

Centre for Tourism Research, Development and Innovation (CiTUR)

11<sup>th</sup> INTERNATIONAL TOURISM CONGRESS

# THE IMAGE AND SUSTAINABILITY OF TOURISM DESTINATIONS



5 - 7 NOV 2019  
FUNCHAL | PORTUGAL

## Proceedings Book





# ITC'19

[www.citur-tourismresearch.com](http://www.citur-tourismresearch.com)



UNIVERSIDADE da MADEIRA



**CiTUR**  
CENTRE FOR TOURISM  
RESEARCH, DEVELOPMENT  
AND INNOVATION

PATROCINADORES



**CASTANHEIRO**  
BOUTIQUE HOTEL



**Santander**



**NOS** Madeira

APÓIOS



*Discover*  
madeira



**FUNCTAL**



**MUNICIPAL**  
AUTHORITY OF MADEIRA

**Title** ■ XI International Tourism Congress - *The Image and Sustainability of Tourism Destinations* (Proceedings Book).

**Editing and Property** ■ Centre for Tourism Research, Development and Innovation (CiTUR)

**Printing** ■ Online Edition ■ <http://itc.citur-tourismresearch.com/>

**Editorial Board**

**Susana Teles | Paulo Almeida | Mara Franco | João Paulo Jorge**

The Book is open access and double-blind peer reviewed.

*Authors are responsible for the linguistic and technical accuracy of their contributions*

*Financed by national funds through FCT - Foundation for the Science and Technology,  
I.P. (UID / GES / 04470/2019)*

© 2020 Centre for Tourism Research, Development and Innovation (CiTUR)

## **CHAIRPERSONS**

**Susana Teles** (University of Madeira, Funchal Portugal)

**Paulo Almeida** (Polytechnic of Leiria, Portugal)

## **ORGANIZING COMMITTEE**

**Mara Franco**

University of Madeira, Portugal

**Anabela Almeida**

Polytechnic of Leiria, Portugal

**Catarina Fernando**

University of Madeira, Portugal

**João Costa**

Polytechnic of Leiria, Portugal

**Luís Mota**

University of Madeira, Portugal

**João Paulo C. S. Jorge**

Polytechnic of Leiria, Portugal

**Bruno Gaspar**

University of Madeira, Portugal

**Verónica Oliveira**

Polytechnic of Leiria, Portugal

**Renato Marques**

University of Madeira, Portugal

**Sara Vieira**

University of Madeira, Portugal

## SCIENTIFIC COMMITTEE

### External members

- Adriana Stümer, Universidade Feevale, Brazil
- Agustín Santana Talavera, Universidad de la Laguna, Spain
- Alfonso Vargas Sánchez, University of Huelva, Spain
- Ana Claudia Machado Padilha, Universidade de Passo Fundo, Brazil
- Anna Trono, University of Salento, Italy
- Andrew J. Frew, Queen Margaret University, United Kingdom
- Carlos Cardoso Ferreira, University of Coimbra, Portugal
- Chris Cooper, Oxford Brooks University, United Kingdom
- Chris Stone, Manchester Metropolitan University, United Kingdom
- Christian Bataillou, Université de Perpignan, France
- Dalila Rosa Hallal, Universidade Federal de Pelotas, Brazil
- David Airey, University of Surrey, United Kingdom
- Débora Fittipaldi Gonçalves, Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul, Brazil
- Dimitrios Buhalis, Bournemouth University, United Kingdom
- Dogan Gursoy, Washington State University, USA
- Douglas Michele Turco, Drexel University, Philadelphia, USA
- Elisa Backer, University of Ballarat, Australia
- Elizete de Azevedo Kreutz, Univates University, Brazil
- Fiorella Dallara, University of Bologna, Italy
- Graham Busby, University of Plymouth, United Kingdom
- Graham Miller, University of Surrey, United Kingdom
- Gui Lohmann, Southern Cross University, Australia
- John Fotis, Bournemouth University, United Kingdom
- Kathleen Adams, Loyola University of Chicago, USA
- Kelly Bricker, International Ecotourism Society, USA
- Maria Helena Weber, Universidade Feevale, Brazil
- Maria José Andrade Suárez, University of A Coruña, Spain
- Mary Sandra Guerra Ashton, Universidade Feevale, Brazil
- Marianna Sigala, University of South Australia Business School, Australia
- Mário Passos Ascenção, Haaga-Helia University of Applied Sciences, Finland
- Michael Hall, University of Canterbury, New Zealand
- Miguel Moital, Bournemouth University, United Kingdom
- Noëlle O'Connor, Limerick Institute of Technology, Ireland
- Pieter Piket, Breda University of Applied Sciences, The Netherlands
- Regina Schluter, Centro de Investigaciones y Estudio Turísticos, Argentina

- Richard Butler, Strathclyde Business School, United Kingdom
- Rogério João Lunkes, Universidade Federal de Santa Catarina, Brazil
- Rong Huang, University of Plymouth, United Kingdom
- Roswithia Weber, Universidade Feevale, Brazil
- Simone Weschenfelder, Universidade Feevale, Brazil
- Sung Hee Park, Keimyung University, Republic of Korea
- Tomás Jesús López-Gusmán, University of Córdoba, Spain
- Tomasz Napierała, Lodz University, Poland
- Valéria Lima Guimarães, Universidade Federal Fluminense, Brazil

### CiTUR Madeira Hub

- António Almeida, University of Madeira;
- António Martins, University of Madeira;
- Bruno Sousa, University of Madeira;
- Catarina Fernando, University of Madeira;
- Eduardo Leite, University of Madeira;
- Frederica Gonçalves, University of Madeira;
- Helder Lopes, University of Madeira;
- João Prudente, University of Madeira;
- Luís Oliveira, Escola Profissional de Hotelaria e Turismo da Madeira;
- Mara Franco, University of Madeira;
- Pedro Correia, University of Madeira;
- Ricardo Correia, University of Madeira;
- Rossana Santos, University of Madeira;
- Rui Castanho, University Dąbrowa Górnicza, Polónia;
- Sérgio de Jesus Teixeira, University of Madeira;
- Sérgio Lousada, University of Madeira;
- Susana Teles, University of Madeira.

### CiTUR Algarve Hub

- Célia Ramos, University of Algarve
- Cláudia Almeida, University of Algarve
- Elisabete Rodrigues, Polytechnic Institute of Portalegre
- Eva Milheiro, Polytechnic Institute of Portalegre
- Fernando Perna, University of Algarve
- Gorete Dinis, Polytechnic Institute of Portalegre
- João Filipe Rodrigues, Polytechnic Institute of Beja
- Maria João Ramos, Polytechnic Institute of Beja
- Marisol Correia, University of Algarve
- Marta Amaral, Polytechnic Institute of Beja
- Paula Martins, University of Algarve
- Paula Serdeira Azevedo, University of Algarve
- Sandra Rebelo, University of Algarve
- Sílvia Quinteiro, University of Algarve
- Victor Figueira, Polytechnic Institute of Beja

### CiTUR Estoril Hub

- Ana Cláudia Gonçalves, ESHT Estoril
- Ana Inácio, ESHT Estoril
- Ana Rita de Deus Rocha Alves Peres da Costa, ESHT Estoril
- António Manuel Henrique Fernandes, ESHT Estoril

- Cândida Cadavez, ESHT Estoril
- Carlos Fernando Santiago Neto Brandão, ESHT
- Catarina Rosa Nunes, ESHT Estoril
- Cláudia Alexandra C. Lourenço Viegas, ESHT Estoril
- Elsa Correia Gavinho, ESHT Estoril
- Francisco Silva, ESHT Estoril
- Isilda Maria Lopes de Sousa Ramos Leitão, ESHT
- João António dos Reis, ESHT Estoril
- Jorge Ferraz, ESHT Estoril
- Jorge Manuel de Oliveira Flor Abrantes, ESHT
- Jorge Manuel Rodrigues Umbelino, ESHT Estoril
- José Sancho e Silva, ESHT Estoril
- Maria da Graça Luís da Conceição Joaquim, ESHT
- Maria de Lurdes Santana Calisto, ESHT Estoril
- Maria Manuela Mendes Guerra, ESHT Estoril
- Maria Raquel Gomes Moreira, ESHT Estoril
- Maria Teresa Gomes Valente da Costa, ESHT Estoril
- Mário Dinis Serrazina Mendes Silva, ESHT Estoril
- Nuno Silva Gustavo, ESHT Estoril
- Raúl Filipe, ESHT Estoril
- Vítor Manuel Cadete Ambrósio, ESHT Estoril

#### **CiTUR Coimbra Hub**

- Andreia Moura, Polytechnic Institute of Coimbra
- Bruno Sousa, Polytechnic Institute of Cávado e Ave
- Cândida Silva, Polytechnic Institute of Porto
- Carlos Fernandes, Polytechnic Institute of Viana do Castelo
- Dália Filipa Liberato, Polytechnic Institute of Porto
- Eduardo Albuquerque, Polytechnic Institute of Porto
- Fernanda Ferreira, Polytechnic Institute of Porto
- Flávio Ferreira, Polytechnic Institute of Porto
- Eugénia Lima Deville, Polytechnic Institute of Coimbra
- Goretti Silva, Polytechnic Institute of Viana do Castelo
- Hugo Sampaio, Polytechnic Institute of Cávado e Ave
- João Luís Silva, Polytechnic Institute of Cávado e Ave
- Luís Correia, Polytechnic Institute of Porto
- Luís Mendes Correia, Polytechnic Institute of Coimbra
- Maria do Rosário Campos Mira, Polytechnic Institute of Coimbra
- Maria Leonor Gambini, Polytechnic Institute of Coimbra
- Mónica Oliveira, Polytechnic Institute of Porto
- Pedro Carvalho, Polytechnic Institute of Viana do Castelo
- Pedro Liberato, Polytechnic Institute of Porto
- Ricardo Melo, Polytechnic Institute of Coimbra
- Sílvia Raquel Pereira, Polytechnic Institute of Cávado e do Ave
- Susana Lima, Polytechnic Institute of Coimbra
- Susana Relvas, Polytechnic Institute of Coimbra
- Susana Silva, Polytechnic Institute of Porto
- Vânia Costa, Polytechnic Institute of Cávado e do Ave

#### **CiTUR Guarda Hub**

- Adriano Costa, Polytechnic Institute of Guarda
- Aida Carvalho, Polytechnic Institute of Bragança
- Ana Daniel, Polytechnic Institute of Guarda

