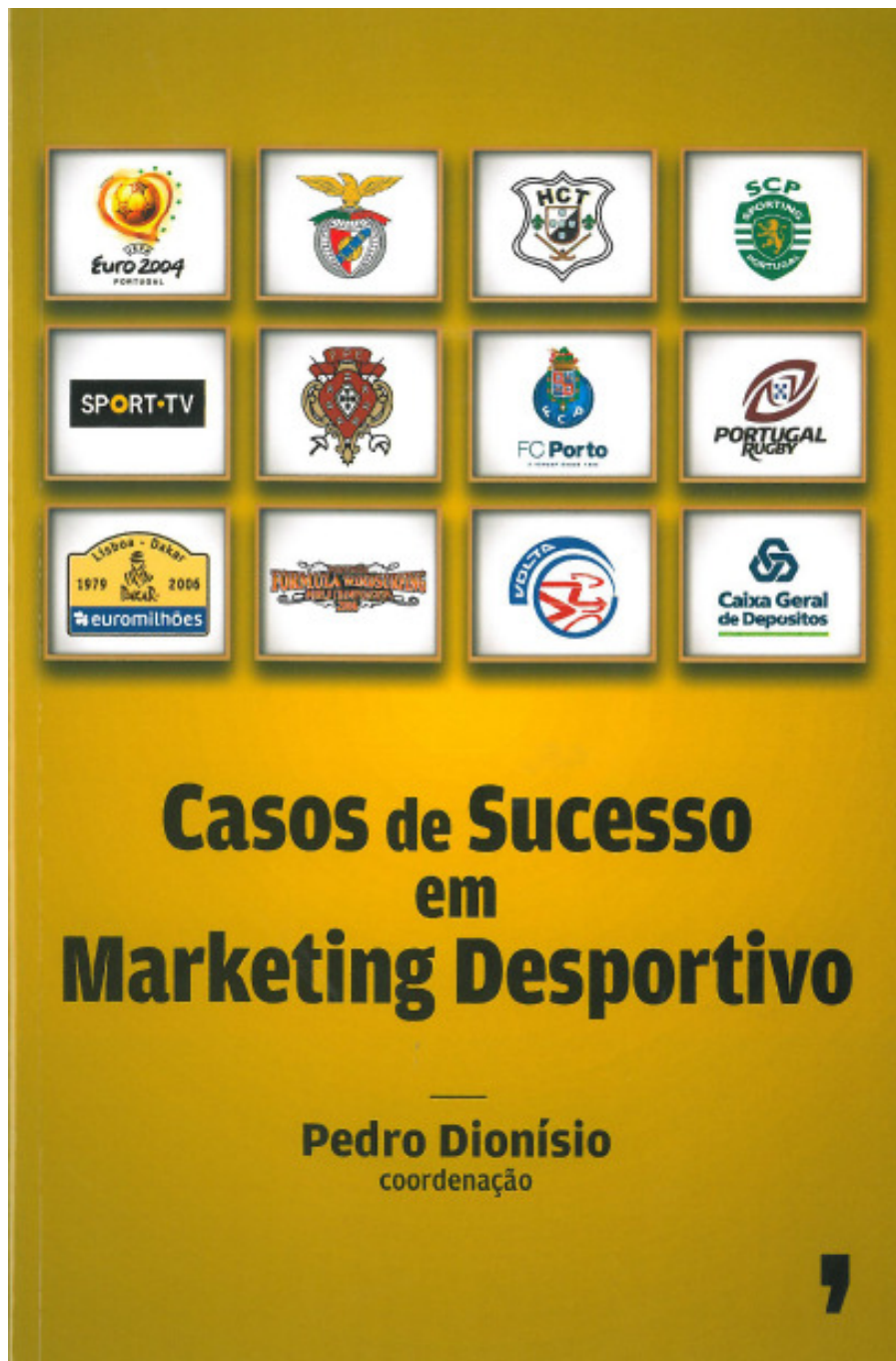
**ANEXO 38**

**b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 3. DESCRIÇÃO MINUCIOSA DAS TAREFAS | 3.2. Gestão e Coordenação – Estudo do Perfil do Turista em Portimão – Verão 2008**



**ANEXO 39**

**b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 3. DESCRIÇÃO MINUCIOSA DAS TAREFAS | 3.2. Gestão e Coordenação – Apoio à Publicação do Livro**



## ANEXO 40

### b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 3. DESCRIÇÃO MINUCIOSA DAS TAREFAS | 3.3. Informação Turística – Materiais de Informação Turística e Promocionais



*Ao Fim do Polo.*  
**Portimão**  
 entra  
 no **Jogo**  
 Portimão joins the game

Tudo o que precisa saber  
 All you need to know

2004  
 EUR

**Portimão**  
 Câmara Municipal

*Pestana*  
 HOTELS & RESORTS

O Algarve à Sua Mesa

Guia Gastronómico

**Portimão**



Guia da Natureza



**Portimão**

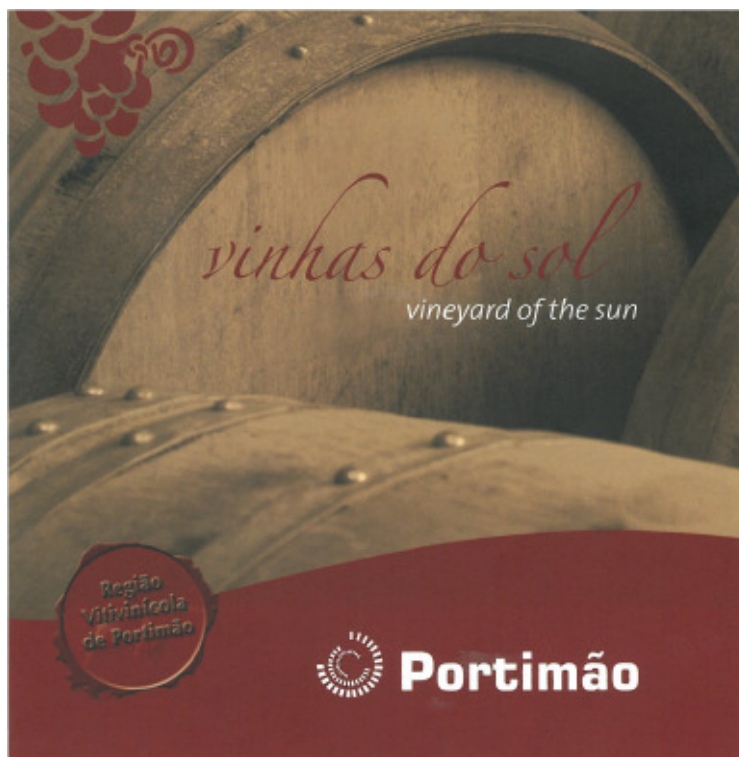
sinta a  
pura emoção

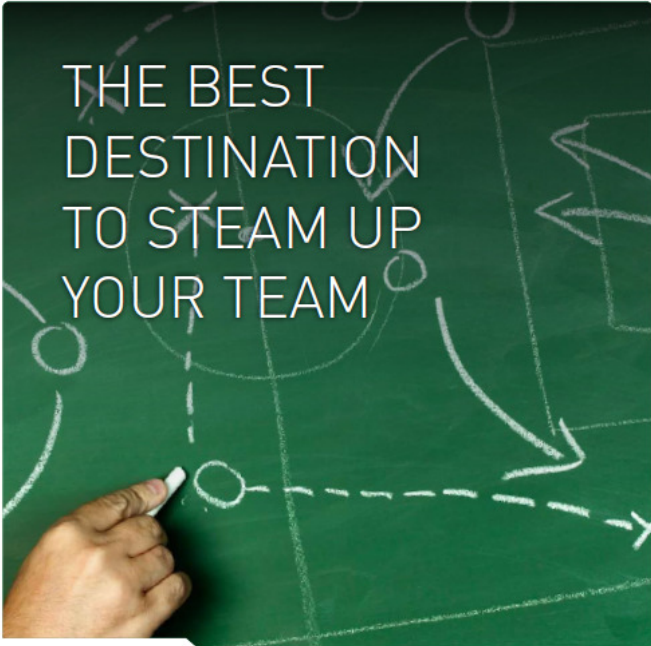




**Portimão**

navegue  
nas emoções





## WINTER SOCCER CAMPS



Guia de Golfe / Golf Guide



 **Portimão**

faça uma jogada emocionante  
enjoy an exciting round



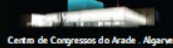
ALGARVE

# O mesmo destino, dois palcos para eventos

Same destination, two different venues

CENTRO DE CONGRESSOS DO ARADE - ALGARVE | PORTIMÃO ARENA



  
Centro de Congressos do Arade - Algarve

  
PORTIMÃO ARENA



**Portimão**

tempere  
as suas emoções



# Descubra Portimão

Dia Mundial do Turismo  
Día Mundial del Turismo **27 Set.** Septiembre



**Portimão**

mergulhe  
nas emoções





**Portimão**

no centro  
das suas emoções



## GUIA DE PORTIMÃO

Mais do que um inventário de locais imperdíveis ou experiências únicas, este guia pretende ser uma ferramenta útil na mão de cada viajante que chega ao concelho de Portimão.

Dona de uma História singular que mantém vestígios de civilizações milenares e heranças dos Descobrimentos Portugueses, esta é hoje uma região voltada para o futuro. Se, no século XX, a pesca e a indústria conserveira foram os grandes motores de desenvolvimento, nas últimas décadas o turismo ganhou força e Portimão assume a sua vocação de destino turístico de excelência no século XXI. Venha descobrir Portimão, Praia da Rocha, Alvor e Mexilhoeira Grande, a sua dinâmica, a vasta oferta cultural, a rica gastronomia, o desporto ou o património. Encante-se com as praias de sonho, refúgios escondidos na costa algarvia e perca-se nas noites quentes e animadas do Sul de Portugal. Renda-se às evidências e parta à descoberta de santuários da natureza. O elemento água está sempre presente, através do mar, do rio Arade e da ria de Alvor, tal como a excelente oferta hoteleira.

Ainda está com dúvidas?  
Pegue neste guia e descubra Portimão.

evasõesconcept



evasões concept

## GUIA DE PORTIMÃO



GUIA DE PORTIMÃO

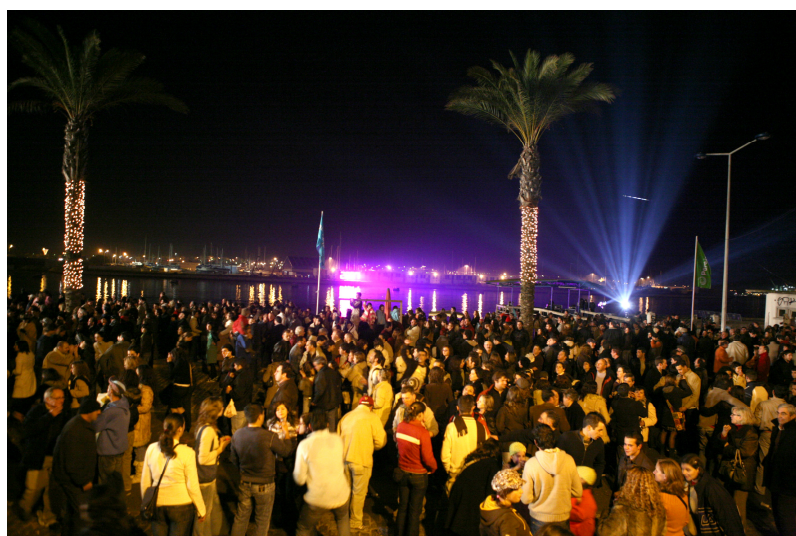
GASTRONOMIA  
DIVERSÃO | PRAIAS  
AUTÓDROMO  
NATUREZA | CULTURA



O GUIA MAIS COMPLETO PARA UMA ESTADA DE SONHO

**ANEXO 41**

**b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 3. DESCRIÇÃO MINUCIOSA DAS TAREFAS | 3.4. Animação Turística – Passagem de Ano**





