

PORTIMÃO TURIS, EM

ESGHT/UALG
2009/09/12

PORTIMÃO TURIS, EM

[E:\TURISMO\UNIDADE DE TURISMO\Inventário de Recursos Turísticos\Videos e Spots Promocionais\Spot promocional Portimão 09\VIDEO TSVTS_01_1.VOB](#)

PORTIMÃO TURIS, EM

- Encarregada da gestão de serviços de interesse geral e promoção do desenvolvimento local e regional
- Objecto promover o desenvolvimento da actividade turística no Município, contribuindo para o reforço da sua competitividade e para o crescimento económico local e regional e o reforço da coesão económica e social local e regional.

PORTIMÃO TURIS, EM

Missão:

- Promover o desenvolvimento da actividade turística no Município, contribuindo para o reforço da sua competitividade e para o crescimento económico local e regional e o reforço da coesão económica e social local

PORTIMÃO TURIS, EM

Atribuições:

- Gerir, explorar e rentabilizar o Parque de Feiras e Exposições de Portimão;
- Organizar, promover, realizar e acolher feiras, exposições e outros eventos de interesse económico, turístico, social e cultural;
- Prestar serviços a Eventos, designadamente de decoração, alugueres de equipamento e materiais e catering;
- Gerir a promoção, informação, recursos e produtos na área do turismo;

PORTIMÃO TURIS, EM

Atribuições:

- Realizar estudos e análises sobre a actividade turística;
- Gerir os Postos de Turismo de âmbito municipal e cooperar na gestão dos Postos de Turismo de âmbito regional;
- Gerir a Portimão TV;
- Assegurar a gestão e manutenção do Site www.visitportimao.com;

PORTIMÃO TURIS, EM

Atribuições:

- Cooperar com o município no sentido de uma acção concertada e coerente visando a promoção das condições ambientais e gerais para o desenvolvimento turístico do município;
- Assegurar a gestão, em articulação com o Município e a SGU, de Eventos a realizar na Zona Ribeirinha e nas Unidades Balneares 12, 11 e 10 da Praia da Rocha;
- Assegurar o cumprimento de todas as disposições legais e dos Regulamentos e Posturas Municipais relativas a actividades publicitárias e turísticas;

PORTIMÃO TURIS, EM

Atribuições:

- Dinamizar o envolvimento dos operadores turísticos e das instituições de formação e educação no desenvolvimento da oferta e da procura;
- Adquirir, alienar, arrendar, tomar de arrendamento, onerar e administrar móveis e imóveis, com vista à prossecução do seu objecto e celebrar quaisquer contratos que tenham como objecto a cessão do gozo destes bens, seja qual for a natureza dos mesmos, designadamente contratos de locação e concessão de exploração.

PORTIMÃO TURIS, EM

Domínios de Intervenção - Gestão de Infra-estruturas:

- Gestão do Parque de Feiras e Exposições de Portimão e do Portimão Arena, operando como locador e prestador de serviços complementares.

PORTIMÃO TURIS, EM

Domínios de Intervenção - Gestão de Eventos:

- Gestão contratualizada de eventos definidos pelo Município;
- Eventos promovidos pelo Município, operando como locador e prestador de serviços complementares;
- Eventos actuando como locador e prestador de serviços complementares;
- Eventos definidos pelo Município como de interesse turístico promovidos por outras entidades, objecto de políticas de patrocínio e de apoio técnico e organizacional à sua realização.

PORTIMÃO TURIS, EM

Domínios de Intervenção – Turismo:

- 2006 – CMP contratualiza com a Expo Arade transferência dos serviços;
- Transitaram para a PTM Turis as atribuições:
 - Levar a efeito, em parceria com outros operadores, no país e no estrangeiro, iniciativas promocionais do município, da região e das suas actividades económicas;
 - Assegurar a produção e distribuição de material de informação turística no âmbito da gestão dos postos de turismo;

PORTIMÃO TURIS, EM

Domínios de Intervenção – Turismo

- Assegurar, em articulação com outras entidades, uma gestão integrada e sistemática das praias do município, com vista à sua permanente qualificação como equipamento de uso colectivo e de promoção turística;
- Dinamizar produtos turísticos de maior valor acrescentado;
- Gerir os Postos de Turismo de âmbito municipal e cooperar na gestão dos Postos de Turismo de âmbito regional.

PORTIMÃO TURIS, EM

Domínios de Intervenção - Fiscalização

- Em 2007 o Município de Portimão contratualizou com a então denominada Expo Arade a cooperação logística e financeira para o ordenamento e rentabilização da actividade publicitária no Concelho de Portimão.
- Compete à PTM Turis, a fiscalização da actividade publicitária, tendo em vista a aplicação do Regulamento de Actividade Publicitária aprovado pelo Município de Portimão.