- Cláudia Costa, Polytechnic Institute of Bragança, Portugal
- Cláudia Seabra, Polytechnic Institute of Viseu
- Cristina Barroco, Polytechnic Institute of Viseu
- Elsa Esteves, Polytechnic Institute of Bragança;
- George Ramos, Polytechnic Institute of Castelo Branco
- Gonçalo Fernandes, Polytechnic Institute of Guarda
- Joana Fernandes, Polytechnic Institute of Bragança
- Joaquim Antunes, Polytechnic Institute of Viseu
- José Alexandre Martins, Polytechnic Institute of Guarda
- Manuel Salgado, Polytechnic Institute of Guarda
- Luísa Lopes, Polytechnic Institute of Bragança
- Pedro Fonseca, Polytechnic Institute of Guarda
- Ricardo Guerra, Polytechnic Institute of Guarda
- Romeu Lopes, Polytechnic Institute of Guarda
- Sara Nunes, Polytechnic Institute of Castelo Branco
- Suzanne Amaro, Polytechnic Institute of Viseu
- Vítor Roque, Polytechnic Institute of Guarda

#### **CiTUR Leiria Hub**

- Anabela Almeida, Polytechnic of Leiria
- Ana Elisa de Sousa, Polytechnic of Leiria
- Ana Luísa Pires, Polytechnic of Leiria
- António Sérgio Araújo, Polytechnic of Leiria
- Carlos Filipe Pinto Rebelo, Polytechnic of Leiria
- Cátia Malheiros, Polytechnic of Leiria
- Célia Salmim Rafael, Polytechnic of Leiria
- Eunice Lopes, Polytechnic Institute of Tomar
- Fernanda Oliveira, Polytechnic of Leiria
- Francisco Dias, Polytechnic of Leiria
- Francisco Ferraz, Polytechnic of Leiria
- Gilberto Moiteiro, Polytechnic of Leiria
- Inês Brasão, Polytechnic of Leiria
- João Paulo Jorge, Polytechnic of Leiria
- José Luís Braga, Polytechnic Institute of Tomar
- Júlia Fonseca, Polytechnic of Leiria
- Júlio Coelho, Polytechnic of Leiria
- Luís Lima Santos, Polytechnic of Leiria
- Luís Mota Figueira, Polytechnic Institute of Tomar
- Marlusa Gosling, Federal University of Minas Gerais, Brazil
- Nuno Almeida, Polytechnic of Leiria
- Nuno Abranja, ISCE
- Paula Cardoso, Polytechnic of Leiria
- Paulo Almeida, Polytechnic of Leiria
- Paulo Lourenço, Polytechnic of Leiria
- Rogério Lunkes, Universidade Federal de Santa Catarina, Brazil
- Sofia Eurico, Polytechnic of Leiria
- Sónia Pais, Polytechnic of Leiria
- Verónica Oliveira, Polytechnic of Leiria

## TABLE OF CONTENTS

FULL PAPERS		
O impacto da Feira do Queijo de Seia	Adriano Costa, José Alexandre Martins and Zaida Ferreira	1
La influencia de los medios de comunicación en el turismo	Alba Barreth González and Jose Luis Proaño Moreira	14
La competitividad de Guayaquil hacia el bleisure tourism	Alba Caicedo, Enrique Santos and Luís Lima Santos	22
Caracterização dos consumidores do Museu de Portimão. Um contributo para o turismo cultural e acessível	Ana Rodrigues, Manuela Rosa and Efigénio Rebelo	36
Empregabilidade e Ensino Superior: o estudo de caso do mestrado em Gestão e Direção Hoteleira - ESTM	Ana Sofia Viana, Sónia Pais, Ana Elisa Sousa and Michael Schön	51
Are Alternative Accommodations a Threat to Hotels in Portugal?	Anabela Elias-Almeida, Cátia Malheiros Ferreira and Maria Sofia Lopes	63
Liquidity vs net income: an analysis of Portuguese hotel companies	Catarina Silva, Luís Lima Santos, Conceição Gomes and Cátia Malheiros	74
Turismo gastronómico: proposta de uma carta gastronómica para a região da Comunidade Intermunicipal das Beiras e Serra da Estrela	Cristina Rodrigues, Adriano Costa and Anabela Sardo	87
A satisfação e o retorno às festividades locais: o caso da Festa das Cruzes, Barcelos	Diana Faria, Laurentina Vareiro and Alexandra Malheiro	101
The City Next Door; Branding Alexandria, Egypt	Dina M. Weheba and Mohamed A. Nassar	116
Percepções do turismo e a relação residentes-visitantes: o caso do Porto (Portugal)	Diogo Cardoso, Raquel Mendes and Laurentina Vareiro	127
Strategies promoting hiking and cycle tourism in Greece. A case study.	Efthimios Bakogiannis, Charalampos Kyriakidis, Maria Siti, Christos Karolemeas & Efthymia Kourmpa	140
El agroturismo: una oportunidad para el desarrollo sostenible del sector agrario en la provincia de Los Ríos, Ecuador	Elisa Solís Argandoña and José Antonio Camúñez Ruiz	151
The Tourism Distribution in Portugal and Spain: an approach to its performance evaluation	Fernanda Oliveira and Conceição Gomes	161
Electric Mobility in a Nature Reserve in Portugal - Virtues, Conflicts and Tourism	George Ramos, Rogério Dionísio and Paula Pereira	174
Accounting for dissimilarities in hospitality costs among Portuguese regions	Íris Tourita, Conceição Gomes, Cátia Malheiros and Luís Lima Santos	189
A Madeira vista por Isabella de França: Itinerários Literários no Âmbito do Circuito Turístico	Isilda Leitão	202
CIVITAS DESTINATIONS Project promoting tourists' sustainable mobility in insular Regions	Joana Gaudêncio and Cláudio Mantero	219
Critical factors of success and innovation in the first organic tourism route in Brazil	Larissa Bigóis, Ana Claudia Padilha, Verner Luis Antoni & Marcelino de Souza	228
Determinantes do TRevPAR, uma análise dos hotéis portugueses entre 2010 e 2017	Maria Rolim, Cátia Malheiros, Conceição Gomes and Luís Lima Santos	244
Análisis del perfil y preferencias del turista chino que visita la costa de Ecuador	Rafael Arce Bastidas, Paul Freire Sierra, Elisa Verónica Solís Argandoña and Nadia Argudo Guevara	254
Are hotel companies creditworthy? The case of Portuguese hospitality industry	Ricardo Pãozinho, Luís Lima Santos, Conceição Gomes and Cátia Malheiros	267
Study of customer satisfaction with the hotel sector of the Principality of Andorra based on the reviews on Booking	Rosa M. Mariño-Mesías, Betlem Sabrià-Bernadó, Josep Fortó-Areny, Aleix Dorca-Josa	281

Repensar el marketing estratégico de la ciudad: Análisis del comportamiento de los portugueses seniors en el contexto del turismo de ciudad	Rui Martins, Alejandro del Moral and Michael Schön	291
Environmental Awareness of Surf Tourists: the case study of Peniche, Portugal	Sarah Springwald, João Paulo Jorge, Dulcineia Ramos and Ana Sofia Viana	302
Diferenciação do produto através da valorização do turismo industrial	Tânia Marina Ferreira Guerra, Maria Pilar Moreno Pacheco and António Sérgio Araújo de Almeida	319
<b>SHORT PAPERS</b>		
Using Data Analytics to understand visitors online search interests: the case of Douro Museum	Aida Carvalho, Arlindo Santos and Carlos R. Cunha	331
Analysis of the economic impact of Torre de Moncorvo's Medieval Fair for local development	Aida Carvalho, Joana Fernandes and Victor Moreira	337
Local products and gastronomy valuation for tourism and food sustainability in the Autonomous Region of Madeira	Bruno Sousa and Luís Mota	344
Regional products and typical dishes in restaurants in the Autonomous Region of Madeira	Bruno Sousa, Helena Pereira and Cármen Sequeira	348
The role of attachment in the choice of tourist destination of emigrants: a preliminary study	Bruno Sousa, Rossana Santos and Diana Azevedo	352
Avaliação das rotas turísticas em Portugal Continental: Uma análise de clusters	Carlos Vilela da Mota and Fernando F. Gonçalves	356
Mountain hikes and Levada practitioner's motivation and experience- Characterization	Catarina Fernando, Helder Lopes, João Noite, Ricardo Alves and João Prudente	363
A New Dimension on Sustainability of Tourism Destinations: The "Green Water" Program	Diana Foris, Adriana Tokar, Dănuț Marcel Tokar and Tiberiu Foris	368
The Impact of the European Wine City 2018 - Torres Vedras / Alenquer (CEV) in the local stakeholders	Dulcineia Ramos & Rui Penetra	372
Inventário, classificação e gestão de recursos turísticos: o caso do canyoning	Francisco Silva and Maria Céu Almeida	378
Hikes and Levadas in Madeira: Characterizing visitors and their experience	João Prudente, Helder Lopes, João Noite, Ana Rodrigues, Sara Vieira, Ricardo Alves and Catarina Fernando	385
The Identity and Genuineness of Madeira Natural and Cultural Heritage as Determining Factors for Sports Tourist Products	Jorge Soares & Naidea Nunes	390
Exploring Environmental Satisfaction in Tourist Sites: A View to Madeira Island	Luís Mota, Mara Franco, Agostinho Marques and Bruno Gaspar	395
Cultural dimensions impact on customer's expectations about the hotel service: application in different HDI Latin countries	Mara Franco and Raquel Meneses	402
Mariana Alcoforado and the making of Beja as a literary tourism destination	Maria João Ramos and João Rodrigues	408
Museu Virtual do Turismo (MUVITUR) © revela a história do turismo da Madeira (1930-2000)	Maria José Aurindo and Conceição Machado	414
Mapping Cultural Tourism Routes in Baixo Alentejo, Portugal: An Exploratory Study of the Municipality of Beja	Victor Figueira and Maria João Ramos	419
A imagem peregrina de Nossa Senhora de Fátima: uma marca do turismo religioso	Vitor Ambrósio, João Caldeira Heitor, Teresa Alves	425

## **Caracterização dos consumidores do Museu de Portimão. Um contributo para o turismo cultural e acessível**

**Ana Rodrigues<sup>a</sup>, Manuela Rosa<sup>b</sup> e Efigénio Rebelo<sup>c</sup>**

*<sup>a</sup> Architect, Tourism PhD student  
CINTURS & Faculty of Economics, University of Algarve, Portugal  
e-mail: a51489@ualg.pt*

*<sup>b</sup> Professor of Urban Planning  
CINTURS & Institute of Engineer, University of Algarve, Portugal  
e-mail: mmrosa@ualg.pt*

*<sup>c</sup> Professor of Quantitative Methods  
Faculty of Economics, University of Algarve, Portugal  
e-mail: elrebelo@ualg.pt*

### **Abstract**

The cultural tourism in Algarve region has grown, mainly in the historic centre of Portimão city. The purpose of this study it's to understand the consumers of cultural tourism, having as object a museum, the Museu de Portimão.

This study was based on two parts: the literature review and the data analyse. This theoretical knowledge was made for a better understanding and interpretation of data. The literature review was done in diverse fields: urban and edification rehabilitation, sustainable, cultural, accessible and senior tourism. The data was ceded by Museu of Portimão, and related to the numbers of visitors from the period 2008 till 2018, nationality and age of the visitors from the period 2015 till 2018.