### 31 DEZEMBRO FESTA DO FOGO

**Zona Ribeirinha de Portimão**  
17h00

**Avô Cantigas**  
Malabaristas e Balões

23h00

**Pau d'Arara**  
Tocá Rular  
Malabaristas e Fogo

**Praia da Rocha**  
23h00

**Trio Eléctrico**  
Tocá Rular  
Malabaristas e Fogo

**Zona Ribeirinha de Alvor**  
23h00

**One Love Family**  
**Dixie Gang**  
Tocá Rular  
Malabaristas e Fogo

**Alvor, Portimão, Praia da Rocha**  
00h00

**Maior espectáculo Piro Musical do Mundo**  
15 minutos de duração  
Mais de 5000 disparos por minuto  
5,4 km de extensão



### 1 a 4 JANEIRO FESTIVAL DE HUMOR SOLRIR

**Portimão Arena**  
1 Jan. 21h45

**Noite Raul Solnado**  
José Raposo, Telmo e Joana Solnado.  
Revista do Boa Esperança "É bicha a dar com um pau"

2 Jan. 21h45

**Irmãos Catita**  
Ildio Guerreiro, Carlos Areia e  
Cristina Areia

3 Jan. 21h45

**Fernando Mendes**  
Óscar Branco

4 Jan. 21h45

**Nilton**  
João Seabra, Rafina Bastos  
e Raul Orofino



### 5 e 6 JANEIRO EUROMILHÕES LISBOA-DAKAR 2008

**Zona Ribeirinha de Portimão**  
5 Jan

10h (a partir de)  
Chegada do Rali ao Parque fechado,  
na Zona Ribeirinha de Portimão

23h00

Concerto com **Ricardo Azevedo** e **João Pedro Pais**

**Portimão**

6 Jan. 7h00  
Salda do Rali do Parque Fechado  
2º Super Especial Portimão



### 6 JANEIRO ESPECTÁCULO

**Portimão Arena**

21h30  
**Orquestra de Kiev e Companhia**  
**Alicia Alonso**

Saia de 2007 feito num 8

**ANEXO 42**

**b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 3. DESCRIÇÃO MINUCIOSA DAS TAREFAS | 3.4. Animação Turística – Festival de Gastronomia**





**ANEXO 43**

**b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 3. DESCRIÇÃO MINUCIOSA DAS TAREFAS | 3.4. Animação Turística – Iluminação de Natal 2007**



**ANEXO 44**

**b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 3. DESCRIÇÃO MINUCIOSA DAS TAREFAS | 3.4. Animação Turística – Animação de Verão 2004**



**ANEXO 45**

**b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 3. DESCRIÇÃO MINUCIOSA DAS TAREFAS | 3.4. Animação Turística – Encenação Histórica Rotary 2006**



ANEXO 46

b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 3. DESCRIÇÃO MINUCIOSA DAS TAREFAS | 3.4. Animação Turística – Mundialito de Futebol de Praia

**10<sup>o</sup> MUNDIALITO DE FUTEBOL DE PRAIA SUPERFINAL ROUND**  
**Portimão '05**  
**DE 09 A 14 DE AGOSTO**

Entrada - Livre -  
**Praia da Rocha**  
 A PARTIR DAS 14H

**Sistema de Competição**

<b>TERÇA-FEIRA</b> 09/08 TUESDAY	JOGO 1 - 14H JOGO 2 - 15H JOGO 3 - 16H JOGO 4 - 17H	BRASIL x ESPANHA //DIRECTO TVI PORTUGAL x HOLANDA //DIRECTO TVI FRANÇA x ARGENTINA URUGUAI x ESPANHA
<b>QUARTA-FEIRA</b> 10/08 WEDNESDAY	JOGO 5 - 14H JOGO 6 - 15H JOGO 7 - 16H JOGO 8 - 17H	BRASIL x ARGENTINA //DIRECTO TVI PORTUGAL x UCRANIA //DIRECTO TVI FRANÇA x ESPANHA URUGUAI x HOLANDA
<b>QUINTA-FEIRA</b> 11/08 THURSDAY	JOGO 9 - 14H JOGO 10 - 15H JOGO 11 - 16H JOGO 12 - 17H	FRANÇA x BRASIL //DIRECTO TVI PORTUGAL x URUGUAI //DIRECTO TVI ESPANHA x ARGENTINA UCRANIA x HOLANDA
<b>SÁBADO</b> 13/08 SATURDAY	JOGO 13 - 14H JOGO 14 - 15H	1 <sup>o</sup> GRUPO-B x 2 <sup>o</sup> GRUPO-A //DIRECTO TVI 1 <sup>o</sup> GRUPO-A x 2 <sup>o</sup> GRUPO-B //DIRECTO TVI
<b>DOMINGO</b> 14/08 SUNDAY	JOGO 15 - 14H JOGO 16 - 15H	VENCEDOR J.13 x VENCEDOR J.14 //DIRECTO TVI VENCEDOR J.13 x VENCEDOR J.14 //DIRECTO TVI

**PATROCINADORES**  
 TVN, Coca-Cola, Portimão, Reccont, COMEIQ, Cofacência, VARIO

**CO-PATROCINADORES**  
 ARADE, Mares de Portimão, PSE, SOLVEDO

**HOST BROADCAST**  
 tvi











ANEXO 48

b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 3. DESCRIÇÃO MINUCIOSA DAS TAREFAS | 3.4. Animação Turística – Kitesurf



## ANEXO 49

### b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 3. DESCRIÇÃO MINUCIOSA DAS TAREFAS | 3.4. Animação Turística – Beach Tennis 2007



**ANEXO 50**

**b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 3. DESCRIÇÃO MINUCIOSA DAS TAREFAS | 3.4. Animação Turística – Futebol de Praia Boa Onda Cofidis 2007**



**ANEXO 51**

**b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 3. DESCRIÇÃO MINUCIOSA DAS TAREFAS | 3.4. Animação Turística – Volta a Portugal em Bicicleta 2007**

**69ª Volta a Portugal** edp  
4 a 15 de Agosto



**69ª Volta a Portugal** edp

Portimão orgulha-se de receber a prova rainha do ciclismo nacional e juntar-se a esta grande festa do desporto.

A **Marina de Portimão** e a zona da **V3** - a via paralela à Praia da Rocha, serão palco para as emoções do Contra-Relógio da Prova e para a Partida da 1ª etapa: Portimão-Beja, o que irá implicar condicionamentos e interdições de trânsito, para os quais pedimos a vossa especial compreensão.

*Portimão is proud to receive the main Portuguese cycling race, and to be a significant part of this important sports event.*

*The Marina of Portimão and all the V3 road, the road that goes parallel to Praia da Rocha, will be the main stage of all the emotions of the Time Trial and the Departure of the 1st stage: Portimão/Beja. Some traffic alterations will take place, and may cause some inconvenience for which we apologize in advance.*



**4 AGOSTO - PRÓLOGO** / Prologue Course  
**MARINA DE PORTIMÃO / V3**  
a partir das 15h30 até às 19h00 / From 3.30pm until 7pm

**5 AGOSTO - PARTIDA 1ª ETAPA** / 1st Stage Departure  
**MARINA DE PORTIMÃO**  
a partir das 12h30 / From 12.30pm



**Alterações na circulação do Vai e Vem - Circuito Urbano**  
Changes on the Vai e Vem - City Bus courses

**Dia 4, entre as 14h30 e as 19h00** August, 4th from 2.30 p.m. to 7 p.m.

**Linha Verde** Green Line:  
Não passa nas paragens. The bus won't stop at:  
Amarilis; 3 Castelos; Rotunda Simão Bolívar; Praia do Vau; Hotel Luar; Jardins da Rocha; Clube Praia da Rocha

**Linha Azul** Blue Line:  
Não passa nas paragens. The bus won't stop at:  
Amarilis; 3 Castelos; Hotel Luar; Jardins da Rocha; Miradouro e Clube Praia da Rocha

**Linha Laranja** Orange Line:  
Não passa nas paragens. The bus won't stop at:  
Rot. Simão Bolívar; Facho; Prainha  
Linha recomendada para a Praia do Vau  
Vau Beach recommended line  
Acesso assegurado a Alvor  
Access to Alvor will be available

**Linha Rosa** Pink Line:  
Não passa na paragem. The bus won't stop at: Marina



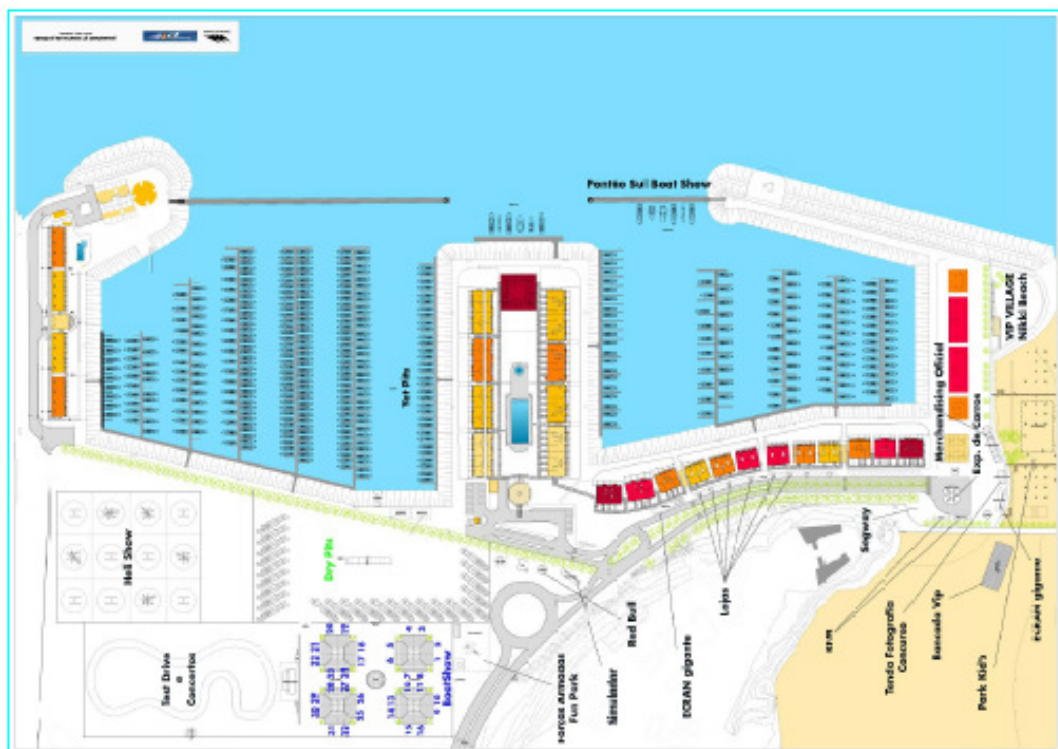
**ANEXO 52**

**b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 3. DESCRIÇÃO MINUCIOSA DAS TAREFAS | 3.4. Animação Turística – Breitling Med Cup 2007**



**ANEXO 53**

**b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 3. DESCRIÇÃO MINUCIOSA DAS TAREFAS | 3.4. Animação Turística – Powerboats P1**



## ANEXO 54

### b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 3. DESCRIÇÃO MINUCIOSA DAS TAREFAS | 3.4. Animação Turística – Paraquedismo 2004



**Programa**

**14 e 21 de Março 16h00**  
**Salto de Exibição**  
Marina de Portimão (Junto à Fortaleza)

**13 e 14 de Março a partir das 10h00**  
**Salto em VF4**  
Aeródromo Municipal de Portimão

**20 e 21 de Março a partir das 10h00**  
**Skysurf - Freefly**  
Aeródromo Municipal de Portimão

Organização:  
Portimão Câmara Municipal  
F.P.P.

