

Errata

Marketing no sector farmacêutico: o impacto da cor da embalagem

- **Página 3.** Onde se lê “Existem alguns autores que classificam...ou de grande consumo...”, deve ler-se “Existem alguns autores que classificam...ou de grande consumo (Kotler, 1972)...”
- **Página 7.** Onde se lê “A medicação OTC é usada em...”, deve ler-se “Os produtos OTC são usados em...”
- **Página 22.** Onde se lê “Neste âmbito foram propostos onze (11) itens...”, deve ler-se “Neste âmbito foram propostos doze (12) itens em escala de sete pontos: poder de ação (sintomático/curativo), ...”
- **Página 25.** Onde se lê “Sabe-se que os doentes preferem...”, deve ler-se “Sabe-se que os consumidores preferem...”
- **Página 29.** Onde se lê “Nestes últimos dois casos $p > 0.013$ ”, deve ler-se “Nestes últimos dois casos $p > .13$ ”
- **Páginas 29/30.** Onde se lê “Não obstante, obteve-se uma diferença...diferenciada os efeitos secundários”, deve ler-se “Não obstante, obteve-se a diferença de que na segunda componente é isolado o facto do produto ser MNSRM ou MSRM. Assim, se perante a avaliação de um analgésico a rapidez de ação e o facto de ser produto genérico ou “de marca” são fatores avaliados pelos consumidores, certamente por serem cruciais no processo de escolha, quando estão a escolher um estimulante os estudantes avaliam de forma diferenciada o facto de ser MNSRM ou MSRM”
- **Página 30.** Onde se lê “...um segundo relativo...ou MNSRM)”, deve ler-se “...um segundo relativo ao facto de ser MNSRM ou MSRM.”
- **Página 43.** Onde se lê “Dimensão Desconfiança”, deve ler-se “Dimensão Relutância”
- **Página 43.** É acrescentado como anexo o questionário utilizado.

Este questionário está englobado no lançamento de um novo produto de saúde (suplemento alimentar) no mercado. O suplemento alimentar em questão é pensado especialmente para estudantes e pessoas que necessitem de altos níveis de concentração e de produtividade nas tarefas que desenvolvem. Este estudo tem como base estudantes universitários matriculados no ano letivo 2014/2015. A resposta a este questionário é voluntária e confidencial. A informação recolhida será utilizada unicamente para fins estatísticos.

Ao clicar em seguinte o participante concorda em participar no estudo.

Desde já agradecemos a tua colaboração!

1. Que estado de espírito te caracteriza melhor hoje? (satisfação)
2. Da mesma forma, qual o estado que melhor ilustra a forma como se sente neste momento? (excitação)
3. Por fim, qual dos seguintes se aproxima mais de como se sente? (independência)

4. Género:
Feminino
Masculino

5. Ano de nascimento

Visualização da embalagem de Estudantix

6. Tendo em conta a imagem apresentada de seguida preenche os itens seguintes. (escala de 7 pontos)
 - 6.1 Potência do efeito (reduzida; elevada)
 - 6.2 Tempo de duração do efeito desejado (reduzido; elevado)
 - 6.3 Precauções na utilização (reduzidas; elevadas)
 - 6.4 Rapidez de ação (reduzida; elevada)
 - 6.5 Preço (reduzido; elevado)
 - 6.6 Eficácia terapêutica (reduzida; elevada)
 - 6.7 Efeitos secundários (reduzidos; elevados)

- 6.8 Como acredita que deveria ser comercializado este produto?
(NSRM; SRM)
- 6.9 Na sua opinião como classifica este produto quanto ao poder de ação? (sintomática; curativa)
- 6.10 Como classifica este produto? (genérico; de marca)
- 6.11 Atratividade da embalagem (reduzida; elevada)
- 6.12 Adequação da embalagem ao produto (reduzida; elevada)
7. Que estado de espírito te caracteriza melhor hoje? (satisfação)
8. Da mesma forma, qual o estado que melhor ilustra a forma como se sente neste momento? (excitação)
9. Por fim, qual dos seguintes se aproxima mais de como se sente? (independência)
10. ICOMED (Dimensão Confiança e Dimensão Relutância)
11. Teste de Ishihara (Disponível no link <http://www.color-blindness.com/ishihara-38-plates-cvd-test/#prettyPhoto/1/>)
12. Já compraste algum suplemento alimentar?
- Sim
- Não
- 12.1 Se respondeu sim na questão anterior: algum dos suplemento(s) que compraste eram para melhorar o teu desempenho académico (escolar)?
- Sim
- Não
13. Qual a área de conhecimento que estudas no ensino superior?

Muito obrigada pela colaboração!