

TMS ALGARVE 2022 SUSTAINABILITY CHALLENGES IN TOURISM, HOSPITALITY AND MANAGEMENT

REAL MARINA HOTEL & SPA,
OLHÃO, PORTUGAL
**16-19 NOVEMBER
2022**

Editors:

Margarida Custódio Santos
José António C. Santos
Alexandra Rodrigues Gonçalves
Miguel Ángel Solano Sánchez

BOOK OF ABSTRACTS

TMS ALGARVE 2022: Sustainability Challenges in Tourism, Hospitality and Management – Tourism & Management Studies International Conference

16 - 19 November - Olhão, Portugal

PROGRAMME AND ABSTRACTS

José António C. Santos, Margarida Custódio Santos, Alexandra Rodrigues Gonçalves and Miguel Ángel Solano-Sánchez (eds.)



© Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo, Universidade do Algarve

Campus da Penha, Estrada da Penha
8005-139 Faro
PORTUGAL

ISSN: 978-989-9127-13-5

DOI: <https://doi.org/10.34623/eryw-0423>

Conference website: <http://www.esght.ualg.pt/tms2022/index.php/tms2022/TMS2022>

E-mail contact: mmsantos@ualg.pt

Turismo gastronómico experiencial: análise do conceito a partir na perspectiva da sustentabilidade

Marianys Girao Fernandez **Neves**
Universidade do Algarve, a70256@ualg.pt

Nélson Manuel da Silva de **Matos**
Universidade do Algarve, nmmatos@ualg.pt

Filipa Perdigão **Ribeiro**
Universidade do Algarve, fperdig@ualg.pt

O turismo gastronómico constitui uma ferramenta poderosa no desenvolvimento das comunidades pelo valor agregado à experiência turística, daí a atenção dos diferentes *stakeholders* no que respeita ao aprofundamento dos estudos na perspectiva da sustentabilidade, bem como para fomentar as práticas sustentáveis. Através da análise do contexto e da evolução do conceito, esta investigação pretende elaborar um marco teórico das experiências gastronómicas sustentáveis. Para o efeito realizou-se uma revisão sistemática da literatura a partir da seleção de artigos nas bases de dados *Web of Science* e *Scopus*, selecionados a partir das palavras-chaves: (1) experiência gastronómica, (2) gastronomia sustentável e (3) experiência gastronómica sustentável, obtendo-se uma listagem final de 80 artigos. A análise do corpus permitiu identificar os seguintes elementos mais relevantes: (1) dimensões (éticas, funcionais, hedónicos, socio-políticas e económicas), (2) desenho da experiência gastronómica sustentável (comportamento do consumidor, aspetos multissensoriais, produto e cenário) e (3) análise conceptual do termo (emoções sensoriais, gastronomia local e autenticidades do produto, preservação da identidade regional, fortalecimento das relações com os *stakeholders*, pilares económicos sociais e ambientais). Contudo, a análise demonstrou a necessidade em desenvolver estudos sobre a conceptualização e operacionalização do conceito de *experiências gastronómicas sustentáveis* e, adicionalmente, a sua promoção e aplicação junto dos diferentes *stakeholders*. As implicações teóricas do estudo consubstanciam-se no enriquecimento do marco teórico: conceptualização, processo de desenho e proposta de indicadores para a avaliação do construto. No âmbito prático, o estudo revela novos elementos a considerar pelos *stakeholders* no processo do desenho das experiências, assim como nas práticas sustentáveis.

Keywords: Experiência gastronómica, gastronomia sustentável, experiência gastronómica sustentável. [ID 597]

Identifying the creative tourism capacities of the Historical City of Qazvin-Iran

Alireza Nowruzi **Niaraki**
University of Guilan, alireza.n728@gmail.com

Esmail Aghaeizadeh **Gourabi**
University of Guilan, aghaeizadeh@guilan.ac.ir

Mehdi **Hesam**
University of Guilan, mhesam@guilan.ac.ir

In recent decades, tourism has changed along with many human phenomena. These changes, which have been reflected in the tendency of tourists toward gaining unique and local experiences, can be introduced as creative tourism. The aim of this research was to identify the status of creative tourism backgrounds in the three areas: creative context, creative products and experiences, and creative class on the one hand; and to rank the related indicators in Qazvin, on the other hand, as one of the historical cities of Iran to meet the necessary conditions for the purposeful planning to achieve creative tourism. Regarding its rich history, the city of Qazvin has a valuable heritage of tangible and intangible cultural resources that can be considered an important destination for creative tourism if they have been identified and strengthened. This research method was descriptive-analytical and aimed to identify the creative tourism capacities of Qazvin in the abovementioned three areas. Data have been obtained through snowball sampling based on the experts' opinions on tourism and urban management in Qazvin and then were analyzed using Friedman, one Sample T-Test and Pearson correlation tests. The results indicated that the city is not in a good position in the three areas studied. However, at some indicators, in terms of cultural and creative resources, includes the number, variety and quality of products and creative tourism experiences, a perfect position could be seen in this city. If other indicators are strengthened, these resources could be used to benefit the city from the benefits of creative tourism development.

Keywords: Capacity Measurement, urban tourism, creative tourism, Historical City of Qazvin. [ID 531]