Apoia:  
Associação das Atividades Turísticas Praia da Rocha / Alvor  
AERO VIP  
Sky Zone  
LUNAHOTEIS HOTEL GROUP  
MARINA DE PORTIMÃO  
SUZUKI  
SOALPOR Comissão de Voo e Pesca, Lda.

Bombeiros Voluntários de Portimão  
Guarda Nacional Republicana  
Capitania do Porto de Portimão



## ANEXO 55

### b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 3. DESCRIÇÃO MINUCIOSA DAS TAREFAS | 3.4. Animação Turística – Rali Lisboa Dakar 2007



**ANEXO 56**

**b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 3. DESCRIÇÃO MINUCIOSA DAS TAREFAS | 3.4. Animação Turística – Multicascos 2006**



**ANEXO 57**  
**b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 3. DESCRIÇÃO MINUCIOSA DAS TAREFAS | 3.5. Promoção Turística – BTL**

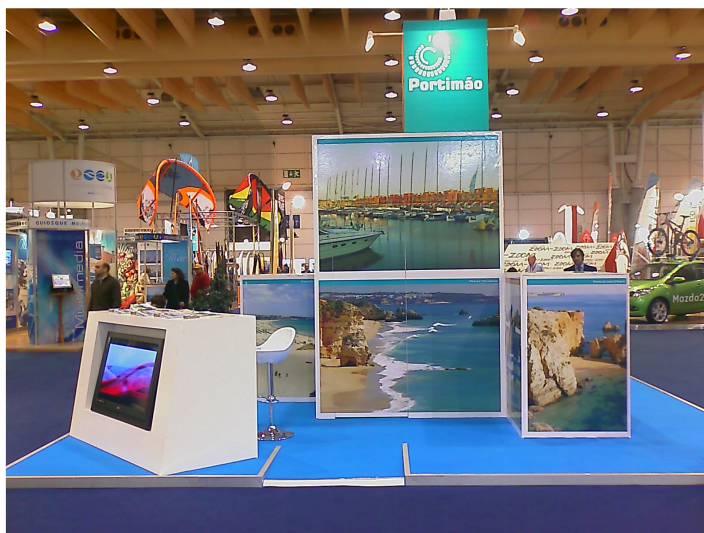




**ANEXO 58**

**b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 3. DESCRIÇÃO MINUCIOSA DAS TAREFAS | 3.5. Promoção Turística – NAUTICAMPO**





## ANEXO 59

### b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 3. DESCRIÇÃO MINUCIOSA DAS TAREFAS | 3.5. Promoção Turística – FATACIL 2004



**ANEXO 60**

**b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 3. DESCRIÇÃO MINUCIOSA DAS TAREFAS | 3.5. Promoção Turística – FAG Vila Real**



**ANEXO 61**

**b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 3. DESCRIÇÃO MINUCIOSA DAS TAREFAS | 3.5. Promoção Turística – Algarve Convida**



**ANEXO 62**  
**b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 3. DESCRIÇÃO MINUCIOSA DAS TAREFAS | 3.5. Promoção Turística – BTL stand MI Portimão Arena**



## ANEXO 63

### b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 3. DESCRIÇÃO MINUCIOSA DAS TAREFAS | 3.5. Promoção Turística – Salão do Imobiliário de Lisboa 2010



## ANEXO 64

### b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 3. DESCRIÇÃO MINUCIOSA DAS TAREFAS | 3.5. Promoção Turística – Festa de Lançamento do site visitportimao.com 2008



**onvite**

O Presidente da Câmara Municipal de Portimão, Manuel da Luz, tem o prazer de convidar V<sup>ª</sup> Ex<sup>ª</sup> para uma festa espectáculo, com início às 23h30 de quinta-feira 17 de Janeiro, no bar Skones, ao Cais da Viscondessa, Rua da Cintura do Porto, Santos, Lisboa.

A estrela do show será o novo site ,  **visitportimao.com**

que se estreará online com apresentação do humorista Herman José, acompanhado por uma especial banda sonora, interpretada ao piano e ao vivo pelo maestro Pedro Duarte. Venha navegar na melhor companhia...

RSFF até 15h00 de 17 . (+351) 282 405 113 . info@visitportimao.com  
Bar aberto . Canapés frios e quentes

 **Portimão**



## ANEXO 66

### b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 3. DESCRIÇÃO MINUCIOSA DAS TAREFAS | 3.5. Promoção Turística – Festa VIP 2004



**ANEXO 67**

**b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 3. DESCRIÇÃO MINUCIOSA DAS TAREFAS | 3.5. Promoção Turística - Festa Flash 2004**



**ANEXO 68**  
**b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 3. DESCRIÇÃO MINUCIOSA DAS**  
**TAREFAS | 3.5. Promoção Turística – Herman SIC 2006**



**ANEXO 69**

**b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 3. DESCRIÇÃO MINUCIOSA DAS TAREFAS | 3.5. Promoção Turística – Programa Gostos e Sabores RTP N 2007**



**ANEXO 70**

**b. ATIVIDADE PROFISSIONAL | 3. DESCRIÇÃO MINUCIOSA DAS TAREFAS | 3.5. Promoção Turística – Série Morangos com Açúcar 2009**



**ANEXO 71**  
**c. PUBLICAÇÕES E COMUNICAÇÕES**



**ISLA** CAMPUS LISBOA  
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



## DECLARAÇÃO

Para os devidos efeitos se declara que o Dr. Luís Filipe Rocha Monteiro procedeu à apresentação de uma palestra, subordinada ao tema "O Sector de Cruzeiros e a Promoção do Porto de Cruzeiros de Portimão", no âmbito da unidade curricular Promoção Turística, no dia 21/04/2012, nas instalações do ISLA Campus Lisboa.

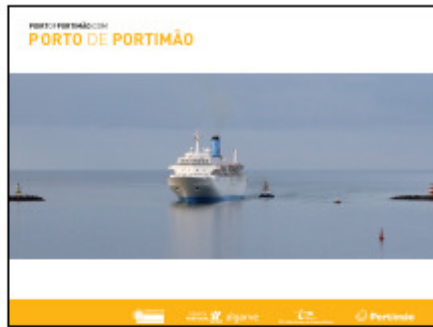
Lisboa, 09 de Maio de 2012

Prof. Doutor Tawfiq Rkibi  
Director Académico

**ISLA CAMPUS LISBOA**

Quinta do Bom Nome, Estrada da Correia, n.º 53, 1500-210 Lisboa | N.º Azul: 800 203 544 | E-mail: [elprme@ix.isla.pt](mailto:elprme@ix.isla.pt) | [www.isla.pt](http://www.isla.pt) | [www.laureate.net](http://www.laureate.net)

ENRUIS - Educação e Formação, S.A. | Capital Social: 100.000 € Matricula N.º 8115 C. R.L. (1.ª Secção) | Contribuinte N.º 104 440 788



PORTO DE PORTIMÃO  
PORTO DE PORTIMÃO

European Cruise Council

Companhias Associadas: 30

www.portoportimao.pt

PORTO DE PORTIMÃO  
PORTO DE PORTIMÃO

MEDCRUISE  
THE ASSOCIATION OF MEDITERRANEAN CRUISE PORTS

- Associação fundada em Roma a 11 de Junho de 1996;
- 70 membros que representam 100 portos e 27 membros associados;
- Assembleias-gerais semestrais:
  - Jantar os portos associados na discussão de temas referentes ao sector de cruzeiros;
  - Partilha de experiências, know-how e boas práticas;
  - Contactos com jornalistas da especialidade;
  - Contactos com companhias de cruzeiros.
- Curso de formação sobre o Sector de Cruzeiros.

www.portoportimao.pt

PORTO DE PORTIMÃO  
PORTO DE PORTIMÃO

1.3 Grupos de Companhias

Companhias Independentes

43 Companhias  
256 Navios  
425.780 Passageiros/Capacidade

www.portoportimao.pt

PORTO DE PORTIMÃO  
PORTO DE PORTIMÃO

30 Companhias  
103 Navios  
209.420 Passageiros/Capacidade

www.portoportimao.pt

PORTO DE PORTIMÃO  
PORTO DE PORTIMÃO

5 Companhias  
40 Navios  
96.270 Passageiros/Capacidade

www.portoportimao.pt

PORTO DE PORTIMÃO  
PORTO DE PORTIMÃO

4 Companhias  
22 Navios  
38.560 Passageiros/Capacidade

www.portoportimao.pt





PORTO DE PORTIMÃO  
**PORTO DE PORTIMÃO**  
1.6 Tendências

- Entre 2011 e 2014, estão previstos serem entregues 23 novos navios de cruzeiros com uma capacidade total de 60.630 passageiros;
- Destes, 9 navios, com uma capacidade para 20.300 camas serão direccionados para o mercado europeu.
- Procura por novos portos e Diversificação de Itinerários;
- Afectação de um maior número de navios para a Europa e para o Mediterrâneo;

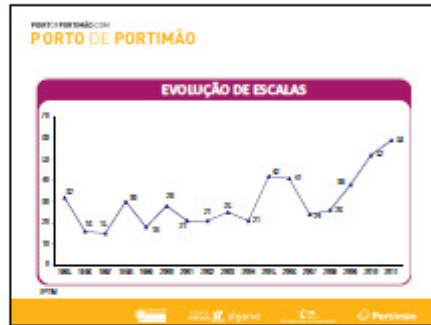
PTM



PORTO DE PORTIMÃO  
**PORTO DE PORTIMÃO**  
2. O PORTO DE PORTIMÃO

PTM





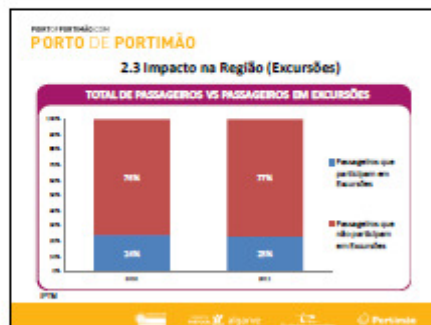
PORTO DE PORTIMÃO

### PORTO DE PORTIMÃO

#### 2.1 Evolução Passageiros/Escalas

**CRUZEIROS:**

- 13,5% aumento número de escalas, 2010 – 2011;
- 32,5% crescimento de passageiros, 2010 – 2011;
- 67,8% crescimento de 2007 para 2011;



PORTO DE PORTIMÃO

### PORTO DE PORTIMÃO

#### 2.3 Impacto Económico:

- Gasto médio de 461 por pax em escala
- Em 2011, cerca de 45.000 pax
- Retorno directo cerca de € 2.750.000

Dados elaborados pelo Transport Cruise Council em conjunto com a Transport, Cruise Europe e MedCruise

PORTO DE PORTIMÃO

### PORTO DE PORTIMÃO

#### 3. ACÇÕES PROMOCIONAIS

PORTO DE PORTIMÃO

### PORTO DE PORTIMÃO

#### 3.1 Protocolo CMP - IPTM

- Início das acções promocionais com Protocolo de 2005;
- Julho de 2008, Acordo de Cooperação Institucional;
- Know-How Turístico + Know-How Técnico-Náutico.



PORTO DE PORTIMÃO  
**PORTO DE PORTIMÃO**

**3.4 Inserções Promocionais**



Programa "Cruzeiros" da SIC Notícias ; Portal infocruzeiros.com

PORTO DE PORTIMÃO  
**PORTO DE PORTIMÃO**

**3.5 Brochuras e Guias**



PORTO DE PORTIMÃO  
**PORTO DE PORTIMÃO**

**3.6 Site**



PORTO DE PORTIMÃO  
**PORTO DE PORTIMÃO**

**3.7 Outras Ações de atração de Companhias**

- Royal Atlantic Cruises;
- Companhia de cruzeiros fluvio-marítimos;
- Ligação Ferry Portimão / Madeira

PORTO DE PORTIMÃO  
**PORTO DE PORTIMÃO**


**3.8 Apoio à Operação do porto**

- Limpeza do Terminal;
- Limpeza mecânica do cais;
- Aquisição de cadeira de rodas de apoio aos passaj. no terminal;
- Colocação de stand-ups de Boas-Vindas e Boa Viagem;
- Colocação de sinalética interior no terminal;

PORTO DE PORTIMÃO  
**PORTO DE PORTIMÃO**

**3.9 Ações de Boas-Vindas e RP**

- Boas-Vindas aos Comandantes a bordo dos navios;
- Visita ao destino com os oficiais dos navios;
- Experiência gastronómica aos oficiais;
- Oferta de placa/prato regional e produtos regionais.



