

Tema: Divulgação do processo de RVCC

Categoria	Sub-categoria	Unidades de registo	Ent.
Meios e estratégias	Feiras	“(...) participámos em várias feiras quer este ano quer o ano transacto.”	P1
		“(...)das feiras.”	P2
		“(...)participando em feiras em Grândola.”	P2
	Jornal Ecos de Grândola	“(...)fizemos publicidade no jornal local.”	P3
		“(...)da notícia no jornal.”	P2
	Rádio RCG	“(...) pedimos à rádio de Grândola para fazer uma divulgação radiofónica que durou cerca de duas semanas, era feita todos os dias, uma vez por dia.”	P1
		“(...)da rádio.”	P2
		“(...)na rádio.”	P3
	Site na internet	“(...)o site também é algo que pode ser importante ao nível da divulgação.”	P2
		“(...)temos uma página on line do nosso centro Novas Oportunidades.”	P1

Tema: Divulgação do processo de RVCC

	Distribuição de cartazes	“(...) distribuição de cartazes pela vila de Grândola.”	P1
		“(...)através da divulgação de alguns cartazes que foram colocados em vários pontos comerciais da vila.”	P2
	Contacto directo com a população	“(...)O meu papel é praticamente a divulgação boca a boca, quando estou na rua e converso com as pessoas.”	P3
	Distribuição de folhetos	“(...)tivemos uma parceria com os CTT para distribuir folhetos porta - a - porta.”	P1
		“(...) realizámos a distribuição de folhetos.”	P1
		“(...)tem sido através de folhetos.”	P2
		“(...)distribuámos folhetos publicitários do nosso centro.”	P3
	Dia do Diploma	“(...)o Dia do Diploma.”	P2

Tema: Divulgação do processo de RVCC

--	--	--	--