PORTIMÃO TURIS, EM

Eventos

E:\TURISMO\UNIDADE DE
TURISMO\Inventário de Recursos
Turísticos\Videos e Spots Promocionais\CSI
Portimão\VIDEO TS\VTS_01_1.VOB

PORTIMÃO TURIS, EM

Eventos:

- Catalisadores na atracção de visitantes;
- Aumentos do gasto médios e do período de permanência do turista;
- Formadores de imagem, criando um perfil para os destinos, posicionando-os no mercado e fornecendo-lhes vantagens competitivas.

Eventos = Atracções Turísticas

PORTIMÃO TURIS, EM

Eventos:

- As entidades públicas, considerando os investimentos de fundos dos contribuintes em eventos, desejam averiguar exactamente quais os ganhos associados ao investimento, de modo a comparar essa opção com outras.

PORTIMÃO TURIS, EM

Eventos – Avaliação

- Os eventos são objecto de avaliação, através de estudos independentes, com vista à medição dos seguintes indicadores:
- *AEV - Advertising Equivalent Value*, ou seja a determinação do valor monetário das notícias que tem como base de quantificação o custo publicitário de um milímetro quadrado em cada publicação e a fonte de cálculo são as tabelas de publicidade das publicações. A quantificação em curso de uma notícia é sempre direccionada a um determinado sector de actividade, empresa, produto, protagonista e suportes, ou seja quando é atribuído um determinado valor a uma notícia este valor diz respeito ao objecto de análise e não propriamente à notícia;
- número de notícias na imprensa

PORTIMÃO TURIS, EM

Eventos – Avaliação

- *favorabilidade da notícia* é qualificada tendo como base critérios de análise de informação estabelecidos para todas as empresas do Grupo Observer, desenvolvidos em parceria com um grupo de investigação liderado pelo professor Lennart Weibull da Universidade de Lund – Suécia e validados pela AMEC – Association of Media Evaluation Companies.
- impacto económico dos principais eventos com base nos:
 - i) gastos de visitantes provenientes de outras comunidades;
 - ii) capital gasto em instalações necessárias para a realização do evento;
 - iii) gastos incorridos pelos organizadores e patrocinadores

PORTIMÃO TURIS, EM

Estudos de Impacto Económico – 2007:

Evento	Data	Local	Orçamento (€)	Grau de concretização dos objectivos a atingir				
				1	2	3	4	5
FESTIVAL DA SARDINHA	13 a 14 de Agosto	Praia Ribeirinha em Portimão	2.000.000,00€	Muito aplicável	Muito aplicável	Muito aplicável	Muito aplicável	Muito aplicável
EMER DE ADO	21 de Julho	Portimão	10.000.000,00€	Muito aplicável	Muito aplicável	Muito aplicável	Muito aplicável	Muito aplicável

PORTIMÃO TURIS, EM

Estudos de Impacto Económico – 2007:

Evento	Data	Local	Orçamento (€)	Grau de concretização dos objectivos a atingir				
				1	2	3	4	5
FESTIVAL DA SARDINHA	13 a 14 de Agosto	Praia Ribeirinha em Portimão	2.000.000,00€	Muito aplicável	Muito aplicável	Muito aplicável	Muito aplicável	Muito aplicável
EMER DE ADO	21 de Julho	Portimão	10.000.000,00€	Muito aplicável	Muito aplicável	Muito aplicável	Muito aplicável	Muito aplicável

PORTIMÃO TURIS, EM

Estudos de Impacto Económico – 2008:

- Passagem de Ano e Festival SolRir
- Rallye Euromilhões Lisboa – Dakar 2008
- Festival Aéreo de Portimão
- Grande Prémio de Portugal de F1 em Motonáutica
- Circuito Mundial de Kitesurf
- Sasha Summer Sessions
- Volta a Portugal em Bicicleta
- Summerstorm – Mundialito de Futebol de Praia
- Festival da Sardinha
- Portimão Formula Windsurfing World Championship
- Portimão Global Ocean Race
- P1 World Championship – Grande Prémio de Portugal
- Breitling Med Cup 52

PORTIMÃO TURIS, EM

Estudos de Impacto Económico – 2008:

E:\TURISMO\UNIDADE DE TURISMO\Inventário de Recursos Turísticos\Videos e Spots Promocionais\Eventos 2008_Donas de Casa Desesperadas\VIDEO TS\VTS_01_1.VOB

70º Volta a Portugal em Bicicleta

13 e 14 de Agosto de 2008 (Portimão)

Análise de Perfil, Comunicação, Imagem e Economia associado ao Evento

70º Grande Volta a Portugal em Bicicleta

Key Figures: Perfil do Espectador e da Visita

10.000	Número total espectadores (13 a 14 de Agosto de 2008)
74,8%	Residentes em Portugal
9,3%	Dos quais residentes em Lisboa
46,2%	Dos quais residentes em Portimão
27,9%	Entre 25 a 34 anos de idade
71,2%	Optam por alojamento em Portimão
7,7	Estada Média (noites)
27,1%	Portugueses que recorrem a alojamento privado (próprio, alugado ou amigos/familiares)
97,8%	Recreação, lazer e férias como principal motivação de visita
15,9%	Admitem celebrar a passagem de ano 2008/09 em Portimão