With this study was possible to conclude that the cultural tourism in Portimão city is growing, mostly in the last four years: a strong increment on non-Portuguese visitors as well as adults and senior visitors, mainly in low session. With these results was possible to understand the evolution and trends of consumers of cultural tourism - cultural venue of Museu de Portimão. With the literature review also was possible to understand that cultural tourism development, in Portimão city; it's a consequence of diverse interventions: urban rehabilitation, accessibility and cultural tourism.

This research can provide a better understanding which experiences/tourism products and urban strategies can contribute to the development of the cultural tourism - sustainable performance. As well may provide indicators how this cultural and touristic venue can be related to another tourism segments such as: cruise tourism; cultural/accessible tourism or even to heritage tourism. This research can demonstrate that the development of cultural tourism it's a long terms process and related with diverse strategies, such as cultural, urban e heritage field, and must have a sustainable approach.

**Keywords:** cultural accessible tourism, historic centres, canning museums, culture consumers.

### **Resumo**

O turismo cultural na região do Algarve tem tido um crescimento significativo, principalmente no centro histórico de Portimão. O objetivo deste estudo consiste em caraterizar os consumidores de turismo cultural, tendo em consideração o Museu de Portimão.

Este estudo foi desenvolvido em duas partes: revisão da literatura e análise de dados. O conhecimento teórico promoveu uma melhor compreensão e interpretação dos dados em análise. A revisão da literatura foi feita em diversas áreas: a reabilitação urbana e de edifícios, a sustentabilidade, a cultura, a acessibilidade universal e o turismo sénior. Os dados foram cedidos pelo Museu de Portimão, relativos ao número de visitantes do período de 2008 até 2018, também relativamente à nacionalidade e idade dos visitantes, entre 2015 até 2018.

Com este estudo foi possível concluir que o turismo cultural em Portimão está em crescimento,

principalmente nos últimos quatro anos: forte aumento dos visitantes não portugueses, bem como adultos ativos e pessoas seniores, sobretudo na época baixa. Com estes resultados foi possível compreender a evolução e tendências dos consumidores de turismo cultural - espaço cultural Museu de Portimão. Com a revisão da literatura foi possível também entender que o desenvolvimento do turismo cultural em Portimão é uma consequência de diversas intervenções: reabilitação urbana, acessibilidade urbana e turismo cultural.

Esta pesquisa permite uma melhor compreensão de quais as experiências e produtos turísticos, e das estratégias urbanas, que podem contribuir para o desenvolvimento do turismo cultural - desempenho sustentável. Também dar indicadores de como este espaço cultural e turístico poderá estar relacionado com outros segmentos como: o turismo de cruzeiros; o turismo cultural/acessível ou mesmo, o turismo patrimonial. Esta pesquisa pode demonstrar que o desenvolvimento do turismo cultural é um processo a longo prazo que está relacionado com estratégias de diversas áreas, na área do património, património cultural ou urbano, e deve ter uma abordagem sustentável.

**Palavras-chave:** turismo cultural acessível, centros históricos, museus de indústria conserveira, consumidores de cultura.

## 1. Introdução

Em Portugal a importância dos espaços museológicos surgiu no período Iluminista, em pleno séc. XVIII. O grande impulsionador da implementação destes espaços culturais, com funções museológicas, foi o primeiro-ministro de então, o Marquês de Pombal. O primeiro espaço cultural museológico em Portugal foi o Real Museu da Ajuda, situado na cidade de Lisboa. O seu acervo era composto essencialmente pela coleção privada de obras de arte do Rei. A implementação deste espaço cultural consistiu, basicamente, num ato político onde o Rei e o Primeiro-Ministro pretendiam seguir as correntes culturais e filosóficas que se encontravam na vanguarda. Todo este processo teve continuidade no período Liberal. No séc. XIX foi colocada em vigor a Circular de 25 de Agosto de 1836, publicada em Diário do Governo, n.º 203 de 27 de Agosto. Este diploma promovia a existência de museus regionais em todo o país. A necessidade da existência de mais espaços culturais provinha, em grande parte, das diversas campanhas arqueológicas que decorriam por todo o território nacional (Ramos, 1993). Neste sentido, eram necessários espaços culturais para o depósito e exposição dos achados nas referidas campanhas.

Atualmente, os museus são mais do que espaços de depósito e divulgadores de coleções. São espaços com funções educacionais (Gonçalves, 2013). O próprio público exige mais acessibilidade (física e cognitiva) e programas mais interativos (Filipe & Camacho, 2018).

O conceito de cultura está associado a um conjunto processos (ideias e estilos de vida) de um determinado ambiente (edifícios, arte, costumes e a própria “atmosfera local”). Tendo em consideração esta definição, o turismo cultural é mais do que visitar espaços culturais/históricos, é também absorver os modos de vidas destes locais. Assim, a definição de turismo cultural poderá ser a circulação de pessoas em atrações culturais fora do seu local de residência, tendo como objetivo final obter conhecimentos e experiências que satisfaçam as suas necessidades culturais. Este tipo de consumo tanto pode estar relacionado com o passado como também com os modos de vida contemporâneos. Em suma, trata-se de um tipo de turismo de heranças e de referências oriundas do passado bem como da arte relativa à cultura contemporânea de um determinado destino (Richards, 2003).

MCKecher & du Cros (2003) fala na existência de segmentação ou de tipologias do turismo cultural. Consideram que a distância física e cultural, as motivações e as atividades culturais podem influenciar o tipo de experiência cultural nos consumidores. Também destacam a importância da quantidade de conhecimento consumido ao participar nas atividades culturais. A variedade de motivações dos turistas para viagens culturais, tanto pode ser central como pode ser secundária – sem um papel importante na escolha do destino.

Em certos destinos turísticos com turismo cultural houve a necessidade de classificar por categorias as motivações dos seus visitantes. Ebejer (2019), fez um estudo sobre o tipo de turismo existente numa cidade com grande valor patrimonial, Valleta, localizada em Malta, sendo o seu centro histórico classificado pela Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (UNESCO). Este autor, no seu estudo, classificou os visitantes/consumidores de Valleta em 3 categorias:

1.<sup>a</sup> muito motivadas pelas oportunidades culturais; 2.<sup>a</sup> motivadas pelas oportunidades culturais e 3.<sup>a</sup> outras motivações tais como os momentos de lazer, Sol & Praia e o turismo cultural acidental. Este última caracteriza-se por o visitante ter tido uma motivação inicial fora do âmbito cultural, e, no decorrer da sua estadia, envolve-se ativamente nas atividades culturais no seu destino de férias (Ebejer, 2019). Richards (1999) descreve a existência de um crescimento e competição pelo segmento do turismo cultural em algumas cidades europeias. O mesmo autor também defende, que para estes casos, os centros urbanos com a implementação do segmento turismo cultural devem ter uma maior atratividade através do “capital cultural real”, e eficazes na distinção da diferença local do destino. Isto é o conceito de identidade patrimonial que deve ser preservado devido aos efeitos secundários que processos de mundialização decorrentes dos movimentos culturais poderão trazer. Sendo um deles o turismo e o turismo cultural de massas. Esta ideia está bem destacada e defendida nas teorias de Choay (2005).

A indústria conserveira é um tipo de vivência que faz parte da história ou ainda faz parte do quotidiano da vida de algumas cidades. Em Portugal este tipo de indústria encontra-se associada a um novo produto e de experiências que faz parte do turismo patrimonial e cultural, o turismo industrial. Este trabalho tem como objetivo compreender quais as experiências e produtos turísticos, e das estratégias urbanas, que podem contribuir para o desenvolvimento do turismo cultural e acessível de um determinado centro urbano, em particular a cidade de Portimão - desempenho sustentável.

## **2. Turismo cultural na cidade de Portimão**

### *2.1 Estratégias de desenvolvimento do turismo cultural e acessível na cidade de Portimão*

O conceito de oferta turística defendida por Padinha et al. (2014) consiste num conjunto de recursos e características inerentes a um destino turístico, que inclui, os recursos primários, as facilidades turísticas (equipamentos/produtos) e as estruturas económicas. Destas estruturas destacam-se as sociais, políticas, geográficas e ambientais, bem como, as infraestruturas urbanas e as acessibilidades internas. Dentro do conceito de oferta turística pode-se englobar as atrações culturais, históricas e patrimoniais. As atrações de um destino turístico são a base da oferta turística. Deste modo, é fundamental que o seu grau de atração seja elevado. O estímulo proporcionado aos consumidores, relativamente a um destino, deve ser acompanhado por infraestruturas de suporte às atividades. Estas infraestruturas poderão também estar associadas à cultura.

Salienta-se o potencial da região do Algarve pela oferta turística diversificada que possui. Esta oferta turística está assente em diferentes infraestruturas: alojamento; transporte; rede patrimonial entre outras. No entanto, algumas delas não se encontram devidamente integradas, perdendo o seu suporte sustentável relativamente à atividade turística.

Uma das ofertas que tornam mais acessíveis as experiências turísticas na região do Algarve consiste no *Algarve Pass*, que inclui o concelho de Portimão. Consiste num cartão de pré-carregamento, promovido pela Região de Turismo do Algarve, que proporciona descontos em diversas experiências turísticas. No entanto, a componente cultural está, sobretudo, associada à dimensão gastronómica. A parte patrimonial edificada e cultural está presente somente em 3 edifícios; um dos quais situado no concelho de Portimão e associado ao Museu de Portimão – a estação arqueológica do Megalíticos de Alcalar. Os restantes 2 edifícios estão localizados na zona de Sagres.

O estudo de Henriques (2014) revela que a cultura constitui a segunda principal motivação dos europeus nas escolhas para um destino de férias. Tendo em consideração as atuais tendências, nas últimas décadas, na região do Algarve, tem ocorrido uma maior promoção relativamente à cultura e património local. Neste âmbito, a Universidade do Algarve publicou recentemente um relatório sobre o turismo cultural na região Algarvia. Neste documento foram diagnosticados no concelho de Portimão 116 recursos culturais, entre eles, edifícios religiosos, civis, culturais, espaços públicos e arte pública. Alguns deles encontram-se inseridos dentro da área urbana de Portimão: Igreja do Colégio dos Jesuítas, as muralhas do castelo de Portimão, Palácio Bivar (Paços do Concelho), Coreto de Portimão, Palácio Sárrea Garfias, Palácio Abreu, Casa Teixeira Gomes, Jardim 1º Dezembro e Museu de Portimão. A maioria deles fazem parte da Rota Turística Acessível da cidade de Portimão. Nesta rota turística pedonal estão presentes outros tipos de patrimónios materiais. Destaca-se a arte contemporânea em esculturas localizadas na zona ribeirinha da cidade de Portimão ou as telas do séc. XVIII, situadas no interior da Igreja do Colégio dos Jesuítas.

Nas imediações da Rota Turística Acessível, e ainda dentro do contexto do centro histórico da cidade de Portimão, pode-se encontrar o Jardim Bivar, a Igreja Matriz, a Ponte Rodoviária ou mesmo o Convento de S. Francisco.

