

**Índice**

Agradecimentos		I
Resumo		III
Abstract		V
Índice		VII
Índice de anexos		IX
Índice de figuras		XI
Índice de tabelas		XIII
Índice de quadros		XV
Introdução		1
Folha de título		9
Primeira Parte – Enquadramento teórico		11
1. Homens e mulheres. Iguais ou diferentes?		13
Diferenças Genéticas	16	
A Socialização e as Diferenças Sócio-Culturais	21	
A Lei e os Usos	29	
Algumas diferenças em Portugal	67	
Resiliência. Feminismos e Resistências	76	
Sexo e Género	87	
O sexo	88	
O género	94	
Desequilíbrios equilibrados	116	
2. Atracção Interpessoal		121
2.1 Explicações Teóricas da Atracção Interpessoal		135
2.2 Atracção Física: Expectativas e Realidades		140
2.2.1 O que atrai quem		157
2.3 Formação das Impressões		161
2.4 Modelos		172
2.5 Estereótipos		187
Segunda Parte – Estudos empíricos		
3. Enquadramento Conceptual dos Estudos Sobre a Atracção Física Interpessoal		201
4. Primeira fase – Estudos Empíricos Preliminares		205
4.1 Estudo 1		205
4.1.1 Objectivos		206
4.1.2 Metodologia		206
4.1.2.1 População e amostra		206
4.1.2.2 Instrumento		207
4.1.2.3 Procedimento		208
4.1.3 Apresentação dos Resultados		210
4.1.4 Discussão dos Resultados		212
4.1.5 Conclusões		221
4.2 Estudo 2		225
4.2.1 Objectivos		225
4.2.2 Metodologia		225
4.2.2.1 População e amostra		225
4.2.2.2 Instrumento		226

4.2.2.3 Procedimento	226
4.2.3 Apresentação dos Resultados	228
4.2.4 Discussão dos Resultados	233
4.2.5 Conclusões	234
4.3 Estudo 3	235
4.3.1 Objectivos	235
4.3.2 Metodologia	236
4.3.2.1 População e amostra	236
4.3.2.2 Instrumento	237
4.3.2.3 Procedimento	238
4.3.3 Apresentação dos Resultados	238
4.3.4 Discussão dos Resultados	240
4.3.5 Conclusões	246
5. Segunda fase – Estudos Empíricos sobre Atracção Física Interpessoal	249
5.1 Estudo 4	249
5.1.1 Objectivos	253
5.1.2 Metodologia	255
5.1.2.1 População e amostra	255
5.1.2.2 Instrumento	263
5.1.2.3 Procedimento	267
5.1.3 Apresentação dos Resultados	279
a. Expectativas femininas e escolhas masculinas	279
b. Expectativas masculinas e escolhas femininas	283
c. Modelos de beleza	287
d. Percepção da inclusão da escolha no modelo de beleza	297
e. Percepção da inclusão da escolha no estereótipo de beleza	298
f. Percepção da auto-inclusão no modelo de beleza	299
g. Inclusão do companheiro no modelo de beleza do outro sexo	301
5.1.4 Discussão dos resultados	303
a. Expectativas femininas e escolhas masculinas	303
b. Expectativas masculinas e escolhas femininas	311
c. Modelos de beleza	323
d. Percepção da inclusão da escolha no modelo de beleza	331
e. Percepção da inclusão da escolha no estereótipo de beleza	334
f. Percepção da auto-inclusão no modelo de beleza	335
g. Inclusão do companheiro no modelo de beleza do outro sexo	336
5.1.5 Conclusões	352
6. Conclusões Gerais	361
7. Considerações Finais	369
Notas	383
Anexos	385
Referências bibliográficas	411