70º Grande Volta a Portugal em Bicicleta**Key Figures: Perfil do Espectador e da Visita**

média	3,99	Avaliação Global de Portimão como destino (1-5)
máx.	4,31	Avaliação do atributo paisagem do destino (1-5)
mín.	3,56	Avaliação do atributo nível geral de preços (1-5)
<hr/>		
média	3,83	Avaliação Global do Evento (1-5)
máx.	4,03	Avaliação das Condições da Praia da Rocha / Alvor para acolher este tipo de eventos (1-5)
mín.	3,72	Avaliação do Nível de espectacularidade (1-5)
<hr/>		
	85,20€ - 107,80€	Despesa média individual diária dos espectadores durante a estada (não residentes em Portimão)
	1.785.980 €	Despesa directa agregada no concelho pelos participantes no evento (limite mínimo)
	2.302.825 €	Despesa directa agregada no concelho pelos participantes pelo evento (limite máximo)

Pax Rally 2008**Key Figures: Avaliação Destino, Evento e Impacto Económico**

média	3,92	Avaliação Global de Portimão como destino (1-5)
máx.	4,23	Avaliação do atributo sinalética (1-5)
mín.	3,62	Avaliação do atributo hospitalidade da população (1-5)
<hr/>		
média	3,93	Avaliação Global do Evento (1-5)
máx.	4,16	Avaliação da Qualidade das equipas (1-5)
mín.	3,77	Avaliação da Divulgação (1-5)
<hr/>		
	78,70€ a 94,40€	Despesa média individual diária dos espectadores durante a estada (não residentes em Portimão)
	1.469.463 €	Despesa directa agregada no concelho pelos participantes no evento (limite mínimo)
	1.827.633 €	Despesa directa agregada no concelho pelos participantes pelo evento (limite máximo)

XIII Mundialito de Futebol de Praia**Key Figures: Avaliação Destino, Evento e Impacto Económico**

média	4,18	Avaliação Global de Portimão como destino (1-5)
máx.	4,47	Avaliação do atributo paisagem do destino (1-5)
mín.	3,72	Avaliação do atributo nível geral de preços (1-5)
<hr/>		
média	4,25	Avaliação Global do Evento (1-5)
máx.	4,45	Avaliação do Nível de visibilidade (1-5)
mín.	3,94	Avaliação das Acessibilidades (1-5)
<hr/>		
	76,40€ - 93,30€	Despesa média individual diária dos espectadores durante a estada (não residentes em Portimão)
	1.733.095 €	Despesa directa agregada no concelho pelos participantes no evento (limite mínimo)
	2.156.476 €	Despesa directa agregada no concelho pelos participantes pelo evento (limite máximo)

Sasha Summer Sessions 2008**Key Figures: Perfil do Espectador e da Visita**

	76.410	Número total de participantes (25 Julho a 18 de Agosto de 2008)
	73,5%	Residentes em Portugal
	10,4%	Dos quais residentes em Lisboa
	43,7%	Dos quais residentes em Portimão
	63,1%	Entre 25 a 34 anos de idade
	57,6%	Optam por alojamento em Portimão
	9,4	Estada Média (noites)
	28,4%	Portugueses que recorrem a alojamento privado (próprio, alugado ou amigos/familiares)
	86,2%	Recreação, lazer e férias como principal motivação de visita
	16,8%	Admitem celebrar a passagem de ano 2008/09 em Portimão

Sasha Summer Sessions 2008**Key Figures: Perfil do Espectador e da Visita**

média	3,62	Avaliação Global de Portimão como destino (1-5)
máx.	4,01	Avaliação do atributo paisagem do destino (1-5)
mín.	3,22	Avaliação do atributo rede de transportes do destino (1-5)
<hr/>		
média	3,72	Avaliação Global do Evento (1-5)
máx.	3,99	Avaliação das Acessibilidade ao evento (1-5)
mín.	3,70	Avaliação do Horário do evento (1-5)
<hr/>		
	93,20€ - 108,50€	Despesa média individual diária dos participantes durante a estada (não residentes em Portimão)
	6.958.962 €	Despesa directa agregada no concelho pelos participantes no evento (limite mínimo)
	8.198.961 €	Despesa directa agregada no concelho pelos participantes pelo evento (limite máximo)

PORTIMÃO TURIS, EM**EVENTOS**

[E:\TURISMO\UNIDADE DE TURISMO\Inventário de Recursos Turísticos\Videos e Spots Promocionais\Cinema\Picture Portimão Movie 03.wmv](#)