Em termos turísticos, a diversidade patrimonial de um determinado sítio levanta questões relacionadas com a delimitação das temáticas a serem aplicadas, bem como, o desenvolvimento de produtos turísticos culturais. Para este efeito, são utilizados os recursos culturais tangíveis e intangíveis dos territórios. As temáticas devem ter a sua própria estruturação, concebidas com base nas experiências e desenvolvidas a partir de um modelo resultante de testes e adaptações aos lugares. Henriques (2014) demonstra que uma percentagem significativa dos visitantes do destino Algarve considera as suas experiências culturais um momento importante na sua estadia. Também referem de que se trata de experiências enriquecedoras ao nível cultural. Este estudo esclarece assim, que o turismo cultural tem fortes potencialidades na região do Algarve e poderá ser um bom complemento para o segmento de turismo “Sol & Praia”.

O Museu de Portimão é um dos espaços culturais mais importantes na região do Algarve, no âmbito da promoção do património e do território local (Mateus, 2018). Uma das suas componentes consiste no património subaquático. A importância deste património pode ser verificada pela inclusão do Museu de Portimão/cidade de Portimão na Rota do Património Arqueológico Marítimo de Espanha e Portugal. Tal facto também sucede devido ao Museu de Portimão ser um espaço cultural com inúmeras valências, onde são valorizados outros e diversos tipos de patrimónios da região do Algarve.

De acordo com Padinha et al. (2014) o turismo sénior/acessível consiste numa componente importante para o desenvolvimento do turismo da região do Algarve. Devendo esta região ser um destino turístico mais acessível, e, conseqüentemente, proporcionar o aumento da atratividade bem como dos recursos turísticos. Neste sentido, a implementação das infraestruturas associadas deve também ocorrer nas áreas urbanas e culturais.

Relativamente à cidade de Portimão, a implementação de infraestruturas associadas à mobilidade e acessibilidade tem sido fundamental. Pois elas permitem o desenvolvimento de outros segmentos de turismo, tais como o turismo de cruzeiro. Para além do indicado por Henriques (2014), a procura de experiências culturais também pode ser constatada pelos programas vendidos em cruzeiro. Segundo Padinha et al. (2013), os programas localizados na região do Algarve mais vendidos aos turistas de cruzeiro desembarcados no porto de Portimão foram: 37% visita a Lagos/Sagres (2000 participantes); 18,3% Lagos/Carvoeiro (997); 6,7% Silves (364 participantes); 5% Monchique em jeep (270 participantes) e 4,7% Silves/Monchique, 4,7% Lagos (255 participantes) e 4,4% Silves/Monchique (239 participantes). No entanto, salienta-se que no Plano de Marketing Estratégico para o Turismo do Algarve (PMETA) que destaca o potencial do património cultural existente na região. No entanto, o Plano Estratégico do Turismo 2020, indica que um dos pontos fracos para a região do Algarve é a degradação do património histórico bem como a falta de projeção de eventos culturais a nível internacional. Existe assim um conjunto de oportunidades para a construção de medidas ligadas à proteção ambiental, que inclui o meio urbano, e o desenvolvimento do segmento do turismo sénior (Almeida, 2014).

Na região do Algarve, as questões relacionadas com a acessibilidade universal têm ganho algum destaque nas últimas décadas. Esta temática normalmente está relacionada com as praias e os meios urbanos. Para além de outras, consiste em medidas de implementação de infraestruturas urbanas pedonais que permitem uma mobilidade suave, mais confortável e inclusiva nas cidades. A Região do Turismo do Algarve (RTA), em 2010, co-financiou um estudo sobre a acessibilidade, no âmbito do Plano Estratégico de Promoção da Acessibilidade do Turismo do Algarve. Na prática, a aplicação deste estudo poderá ajudar a ultrapassar as fragilidades/debilidades encontradas para o desenvolvimento do turismo de *Touring*, descritas no PMETA. Para o turismo cultural do Algarve este estudo revela a existência problemas de acessibilidade física nos espaços culturais patrimoniais na região do Algarve.

Um dos exemplos de boas práticas de turismo cultural acessível na região do Algarve corresponde à área ribeirinha do centro/baixa da cidade de Portimão e ao Museu de Portimão. Como já mencionado, este consiste num espaço cultural referenciado na Rota Turística Acessível de Portimão. A promoção da acessibilidade universal na cidade de Portimão surge no ano de 2005, ano de adesão desta cidade à Rede Nacional de Vilas com Mobilidade para Todos, desencadeada pela Associação Portuguesa de Planeadores do Território. O Museu de Portimão, inaugurado em 2008, resulta de um projeto de reabilitação de uma antiga fábrica conserveira: na conceção projetual deste museu foi aplicado o conceito de espaço arquitetónico acessível, sem barreiras arquitetónicas (Gameiro & Ramos, 2015) bem

como os princípios defendidos pela Carta dos Princípios para Museus e Turismo Cultural.

Em termos renovação urbana da cidade de Portimão, em 2008, o município iniciou o seu processo através da implementação do Plano Local de Promoção de Acessibilidade do Município (Câmara Municipal de Portimão, 2014), integrado na 1ª Geração dos Planos de Promoção da Acessibilidade (Teles, 2018). Este plano integrava essencialmente o estudo de acessibilidade no espaço público e no edificado da cidade de Portimão.

Em 2012, foi executado o Plano Sectorial de Promoção de Acessibilidade da cidade de Portimão, caracterizado pela criação de um conjunto de medidas estratégicas promotoras da acessibilidade urbana. Foi desencadeado um processo que visou a adaptação de equipamentos e serviços, incluindo os localizados no centro histórico da cidade de Portimão. Consequentemente, a implementação da acessibilidade universal na cidade de Portimão, em 2010, permitiu a elaboração e inauguração da “Rota Turística Acessível” da cidade de Portimão. Este projeto caracteriza-se por ser o primeiro percurso turístico acessível em Portugal, tendo sido implementado o conceito de “*design universal*”.

O Museu de Portimão é um dos objetos culturais da cidade de Portimão, com diversas valências na área da acessibilidade, que vai para além da física. O conceito de acessibilidade e de turismo para todos foi aplicado de forma transversal no centro histórico de Portimão. As medidas de acessibilidade/mobilidade urbana na cidade de Portimão foram pensadas para criar melhores condições de usabilidade, em termos urbanísticos. Consequentemente, existe também uma melhoria na qualidade espacial urbana para os residentes e para visitantes/turistas. A acessibilidade física foi aplicada em diversos pontos na cidade de Portimão: na área urbana/espaço público com a “Rota Turística Acessível”; espaços/serviços públicos acessíveis e.g. Posto Turismo e espaços culturais como o Teatro Tempo ou o Museu Teixeira Gomes. Estas medidas inovadoras na área da acessibilidade universal em espaços culturais poderão ser promotoras do desenvolvimento cultural e da indústria do turismo na cidade de Portimão.

### **3. A dimensão cultural da museologia da indústria conserveira e da pesca**

#### *3.1 Referências (inter)nacionais da museologia da indústria conserveira e da pesca*

O interesse pelo património industrial nasceu durante os meados do séc. XX, num dos países onde surgiu a Revolução Industrial, a Inglaterra (Henriques, 2016). Em Portugal estas preocupações patrimoniais surgiram mais tarde. O processo de valorização do património industrial nasceu com a desindustrialização dos espaços urbanos, e, consequentemente, na procura da revitalização desses vazios de forma sustentável. Daí, estes processos de preservação e conservação industrial, geradores de espaços museológicos, surgiram nos fins do século passado. Custódio (1999), uma das referências em Portugal na área da conservação e preservação de património industrial, defende como definição do património industrial a resultante da intervenção humana no decorrer das diversas fases da história industrial recente. O desinteresse por este assunto colocou no esquecimento valores construídos por sociedades organizadas em esquemas industriais. Dentro destes valores existem um conjunto de valias de interesse técnico, artístico e arquitetónico. Estes mesmos valores são fundamentais na área patrimonial, devendo ser identificados e valorizados. Custódio em 1981 foi o responsável por uma equipa de defesa do Património, promovido pelo então secretário da Cultura, Dr. Pulido Valente. No seu período de liderança da equipa promoveu várias intervenções de divulgação do património industrial português. Desta forma, era provocada a alteração do paradigma da questão dos valores e intervenções no património industrial.

Em Portugal, a indústria nacional conserveira teve um grande crescimento a partir do início do séc. XX. Era uma indústria muito ligada à pesca da sardinha. A data era uma indústria bastante atrativa tendo ocorrido investimento estrangeiro, nomeadamente francês e espanhol, pois já ocorria escassez de recursos marinhos nesses países. O grande desenvolvimento da indústria nacional conserveira decorreu, principalmente, durante as duas guerras mundiais. Daí ser compreensível as condições impostas pela indústria: uma boa capacidade de mobilidade dos funcionários; o cumprimento rigoroso dos regulamentos das horas de trabalho e a limitação dos lugares de emprego para mulheres (Henriques, 2016). A produção da indústria conserveira nacional localizava-se nos principais portos do país, desde Matosinhos, Setúbal, Portimão, Olhão até Vila Real de Santo António.

A indústria conserveira na região do Algarve também cresceu durante os fins do séc. XIX, inícios do séc. XX. Os motivos para estas causas estavam na diversidade de recursos piscatórios/matéria-prima

existente na costa algarvia, como a sardinha, o atum ou as anchovas. No início do séc. XX, as fábricas conserveiras eram a principal fonte de desenvolvimento económico local dos centros urbanos algarvios de Vila Real de Santo Antonio, Olhão, Portimão e Lagos.

Um dos exemplos nacionais da recuperação do património arquitetónico industrial é o Museu COMUR – Museu Municipal da Murtosa. Trata-se de um museu dedicado à Fábrica de Conservas e às histórias e cultura da comunidade local. Este espaço cultural foi inaugurado em 2015, e, consiste no único museu nacional dedicado à arte da conserva de enguias. Ainda hoje trata-se de uma indústria economicamente com valor no concelho da Murtosa (Museu COMUR, 2019).

O Museu COMUR consiste num espaço com uma museografia contemporânea, detentora de conteúdos informativos interpretativos sobre a história da fábrica COMUR. A exposição deste espaço cultural baseia-se em diversos elementos caracterizadores do seu território; na ria, no mar e na indústria conserveira. Através do seu espólio, os visitantes do Museu COMUR conseguem perceber o contexto histórico e a importância da Ria de Aveiro para a indústria conserveira bem como para a região. Ainda se encontram conservados neste espaço museológico os utensílios utilizados no passado, para a execução das latas de conserva de enguias, tais como: os tanques de lavagem; as máquinas de embalar ou os tanques de fritar. Assim, os visitantes podem ter a perceção da singularidade do local através dos sons e das imagens existentes neste espaço cultural. O Museu possui 5 aplicações interativas, com conteúdos informativos baseados nas temáticas: da ria; da enguia e das conservas. A particularidade destas aplicações está em proporcionar o envolvimento dos utilizadores em cenários e dinâmicas únicas. Deste modo, são construídas experiências ligadas a uma realidade virtual, mas baseada no passado/cultural local da região concelhia da Murtosa.

