

Caro colaborador,

O meu nome é Carina Anastácio e eu sou aluna do 2º ano de Mestrado de Gestão de Recursos Humanos da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo na Universidade do Algarve. De momento encontro-me a desenvolver um projeto empresarial na área dos Recursos Humanos na empresa António Raiado Lda., é neste âmbito que venho por este meio solicitar a sua opinião sobre alguns pontos referentes a esta empresa.

Para este efeito, pedia que respondesse com a maior sinceridade possível ao questionário abaixo representado, estando garantida a confidencialidade e anonimato dos resultados perante qualquer membro da empresa, uma vez que não tem qualquer questão que o possa identificar. O questionário tem uma duração de preenchimento média de 8-10 minutos.

Após terminar o questionário deposite-o na urna que se encontra na entrada dos escritórios.

Agradeço desde já a sua colaboração,

Carina Anastácio





**1-Nunca    2- Raramente    3- Por Vezes    4-C/ Frequência    5- Quase Sempre    6- Sempre**

**Assinale uma X no número que corresponde à sua escolha.**

	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
12. Com que frequência existem critérios objetivos para medir o desempenho de cada um?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Com que frequência a organização utiliza bem a tecnologia para melhorar os seus serviços?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Com que frequência a organização procura oportunidades no meio exterior?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Com que frequência a organização procura novos mercados para novos produtos/serviços?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**A seguir vai encontrar algumas descrições que podem ser características da sua empresa. Avalie a empresa como um todo e não somente pelo seu departamento.**

**Assinale com um X a descrição mais apropriada para a sua empresa.**

	<b>De modo Nenhum</b>	<b>Raramente</b>	<b>Um Pouco</b>	<b>Bastante</b>	<b>Muito</b>	<b>Muitíssimo</b>
Assume riscos.						
Tem compreensão mútua.						
Tem unidade de comando.						
É obediente às normas.						
Faz comunicação /contactos informais.						
Tem regras formalmente impostas.						
É cumpridora das regras.						
Tem procedimentos estabelecidos.						
Aceita os erros.						
É flexível.						
É formal.						
Apoia os colegas						
Apoia a resolução de problemas de trabalho.						
Tem harmonia interpessoal.						
É rígida.						
Tem um ambiente agradável de trabalho.						
Apoia na resolução de problemas não relacionados com o trabalho.						
Procura novos mercados.						
Tem um clima familiar.						
Há um respeito pela autoridade.						

### 3. Descreva a atmosfera do seu grupo de trabalho.

Utilize a seguinte escala, colocando um X no número que corresponde à sua opinião.

(O nº 8 corresponde a cooperativa e o nº 1 corresponde a conflituosa e assim sucessivamente.)

	8	7	6	5	4	3	2	1	
<b>1. Cooperativa</b>									<b>Conflituosa</b>
<b>2. Acolhedora</b>									<b>Rejeitante</b>
<b>3. Entusiasta</b>									<b>Indiferente</b>
<b>4. Produtiva</b>									<b>Improdutiva</b>
<b>5. Fria</b>									<b>Calorosa</b>
<b>6. gratificante</b>									<b>Frustrante</b>
<b>7. Interessante</b>									<b>Maçadora</b>
<b>8. Eficaz</b>									<b>Ineficaz</b>
<b>9. Agradável</b>									<b>Desagradável</b>

Muito obrigado pela sua colaboração.