

O património gastronómico regional enquanto fator de valorização da exper

Este questionário insere-se no processo de recolha de informação no âmbito de uma dissertação de mestrado em Turismo e Culturas Urbanas na Universidade do Algarve, que incide sobre o estudo da valorização do património gastronómico regional pela indústria hoteleira do Algarve.

O estudo incide sobre todos os hotéis de 5 estrelas da região do Algarve. Foram escolhidos como informantes os chefes de cozinha destes hotéis uma vez que entendemos que desempenham um papel fundamental na preservação e divulgação do nosso património gastronómico. A sua participação é uma condição essencial para o sucesso deste estudo e garantimos o anonimato e confidencialidade dos dados recolhidos.

Poderá colocar qualquer questão ou dúvida que tenha acerca do presente estudo através do email: silvia.biscaia@jnabais-advogados.pt.

Agradecemos a vossa colaboração.

PARA RESPONDER POR FAVOR CARREGUE NO LINK, RESPONDA ÀS QUESTÕES E NO FINAL CARREGUE EM "ENVIAR".

Com os melhores cumprimentos

Sílvia Biscaia



Questão 1

Sexo

- Masculino
- Feminino

Questão 2

Idade

- Menos de 30
- 30 a 50
- Mais de 50

Questão 3

Experiência como chefe de cozinha

- 0 a 5 anos
- 6 a 10 anos
- 11 a 15 anos
- 16 a 20 anos
- 21 a 25 anos
- 25 a 30 anos

Questão 4

Experiência no hotel actual

- 0 a 5 anos
- 6 a 10 anos
- 11 a 15 anos
- 16 a 20 anos
- 21 a 25 anos
- 25 a 30 anos

Questão 5

Nacionalidade

Portuguesa

Outro:

Questão 6

Quantos restaurantes existem no hotel?

1

2

3

4

5 ou mais

Questão 7

Que tipos de restaurantes temáticos existem no hotel?

Cozinha tradicional Portuguesa

Cozinha regional Algarvia

Cozinha Internacional

Cozinha Italiana

Cozinha Oriental

Outro:

Questão 8

Enquanto chefe de cozinha considera que a oferta de receitas regionais algarvias é importante para a valorização da gastronomia tradicional/local?

1 2 3 4 5

Nada importante Muito importante

Questão 9

Em que medida confeciona receitas tradicionais algarvias no(s) restaurante(s) do hotel?

1 2 3 4 5

Não confeciono Confeciono Muito

Questão 10

Mencione 3 das receitas de cozinha regional algarvia que mais confeciona

Questão 11

Em que medida utiliza ingredientes ou produtos locais na confecção dos pratos?

1 2 3 4 5

Não utilizo Utilizo muito

Questão 12

Que ingredientes ou produtos locais costuma utilizar na confecção dos seus pratos?

- Peixe
- Moluscos e Bivalves
- Amêndoa
- Figo
- Alfarroba
- Laranja
- Batata-doce
- Enchidos de Monchique
- Cabra e Cabrito Algarvios
- Azeitona
- Flor de Sal
- Outro:

Questão 13

Em que medida o chefe ou a central de compras do hotel adquire directamente os produtos na região do Algarve?

1 2 3 4 5

Pouco Muito

Questão 14

Onde o chefe ou a central de compras costuma comprar os ingredientes e produtos locais?

	Não compro	Compro pouco	Compro	Compro bastante	Compro muito
Grandes superfícies e Mercados Abastecedores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mercados Municipais (Praças)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lota	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Quintas e produtores locais	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Entregues por fornecedores no hotel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Outros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Questão 15

Em que medida contribuem os seguintes factores para tomar conhecimento de ingredientes ou produtos locais que lhe interessa utilizar?

	Nada importante	Pouco importante	Importante	Bastante importante	Muito importante
Informação fornecida por pessoas ligadas a restauração	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informação fornecida por terceiros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pesquisa directamente na região	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pesquisa na internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Apresentação dos produtos pelos produtores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Questão 16

Considera que a oferta gastronómica tradicional numa região turística como o Algarve permite:

	Nada importante	Pouco importante	Importante	Bastante importante	Muito importante
Captar turistas de "maior qualidade"	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Contribuir para maior variedade da oferta gastronómica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estimular o conhecimento de produtos e ingredientes locais	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ajudar ao desenvolvimento do turismo, da economia e da região	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Captar turistas para locais onde há oferta de especialidades gastronómicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Constituir um veículo de Marketing/divulgação/promoção da região aos turistas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Propiciar o conhecimento da identidade, tradições, costumes, valores da região	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Questão 17

Considera importante a oferta de gastronomia tradicional numa região turística como a Algarvia?

1 2 3 4 5

Nada importante Muito importante

Questão 18

Caso considere que a oferta de gastronomia tradicional numa região turística como o Algarve é importante mencione porquê.

Questão 19

Quais as suas sugestões (mencione 3) para a melhorar a preservação, valorização e divulgação da gastronomia regional?