PORTO DE PORTIMÃO  
**PORTO DE PORTIMÃO**

**3.10 Ações de Prestígio/Visibilidade**



PORTO DE PORTIMÃO  
**PORTO DE PORTIMÃO**

**3.11 Diversos**

- Networking e desenvolvimento de itinerários em conjunto com outros Portos Internacionais:
  - Sevilha, Ceuta, Casablanca, ...
- Notas de Imprensa:
  - Em 2011: 13 NI = 750 notícias

PORTO DE PORTIMÃO.COM  
**PORTO DE PORTIMÃO**

**4. INVESTIMENTOS FUTUROS**

PTMPT 2011-2014 | [www.porto.pt](#) | [www.porto.pt](#) | [www.porto.pt](#) | [www.porto.pt](#)

PORTO DE PORTIMÃO.COM  
**PORTO DE PORTIMÃO**

**4. Investimentos Futuros**

50 milhões de euros:

- Master Plan do Porto, incluindo novo terminal de passageiros;
- Dragagens até à quota (-102M) do canal de navegação e da bacia de manobra, bem como alargamento do canal de navegação para os 200m e da bacia de manobra para os 500m;
- Prolongamento do cais, passando dos 330m para os 650m;
- Aquisição de Rebocador, de apoio aos navios de passageiros no Porto de Portimão, navios de carga no Porto de Faro, combate à poluição marítima e apoio a navios em dificuldades ao largo da costa.

PTMPT 2011-2014 | [www.porto.pt](#) | [www.porto.pt](#) | [www.porto.pt](#) | [www.porto.pt](#)

PORTO DE PORTIMÃO.COM  
**PORTO DE PORTIMÃO**

O SECTOR DE CRUZEIROS  
E A PROMOÇÃO DO PORTO DE PORTIMÃO

**OBRIGADO**

Luis Montalvo  
[luis.montalvo@portimao.pt](mailto:luis.montalvo@portimao.pt)

PTMPT 2011-2014 | [www.porto.pt](#) | [www.porto.pt](#) | [www.porto.pt](#) | [www.porto.pt](#)

PORTO DE PORTIMÃO.COM  
**PORTO DE PORTIMÃO**



PTMPT 2011-2014 | [www.porto.pt](#) | [www.porto.pt](#) | [www.porto.pt](#) | [www.porto.pt](#)

**ANEXO 72**  
**c. PUBLICAÇÕES E COMUNICAÇÕES**



**UNIVERSIDADE DO ALGARVE**

**Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo**



## CERTIFICADO

Luís Monteiro esteve presente, como orador, na Palestra subordinado ao tema “*O Mercado MI no Município de Portimão*”, que se realizou nesta Escola, no Pólo de Portimão, no dia 6 de Janeiro de 2011.

O Director da ESGHT

  
(Paulo Manuel Roque Águas)  


**Portimão**

# A oferta MI de Portimão

Lula Pereira | Portimão, 6 de Junho de 2013

## A oferta MI de Portimão

- O Sector MI no Algarve
- Enquadramento de Portimão no Algarve
- A Oferta MI de Portimão
  - Equipamentos
    - Equipas Pêloas
      - Portimão Aveia
      - Centro de Congressos do Alentejo
      - Outras Equipas
    - Hóteis
  - Atividades Complementares
- Posicionamento

**Portimão** A oferta MI de Portimão

## 1. O Sector MI no Algarve

ANÁLISE À OFERTA

**Portimão** A oferta MI de Portimão

## 1. O Sector MI no Algarve

1. O Sector MI no Algarve | Lula Pereira

ALGARVE MI MARKET SURVEY 2010:

- Algarve dispõe de 133 equipas capazes de receber eventos MI:
  - + 89,2% em estabelecimentos hoteleiros;
  - + 3,9% em centros culturais e auditórios municipais;
  - + 2,9% em outros espaços de reuniões (centros de congressos);
  - + 1,6% em atrações turísticas;
  - + 1,6% em casinos;
  - + 1,6% em espaços de ensino locais.

**Portimão** A oferta MI de Portimão

## 1. O Sector MI no Algarve

1. O Sector MI no Algarve | Lula Pereira

ALGARVE MI MARKET SURVEY 2010:

- Capacidade total de 54.953 (52.800 + 2009) lugares em disposição de jantares
- Oferta concentrada em Loulé (27,6%), Portimão (20,3%) e Albufeira (19,6%)
- Vilamoura tem maior representatividade: 16,4% (15,9% + 2009) do total Algarve

**Portimão** A oferta MI de Portimão

## 1. O Sector MI no Algarve

1. O Sector MI no Algarve | Lula Pereira

ALGARVE MI MARKET SURVEY 2010:

- Em 2009, o Algarve foi um destino procurado por grupos de pequena e média dimensão – entre 11 e 80 pessoas.
- Portugueses e Ingleses foram responsáveis pela grande maioria dos eventos que tiveram lugar na região (88%).

**Portimão** A oferta MI de Portimão

## 1. O Sector MI no Algarve

1. O Sector MI no Algarve | Lula Pereira

ALGARVE MI MARKET SURVEY 2010:

- A indústria ferroviária foi a principal responsável pela 1.978 eventos que ocorreram na região, assumindo uma representatividade média variável entre os 40 e os 60% nas entidades inquiridas.

**Portimão** A oferta MI de Portimão

## 1. O Sector MI no Algarve

1. O Sector MI no Algarve | Lula Pereira

ALGARVE MI MARKET SURVEY 2010:

- Os meses de maior procura por parte deste segmento foram os de Março e Junho e de Setembro e Outubro
- Existência e complementaridade existente entre o produto de turismo de negócios e o de lazer
- Mês de Maio – mês de maior procura

**Portimão** A oferta MI de Portimão

**1. O Sector MI no Algarve**

ALGARVE MI MARKET SURVEY 2010:

- Duração dos eventos, em 2009:
  - Predominância dos eventos com duração de um dia - 39,34%
  - Redução nos custos
- Em 2007 e 2008, a duração dos eventos não usual situou-se nos três dias.

Partinúa A oferta MI do Partinúa

**1. O Sector MI no Algarve**

ALGARVE MI MARKET SURVEY 2010:

- As reuniões e a quantidade correspondentes às principais instituições dos grupos que se dedicaram até ao Algarve - 58%.
- Quatro entidades no número de congressos/conferências organizadas (-52,8 p.p.) na passagem de 2007/2008 para 2009, e o aumento no número de meetings (9 p.p.).

Partinúa A oferta MI do Partinúa

**1. O Sector MI no Algarve**

ALGARVE MI MARKET SURVEY 2010:

- Número total de eventos organizados, em 2009:
  - Realizados 1.876 eventos de um total de 9.794 eventos solicitados;
  - Taxa de concretização de 20,3%.
- Principais factores condicionantes de taxa de concretização:
  - Concorrência local/internacional;
  - Falta de vias de ligação directa.

T.T.A. Número de eventos realizados/Número de eventos solicitados	
ALGARVE	20,3%
ALGARVE (AL)	17,0%
ALGARVE (L)	23,6%
ALGARVE (S)	20,3%
ALGARVE (N)	20,3%
ALGARVE (O)	20,3%
ALGARVE (P)	20,3%
ALGARVE (Q)	20,3%
ALGARVE (R)	20,3%
ALGARVE (T)	20,3%
ALGARVE (U)	20,3%
ALGARVE (V)	20,3%
ALGARVE (W)	20,3%
ALGARVE (X)	20,3%
ALGARVE (Y)	20,3%
ALGARVE (Z)	20,3%

Partinúa A oferta MI do Partinúa

**1. O Sector MI no Algarve**

ALGARVE MI MARKET SURVEY 2010:

- Faltas de cerca de 1.876 eventos realizados, foram responsáveis por:
  - 84.140 euros gastos nos estabelecimentos hoteleiros;
  - 20.970 PISC de receita (valor que inclui despesas de alojamento, P.M., aluguer de espaços de reunião e actividades complementares.)

Partinúa A oferta MI do Partinúa

**1. O Sector MI no Algarve**

ALGARVE MI MARKET SURVEY 2010:

- Valor dependido por pessoa/dia/realidade:
  - Inquiridos a 21idades são as duas realidades que apresentam uma maior diversidade de classes de preços;
  - Poderão depender menos de 100€/dia do valor entre os 100 e os 200€.
- Principais destinos concorrentes de região do Algarve ao nível do segmento MI:
  - Lisboa, do ponto de vista nacional;
  - Espanha, do ponto de vista internacional.

Partinúa A oferta MI do Partinúa

**1. O Sector MI no Algarve**

ALGARVE MI MARKET SURVEY 2010:

- Percepção do mercado externo sobre o Algarve:
  - Inquiridos 22 Meeting Planners internacionais que se dedicaram até ao Algarve para participar em duas feiras 2009;
  - Antes chegado ao destino, apenas 1 dia inquirido via o Algarve enquanto destino MI;
  - Meta de metade das inquiridas em causa, acredita poder vender o destino Algarve aos seus clientes;
  - Retornam que entre 22 empresas possuem filial até ao Algarve 64 grupos anualmente, e com dimensões nomeadamente variáveis entre as 10 e 50 pessoas.

Partinúa A oferta MI do Partinúa

**1. O Sector MI no Algarve**

ALGARVE MI MARKET SURVEY 2010:

- Evolução de performance do produto MI na região do Algarve ao longo das 3 últimas anos, em termos do número total de eventos realizados, tem sido negativa, registando-se uma taxa de crescimento médio anual igual a -31%.
- As previsões para 2010 apresentam uma tendência decrescente face ao ano transacto.
- O número total de eventos realizados (9.794) situação referida por 51,35% das inquiridas. Logo mesmo considerando-se a eventualidade de segundo semestre de 2010 apresentar uma melhor performance do que o de 2009.

Partinúa A oferta MI do Partinúa

**1. O Sector MI no Algarve**

ALGARVE MI MARKET SURVEY 2010:

- Principais tendências para o segmento MI:
  - Redução do número de eventos;
  - Continuação das reuniões nos resorts;
  - Crescente organização de eventos na proximidade das zonas de implantação das empresas;
  - Crescente dependência das novas tecnologias;
  - Crescente preocupação com as questões ambientais.
- Outras tendências:
  - Recurso crescente de novas tecnologias: webinars, teleconferências e Videoconferências;
  - Alterações do ponto de vista demográfico, social e comportamental - nova percepção em cargos de chefia - tratamento mais informal e menor formalização aos destinos.

