

ANEXO I - GRELHA DO QUESTIONÁRIO
MATRIZ DE ARTICULAÇÃO OBJETIVOS/CONTEÚDO/QUESTÕES

Objetivos Específicos	Tópicos/Conteúdos	Questões
	Caraterização da empresa (dados gerais)	1.1/1.2/1.3/1.4/1.5/1.6
1. Identificar, analisar e avaliar as políticas de apoio, as opções de financiamento e os incentivos existentes.	Políticas de governo de apoio ao empreendedorismo	5.1
2. Avaliar o conhecimento que os empresários possuem acerca das políticas de apoio, das opções de financiamento e dos incentivos existentes.	Conhecimento dos empresários acerca das políticas públicas de apoio ao empreendedorismo, os apoios e incentivos existentes bem como grau de satisfação relativamente aos mesmos	3.1
		3.2
		3.3
		3.4
		3.5
		3.6
		3.7
		3.8
	Conhecimento acerca das opções de financiamento/Obstáculos no acesso ao crédito	4.1
		4.2
4.3		
3. Identificar as motivações para iniciar negócios/os constrangimentos específicos para iniciar negócios e os obstáculos dos empresários no acesso ao financiamento.	Motivação/Dificuldades para iniciar negócios	2.1/2.2
4. Recolher e propor soluções para os problemas encontrados	Articulação entre os parceiros; encontrar soluções e propostas de melhoria	5.2

Fonte: Elaboração própria

ANEXO II – EMAIL ÀS EMPRESAS
PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO

Exmos Srs.

Meu nome é Maria José Monteiro e, no âmbito do Mestrado em Finanças Empresariais na Faculdade de Economia da Universidade do Algarve, encontro-me a elaborar a respetiva tese sobre o tema "*Financiamento e Empreendedorismo em Cabo Verde - Relação e Dinâmica*".

O objetivo principal deste estudo é analisar e perceber a relação entre o financiamento e o empreendedorismo no país, e uma das formas de recolha de dados é através da aplicação de um questionário às MPME do país. Com a aplicação desta técnica, pretendo analisar as motivações para a criação da empresa; os obstáculos encontrados no decorrer do processo de criação/crescimento/desenvolvimento da empresa; o nível de conhecimento acerca das opções de financiamento e incentivos existentes e obter opiniões acerca das políticas públicas de promoção ao empreendedorismo em Cabo Verde.

Pelo exposto, anexo o referido documento, para preenchimento, e agradeço a sua devolução (para o email zezamonteiro@hotmail.com), com a certeza de que o seu contributo será de extrema importância para o enriquecimento deste estudo.

Com os melhores cumprimentos,

Faro, Novembro de 2012

Anexo: Questionário

QUESTIONÁRIO

No âmbito do estudo “ *Financiamento e Empreendedorismo em Cabo Verde – Relação e Dinâmica*”, solicita-se a sua preciosa colaboração no preenchimento deste questionário.

Relativamente às empresas, este questionário tem como objectivos analisar os obstáculos encontrados no decorrer do processo de criação/crescimento/desenvolvimento; analisar o nível de conhecimento acerca das opções de financiamento e incentivos existentes e obter opiniões acerca das políticas para a promoção do empreendedorismo em Cabo Verde.

Tendo em vista uma investigação fiável e aprofundada sobre o tema, solicita-se a sua colaboração no preenchimento deste questionário. A identidade da sua empresa não será mencionada no relatório dos resultados do estudo. Garante-se a confidencialidade dos dados e toda a informação aqui registada será utilizada unicamente para os fins do presente estudo.

