

## ERRATA

<b>Local</b>	<b>Onde se lê</b>	<b>Deve ler-se</b>
I.9 e 15, para. 3 e 4, pág. V	Literary revision	Theoretical analysis
I.15, para. 3, pág. 4	Eterno	Retorno
I. 25, para. 4, pág. 5	Referem	Refere
I. 11, para. 3, pág. 7	Transacção	Transação
Tabela 2.1, pág. 7	Transacção	Transação
Rodapé 2, pág. 9	Num melhor	Num mundo melhor
Rodapé 4, pág. 10	Produz conteúdo	Produz o produto
I. 5, para. 2 , pág. 11	Apresentado	Apresentada
I. 7, para. 4, pág.14	Promoção	Comunicação
I. 9, para. 1, pág. 17	Noticias	Notícias
I. 17, para. 5, pág.19	Na 3ª variável	A 3ª variável
Rodapé 15, pág. 20	Usuários	Utilizadores
I. 8, para 2, pág. 26	Publico-alvo	Público-alvo
I. 18, para. 4, pág. 27	Sem sem	Sem ser
Fig.2.7, pág. 29	Adolpho, 2015	Adolpho, 2012
I. 17, para. 4, pág. 32	Usuários	Utilizadores
I.2, para. 1, pág. 34	Usuários	Utilizadores
I. 13, para. 4, pág. 35	Usuários	Utilizadores
I. 9, para. 3, pág. 36	Como exemplo, a apresentação	Como exemplo a apresentação
I. 12, para. 1, pág. 37	Artigos mais visto	Artigos mais vistos
I. 18, para. 2, pág. 37	Precisam de se sentir	Precisam de sentir-se
I. 1, para. 1, pág. 38	Com isso terá	Com isso a empresa terá
Título 3.1.2, pág. 40	3.1.2	3.1.1
Título 3.1.3, pág. 41	3.1.3	3.1.2
Título 3.1.4, pág. 42	3.1.4	3.1.3