Esta mesma exposição tem um caráter pedagógico. Para além de explicar a fauna marítima da região também dá a possibilidade aos visitantes de, virtualmente, confeccionarem conservas em caldeira. O pretendido com este tipo experiências está em elucidar a cultura, as histórias e o património local.

Ainda na região norte, em Matosinhos, uma das fábricas conserveiras com produção artesanal (ainda em funcionamento), transformou uma das suas alas em museu. Trata-se da fábrica Pinhais. Esta fábrica confecciona a sua produção através de pescado fresco, proveniente da lota de Matosinhos. Sendo possível ao visitante deste espaço cultural ver este processo de confeção das latas de conserva in loco, ou seja, dentro de uma fábrica ativa.

A cidade Norueguesa de Stavanger é conhecida por ser a capital nacional da exploração petrolífera. Neste centro urbano, para a implementação de um museu sobre a indústria petrolífera foi imposta a criação de outro espaço cultural, dedicado à indústria conserveira. Trata-se do Museu Norueguês das Conservas, em Stavanger, inaugurado em 1982, nas antigas instalações da fábrica de conservas Venus Packing Co. Esta fábrica de conservas era uma das 70 indústrias conserveiras que existiram na cidade de Stavanger, e uma das 250 unidades na Noruega. A antiga fábrica de conservas teve em funcionamento do ano de 1916 até 1958. Depois teve a funcionalidade de armazém (Museu Norueguês das Conservas, 2019). Este espaço cultural localiza-se num dos bairros históricos e mais antigos da cidade. O museu situa-se no Bairro de Gamle, antigo bairro dos pescadores desta cidade. Era neste bairro que se situava grande parte dos armazéns de peixe, produto este que era exportado pela Europa.

A indústria piscatória de Stavanger estava muito associada à pesca da sardinha. Devido ao tipo de pescado/matéria-prima predominante surgiram várias fábricas conserveiras neste aglomerado urbano. No entanto, as fábricas conserveiras de Stavanger entraram em declínio com o desenvolvimento e exploração de outra atividade industrial na cidade, a indústria petrolífera. O encerramento da última fábrica conserveira na cidade de Stavanger foi no ano de 1982. Para a criação de um espaço cultural e museológico, uma das fábricas conserveira/armazéns de peixe foi reabilitado e transformado no Museu Norueguês de Conservas, em Stavanger.

O espólio deste espaço cultural consiste em relíquias ligadas aos processos de produção e aos tipos de latas de conserva das fábricas que existiram na cidade. Encontra-se também exposta informação sobre os métodos/processos de confeção das conservas de sardinha: desde a chegada do peixe fresco às fábricas até ao produto final para saída do mercado – enlatado. Assim, é proporcionado virtualmente, aos visitantes a experiência de saber como eram processadas as latas de conserva, através da utilização das antigas máquinas de manufatura pertencentes às fábricas conserveiras de Stavanger. Este museu é um importante espaço cultural para a cidade, pois conta a história e as memórias culturais locais, pertencentes a um determinado território.

### 3.2 Museu de Portimão

O Museu de Portimão acompanha as atuais tendências museológicas. Este espaço cultural consiste num museu que exerce funções educativas, nomeadamente, pelo tipo de comunicação que fornece aos seus visitantes. Fundamentalmente, procura a divulgação de informação explicativa sobre as histórias da comunidade e do território de Portimão. A conceção do Museu de Portimão enquadra-se no defendido por Gonçalves (2013), pois desenvolve-se com uma base conceptual. Para esta autora na implementação de um espaço museológico é necessário ter em consideração três pilares base: o turismo, as comunidades e o território.

A construção do Museu de Portimão teve como principal objetivo ser um espaço ligado ao património e à cultura do território local. Sendo um espaço cultural localizado numa área urbana, muito influenciada pelo turismo, foi fundamental a aplicação da Carta de Princípios sobre Museus e o Turismo Cultural (ICOM, 2000). Através deste documento orientador foi possível aplicar as ideias-chaves para o Museu de Portimão. A conceção museológica encontrada seguiu uma abordagem interativa e virada para o turismo (Gameiro & Ramos, 2015; Gameiro, 2018). Assim, foi tida em consideração uma das fases do ciclo cultural turístico, o do consumo/participação. No Museu de Portimão, os consumidores de turismo cultural vão ao encontro de produtos culturais locais sobre o território (Henriques, 2014).

Em termos patrimoniais e de edificado, o Museu de Portimão consistiu num projeto de reabilitação de uma antiga fábrica conserveira de Portimão. Dionísio (1924), no seu livro “Guia de Portugal”, descrevia a cidade Portimão do séc. XX com uma paisagem urbana bastante industrializada, em grande parte, devido ao vasto número de fábricas conserveiras que existiria neste aglomerado urbano bem como nas suas imediações. Dos seus relatos destaca-se a indicação de que um dos elementos visuais mais fortes e marcantes na malha urbana era o vasto número de chaminés, que pertenciam às fábricas conserveiras. A indústria conserveira da sardinha teve uma importância muito vincada na comunidade de Portimão, tanto ao nível económico como ao nível social. O auge desta indústria na cidade de Portimão foi nos meados do século passado, durante a II Guerra Mundial.

O Museu de Portimão foi assim implementado na antiga fábrica conserveira “*Feu Hermanos*”, edifício localizado na zona ribeira do rio Arade. Trata-se de um edifício patrimonial de grande interesse industrial, histórico e arqueológico para o concelho de Portimão. Foi um dos 20 edifícios fabris que existiam nos meados dos anos 60/70 do séc. XX. Esta fábrica conserveira era propriedade de empresários espanhóis, de famílias com tradição neste ramo, desde o início do séc. XX, pois foram os fundadores das primeiras fábricas conserveiras de Ayamonte, Espanha (Henriques, 2016).

A criação do Museu de Portimão foi um processo longo. Devidos aos novos paradigmas e movimentos na área da conservação do património industrial, em 1983 foi criada a Comissão Instaladora do Museu de Portimão. Um dos seus membros foi o Dr. José Gameiro. Em 1985, no 1.º Festival Nacional da Sardinha em Portimão, o projeto do Museu de Portimão foi apresentado à comunidade da cidade. Já no ano de 1998 iniciou-se todo o projeto de implementação, construção, tendo a sua conclusão e inauguração ocorrido no ano de 2008.

O projeto de arquitetura do Museu de Portimão teve como base os princípios de reabilitação e, simultaneamente, a implementação de conceitos inovadores, tal já foi indicado. Conceptualmente, o projeto foi desenvolvido criando espaços sem barreiras arquitetónicas. Também é de mencionar que se trata de um dos espaços culturais e museológicos da região do Algarve avaliado positivamente por algumas das instituições ligadas à acessibilidade universal (Portugal Acessível, 2008). Estas avaliações consideram este espaço cultural fisicamente acessível. Deste modo, foram aplicados no Museu de Portimão conceitos inovadoras e proporcionadores de uma visão alargada em termos da reabilitação urbana. Nos anos referentes à intervenção de reabilitação deste espaço museológico foi desencadeada a renovação urbana da zona ribeirinha de Portimão, incluindo as áreas circundantes do futuro espaço museológico. Neste processo de regeneração urbana teve-se em consideração outros elementos patrimoniais bem como o seu restauro. Destacam-se os objetos da arquitetura industrial como o transportador de peixe e a grua, que se localizam na via pública. Consistiu também num processo urbanístico com preocupações ao nível da acessibilidade e da mobilidade.

Para o centro da cidade de Portimão, que inclui o seu centro histórico e zona ribeirinha, foram criados dois espaços canais: uma ciclovia e um corredor pedonal acessível. Mais tarde, o corredor pedonal acessível urbano foi assumido como a primeira Rota Turística Acessível em Portugal.

A reabilitação do património arquitetónico industrial da fábrica conserveira “*Feu Hermanos*”, e a sua envolvente, permitiu gerar todas as condições para a criação de um laboratório de mediação cultural em Portimão (Gameiro & Ramos, 2015). O Museu de Portimão é um espaço cultural promotor de experiências e iniciativas que envolvem não só a comunidade local mas também aos seus visitantes (Gameiro & Ramos, 2015).

O Museu de Portimão é composto por vários elementos, sendo eles: a Oficina Educativa; um Centro de Documentação / Arquivo Histórico; um Laboratório de Conservação e Restauro e um Auditório. Na sua sala principal encontra-se a exposição permanente “Portimão, Território e Identidade”. Esta exposição caracteriza-se por explicar a história, o percurso socioeconómico e cultural do território de Portimão. Esta exposição é composta por três partes: 1.<sup>a</sup> Origem e Destino de uma Comunidade; 2.<sup>a</sup> A Vida Industrial e o Desafio do Mar; e 3.<sup>a</sup> Do Fundo das Águas (Parreira, 2018).

Em suma, trata-se de um objeto cultural que promove os recursos culturais locais e as suas histórias, para incentivar o desenvolvimento cultural e turístico local.

#### **4. Caso de estudo: dinâmicas positivas do turismo cultural na cidade de Portimão**

##### *4.1 Metodologia*

A metodologia aplicada para este estudo consiste primeiramente, numa base teórica de revisão de literatura com carater interdisciplinar, aplicada em diversas áreas, tais como: turismo cultural, turismo acessível, turismo sénior, museologia e património. A obtenção desse conhecimento teórico teve como base estudos académicos (teses de doutoramento) e também estudos publicados em jornais académicos de referência nas respetivas disciplinas.

Os dados quantitativos analisados neste trabalho são diversos; foram analisados os dados pelo Museu Municipal de Portimão e que são alusivos ao número de visitantes nos anos 2008/2018, à sua nacionalidade e idade. Outro tipo de dados tidos em consideração neste estudo foram os valores referentes ao tráfego de navios e passageiros de cruzeiro do Porto de Portimão, publicados pela Administração dos Portos de Sines e do Algarve, S.A, bem como o tráfego motorizado na Via do Infante (A22), publicados pelo Instituto de Mobilidade dos Transportes. Estes últimos casos foram recolhidos nas suas devidas plataformas online no ano de 2019.

Neste trabalho são apresentados os dados/resultados quantitativos em formato de gráficos para que seja obtida uma melhor compreensão e leitura dos mesmos, bem como para uma melhor compreensão nos procedimentos comparativos ou cruzamento dos dados.