Bloco I – Dados Gerais

- 1.1 Setor de atividade:
- 1.2 Ano de início de atividade:
- 1.3 Cargo ocupado:
- 1.4 Idade do inquirido:
- 1.5 Formação do inquirido:
- 1.6 N.º de trabalhadores:

Bloco II

Constituição da Empresa

2.1 Quais os motivos que levaram à criação da empresa?

- Situação de desemprego
- Insatisfação com o emprego que detinha na altura
- Oportunidade de negócio
- Necessidade de realização
- Conhecimento do setor de actividade
- Conhecimentos adquiridos na empresa onde trabalhava anteriormente
- Conversas com amigos e/ou família
- Outros: _____

2.2 De entre as dificuldades abaixo indicadas assinale, consoante o grau de importância, numa escala de 1 a 5 (onde 1 corresponde a Nada importante e 5 corresponde a Muito importante):

Dificuldades no processo de criação da empresa	1 Nada importante	2 Pouco importante	3 Medianamente importante	4 Importante	5 Muito importante
Falta de fundos próprios					
Difícil acesso ao crédito					
Custo do crédito (taxas de juros)					
Infraestruturas necessárias					
Burocracia institucional					
Inexperiência ao nível de gestão					
Outras:					

Bloco 3

Informações sobre incentivos/apoios

3.1 Assinale com X os aspectos seguintes, de acordo com o seu grau de conhecimento, utilizando uma escala de 1 a 5 (onde 1 corresponde a Não conheço e 5 a Conheço bem):

Políticas públicas de apoio ao empreendedorismo	1 Não conheço	2 Conheço parcialmente	3 Conheço medianamente	4 Conheço bem	5 Conheço muito bem
Fontes de financiamento existentes					
Incentivos existentes à criação de empresas					
Acessibilidade ao financiamento bancário (condições)					
Acessibilidade aos incentivos existentes (condições)					
Apoio das entidades competentes durante a criação da empresa					
Legislação existente de apoio ao empreendedorismo					

3.2 Assinale com X os aspetos seguintes, de acordo com o seu grau de Satisfação, utilizando uma escala de 1 a 5 (onde 1 corresponde a Nada satisfeito e 5 Muito satisfeito):

Políticas públicas de apoio ao empreendedorismo	1 Nada Satisfeito	2 Parcialmente satisfeito	3 Medianamente satisfeito	4 Satisfeito	5 Muito satisfeito
Fontes de financiamento existentes					
Incentivos existentes à criação de empresas					
Acessibilidade ao financiamento bancário (condições)					
Acessibilidade aos incentivos existentes (condições)					
Apoio das entidades competentes durante a criação da empresa					
Legislação existente de apoio ao empreendedorismo					

3.3 No decorrer do processo de criação/crescimento da empresa, candidatou-se a algum incentivo?

- Sim
- Não (se respondeu não, passe por favor à pergunta 3.8)

3.4 Qual o incentivo a que se candidatou?

3.4.1 Incentivo gerido pela Câmara de Comércio, Indústria e Serviços:

- Fundo de Competitividade

3.4.2 Incentivos da ADEI (Agência para o Desenvolvimento Empresarial e Inovação)

- Programa de Acesso aos Mercados
- Cluster TIC
- PME Express

3.4.3 Incentivos fiscais

- IEC (Impostos Especiais sobre o Consumo – tabaco, produtos petrolíferos e alcoólicos)
- IUR (Imposto Único sobre o Rendimento) - Isenções tributárias ao lucro
- Imposto de natureza aduaneira - Isenções tributárias ao lucro
- Incentivos a sectores específicos (indústria, turismo, transportes marítimos e saúde)
- Estatuto de investidor externo
- Estatuto industrial

3.4.4 Outros incentivos: _____

3.5 Ao recorrer aos incentivos, foi-lhe exigido algum tipo de garantia?

- Sim
- Não

3.6 Quanto tempo decorreu entre a candidatura ao incentivo e a decisão?

- Entre 1 a 3 meses
- Entre 4 a 6 meses
- Entre 7 a 9 meses
- Entre 10 a 12 meses
- Mais de que 12 meses

3.7 Considera que o facto de ter recebido algum dos incentivos atrás referidos tenha facilitado o acesso a outras formas de financiamento?