Partinúa A oferta MI do Partinúa

## 2. Enquadramento de Portimão no Sector MI do Algarve

Portimão A oferta MI do Portimão

## 2. Enquadramento de Portimão no Sector MI do Algarve

ALGARVE MI RESORT SURVEY 2010 - PORTIMÃO

**Capacidades:**

- Um dos 4 complexos (Lagoa, Faro, VASA) com atribuição de importância inferior à possível em termos de capacidade instalada

↳ Subaproveitamento das capacidades existentes

**Actividades Complementares:**

- Um dos 3 complexos (Ribeira e Loulé) com a maioria de estruturas e serviços complementares

Portimão A oferta MI do Portimão

## 3. A Oferta MI de Portimão

A) Equipamentos

- Reseque Pública
  - Portimão Arena
  - Centro de Congressos do Alentejo
- Hotéis

B) Actividades Complementares

Portimão A oferta MI do Portimão

## 3. A Oferta MI de Portimão

### PORTIMÃO ARENA

- O maior espaço multiuso a sul
- Edifício com 6.000m<sup>2</sup>
- Arena com 2.000m<sup>2</sup>
- Até 3.000 pass. set-up platão
- Até 3.000 pass. set-up banquet
- Auditério para 174 pass.
- 5 salas break-out
- 10.000m<sup>2</sup> espaço exterior



Portimão A oferta MI do Portimão

## 3. A Oferta MI de Portimão

Taxa de Ocupação

Quantidade de Quartos

Quantidade MI no Centro Externo

Quantidade MI no Centro Interno



Portimão A oferta MI do Portimão

## 3. A Oferta MI de Portimão

### Centro de Congressos do Alentejo

- Início de actividade em Julho de 2008
- O Único Centro de Congressos do Algarve
- Plano com 500m<sup>2</sup>
- Auditério para 3.000 pass.
- Refeitório polivalente 700m<sup>2</sup>
- Refeitório 500m<sup>2</sup> para catering/seguições
- 4 salas de reuniões: 50 a 200 pass.
- Área foyer
- Área exterior 500m<sup>2</sup>



Portimão A oferta MI do Portimão

## 3. A Oferta MI de Portimão

Proprietário – Sociedade Portimão do Alentejo, SA  
 Gestor – Investis do Alentejo, SA

```

  graph TD
    A[Investis do Alentejo, SA] --> B[Portimão Hotel, SA]
    A --> C[Parque Privado]
  
```

Portimão A oferta MI do Portimão

## 3. A Oferta MI de Portimão

Quantidade de Quartos

Quantidade MI no Centro Externo

Quantidade MI no Centro Interno



Portimão A oferta MI do Portimão

**3. A Oferta MI de Portimão**  
3. A Oferta MI de Portimão (Repartimento Espaço Público/Outros Espacos)

**TEMPO**  
TEATRO MUNICIPAL DE PORTIMÃO

- Grande Auditório - 500 pax
- Pequeno Auditório - 200 pax



**Portimão** A oferta MI de Portimão

**3. A Oferta MI de Portimão**  
3. A Oferta MI de Portimão (Repartimento Espaço Público/Outros Espacos)

**MUSEU DE PORTIMÃO**

- Auditório - 170 pax



**Portimão** A oferta MI de Portimão

**3. A Oferta MI de Portimão**  
3. A Oferta MI de Portimão (Repartimento Espaço Público/Outros Espacos)

**ARCADE**

- Sala VIP Lounge - 800 pax
- Sala VIP D. Simelinda - 300 pax
- Sala de Biking - 270 pax




**Portimão** A oferta MI de Portimão

**3. A Oferta MI de Portimão**  
3. A Oferta MI de Portimão (Repartimento Espaço Público/Outros Espacos)

**HOTEL**

- 12 Unidades
- 40 salas
- 5.000 pax






**Portimão** A oferta MI de Portimão

**3. A Oferta MI de Portimão**  
3. A Oferta MI de Portimão (Repartimento Espaço Público/Outros Espacos)

**ATIVIDADES COMPLEMENTARES**

- Golfe
- Náutica
- Museu de Portimão
- Visita às Vinhas e Prova de Vinhos
- Pesca de Peixes
- Atividades AER

**Portimão** A oferta MI de Portimão

**3. A Oferta MI de Portimão**  
3. A Oferta MI de Portimão (Repartimento Espaço Público/Outros Espacos)

**GOLFE**

- 4 Campos de Golfe:
  - CC Alentejo
  - CC Margado do Ragueiro
  - Praia Championship Golf Course
  - Praia Alta Golf




**Portimão** A oferta MI de Portimão

**3. A Oferta MI de Portimão**  
3. A Oferta MI de Portimão (Repartimento Espaço Público/Outros Espacos)

**NÁUTICA**

- Pesca pela Costa
- Visita às grutas
- Subida do Rio Arade
- Observação de Golfinhos
- Hergulho




**Portimão** A oferta MI de Portimão

**3. A Oferta MI de Portimão**  
3. A Oferta MI de Portimão (Repartimento Espaço Público/Outros Espacos)

**MUSEU DE PORTIMÃO**

- Antiga Fábrica de Confeitos La Rosa
- Portimão Industrial, naval, arqueológico, etnográfico e etnográfico
- Coleção do Sítio portimonense Manuel Teixeira Gomes
- Prémio Museu do Ano 2010 do Conselho de Europeia
- Distinção Honrosa - Prémio de Portugal 2010




**Portimão** A oferta MI de Portimão

**3. A Oferta MI de Portimão**

A Oferta MI de Portimão, Portugal, Turismo e Gastronomia

VISTOS AS VITAS E PICUDA DE VITAS

- Herdade das Pombais
- Quinta de Perina
- Quinta do Morgado da Torre



 A oferta MI de Portimão

**3. A Oferta MI de Portimão**

A Oferta MI de Portimão, Portugal, Turismo e Gastronomia

PROSPECTAS PROPOSTAS

3 Pessoas:

- A Rocha Delgada – Quinta da Rocha
- Ao Sabor da Maré – Alvor
- Viagens sobre o Mar – Ponta João Oliveira

Reservas de Balcões:

- Viagem Interior – Meadizinha Grande



 A oferta MI de Portimão

**3. A Oferta MI de Portimão**

A Oferta MI de Portimão, Portugal, Turismo e Gastronomia

ACTIVIDADES AEA

- Visita guiada ao Autódromo
- Test Experience
  - Ferrari 360
  - Porsche
  - Lotus Elise
  - Nissan GT-R
  - Honda CBR 1000
- Kartódromo



 A oferta MI de Portimão

**4. Posicionamento**

A Oferta MI de Portimão, Portugal, Turismo e Gastronomia

 A oferta MI de Portimão

**4. Posicionamento**

A Posicionamento

Posicionar Portimão enquanto destino de referência no Sector MI





 A oferta MI de Portimão

**Obrigado**

Info: marketing@portimao.pt



Portimão 2905, 2910, 2911, 2912  
Parque da Saúde e Recreação de Portimão  
Tel: +351 289 200 000 | Fax: +351 289 200 000

**ANEXO 73**  
**c. PUBLICAÇÕES E COMUNICAÇÕES**



**DECLARAÇÃO**

*Pedro Jorge Marques Moreira, Diretor da Escola de Hotelaria e Turismo de Portimão, declara para os devidos efeitos que Luis Filipe Rocha Monteiro, portador do Cartão de Cidadão nº 10333863, participou como orador no seminário "Turismo de Negócios", organizado por esta instituição escolar, a 28 de Janeiro de 2010.*

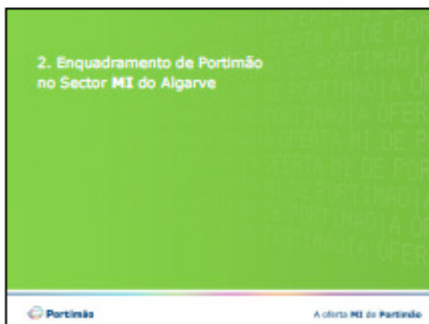
Portimão, 16/01/2012

O Diretor da  
EHT Portimão  
  
(Pedro Moreira)

Turismo de Portugal, IP  
Agrupamento Formativo do Algarve  
Escola de Hotelaria e Turismo de Portimão  
Alto do Alfamobal  
Pedra Mourinha  
8500-335 Portimão - Portugal T. +351 282 002 300 F. +351 282 002 379 neportimao@turismodeportugal.pt www.turismodeportugal.pt www.visitportugal.com



MINISTÉRIO DA ECONOMIA E DO EMPREGO



### 3. A Oferta MI de Portimão

4) Equipamentos

- I. Espaço Público
- II. Centro de Congressos de Alameda
- III. Outros Espaços
- IV. Habitação

5) Atividades Complementares

**Portimão** A oferta MI de Portimão

### 3. A Oferta MI de Portimão

6. A Oferta MI de Portimão/Equipamentos/Espaço Público/Portimão Alameda

#### PORTIMÃO ALAMEDA

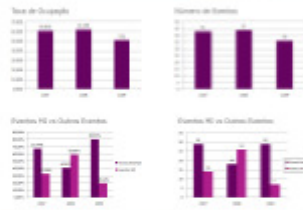
- O maior espaço multiuso a sul
- Alameda com 6.000m<sup>2</sup>
- Arena com 2.000m<sup>2</sup>
- Até 3.000 pers. set-up completa
- Auditório para 174 pers.
- 5 salas break-out
- 10.000m<sup>2</sup> espaço exterior



**Portimão** A oferta MI de Portimão

### 3. A Oferta MI de Portimão

6. A Oferta MI de Portimão/Equipamentos/Espaço Público/Portimão Alameda



**Portimão** A oferta MI de Portimão

### 3. A Oferta MI de Portimão

6. A Oferta MI de Portimão/Equipamentos/Espaço Público/Centro de Congressos de Alameda




- Início de atividade em Julho de 2018
- O único Centro de Congressos do Algarve
- Área com 5000m<sup>2</sup>
- Auditório para 1.000 pers.
- Pavilhão polivalente 7000m<sup>2</sup>
- Pavilhão 5000m<sup>2</sup> para catering/locações
- 4 salas de reuniões: 50 e 200 pers.
- Amplos foyers
- Área exterior 5000m<sup>2</sup>

**Portimão** A oferta MI de Portimão

### 3. A Oferta MI de Portimão

6. A Oferta MI de Portimão/Equipamentos/Espaço Público/Centro de Congressos de Alameda

Proprietário – Sociedade Investimentos do Alameda, SA  
 Gestão – Investimentos do Alameda, SA



**Portimão** A oferta MI de Portimão

### 3. A Oferta MI de Portimão

6. A Oferta MI de Portimão/Equipamentos/Espaço Público/Centro de Congressos de Alameda



**Portimão** A oferta MI de Portimão

**3. A Oferta MI de Portimão**  
S. A Oferta MI de Portimão, Equipamentos, Serviços, Instalações e Espaço

**TEMPO**  
 TEATRO MUNICIPAL DE PORTIMÃO

- Grande Auditório - 500 pax
- Pequeno Auditório - 200 pax



**Portimão** A oferta MI de Portimão

**3. A Oferta MI de Portimão**  
S. A Oferta MI de Portimão, Equipamentos, Serviços, Instalações e Espaço

**MUSEU DE PORTIMÃO**

- Auditório - 170 pax



**Portimão** A oferta MI de Portimão

**3. A Oferta MI de Portimão**  
S. A Oferta MI de Portimão, Equipamentos, Serviços, Instalações e Espaço

**ALTA**

- Sala VIP Lounge - 800 pax
- Sala VIP D. Simões da Silva - 100 pax
- Sala de Briefing - 272 pax



**Portimão** A oferta MI de Portimão

**3. A Oferta MI de Portimão**  
S. A Oferta MI de Portimão, Equipamentos, Serviços, Instalações e Espaço

**Hotéis:**

- 12 Unidades
- 40 salas
- 5.000 pax



**Portimão** A oferta MI de Portimão

**3. A Oferta MI de Portimão**  
S. A Oferta MI de Portimão, Equipamentos, Serviços, Instalações e Espaço

**ACTIVIDADES COMPLEMENTARES**

- Golfe
- Pesca
- Museu de Portimão
- Visita às Vinhas e Prato de Vinhos
- Pesca de Pescares
- Atividades AER

**Portimão** A oferta MI de Portimão

**3. A Oferta MI de Portimão**  
S. A Oferta MI de Portimão, Equipamentos, Serviços, Instalações e Espaço

**Golfe**

4 Campos de Golfe:

- CC Alentejo
- CC Margado do Riquelme
- Penha Championship Golf Course
- Penha Alto Golf



**Portimão** A oferta MI de Portimão

**3. A Oferta MI de Portimão**  
3. A Oferta MI de Portimão (Atividades/Exposições)

**Náutica**

- Passeia pela Costa
- Visita às grutas
- Subida do Rio Arade
- Observação de golfinhos
- Hergulho