##### *4.2 Fluxos de tráfego marítimo de passageiros em Portimão e tráfego rodoviário na Via do Infante*

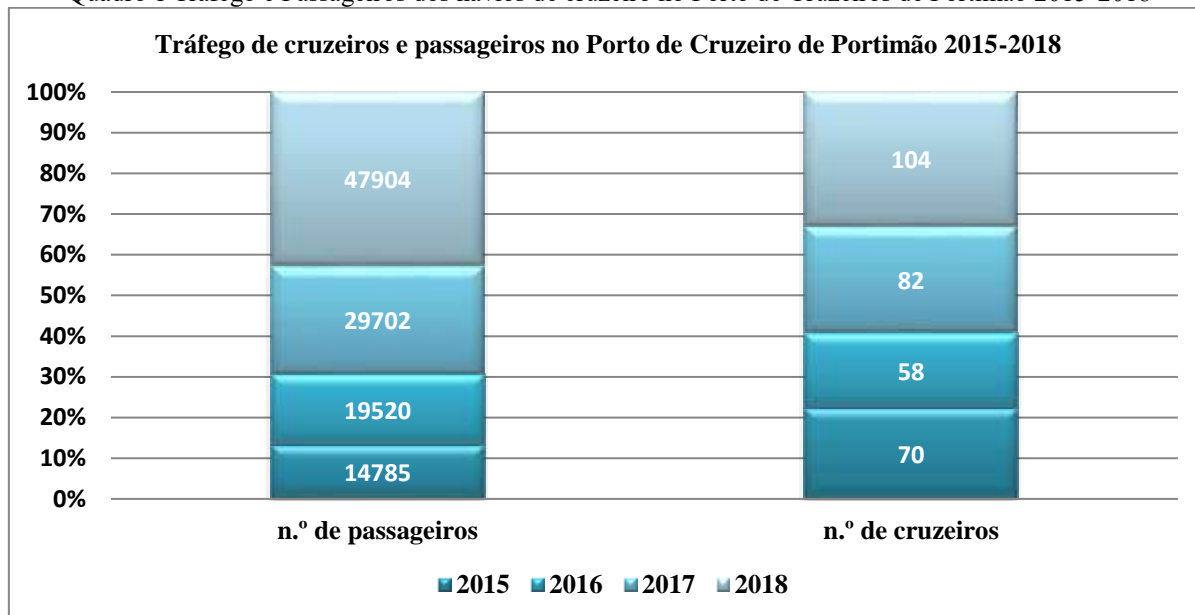
A cidade de Portimão foi desde os meados do século passado, um destino turístico (Dionísio, 1924), fundamentalmente relacionado com as áreas balneares da Praia da Rocha e da praia de Alvor (Neto, 2015). Nas últimas décadas, a cidade de Portimão tem implementado novas medidas com o objetivo de desenvolver espaços culturais (Gameiro, 2015). Estes espaços podem estar associados ao turismo cultural da cidade.

A sustentabilidade económica do turismo cultural ou mesmo o turismo cultural e/ou acessível está dependente da própria articulação e parcerias entre espaços/entidades culturais, bem como com outros segmentos de turismo.

No Museu de Portimão tem-se vindo a estabelecer protocolos com grandes entidades hoteleiras nacionais, tais como o INATEL (Gameiro, 2015), e parcerias com empresas de cruzeiros, e.g. a *Windstar Cruises*. O intuito deste tipo de parcerias consiste num reforço do impacto positivo, nomeadamente na parte de atração turística da cidade de Portimão. O Museu de Portimão pode ser considerado um equipamento captador de consumidores culturais para a cidade de Portimão. A construção destas parcerias também proporciona a existência de novas receitas, e por sua vez, dinamizar a economia local.

Tendo em consideração os últimos valores apresentados pela Administração dos Portos de Sines e do Algarve, S.A (Quadro 1), os passageiros de cruzeiro poderão ser potenciais consumidores de turismo cultural e acessível de Portimão, nomeadamente através do Museu de Portimão.

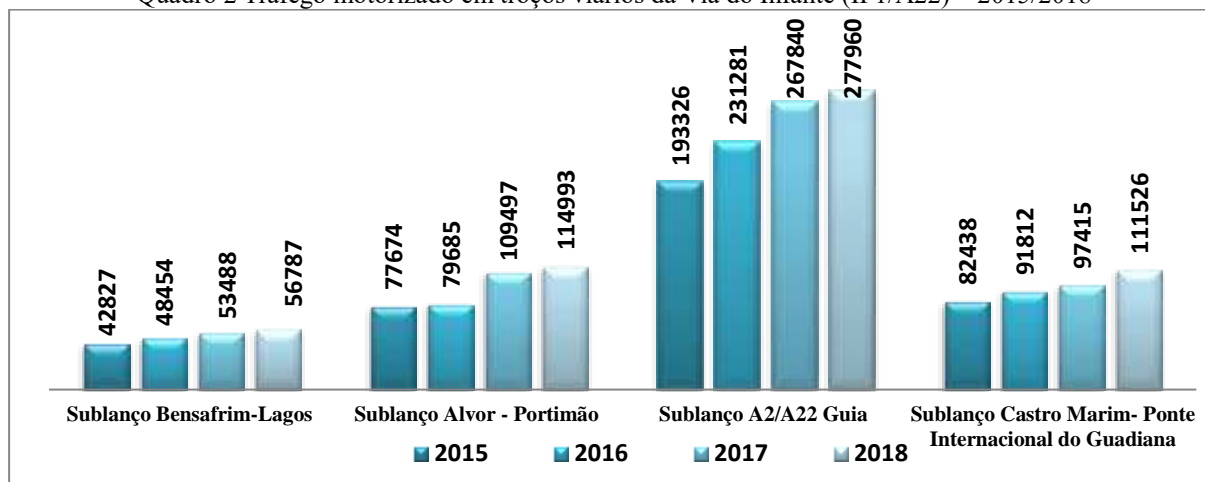
Quadro 1 Tráfego e Passageiros dos navios de cruzeiro no Porto de Cruzeiros de Portimão 2015-2018



Fonte: Elaboração a própria com os dados obtidos da Administração dos Portos de Sines e do Algarve, S.A, 2019

Relativamente às questões de mobilidade é possível constatar (Quadro 2) que nos principais sublanços da Via de Infante, Itinerário Principal n.º 1, conhecido pela sigla A22, incluindo os acessos à cidade de Portimão, são verificados aumentos de tráfego motorizado entre os anos de 2015/2018. De acordo com os dados obtidos, em todos os sublanços o maior tráfego é sentido no terceiro semestre, que engloba os meses da Época Alta da atividade turística. Estes mesmos dados revelam a possibilidade de um aumento de visitantes na cidade de Portimão, oriundos do Aeroporto Internacional de Faro, do território espanhol mas também português, que se deslocam por automóvel, entre outros meios de transporte.

Quadro 2 Tráfego motorizado em troços viários da Via do Infante (IP1/A22) – 2015/2018



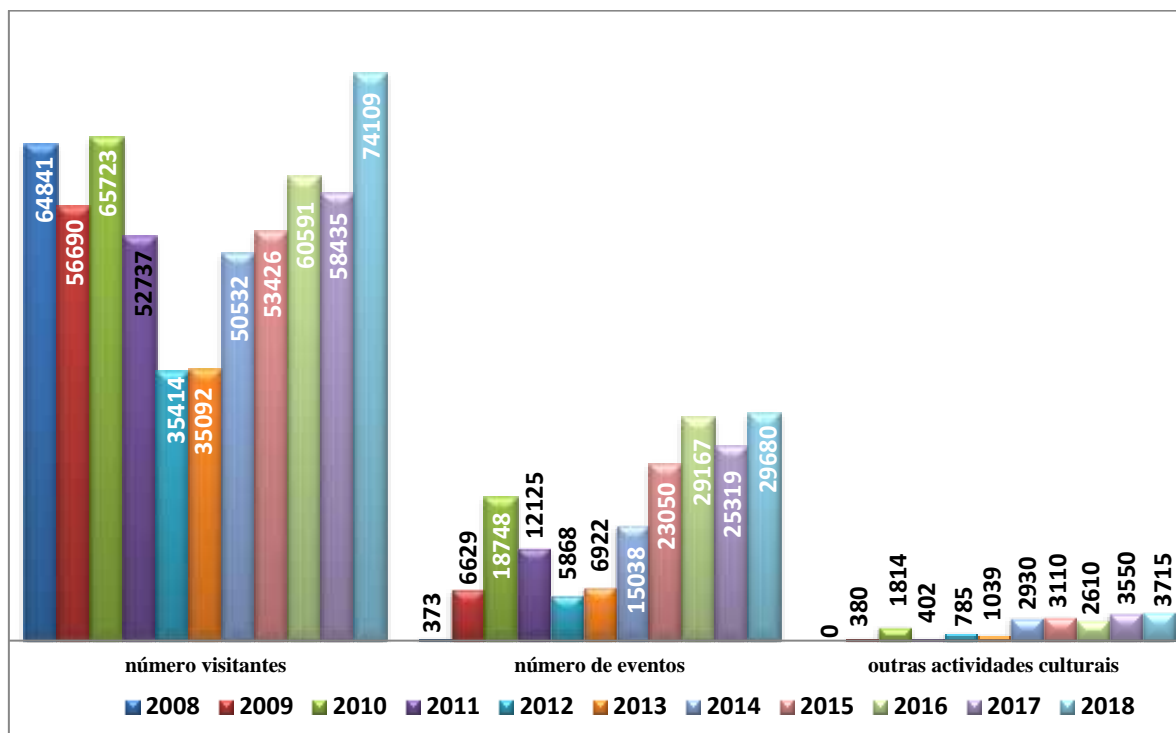
Fonte: Elaboração a própria com os dados do Instituto de Mobilidade dos Transportes, 2019

## 5. Análise de resultados e discussão

Depois de analisados os dados sobre os visitantes/consumidores do Museu de Portimão foi possível verificar que desde o ano da sua inauguração existe um crescimento acentuado e significativo de número de visitantes, sobretudo a partir do ano de 2012. A mesma situação foi constatada quanto ao número de eventos e número de outras atividades culturais promovidas pelo Museu de Portimão (Quadro

3). Deste modo, pode-se concluir que existe uma relação entre o crescente número de visitantes e a agenda cultural do espaço museológico.