- Sim
- Não

3.8 Caso não tenha usufruído de nenhum incentivo, isso deveu-se:

- Elevada burocracia para usufruir do incentivo
- Não possui os requisitos necessários
- Ausência ou pouca divulgação de informação acerca dos mesmos
- Falta de interesse da própria empresa
- Rejeição da candidatura. Qual o motivo?

Bloco 4

Informações sobre financiamento

4.1 No decorrer do processo de criação/crescimento do seu negócio, teve de recorrer à empréstimos?

- Sim. Em que fase? _____ → Criação
- Não (se respondeu não, passe ao Bloco 5) Crescimento

4.2 Qual o tipo de empréstimo a que recorreu?

- Empréstimos de familiares/amigos
- Autofinanciamento
- Crédito bancário
- Microcrédito
- Leasing
- Factoring
- Outros: _____

4.3 No caso de ter recorrido a empréstimos bancários, o seu pedido foi aceite?

- Sim
- Não

4.3.1 Pedido de Empréstimo

Se respondeu afirmativamente à pergunta 4.3, foi-lhe exigido algum tipo de garantia?	
<input type="checkbox"/> Sim. Se sim, indique qual:	<input type="checkbox"/> Não (se não, passe por favor ao Bloco 5)
<input type="checkbox"/> Fiança	<input type="checkbox"/> Livrança
<input type="checkbox"/> Aval	<input type="checkbox"/> Hipoteca
<input type="checkbox"/> Letras	<input type="checkbox"/> Penhora Mercantil
Caso tenha respondido negativamente à pergunta 4.3, indique o motivo da recusa?	
<input type="checkbox"/> Estrutura financeira débil (fraca dotação de capitais próprios e forte passivo)	
<input type="checkbox"/> Fraca transparência dos documentos contabilísticos	
<input type="checkbox"/> Ausência de experiência e histórico de relacionamento bancário	
<input type="checkbox"/> Impossibilidade de prestar garantias	
<input type="checkbox"/> Inexperiência em gestão e fraca capacidade negocial junto à instituição de crédito	

Bloco 5

Opinião acerca das políticas de apoio ao empreendedorismo

5.1 Qual a sua opinião sobre as políticas de apoio ao empreendedorismo? O que acha que deveria ser melhorado?

5.2 Que as entidades (públicas e/ou privadas), na sua opinião, deveriam contribuir mais ativamente para o desenvolvimento das PME e promoção do empreendedorismo no país?

Muito obrigada pela sua colaboração!

ANEXO III – EMAIL ÀS ENTIDADES

PEDIDO DE ENTREVISTA

Exmos Srs

Meu nome é Maria José Monteiro e, no âmbito do Mestrado em Finanças Empresarias na Faculdade de Economia da Universidade do Algarve, encontro-me a elaborar a respetiva tese sobre o tema "Financiamento e Empreendedorismo em Cabo Verde - Relação e Dinâmica".

O objetivo principal deste estudo é analisar e perceber a relação entre o financiamento e o empreendedorismo no país. Neste sentido, pretendo entrevistar algumas entidades chave na promoção do empreendedorismo em Cabo Verde, e a entidade que dirige foi uma das escolhidas, pela sua importância e pelo contributo que tem dado à esse processo.

Assim, venho por este meio solicitar o agendamento de uma entrevista, que irá basear-se sobre os seguintes tópicos *(i)* Políticas do governo de fomento ao empreendedorismo; *(ii)* Opções de financiamento e incentivos existentes; *(iii)* Motivações e os constrangimentos dos empresários em iniciar negócio; *(iv)* Parcerias existentes no fomento do empreendedorismo, bem como outros temas relacionados.

Mais informo que as informações recolhidas terão aplicação estritamente académica, pelo que muito agradeço a vossa colaboração, estando certa que o vosso contributo irá enriquecer o estudo.

Agradeço informação sobre a vossa melhor disponibilidade (dia e hora), através do email (xxx) ou telemóvel (xxx).