 A oferta MI de Portimão

**3. A Oferta MI de Portimão**  
3. A Oferta MI de Portimão (Atividades/Exposições)

**Museu de Portimão**

- Antiga fábrica de Conservas La Rosa
- Património Industrial, naval, arqueológico, etnográfico e subaquático
- Coleção do Ilustre portimãoense Manuel Teófilo Soares

3. Infância Museu do Ano 2010 do Conselho de Europa  
 3. Criação Honrosa – Inês de Portugal 2010



 A oferta MI de Portimão

**3. A Oferta MI de Portimão**  
3. A Oferta MI de Portimão (Atividades/Exposições)

**Visita às Vinhas e Prova de Vinhos**

- Herdade das Pinhas
- Quinta de Petre
- Quinta do Morgado de Torre



 A oferta MI de Portimão

**3. A Oferta MI de Portimão**  
3. A Oferta MI de Portimão (Atividades/Exposições)

**Passeios Pedestres**

3 Percursos:

- A Rocha Delgada – Quinta da Rocha
- Ao Sabor de Mar – Alvor
- Varandas sobre o Mar – Ponta João Álvares

Passeios de Bicicleta

- Viagem Interior – Meadizinha Grande



 A oferta MI de Portimão

**3. A Oferta MI de Portimão**  
3. A Oferta MI de Portimão (Atividades/Exposições)

**Atividades 4x4**

- Visita guiada ao Autódromo
- Test Experiência
  - Ferrari 360
  - Porsche
  - Jeep MJ
  - Nissan GT3
  - Honda CBK 1000



 A oferta MI de Portimão


**4. Posicionamento**

 A oferta MI de Portimão

**4. Posicionamento**  
4. Posicionamento


Posicionar Portimão enquanto destino de referência no Sector MI



 A oferta MI de Portimão

**Obrigado**

Luís Pinheiro | Portimão, 03 de Janeiro de 2016

 **Portimão**  
Portimão, 8500  
 Município de Portimão | Associação de Portimão  
 Tel: +351 289 400 000 | Fax: +351 289 400 000

**ANEXO 74**  
**c. PUBLICAÇÕES E COMUNICAÇÕES**



UNIVERSIDADE DO ALGARVE

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO, HOTELARIA E TURISMO

## Declaração

Para os devidos efeitos declara-se que o Dr. Luís Monteiro apresentou no dia 12 de Setembro de 2009 com elevado empenho profissionalismo e conhecimento teórico e científico, conceitos e modelos estratégicos de Animação Turística no Curso de Especialização em Direcção Hoteleira, ministrado na Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve.

Faro, 23 de Novembro de 2009

O Director da ESGHT

Paulo Aguiar



## PORTIMÃO TURIS, EM

ESGHT/UALG  
2009/09/12

## PORTIMÃO TURIS, EM

[FUTURISMO/UNIDADE DE TURISMO/Instituto de Recursos Turísticos/Videoss e Sesta Promocional/Sesta promocional  
Turismo INVERNO, TRAVTS 01 - LUGO](#)

## PORTIMÃO TURIS, EM

- Encarregada da gestão de serviços de interesse geral e promoção do desenvolvimento local e regional
- Objecto promover o desenvolvimento da actividade turística no Município, contribuindo para o reforço da sua competitividade e para o crescimento económico local e regional e o reforço da coesão económica e social local e regional.

## PORTIMÃO TURIS, EM

### Missão:

- Promover o desenvolvimento da actividade turística no Município, contribuindo para o reforço da sua competitividade e para o crescimento económico local e regional e o reforço da coesão económica e social local

## PORTIMÃO TURIS, EM

### Atribuições:

- Gerir, explorar e rentabilizar o Parque de Feiras e Exposições de Portimão;
- Organizar, promover, realizar e acolher feiras, exposições e outros eventos de interesse económico, turístico, social e cultural;
- Prestar serviços a Eventos, designadamente de decoração, alugueres de equipamento e materiais e catering;
- Gerir a promoção, informação, recursos e produtos na área do turismo;

## PORTIMÃO TURIS, EM

### Atribuições:

- Realizar estudos e análises sobre a actividade turística;
- Gerir os Postos de Turismo de âmbito municipal e cooperar na gestão dos Postos de Turismo de âmbito regional;
- Gerir a Portimão TV;
- Assegurar a gestão e manutenção do Site [www.visitportimao.com](http://www.visitportimao.com);

**PORTIMÃO TURIS, EM****Atribuições:**

- Cooperar com o município no sentido de uma acção concertada e coerente visando a promoção das condições ambientais e gerais para o desenvolvimento turístico do município;
- Assegurar a gestão, em articulação com o Município e a SGU, de Eventos a realizar na Zona Ribeirinha e nas Unidades Balneares 12, 11 e 10 de Praia de Rocha;
- Assegurar o cumprimento de todas as disposições legais e dos Regulamentos e Posturas Municipais relativas a actividades publicitárias e turísticas;

**PORTIMÃO TURIS, EM****Atribuições:**

- Dinamizar o envolvimento dos operadores turísticos e das instituições de formação e educação no desenvolvimento da oferta e da procura;
- Adquirir, alienar, arrendar, tomar de arrendamento, onerar e administrar móveis e imóveis, com vista à prossecução do seu objecto e celebrar quaisquer contratos que tenham como objecto a cessão do gozo destas bens, seja qual for a natureza dos mesmos, designadamente contratos de locação e concessão de exploração.

**PORTIMÃO TURIS, EM****Domínios de Intervenção - Gestão de Infra-estruturas:**

- Gestão do Parque de Feiras e Exposições de Portimão e do Portimão Arena, operando como locador e prestador de serviços complementares.

**PORTIMÃO TURIS, EM****Domínios de Intervenção - Gestão de Eventos:**

- Gestão contratualizada de eventos definidos pelo Município;
- Eventos promovidos pelo Município, operando como locador e prestador de serviços complementares;
- Eventos actuando como locador e prestador de serviços complementares;
- Eventos definidos pelo Município como de interesse turístico promovidos por outras entidades, objecto de políticas de patrocínio e de apoio técnico e organizacional à sua realização.

**PORTIMÃO TURIS, EM****Domínios de Intervenção - Turismo:**

- 2006 – CNP contratada com a Expo Arde transferência dos serviços;
- Transferiram para a PTM Turis as atribuições:
  - Levar a efeito, em parceria com outros operadores, no país e no estrangeiro, iniciativas promocionais do município, da região e das suas actividades económicas;
  - Assegurar a produção e distribuição de material de informação turística no âmbito da gestão dos postos de turismo;

**PORTIMÃO TURIS, EM****Domínios de Intervenção - Turismo**

- Assegurar, em articulação com outras entidades, uma gestão integrada e sistemática das praias do município, com vista à sua permanente qualificação como equipamento de uso colectivo e de promoção turística;
- Dinamizar produtos turísticos de maior valor acrescentado;
- Gerir os Postos de Turismo de âmbito municipal e cooperar na gestão dos Postos de Turismo de âmbito regional.

## PORTIMÃO TURIS, EM

### Domínios de Intervenção - Fiscalização

- Em 2007 o Município de Portimão contratou com a entidade denominada Expo Arade a cooperação logística e financeira para o ordenamento e rentabilização de actividade publicitária no Concelho de Portimão.
- Compete à PTM Turis, a fiscalização de actividade publicitária, tendo em vista a aplicação do Regulamento de Actividade Publicitária aprovado pelo Município de Portimão.

## PORTIMÃO TURIS, EM

### Eventos

[E:\TURISMO\UNIDADE DE TURISMO\Inventário de Recursos Turísticos\Videos e Spots Promocionais\CSI Portimão\VIDEO\\_TS\VTS\\_01\\_1.VOB](E:\TURISMO\UNIDADE DE TURISMO\Inventário de Recursos Turísticos\Videos e Spots Promocionais\CSI Portimão\VIDEO_TS\VTS_01_1.VOB)

## PORTIMÃO TURIS, EM

### Eventos:

- Catalisadores na atracção de visitantes;
- Aumentos do gasto médio e do período de permanência do turista;
- Formadores de imagem, criando um perfil para os destinos, posicionando-os no mercado e fornecendo-lhes vantagens competitivas.

Eventos = Atracções Turísticas

## PORTIMÃO TURIS, EM

### Eventos:

- As entidades públicas, considerando os investimentos de fundos dos contribuintes em eventos, desejam averiguar exactamente quais os ganhos associados ao investimento, de modo a comparar essa opção com outras.

## PORTIMÃO TURIS, EM

### Eventos - Avaliação

- Os eventos são objecto de avaliação, através de estudos independentes, com vista à medição dos seguintes indicadores:
- AEV - Advertising Equivalent Value**, ou seja a equivalência do valor monetário das actividades em termos de publicidade, ou seja o equivalente em termos de publicidade a ser alcançado através da realização de actividades, a quantificar em termos de custos e benefícios, considerando o custo de actividades, despesas, publicidade e promoção, tendo em conta o aumento de vendas e a melhoria da imagem da entidade em questão.
- número de notícias na imprensa

## PORTIMÃO TURIS, EM

### Eventos - Avaliação

- favorabilidade de notícia e publicidade tanto em termos de custos de actividade, quanto em termos de benefícios, ou seja o equivalente em termos de publicidade a ser alcançado através da realização de actividades, a quantificar em termos de custos e benefícios, considerando o custo de actividades, despesas, publicidade e promoção, tendo em conta o aumento de vendas e a melhoria da imagem da entidade em questão.
- Impacto económico dos principais eventos com base nos:
  - gastos de visitantes provenientes de outras comunidades;
  - capital gasto em instalações necessárias para a realização do evento;
  - gastos incorridos pelos organizadores e patrocinadores



- ### PORTIMÃO TURIS, EM
- Estudos de Impacto Económico – 2008:**
- Passagem de Ano e Festival SolRir
  - Rallye EuroMilhões Lisboa – Dakar 2008
  - Festival Aéreo de Portimão
  - Grande Prémio de Portugal de F1 em Motonáutica
  - Circuito Mundial de Kitesurf
  - Salsa Summer Sessions
  - Volta a Portugal em Bicicleta
  - SummerStorm – Mundialito de Futebol de Praia
  - Festival da Sardinha
  - Portimão Formula Windsurfing World Championship
  - Portimão Global Ocean Race
  - F1 World Championship – Grande Prémio de Portugal
  - Breeding Med Cup 52

### PORTIMÃO TURIS, EM

**Estudos de Impacto Económico – 2008:**

[E:\TURISMO\UNIDADE DE TURISMO\Inventário de Recursos Turísticos\Videos e Spots Promocionais\Eventos 2008\\_Donas de Casa Desesperadas\VIDEO\\_TS\VTS\\_01\\_1.VOB](#)

## 70ª Volta a Portugal em Bicicleta

13 e 14 de Agosto de 2008 (Portimão)

**Análise de Perfil, Comunicação, Imagem e Economia associado ao Evento**



70ª Grande Volta a Portugal em Bicicleta	
Key Figures: Perfil do Espectador e de Visita	
med.	3,86 Análise Global do Portêdo como destino (1)
med.	4,32 Análise de atitudes perante o destino (1)
med.	3,76 Análise de atitudes atual geral do projeto (1)
med.	3,80 Análise Global do Evento (1)
med.	4,80 Análise das Condições de Preço da Bateria / Bateria para escolher este tipo de evento (1)
med.	3,72 Análise do nível de espetacularidade (1)
75,26 - 107,26	Despesa média individual diária dos espectadores durante a estada (não residentes em Portugal)
1.795.900 €	Despesa direta agregada no concelho pelo participante no evento (em milhares)
2.384.820 €	Despesa direta agregada no concelho pelo participante pelo evento (em milhares)