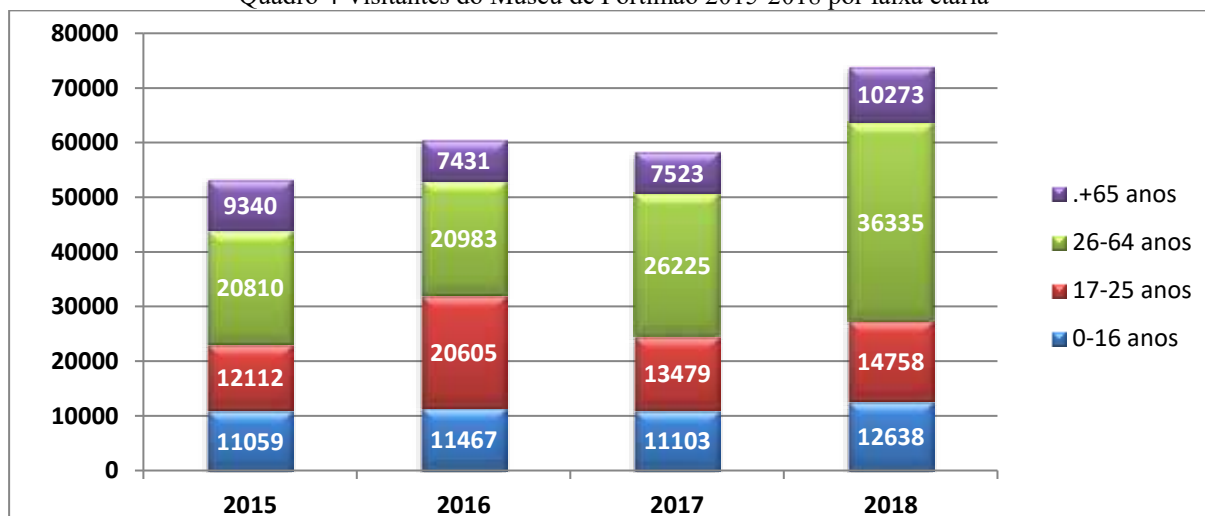
Quadro 3 Número de visitantes, eventos e atividades culturais do Museu de Portimão (2008-2018)



Fonte: Elaboração a própria com os dados do Museu de Portimão, 2019

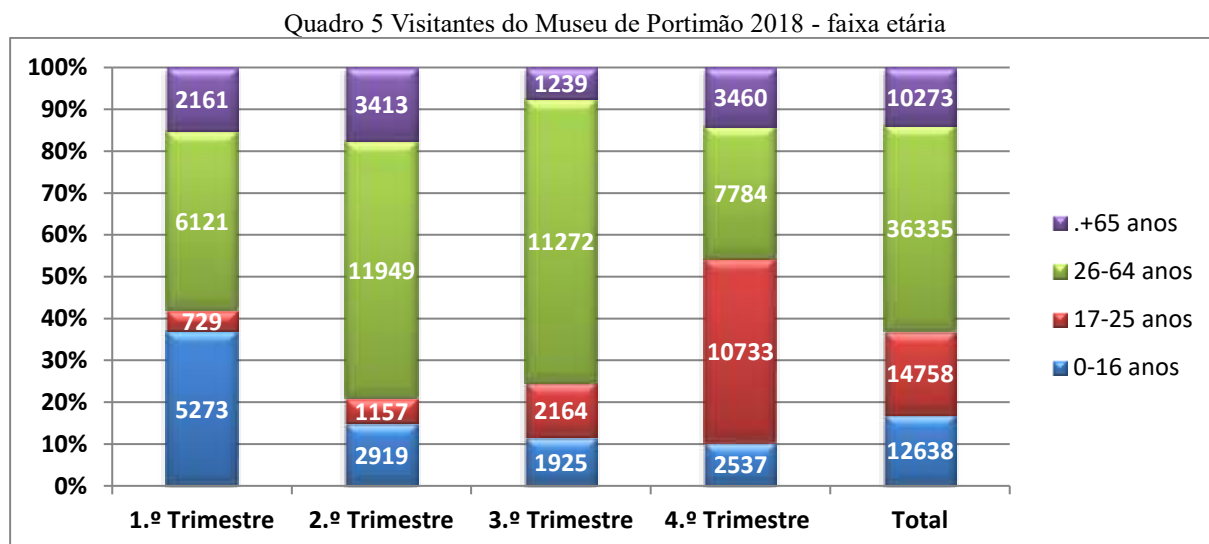
De acordo com os dados obtidos também foi possível verificar que o número de visitantes com a faixa etária jovem, entre os 0-16 anos, tem estabilizado na dezena de milhares de visitantes, exceto no último ano. No entanto, existe um aumento no número de visitantes nas restantes faixas etárias. Este crescimento é notório nos consumidores culturais adultos – faixa etária ativa e seniores, os grupos de 26-64 anos e + 65 anos (Quadro 4). Mesmo sabendo que o número de visitantes do Museu de Portimão tem vindo a aumentar gradualmente, constatou-se que não é contínuo e constante em todos os grupos etários. Os valores apresentados indicam que se encontra em fase de desenvolvimento alguns nichos de mercado cultural. Um dos eventuais nichos em destaque poderá ser o turismo cultural sénior.

Quadro 4 Visitantes do Museu de Portimão 2015-2018 por faixa etária



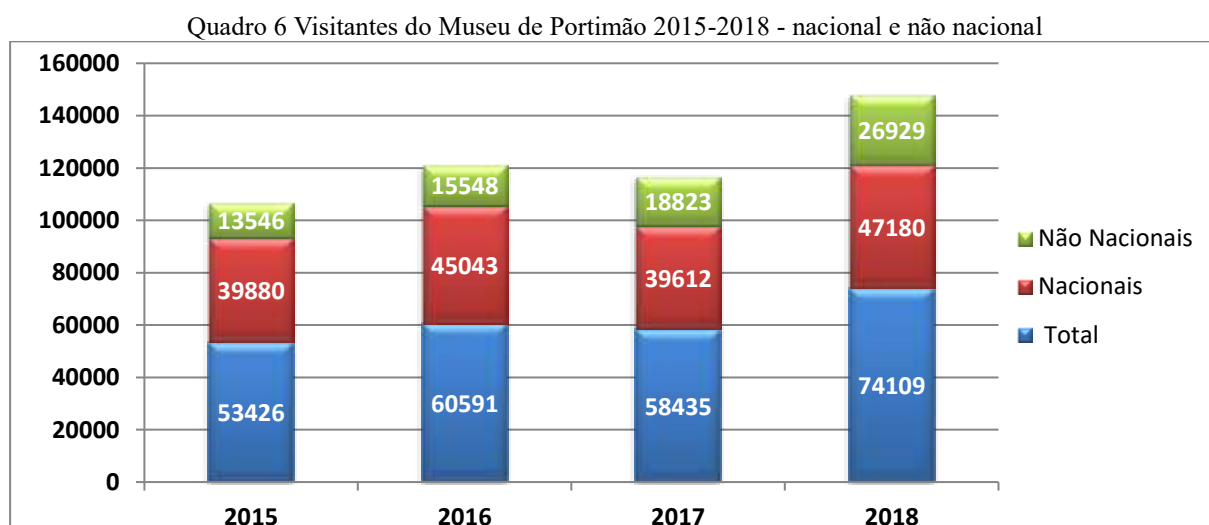
Fonte: Elaboração a própria com os dados do Museu de Portimão, 2019

Quanto à distribuição anual dos visitantes, tendo como exemplo o ano de 2018, foi possível verificar que os visitantes seniores ocorrem em maior número nos 1.º, 2.º e 4.º trimestres. Também foi observado que existem menos visitantes seniores no período da Época Alta (3.º Trimestre). Já a faixa etária adulta e ativa de 26-64 anos, frequentam o espaço cultural Museu de Portimão em maior número no período da Época Alta. Sendo quase o dobro relativamente aos trimestres associados à Época Baixa (Quadro 5).



Fonte: Elaboração a própria com os dados do Museu de Portimão, 2019

Relativamente às nacionalidades dos consumidores do Museu de Portimão, foi possível verificar que durante o período de 2015/2018, a maioria dos consumidores do espaço museológico de Portimão são portugueses. O número de visitantes nacionais do Museu de Portimão no referido período caracteriza-se por ser oscilante, mas nunca abaixo dos 39 000 visitantes anuais (cor vermelho, Quadro 6). Também foi possível constatar o crescimento positivo e gradual dos visitantes não nacionais. No ano de 2018, o número de visitantes do Museu de Portimão não nacionais ultrapassou os 40% relativamente ao ano anterior. Este valor é o dobro da média de crescimento (20%) referente aos anos anteriores (Quadro 6).

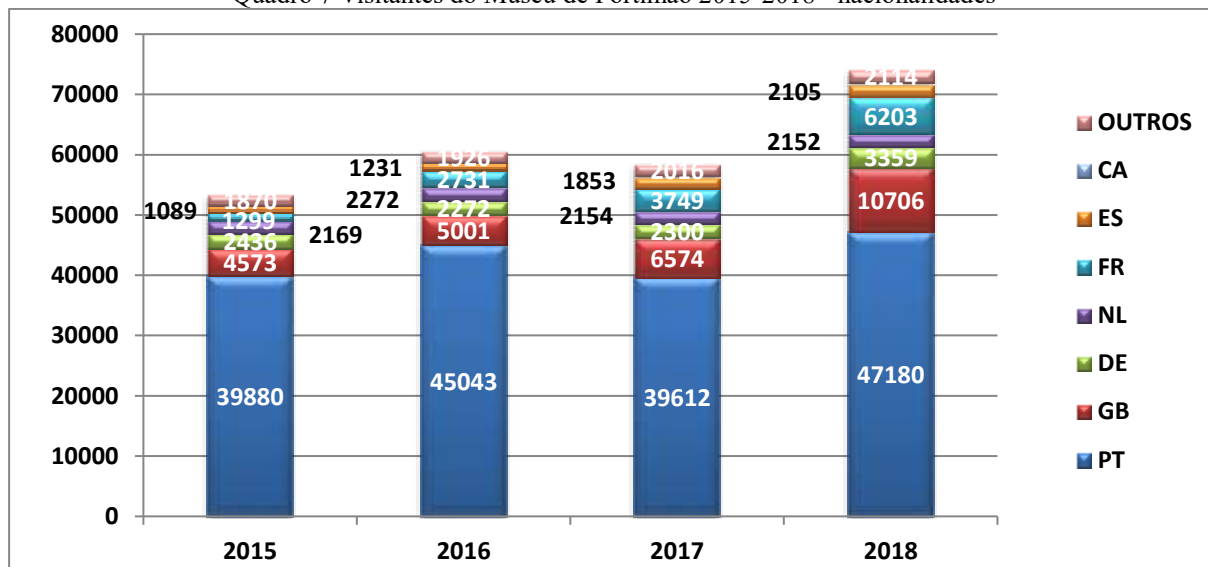


Fonte: Elaboração a própria com os dados do Museu de Portimão, 2019

Quanto às nacionalidades, a maioria dos visitantes não nacionais do Museu de Portimão, no período de 2015-2018, são provenientes de países europeus. Os principais mercados com interesse neste

espaço museológico são o Inglês, Alemão, Holandês, Francês e Espanhol. A nacionalidade fora do continente europeu com maior significado, em número de visitas no Museu de Portimão, é a Canadiana. Dos dados obtidos também foi possível constatar a existência de um aumento significativo no número de visitantes do Museu de Portimão de nacionalidade estrangeira Inglesa e Francesa (Quadro 7). Em ambos os casos, considerou-se que de 2017 para o ano de 2018 houve um aumento de 60% de visitantes, e de 2017 para 2016 e um crescimento sensivelmente de 25% do número de consumidores culturais.