Com os melhores cumprimentos,

Faro, Novembro de 2012

ANEXO IV – GUIÃO DE ENTREVISTA
MATRIZ DE ARTICULAÇÃO OBJETIVOS/CONTEÚDOS E QUESTÕES

Quebra gelo/Apresentação e explicitação dos objetivos do estudo...			
Pedido de autorização para gravar a entrevista			
Objetivos Específicos	Tópicos/Conteúdos	Questões	
-	Caraterização da entidade	1.1 Quais são os objetivos da entidade?	
1. Identificar, analisar e avaliar as políticas de apoio, as opções de financiamento e os incentivos existentes.	Políticas de governo de apoio ao empreendedorismo (identificação geral, análise descritiva e avaliação)	1.2 Como caracteriza a política do governo de apoio ao empreendedorismo? a) Porque houve a necessidade de lançar a política? b) Quais as leis que regulamentam a promoção do empreendedorismo? c) Como está a ser implementado? Que medidas/iniciativas estão a ser tomadas? d) Qual o balanço que faz da sua implementação? Aspectos positivos e negativos? e) Houve algum apoio/inspiração/colaboração de organismos internacionais na implementação das medidas?	
		1.3 Considerando os objetivos desta instituição, qual o vosso contributo para melhorar as condições de criação de novas empresas?	
		1.4 No que se refere ao financiamento, quais são os programas/medidas de apoio para as novas empresas/empreendedorismo?	
		1.5 Que modalidades de apoio ao financiamento? Capital de Risco/Business Angels/SGM/Microcrédito....	
		1.6 Existem outras formas de apoio nesse processo? 1.7 Qual o balanço que faz dessas medidas?	
	Opções de financiamento (identificação geral, análise descritiva e avaliação)	1.8 O microcrédito é considerado uma solução para contornar as dificuldades de acesso ao crédito bancário. Quais são as iniciativas de apoio nessa área? 1.9 Quem pode aceder?	
		1.10 Quais as condições de acesso (Formação/capacitação...)? 1.11 Que acompanhamento se faz? 1.12 Qual o balanço que faz dessa área? 1.13 Que sugestões para melhorar essa área?	
		Iniciativas de microcrédito	1.14 Dos pedidos de apoio que recebem das empresas/empresários, qual a sua opinião relativamente ao conhecimento que os empresários possuem acerca das políticas de apoio e opções de financiamento existentes? Acha que existe um canal eficiente de divulgação da informação? 1.15 Considerando que atualmente a única forma das PME se financiarem é com recurso às instituições financeiras, de que forma o apoio prestado pela Instituição facilita esse acesso? 1.16 É consensual que o principal problema que se coloca a um empresário (a nível mundial) que queira enveredar por um negócio próprio é a dificuldade de acesso ao financiamento. Na sua opinião, como é que este constrangimento poderia ser amenizado em Cabo Verde?
			1.17 Como classifica o empreendedorismo cabo-verdiano? 1.18 Acha que em Cabo Verde a lei favorece e facilita a criação de negócios? De que forma?
			1.19 Quais são as políticas ativas de apoio aos desempregados que queiram iniciar um negócio? Que impacto tem essas políticas no nível de desemprego em CV? Como avalia essas políticas?
		2. Avaliar o conhecimento que os empresários possuem acerca das políticas de apoio, das opções de financiamento e dos incentivos existentes.	Conhecimento dos empresários acerca dos apoios e incentivos existentes, bem como das opções de financiamento
	3. Identificar as motivações para iniciar negócios/os constrangimentos específicos para iniciar negócios e os obstáculos dos empresários no acesso ao financiamento.	Motivação para iniciar negócios /Obstáculos no acesso ao crédito/apoios e incentivos	
	4. Recolher e propor soluções para os problemas encontrados	Articulação entre os parceiros; encontrar soluções e propostas de melhoria	1.20 Uma promoção séria do empreendedorismo passa por envolver várias entidades públicas e/ou privadas. Como tem sido essas parcerias? O que poderia ser melhorado?
Agradecimentos			