Pax Rally 2008	
Key Figures: Análise do Destino, Evento e Impacto Económico	
med.	3,75 Análise Global do Portêdo como destino (1)
med.	4,22 Análise de atitudes perante o destino (1)
med.	3,82 Análise de atitudes hospitalidade de população (1)
med.	3,80 Análise Global do Evento (1)
med.	4,22 Análise de Qualidade dos serviços (1)
med.	3,77 Análise de Oportunidade (1)
75,76 - 104,96	Despesa média individual diária dos espectadores durante a estada (não residentes em Portugal)
1.461.400 €	Despesa direta agregada no concelho pelo participante no evento (em milhares)
1.823.600 €	Despesa direta agregada no concelho pelo participante pelo evento (em milhares)

XIII Mundialito de Futebol de Praia	
Key Figures: Análise do Destino, Evento e Impacto Económico	
med.	4,18 Análise Global do Portêdo como destino (1)
med.	4,97 Análise de atitudes perante o destino (1)
med.	3,72 Análise de atitudes atual geral do projeto (1)
med.	4,25 Análise Global do Evento (1)
med.	4,48 Análise de nível de espetacularidade (1)
med.	3,94 Análise da sustentabilidade (1)
76,40 - 114,36	Despesa média individual diária dos espectadores durante a estada (não residentes em Portugal)
1.733.880 €	Despesa direta agregada no concelho pelo participante no evento (em milhares)
2.176.470 €	Despesa direta agregada no concelho pelo participante pelo evento (em milhares)

Sasha Summer Sessions 2008	
Key Figures: Perfil do Espectador e de Visita	
76,40	Índice médio de participação (25 julho a 31 de agosto de 2008)
73,33	Residentes em Portugal
116,66	Ciudadã que reside em Lisboa
48,75	Outros que residem em Portugal
44,75	Entre 20 e 24 anos de idade
57,60	Ocupação profissional em Portugal
5,8	Diária (valor médio)
23,40	Português que reside em e alojamento pelo mês (média, alojamento ocupado/funcionário)
30,21	Português, Ligar e fazer a festa como principal motivação de visita
34,21	Além disso, visitar o património de arte de 2003/07 em Portugal

Sasha Summer Sessions 2008	
Key Figures: Perfil do Espectador e de Visita	
med.	3,64 Análise Global do Portêdo como destino (1)
med.	4,07 Análise de atitudes perante o destino (1)
med.	3,22 Análise de atitudes atual geral do projeto de destino (1)
med.	3,71 Análise Global do Evento (1)
med.	3,99 Análise da sustentabilidade no evento (1)
med.	2,39 Análise de fatores de evento (1)
75,26 - 108,36	Despesa média individual diária dos participantes durante a estada (não residentes em Portugal)
1.476.960 €	Despesa direta agregada no concelho pelo participante no evento (em milhares)
2.176.960 €	Despesa direta agregada no concelho pelo participante pelo evento (em milhares)

**PORTIMÃO TURIS, EM**

EVENTOS

<E:\TURISMO\UNIDADE DE TURISMO\inventário de Recursos Turísticos\Videos e Spots Promocionais\Cinema\Picture Portimão Movie 03.wmv>

**ANEXO 75**  
**c. PUBLICAÇÕES E COMUNICAÇÕES**



**DECLARAÇÃO**

**Pedro Jorge Marques Moreira, Diretor da Escola de Hotelaria e Turismo de Portimão**, declara para os devidos efeitos que **Luis Filipe Rocha Monteiro**, portador do Cartão de Cidadão nº 10333863, participou como orador no seminário "Combate à Sazonalidade" organizado por esta instituição escolar, a 14 de Abril de 2008.

Portimão, 27/01/2012

O Diretor da  
EHT Portimão  
  
(Pedro Moreira)

Turismo de Portugal, IP  
Agrupamento Formativo do Algarve  
Escola de Hotelaria e Turismo de Portimão  
Ato do Afanrolal  
Pedra Mourinha  
8500-335 Portimão - Portugal T. +351 282 002 300 F. +351 282 002 379 neportimao@turismodeportugal.pt www.turismodeportugal.pt www.visitportugal.com



MINISTÉRIO DA ECONOMIA E DO EMPREGO

## Atenuação da Sazonalidade Turística

### O Caso de Portimão

Luis Monteiro  
Divisão de Turismo  
2009/04/14



## Expo Arade, EM

- Fundada em Junho de 2001
- Estrutura accionista: 100% Câmara Municipal de Portimão
- Natureza jurídica: Empresa Municipal
- Objecto:
  - Gestão de equipamentos colectivos
    - Parque de Feiras e Exposições de Portimão
    - Portimão Arena
    - Pavilhão do Arade
  - Fiscalização da Publicidade
  - Promoção e Informação Turística do Município



## Sazonalidade Turística

**Definição:**  
Desigual distribuição temporal dos movimentos turísticos ao longo do ano

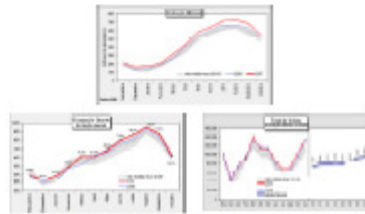

**Avaliação:**

**Taxa de Sazonalidade - (Ev : E) x 100**  
Ev - Entradas ou dormidas nos 3 meses de maior concentração  
E - Entradas ou dormidas totais do ano

**Índice de Amplitude Sazonal - Ev : E1**  
Ev - entradas ou dormidas nos meses de Verão  
E1 - entradas ou dormidas nos meses de Inverno



## Sazonalidade Turística

## Atenuação da Sazonalidade Turística

### O caso de Portimão

- **Eventos**
- **Novos Atracções**
- **Novos Produtos**

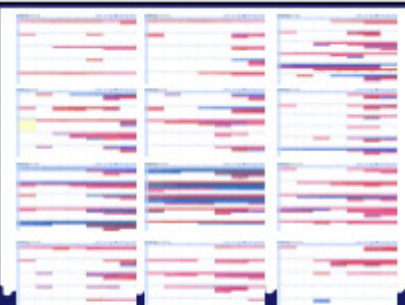



## Atenuação da Sazonalidade Turística

### O caso de Portimão

#### Eventos

- Festival do Fado
- Taça da Liga de Andebol
- Festas do Desportos de Portimão
- 4 FIC World Cup, Portimão e XIC Torneio Internacional de Portimão de Golfe de Rinkia
- Portimão Fórmula W Incentive Grand Prix
- Grande Prémio de Portugal (Aigone de F1) em Montalvete
- Mundialito de Futebol de Praia
- FICIA (Futsal World Championship) Portimão
- Great Summer Soccer
- 10ª Festa de Gardilha
- Volta a Portugal em Bicicleta - Pólo em Contra Relógio e Partida
- Tapalhões - Portimão no Futebol
- Circuito Sporting Mediap - Troféu de Portugal
- II Campeonato Internacional de Pesca (Copa de Portimão)
- F1 World Championship - Grande Prémio de Portugal
- Celebrações de Passagem de Ano

## Atenuação da Sazonalidade Turística

### O caso de Portimão

#### Avaliação dos Eventos

- AEV - Advertising Equivalent Value - a determinação do valor monetário das notícias que tem como base de quantificação o custo publicitário de um milímetro quadrado em cada publicação número de notícias na imprensa;
- Número de Notícias
- Favorabilidade da notícia



Atenuação da Sazonalidade Turística  
O caso de Portimão

ANO	ESTIVOS	NOVAS ATRAÇÕES	DIAS	ESTIVOS	NOVAS ATRAÇÕES	DIAS
2008	12	0	120	12	0	120
2009	12	0	120	12	0	120
2010	12	0	120	12	0	120
2011	12	0	120	12	0	120
2012	12	0	120	12	0	120
2013	12	0	120	12	0	120
2014	12	0	120	12	0	120
2015	12	0	120	12	0	120
2016	12	0	120	12	0	120
2017	12	0	120	12	0	120
2018	12	0	120	12	0	120
2019	12	0	120	12	0	120
2020	12	0	120	12	0	120
2021	12	0	120	12	0	120
2022	12	0	120	12	0	120
2023	12	0	120	12	0	120
2024	12	0	120	12	0	120
2025	12	0	120	12	0	120
2026	12	0	120	12	0	120
2027	12	0	120	12	0	120
2028	12	0	120	12	0	120
2029	12	0	120	12	0	120
2030	12	0	120	12	0	120
TOTAL	144	0	1440	144	0	1440

Atenuação da Sazonalidade Turística  
O caso de Portimão

Novas Atrações

Autódromo Internacional do Algarve



- Outubro a Junho
- 2008 – Out | Nov | Dez
- 2009 – 220 dias
- 2010 – 95 dias

Atenuação da Sazonalidade Turística  
O caso de Portimão

Novas Atrações

Museu Municipal de Portimão



- Património Industrial – Fábrica de Conservas
- Património Sub-Aquático

Atenuação da Sazonalidade Turística  
O caso de Portimão

Novas Atrações

Forum Cultural



- Grande Auditório
- Pequeno Auditório
- Salas para reuniões e exposições

Atenuação da Sazonalidade Turística  
O caso de Portimão

Novas Atrações

Nova Zona Ribeirinha de Portimão



Atenuação da Sazonalidade Turística  
O caso de Portimão

Novas Atrações

Posto de Turismo



- Novo Posto de Turismo
- Área para Exposições temporárias

Atenuação da Sazonalidade Turística  
O caso de Portimão

Novas Atrações

Oceanário




- Caracterização da Fauna e Flora marinha
- Espécies características da costa algarvia

Atenuação da Sazonalidade Turística  
O caso de Portimão

Novas Atrações

Insectarium



- No Reino dos Insectos
- Museu educativo e científico
- Único em Portugal

Atenuação da Sazonalidade Turística  
O caso de Portimão

Novos Produtos - Cruzeiros

- Posicionamento de Portimão num segmento médio-alto;
- Estudo ECCA/MC 06:
  - € 100/pax porto de embarque
  - € 50/pax porto de escala
- Estudo ATL 07:
  - 99% Recomenda Lisboa como destino turístico
  - 60,2% têm intenção de visitar Lisboa



Atenuação da Sazonalidade Turística  
O caso de Portimão

Novos Produtos - Meetings Industry

Cidade de Saragoça:

- 70,5 milhões de euros rolamo dos eventos;
- Turistas de Negócios – 65% das entradas na cidade;
- Cada congressista fica entre 2 a 8 dias
- € 410 (pax/média)

Fonte de 2007 - Turismo de Saragoça

Atenuação da Sazonalidade Turística  
O caso de Portimão

Novos Produtos - Meetings Industry

Portimão Arena

- Área de implantação - 6,500 m<sup>2</sup>
- Área construída - 4,012 m<sup>2</sup>
- Auditório com capacidades para 114 lugares sentados
- 7 salas de apoio
- Capacidade máxima de pessoas em salas com capacidade máxima para 2 com aplicações
- Capacidade máxima - 4,000 pessoas
- Plano técnico ligado com pontos de acesso à água, energia eléctrica, água quente & telecomunicações
- Sala de telecomunicações VIP
- Sala de conferências
- Lotagem máxima a 2,000 LU



Atenuação da Sazonalidade Turística  
O caso de Portimão

Novos Produtos - Meetings Industry

Pavilhão do Arade

- Auditório - 1,343 m<sup>2</sup>
- Sala - Galerias - 750 m<sup>2</sup>
- Sala de Exposições - 500 m<sup>2</sup> ou até 6 Salas
- Restauração - 300 m<sup>2</sup>
- Auditório - 1,343 m<sup>2</sup> - 1,000 pax



Atenuação da Sazonalidade Turística  
O caso de Portimão

Novos Produtos - Cicloturismo

Em 2006 - Mercado Inglês:

- 450.000 Ingleses
- Gasto de € 177 milhões
- 2,25 milhões de férias incluíram o cicloturismo (1 dia de aluguer de bicicleta)
- Mercado Potencial: 22% da população inglesa com idade entre os 15 e os 24 anos ainda não realizaram cicloturismo mas manifestaram intenção de praticar no futuro

Fonte: Notícia Hotelaria.com, 20 de Maio de 2007 e consulta directa

Atenuação da Sazonalidade Turística  
O caso de Portimão



Atenuação da Sazonalidade Turística  
O caso de Portimão

OBRIGADO

**ANEXO 76**

**d. PRÉMIOS E DISTINÇÕES RECEBIDAS**



## ANEXO 77

### d. PRÉMIOS E DISTINÇÕES RECEBIDAS

www.portosdeportugal.pt > Artigo > 17 deixas a Luís Monteiro

Page 1 of 7

AGENDA APP EM FOCO CLIPPING NOTÍCIAS GEO OPINIÃO CRUZEIROS  
FOTOS PESCAS BLOGS FACEBOOK TWITTER SLIDESHARE YOUTUBE

ÍCONE FERREIRA PARA TODOS

UTILIDADES APLOP NEWSLETTERS MEDIAMAR EDUCARE BIBLOS MUSEUS  
CONTACTOS SOBRE A APP CIÊNCIA ENERGIA VÍDEOS REGISTRAR-SE LOGIN

Início > Artigo > 17 deixas a Luís Monteiro

ShareThis

#### 17 deixas a Luís Monteiro

Luís Monteiro, 38 anos, nasceu e reside em Portimão. Desempenha as funções de Técnico de Turismo do Município de Portimão e de Coordenador da equipa de promoção do Porto de Portimão. Casado, dois filhos; aceitou o repto para reagir às 17 deixas que lhe propusemos.