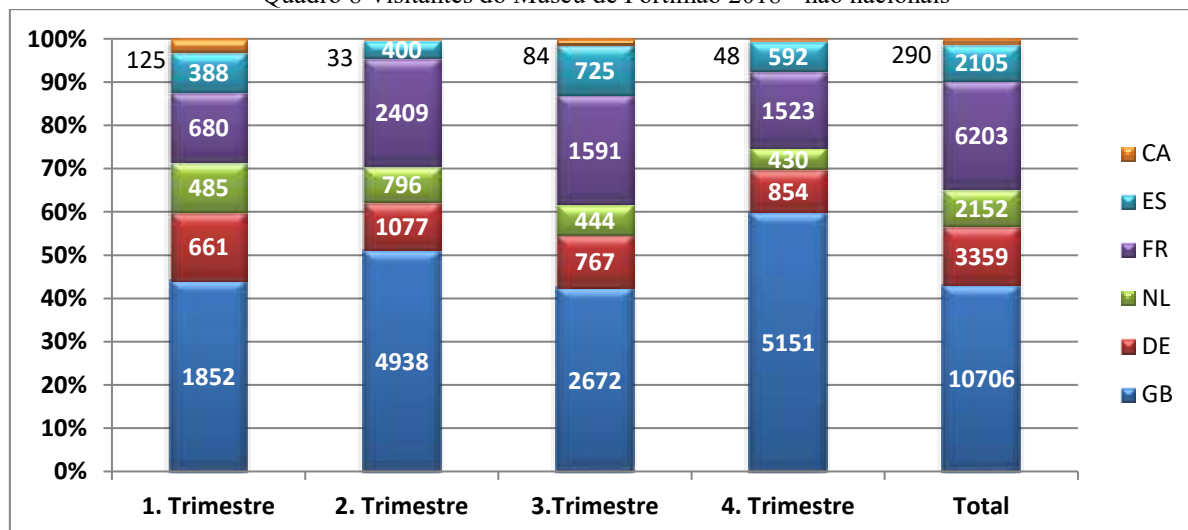
Quadro 7 Visitantes do Museu de Portimão 2015-2018 - nacionalidades



Fonte: Elaboração a própria com os dados do Museu de Portimão, 2019

Por fim, analisados os dados do último ano de 2018, referente ao número de visitantes e suas nacionalidades pode-se constatar, que em termos de distribuição, a maioria dos não nacionais procuram visitar o Museu de Portimão nas Épocas Baixas. Também é possível verificar a existência de uma quebra no número de visitantes do Museu de Portimão no 3.º trimestre em todas as nacionalidades. Situação excepcional são os visitantes do Museu de Portimão de nacionalidade espanhola, que quase duplica no 3.º trimestre comparativamente ao 2.º trimestre.

Quadro 8 Visitantes do Museu de Portimão 2018 - não nacionais



Fonte: Elaboração a própria com os dados do Museu de Portimão, 2019

## 6. Conclusão

O turismo é uma atividade transversal que integra o setor cultural como medida de desenvolvimento – através dos turistas (Henriques, 2016). Em grande parte este desenvolvimento faz-se a partir de espaços culturais, tais como os espaços museológicos. Um museu tem que ser um espaço com uma dinâmica própria e integrada na sua realidade territorial. Defende-se neste estudo que o investimento público na área da reabilitação urbana, com medidas associadas à acessibilidade universal, foi uma mais-valia para a vivência cultural do centro histórico de Portimão.

As políticas urbanísticas, baseadas nas dinâmicas de reabilitação urbana, proporcionaram a renovação do tecido urbano, incluindo a envolvente do Museu de Portimão. Consistiram em medidas que poderão potencializar o desenvolvimento de outros tipos de segmentos de turismo para além do turismo cultural, tais como: o turismo de cruzeiro, o turismo patrimonial e o turismo sénior/acessível.

De acordo com os dados obtidos e analisados do Museu de Portimão pode-se concluir que se encontra em crescimento o número de visitantes culturais das faixas etárias ativas e séniores. Embora a procura pelo espaço cultural do Museu de Portimão seja divergente. Os visitantes com faixa etária ativa procuram o espaço museológico de Portimão, na sua maioria, no período da Época Alta, enquanto os visitantes seniores procuram-no nos períodos de Época Baixa. Os principais visitantes são de nacionalidade Portuguesa, mas o mercado estrangeiro encontram-se em crescimento. Os principais visitantes do Museu de Portimão de nacionalidade estrangeira são o Inglês e o Francês, estando estes em fase de crescimento. Os visitantes de nacionalidade espanhola, excecionalmente, são os que procuram em maior número o Museu de Portimão na Época Alta.

Assim, pode-se concluir que existe turismo cultural no Museu de Portimão nacional e não nacional e que também se enquadra no segmento do turismo sénior. Os resultados apresentados demonstram a existência de aumento do turismo cultural na cidade de Portimão, com fortes potencialidades e influenciadoras para o desenvolvimento do turismo cultural acessível. O turismo cultural, devidamente acessível, constitui uma mais-valia para o nicho de mercado sénior ou mesmo de família. Relativamente ao descrito, destaca-se assim a importância dos consumidores seniores e os não portugueses, nos períodos de Época Baixa, para o Museu de Portimão.

As estratégias de reabilitação urbana e de recuperação do edificado (património com valor local) são benéficas para a construção de equipamentos culturais. Estas ações urbanas são fundamentais para o desenvolvimento do turismo com qualidade e com identidade. Os dinamismos nestes casos encontram-se na interligação da melhoria da qualidade urbana, ou com a promoção e construção de redes/parcerias entre interlocutores da indústria. Salienta-se também para a possibilidade de proporcionar uma melhor qualidade de vida para os residentes, através da existência de novas dinâmicas económicas, da promoção e desenvolvimento do comércio local e melhoria da qualidade do ambiente/paisagem urbana no local de residência.

Este estudo pode contribuir para uma maior compreensão dos tipos de consumidores de turismo cultural sénior e acessível em espaços museológicos. A existência de outros estudos com o mesmo intuito e objetivo de análise poderão contribuir e cooperar na caracterização de um segmento de turismo que se encontra em fase de crescimento na região do Algarve.

## Agradecimentos

Gostaríamos de agradecer ao centro Cin Turs, *Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being*, da Universidade do Algarve, pelo apoio que nos facultado bem como ao Dr. José Gameiro - Diretor Científico, à Dr.<sup>a</sup> Isabel Soares, Chefe da Divisão de Museus, Património e Arquivo Histórico e à Dr.<sup>a</sup> Rossana Costa da Oficina Educativa pela cedência dos dados do Museu de Portimão.

## Referências

- Almeida, N. (coord.) (2014). *Turismo 2020, Plano de Ação para o desenvolvimento do turismo em Portugal 2014-2020*, Turismo de Portugal.
- Choay, F. (2005). *O Património e Mundialização*. Centro de história da arte da Universidade de Évora, Évora, Portugal, Casa do Sul editora.
- Custódio, J. (1999). (Entrevista de Veloso, C.). "A história das cidades termina no século XX e não no

século XVIII". *Pedra & Cal*. 4, 15-23.

- Dionísio, S. (1924). *Guia de Portugal Estremadura, Alentejo e Algarve*. II.º Vol., Lisboa, Fundação Calouste Gulbenkian.
- Ebejer, J. (2019). Urban heritage and cultural tourism development: a case study of Valletta's role in Malta's tourism. *Journal of Tourism and Cultural Change*. 17, 3, 306-320.
- Filipe, G., & Camacho, C. (2018). Que Futuro Queremos dar aos(s) Museu(s)? *RP - Revista Património*. 5, 50-59.
- Gameiro, J. (2018). *Museus e sociedades em contextos turísticos: o exemplo do Museu de Portimão, Boas práticas para políticas públicas de memória, ciência e património*. Porto, Media XXI – Publishing, Research and Consulting. 77-86.
- Gameiro, J., & Ramos, A. (2015). Portimão – o desafio museológico entre turismo e património. *Fragmentos para a História do Turismo no Algarve*. 41-63.
- Gonçalves, A. (2009). O museu como polo de atração turística. *Numero de temática – Turismo e Património*. 77-118.
- Gonçalves, A. (2013). *A cultura material, a musealização e o turismo: a valorização da experiência turística nos museus nacionais*. Tese de doutoramento em Turismo, Universidade de Évora.
- Henriques, C. (coord.) (2014). *Turismo Cultural*, relatório final. Universidade do Algarve, Faro, Portugal.
- Henriques, F. (2016). Organização das Conservas de peixe: economia dos interesses e ordenamento corporativo (1927-1938). Cooperativismo e Doutrinas sociais, Estudos do Sec. XX, *Universidade de Coimbra*. 16, 145-163.
- ICOM (2000). “*Carta de Princípios sobre os Museus e o Turismo Cultural*”, saída do Encontro “*Museus, Património e Turismo Cultural*”, ICOM-Conselho Internacional dos Museus, Trujillo (Peru) e La Paz (Bolívia).
- ICOMOS (1999). *A Carta Internacional de Turismo Cultural*. ICOMOS, Cidade do México, México.
- Mateus, A. (2018). *Museu de Portimão: instituição cultural ao serviço da comunidade*. (relatório de estágio). Escola de Ciências Sociais. Universidade de Évora.
- McKecher, B., & du Cros, H. (2003). Testing a cultural tourism typology. *International Journal of Tourism Research*. 5, 1, 45–58.
- Nationaal Contact Monumenten.
- Neto, V. (2015). Cultura e turismo. *Fragmentos para a História do Turismo no Algarve*. 35-41.
- Padinha, D., Miguel, S., & Almeida, C. (coord.) (2014). *Plano de Marketing Estratégico para o Turismo do Algarve*, Turismo de Portugal.
- Parreira, R. (coord): (2018). *Guia de Museus do Algarve*, Rede de Museus do Algarve.
- Richards, G. (1999). Heritage visitor attractions in Europe: a visitor profile. *Interpretation*. 4, 3, 9-13.
- Richards, G. (2000). Tourism and Culture. *Tourism and the Environment: Regional, Economic, Cultural and Policy Issues*. 165-178.
- Richards, G. (2003). *What is Cultural Tourism?*, In van Maaren, A. (ed.) *Erfgoed voor Toerisme*.
- Teles, P. (2012). As cidades na requalificação das vilas e cidades portuguesas. *Revista Turismo & Desenvolvimento*. 17/18, 233-235.

## Sitologia

Administração dos Portos de Sines e do Algarve, S.A (2019). <http://www.portodesines.pt/autoridade->

portu%C3%A1ria/administra%C3%A7%C3%A3o-dos-portos-de-sines-e-do-algarve/.  
Câmara Municipal de Portimão (2017). <https://www.cm-portimao.pt/>  
ICOM (2015). <http://www.icom-portugal.org/>  
ICOM (2019). <https://icom.museum/en/>  
Museu Comur (2019). <http://www.centerofportugal.com/pt/museu-de-conservas-da-comur/>  
Museu de Portimão (2019). <https://www.museudeportimao.pt/>  
Museu Norueguês das Conservas (2019). <http://norskhermetikkmuseum.no/en>  
Portugal Acessível (2018). <http://portugalacessivel.beta.due.pt/default/culturalazerdetail/cid/801>.  
Teatro Tempo (2017). <https://www.teatromunicipaldeportimao.pt/>