1. Há mar e mar... **há ir ao Algarve e ficar ou voltar.**
2. O Infante gostaria da sua Via? **Se não fossem as portagens, adoraria!**
3. Quando o mar bate na rocha... **criou no Algarve algumas das mais bonitas praias do mundo.**
4. Portimão em 3 palavras: **Porto, "Gentes de Mar", Sardinha.**
5. O mar enrola na areia? **Sim, mas sem antes formar ondas magníficas para os amantes dos desportos de mar.**
6. Velocidade cruzeiro **A três níveis, os Portos do Algarve visitados pelos grandes navios de cruzeiros, ligados por ferry aos arquipélagos dos Açores e da Madeira e ao resto do mundo no apoio à exportação da produção nacional.**
7. Quem vai ao mar... **vai de navio.**
8. Filho de peixe... **come sardinha assada.**
9. Morrer na praia... **aconteceria se não investíssemos no enorme potencial que temos e nas oportunidades já criadas.**
10. Navegar é preciso **mas com marinha mercante, marinheiros e construção naval nacionais.**
11. Ir ao fundo e voltar **deslumbrado com o Museu Subaquático de Portimão – Ocean Revival!**

<http://www.portosdeportugal.pt/sartigo/index.php?x=8986>

24-08-2012

12. Mais vale andar no mar alto... a remos do que em terra a ver navios.
13. A penúltima viagem **A volta ao mundo num navio de cruzeiros.**
14. Santos vícios **Dois, viajar e o nosso peixe regado com um "fiozinho" de azeite.**
15. ...e depois morrer! **É a lei da vida.**
16. Data para esquecer **Já esqueci!**
17. Sem perdão **Diria antes incompreensível o virar de costas ao mar.**

*Aproveite o ensejo para consultar o **Dossier com notícias referentes ao Porto de Portimão**, assim como de iniciativas da comunidade local, publicadas no portal da Associação dos Portos de Portugal.*

Data: 2012-08-24

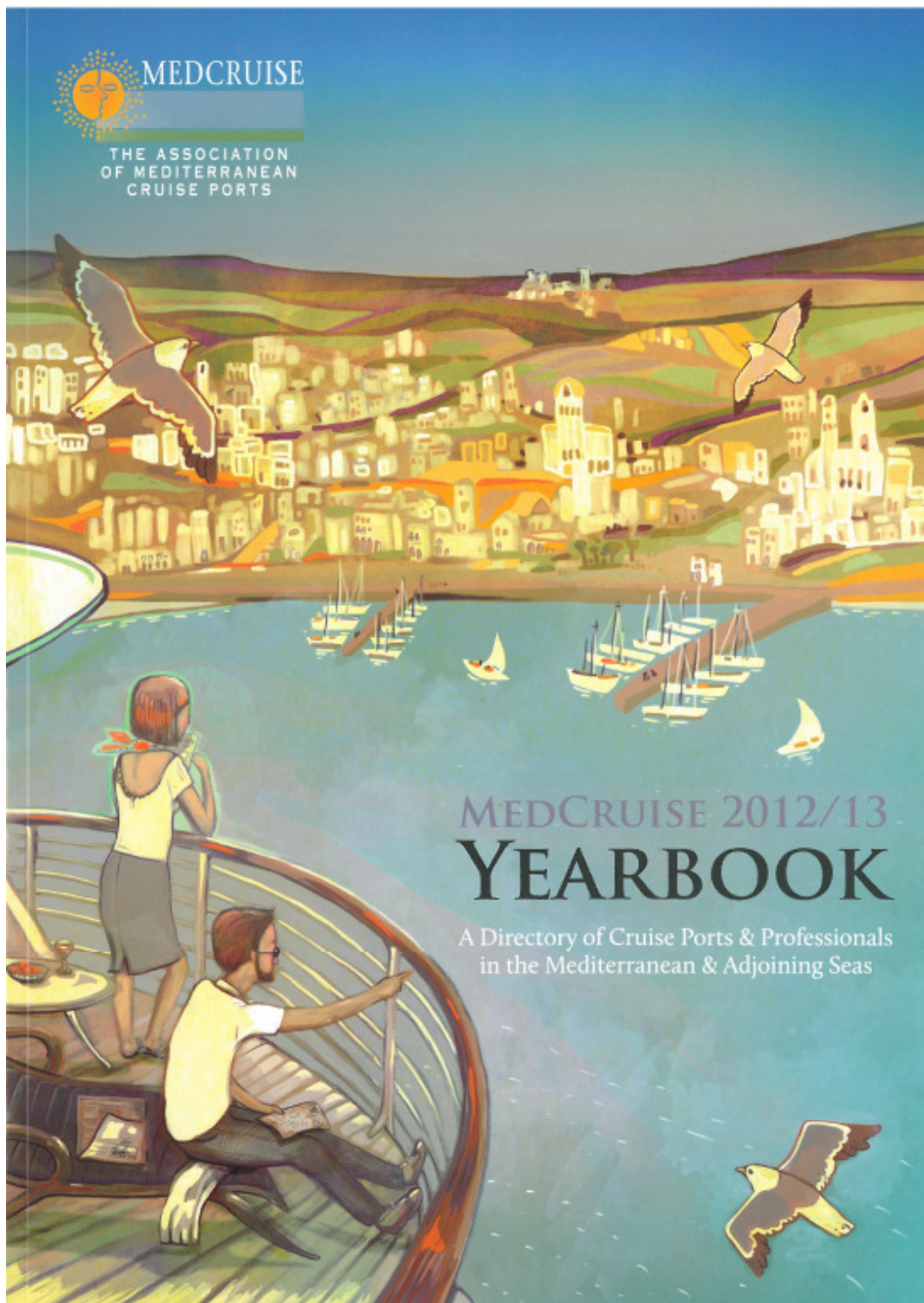
Autor:

Artigos relacionados:

- 17 deixas a José António Modesto
- 17 deixas a Joaquim Sotto Maior
- 17 deixas a António Nabo Martins
- 17 deixas a Luís Sousa
- 17 deixas a Ricardo Paulo
- 17 deixas a Vítor Caldeirinha
- 17 deixas a Belmar da Costa
- 17 deixas a Eduardo Cabrita
- 17 deixas a Fernando Ribeiro e Castro

**ANEXO 78**

**e. PARTICIPAÇÃO OU REPRESENTAÇÕES**



## PORTIMAO, PORTUGAL

The Port of Portimão lies on the route to the Mediterranean Sea, to the islands in the North Atlantic and of cruise ships plying their way across the Atlantic, just one night's sailing distance from Lisbon or Málaga.

A land favoured by stunning nature and a truly delightful climate, Portimão's past dates back to the furthest confines of History and can be discovered at Portimão Museum, but it doesn't stop there; there is also a variety of other interesting archaeological sites and historical monuments that no visitor should miss, such as Nossa Senhora da Conceição church (Main Church of Our Lady of the Conception), which dates back to the 15th century, and the imposing building of the 17th century Jesuit College. Also it is worthwhile visiting the charming fishing village of Alvor, with its narrow alleyways and whitewashed houses that reflect the blue of the sky and the sunshine.

Blessed with over 300 days of sunshine a year, Portimão offers a huge variety of different types of beaches, the vast sands of Alvor, the tiny, hidden-

away coves, the family beaches or the unrivalled beauty of Praia da Rocha. They all have a lot in common: fine, golden sand, and crystal clear waters.

This is the ideal place to taste the aromas of the sea and land and to try the freshest catch cooked fish in the most traditional way, combined with tradition, and the flavour of local wines.

Year-round activities attract the lovers of a wide range of sports, from golf to cycling, beach soccer, horse riding, sailing, kitesurfing or even skydiving and diving. The Algarve International Motor Racing Circuit, offers motor racing enthusiasts the ultimate opportunity to enjoy a safe driving experience behind the wheel of dream cars, such as Porsche or BMW.

Portimão is also the unique gateway to the Algarve, Europe's most famous secret.

The southernmost region in Portugal is a land of Golf, with more than 30 golf courses. Algarve invites to the best of two worlds: where the shore ends and the land begins.



### Port facts

#### Maximum ship dimensions for berth

Length: 215mtr  
Width: no limit  
Draft: 8mtr

#### Anchorage

Available: yes  
Ship tenders allowed: yes  
Tugs available: yes  
Tidal movement/range: 2.0mtr

#### Quays

Total number of quays: 1  
Total length of quays: 330mtr  
Quay depth: 9mtr CD  
Passenger terminals: yes

#### Distances / Transportation

City centre: port is in the centre of Portimão  
Algarve: 60km (45 minutes motorway drive)  
Free shuttle service to city: if requested

#### Traffic

Total Cruise Passengers 2011: 45,000  
Total Cruise Calls 2011: 59



### Must see tourist attractions

- Portimão city centre (5mins)
- Praia da Rocha (5mins)
- Fishing village of Alvor (10mins)
- Arabe city of Silves (20mins)
- Cape S. Vincent (45mins)

#### Mailing Address

Port of Portimão  
Cruise Terminal  
8500-844 Portimão  
Algarve/PORTUGAL

✉ geral.portimao@imarpor.pt  
🌐 www.portofportimao.com

#### Other Contact



**Graco Trindade**  
Pilotage Department

✉ pilotos.su@imarpor.pt  
☎ +351 282 450 200  
☎ +351 282 450 230  
☎ +351 967 423 036

#### Main Contact



**Luis Monteiro**  
Tourism Unit

✉ luis.monteiro@turismodeportimao.pt  
☎ +351 282 430 110  
☎ +351 282 430 115  
☎ +351 963 925 729

## ANEXO 79

### e. PARTICIPAÇÃO OU REPRESENTAÇÕES



#### DECLARAÇÃO

A pedido do interessado, e para efeitos de *Curriculum Vitae*, confirmamos que o Senhor Luís Filipe Rocha Monteiro, representou o Município de Portimão nas reuniões mensais das Comissões de Acompanhamento dos Produtos Turísticos Meetings & Incentives e Cultura, no âmbito do Plano de Marketing & Orçamento anual da Agência Regional de Promoção Turística do Algarve, designada Associação Turismo do Algarve, nos anos de 2008 e 2009.

Faro, 25 de Julho de 2012

O Director Executivo

Daniel Queirós

Associação Turismo do Algarve  
Algarve Promotion Bureau

Avenida 5 de Outubro, nº18, 8000-076 FARO - PORTUGAL  
Tel: (+351) 289 800 403 | Fax: (+351) 289 800 466  
E-mail: [ato@algarve.pt](mailto:ato@algarve.pt)  
Website: [www.algarvepromotion.pt](http://www.algarvepromotion.pt)

